

Sveučilište Sjever

**Znanstveno-istraživačka strategija
Sveučilišta Sjever
za razdoblje 2014.-2019.**

**Dopuna: Strateški program znanstvenih
istraživanja u području društvenih znanosti**

Koprivnica i Varaždin, prosinac 2018.

Sveučilište Sjever
Trg dr. Žarka Dolinara 1
48000 Koprivnica
OIB: 59624928052
Tel: 048/499-923 ili 042/ 493-338
E-pošta: tajnistvo.kc@unin.hr ili tajnistvo.vz@unin.hr
Internetska adresa: www.unin.hr

**ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKA STRATEGIJA
SVEUČILIŠTA SJEVER ZA RAZDOBLJE 2014. – 2019.**

**DOPUNA: STRATEŠKI PROGRAM ZNANSTVENIH
ISTRAŽIVANJA U PODRUČJU DRUŠTVENIH ZNANOSTI**

U izradi su sudjelovali:

- Redoviti profesor u trajnom zvanju dr. sc. Marin Milković
- Izv. prof. dr. sc. Anica Hunjet
- Izv. prof. dr.sc. Goran Kozina
- Izv. prof. dr. sc. Krešimir Buntak
- Izv. prof. dr. sc. Ante Rončević
- Doc. dr. sc. Gordana Tkalec
- Doc. dr. sc. Darijo Čerepinko

SADRŽAJ

1.	UVOD	4
1.1.	PRAVNI AKTI SVEUČILIŠTA SJEVER.....	4
2.	STRATEŠKI PROGRAM ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA ZA RAZDOBLJE OD PET GODINA.....	8
2.1.	SWOT ANALIZA.....	10
3.	STRATEŠKI CILJEVI.....	16
3.1.	OČEKIVANI ISHODI STRATEŠKOG PROGRAMA ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA (VEZANI UZ OPĆE CILJEVE).....	17
3.2.	OPIS AKTIVNOSTI KOJE PROIZLAZE IZ ODREĐENIH CILJEVA I ZADATAKA	18
4.	PLAN ORGANIZACIJSKOG RAZVOJA ZNANSTVENE ORGANIZACIJE.....	26
5.	OPIS PROSTORIJA, OPREME I NJIHOVA PRIKLADNOST ZA PROVEDBU STRATEŠKOG PROGRAMA ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA.....	29
5.1.	STUDIJSKI PROGRAMI U PODRUČJU DRUŠTVENIH ZNANOSTI	30
5.2.	INTEGRIRANOST SVEUČILIŠTA.....	30
5.3.	PREDMET DOPUNE.....	31
6.	STRATEŠKI PROGRAM ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA U PODRUČJU DRUŠTVENIH ZNANOSTI.....	32
7.	FINANCIJSKI PLAN.....	66
8.	ZAKLJUČAK.....	70
9.	OČEKIVANI ISHODI PROGRAMA ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA U PODRUČJU DRUŠTVENIH ZNANOSTI	70
9.1.	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI PROVEDBE PROGRAMA	70

1. UVOD

Sveučilište Sjever usvojilo je i provodi dokument *Znanstveno-istraživačka strategija za razdoblje 2014.-2019.* (u daljnjem tekstu: „Znanstveno-istraživačka strategija“) u svrhu osnaživanja i sustavnog pristupa provođenju znanstvene djelatnosti na Sveučilištu Sjever. Uz temeljnu nastavnu djelatnost, Sveučilište Sjever svojim djelovanjem doprinosi razvoju kulture znanja i kroz sveobuhvatnu znanstvenu-istraživačku i umjetničku djelatnost.

Sveučilište Sjever djeluje u regiji sjeverozapadne Hrvatske i komplementarno je u svojoj misiji sa razvojnim potrebama regije. Sveučilište ima visoko obrazovni, znanstveni, umjetnički i stručni kadar, te kvalitetnu strukturu raznovrsnih studijskih programa iz područja tehničkih znanosti, biomedicine i zdravstva, biotehničkih, humanističkih i društvenih znanosti. Značajno se ulaže u akademsko napredovanje nastavnika, kontinuirano se povećava broj publikacija i nastavnih materijala zaposlenika, te su osigurana značajna financijska sredstava za daljnji razvoj praktikuma i opremanje novih laboratorija.

