



Izdavač | Atelieri Koprivnica

Voditelj galerije | Vlatko Vincek

Autori koncepta | Mario Periša, Tanja Špoljar, Bojan Koštić

Tekst | Bojan Koštić

Grafička priprema i dizajn | Petra Travinić

Autori selfija | Karlo Sigetić, Filip Stojić, Zvonimir Krapinec,

Ena Bebek, Draženka Jalšić Ernečić, Matija Gudlin, Ana Rajić, Maja Bukvić,

Nenad Bojko, Matija Klarić, Matija Blažotić, Zoran Stojčić, Nenad Rendulić,

Kristijan Marić, Martina Zelenko, Marina Matiša, Bojan Horvat, Aldijana Matić,

Mateja Horvat, Ivana Habijan, Nenad Farkaš, Dragana Pandža, Romana Vincetić,

Andreja Salajec, Mario Periša, Bojan Koštić, Tanja Špoljar, Petra Travinić

Tisak | Superprint

Naklada | 60

Koprivnički poduzetnik d.o.o.

IR SELFIE

AK
galerija

I are selfie

IR SELFIE je koautorski projekt fotografa Marija Periša, Bojana Koštica i Tanje Špoljar (AK galerija) u suradnji s Koprivničkim poduzetnikom d.o.o. Prva faza je provedena za vrijeme događanja Kulturno i kreativno poduzetništvo: Vol.2, održanog u Kulturno-kreativnom centru Pixel 24. veljače.

Namjera projekta je preispitati selfie kao legitimni umjetnički postupak i trenutno najzastupljeniju formu autoportreta. Kao i svaka umjetnička forma, selfie također podliježe nekim pravilima i strukturama. Prvo i osnovno – subjekt se mora sam uslikati, odnosno sam stisnuti okidač fotoaparata.

U slučaju IR SELFIE projekta, subjekti su se nalazili u improviziranom foto-studiju ispred fotoaparata i dva reflektora. Na objektiv fotoaparata stavljen je infracrveni filter koji zbog svojih svojstava s lica uslikanih skida sve nepravilnosti i texture (zanimljivo je da se IR filter koristi u astrofotografiji, dakle za fotografiranje zvijezda – u slučaju selfija, subjekti na neki način žele biti zvijezde). Svi subjekti su ispred sebe imali upute prema kojima su se morali uslikati: sjesti na stolac, stisnuti daljinski okidač s njihove desne strane nakon čega su imali 2 sekunde da se namjeste ispred objektiva. U post-produkciji fotografije su pretvorene u crno-bijele.

Rezultat je serija fotografija predstavljenih u ovoj izložbi. Na

formalnoj razini one su dosljedne i sve su dobivene istim postupkom. Kao i globalno rašireni selfie, prate pravila po kojima nastaju i ne odstupaju od njih. Subjekta stavljaju u određeni protokolarni okvir, kao i selfiji koje vidamo svakodnevno na društvenim mrežama: osoba mora sama stisnuti okidač fotoaparata, a prije toga mora naći adekvatnu lokaciju, namjestiti se ispred objektiva te se uslikati.

Fenomen selfija, međutim, funkcionira i na jednoj drugoj razini gdje u svojoj masovnosti i hiperprodukciji rastače subjektivitete – *self* (osoba sama, sebstvo) ne postaje ono što jest, već postaje jednako milijunima drugih osoba, pretvara se iz osobnog u kolektivno sebstvo, upravo zbog čvrstih formalnih okvira u kojima selfi nastaje. Proces selfija je automatiziran i banaliziran proces koji autora, do određene mjere, lišava kreativnosti u umjetničkom procesu.

Dakle, ono što bi trebalo predstavljati nas same onakvima kakvi jesmo – *our selves*, mi sami – iz privatnog i osobnog se pretvara u javno i kolektivno.

Mi sami postajemo svi drugi.