1.1. PRAVNI AKTI SVEUČILIŠTA SJEVER

- Statut Sveučilišta Sjever – Klasa:602-04/16-02/14, Ur. Broj: 2137-0336-09-16-6 od 21. srpnja 2016. godine
- Etički kodeks Sveučilišta Sjever - Klasa: 602-04/14-02/88, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine
- Etički kodeks znanstvene djelatnosti Sveučilišta Sjever - Klasa: 602-04/14-02/89, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine
- Poslovnik o radu Senata Sveučilišta Sjever – Klasa: 602-04/15-02/10, Ur. broj:2137-0336-15-05-1-2 – stupio na snagu 10. listopada 2015. godine
- Pravilnik o izboru u znanstvena, znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna, nastavna i suradnička zvanja i odgovarajuća radna mjesta – Klasa: 602-04/16-02/09, Ur. broj:2137-0336-09-16-14 – stupio na snagu 30 travnja 2016. godine
- Pravilnik o postupku provjere posebnih znanja, vještina i sposobnosti – Sveučilišni preddiplomski odjel za medijski dizajn – Klasa: 602-04/16-02/12, Ur. broj: 2137-0336-09-16-16 – stupio na snagu 06. srpnja 2016. godine
- Pravilnik o stegovnoj odgovornost studenata- Klasa: 602-04/13-02/30, Ur. broj: 2137-0336-14-01-2 – stupio na snagu 9. travnja 2014. godine

- Pravilnik Centra za izdavačke i medijske studije Sveučilišta Sjever-Klasa: 602-04/13-02/27, Ur. broj: 2137-0336-14-01-2 – stupio na snagu 9. travnja 2014. godine,
- Pravilnik Centra za digitalno nakladništvo- Klasa: 602-04/16-02/07, 2137-0336-16-09-18 – stupio na snagu 09. ožujka 2016. godine,
- Pravilnik o izdavačkoj djelatnosti - Klasa: 602-04/13-02/25, Ur. broj: 2137-0336-14-01-2 – stupio na snagu 9. travnja 2014. godine
- Pravilnik o mobilnosti – Klasa: 602-04/13-02/28, Ur. broj: 2137-0336-14-01-2 – stupio na snagu 9. travnja 2014. godine
- Pravilnik o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever - Klasa: 602-04/13-02/26, Ur. broj: 2137-0336-14-01-2 – stupio na snagu 9. travnja 2014. godine
- Pravilnik o radu Vijeća područja interdisciplinarnog područja znanosti - Klasa: 602-04/17-02/01 Ur. broj: 2137-0336-09-17-15 – stupio na snagu 04. veljače 2017. godine
- Pravilnik o radu Vijeća područja za društvene i humanističke znanosti i - 602-04/17-02/01, Ur. broj: 2137-0336-09-17-14– stupio na snagu 04. veljače 2017. godine
- Pravilnik o radu Vijeća područja za prirodne znanosti i biomedicinu i zdravstvo - 602-04/17-02/01, Ur. broj: 2137-0336-09-17-18 – stupio na snagu 04. veljače 2017. godine
- Pravilnik o radu Vijeća za umjetničko područje - 602-04/17-02/01, Ur. broj: 2137-0336-09-17-17 – stupio na snagu 04. veljače 2017. godine
- Pravilnik o radu Vijeća područja za tehničke znanosti - 602-04/17-02/01, Ur. broj: 2137-0336-09-17-16 – stupio na snagu 04. veljače 2017. godine
- Pravilnik o demonstraturama - Klasa: 602-04/14-02/87, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine
- Pravilnik o dodjeli rektorove nagrade – Klasa: 602-04/15-02/49, Ur. Broj:2137-0336-15-05-2 - stupio na snagu 18. prosinca 2015. godine
- Pravilnik o financijskom poslovanju - Klasa: 602-04/15-02/46, Ur. Broj:2137-0336-15-05-2 - stupio na snagu 18. prosinca 2015. godine
- Pravilnik o financiranju studentskog zbora, studentskih programa, projekata i drugih studentskih aktivnosti te raspolaganje sredstvima studentskog zbora - Klasa: 602-04/16-02/07, Ur. Broj:2137-0336-16-09-11 - stupio na snagu 09. ožujka 2016. godine
- Pravilnik o izboru i vrednovanju znanstvenih projekata - Klasa: 602-04/14-02/90, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine

- Pravilnik o korištenju slobodne studijske godine i dopusta radi usavršavanja - Klasa: 602-04/14-02/85, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine
- Pravilnik o nagrađivanju izvrsnosti nastavnika - Klasa: 602-04/14-02/84, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine
- Pravilnik o ocjenjivanju rada asistenata, poslijedoktoranada i mentora - Klasa: 602-04/14-02/84, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine
- Pravilnik o osnivanju centra kao ustrojbene jedinice - Klasa: 602-04/14-02/97, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine
- Pravilnik o poslovnoj i profesionalnoj tajni - Klasa: 602-04/14-02/92, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine
- Pravilnik o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada i kolegija - Klasa: 602-04/14-02/94, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine
- Pravilnik o radu s volonterima - Klasa: 602-04/14-02/82, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine
- Pravilnik o radu sveučilišne knjižnice - Klasa: 602-04/14-02/81, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine
- Izmjene i dopune Pravilnika o sadržaju i obliku diploma, dopunskih isprava o studiju, potvrda i uvjerenja - Klasa: 602-04/15-02/4, Ur. broj: 2137-0336-15-01 – stupio na snagu 13. ožujka 2015. godine
- Pravilnik o stegovnoj i materijalnoj odgovornosti zaposlenika - Klasa: 602-04/16-02/07, Ur. broj: 2137-0336-16-09-22 – stupio na snagu 09. ožujka 2016. godine
- Pravilnik o studiranju - Klasa: 602-04/16-02/07, Ur. broj: 2137-0336-16-09-20 – stupio na snagu 09. ožujka 2016. godine
- Statut studentskog zbora Sveučilišta Sjever – od 29. ožujka 2016. godine
- Pravilnik o zaštiti arhivskog i registraturnog gradiva - Klasa: 602-04/14-02/93 Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine
- Pravilnik o zaštiti na radu - Klasa: 602-04/15-02/9, Ur. broj: 2137-0336-15-05-1-2 – stupio na snagu 10. listopada 2015. godine
- Pravilnik o radu - Klasa: 602-04/15-02/8, Ur. broj: 2137-0336-15-05-1-2 – stupio na snagu 10. listopada 2015. godine

- Pravilnik o izgledu izdanja Sveučilišta Sjever - Klasa: 602-04/14-02/103, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 26. srpnja 2014. godine
- Pravilnik o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta Sveučilišta Sjever – Klasa: 602-04/16-02/09, Ur. broj: 2137-0336-09-16-16 – stupio na snagu 30 travnja 2016. godine
- Poslovnik o radu Stručnih vijeća odjela Sveučilišta Sjever - Klasa: 602-04/15-02/94, Ur. broj: 2186-0336-15-05-01-3 – stupio na snagu 24. srpnja 2015. godine
- Pravilnik o korištenju tehničke opreme (računala i AV opreme) na Sveučilištu Sjever u sveučilišnom centru Koprivnica - Klasa: 011-01/14-01/1, Ur. broj: 2137-0336-14-02 – stupio je na snagu 20. prosinca 2014. Godine
- Pravilnik o postupku vrednovanja studijskih programa Sveučilišta Sjever – Klasa: 602-04/16-02/12, Ur. Broj:2137-0336-09-16-24 donesen 06. srpnja 2016. godine
- Pravilnik o dodjeli počasnog zvanja professor emeritus – Klasa: 602-04/15-02/48, Ur. Broj: 2137-0336-15-05-2 stupio na snagu 25. prosinca 2015. godine
- Pravilnik o uvjetima korištenja službenih vozila, fiksnih i mobilnih telefona, informatičke i ostale opreme, poslovnih i kreditnih kartica, sredstava reprezentacije te načinu odobravanja službenih putovanja – Klasa: 602-04/15-02/47, Ur. Broj: 2137-0336-15-05-1 stupio na snagu stupio na snagu 17.03.2016. godine
- Pravilnik o postupku reizbora osoba izabраниh na znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna i nastavna radna mjesta – Klasa - 602-04/16-02/07, Ur. Broj. – 2137-0336-16-09-13 stupio na snagu 09.03.2016. godine
- Pravilnik o evidenciji studentskih organizacija - Klasa: 602-04/16-02/07, Ur. Broj: 2137-0336-16-09-9 stupio na snagu 09. ožujka 2016. godine
- Pravilnik o uredskom poslovanju – Klasa: 602-04/16-02/07, Ur. Broj: 2137-0336-16-09-16 stupio na snagu 09. ožujka 2016. godine
- Pravilnik o akademskom priznavanju inozemnih visokoškolskih kvalifikacija i razdoblja studija – Klasa:602-04/17-02/02, Ur. Broj: 2137-0336-09-17-29 stupio na snagu 28. ožujka 2017. godine
- Pravilnik o provedbi postupka jednostavne nabave – Klasa: 602-04/17-02/05, Ur.broj: 2137-0336-09-17-4 stupio na snagu 28. lipnja 2017. Godine

2. STRATEŠKI PROGRAM ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA ZA RAZDOBLJE OD PET GODINA

Sveučilište Sjever je javno visoko učilište upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Varaždinu pod brojem MBS 060260692 te u Upisnik visokih učilišta pod matičnim brojem upisa 336 koji se vodi pri Ministarstvu znanosti, obrazovanja i sporta. Organizirano je kao integrirana struktura temeljena na dva sveučilišna centra i to Sveučilišni centar Varaždin i Sveučilišni centar Koprivnica. Osnovano je sa svrhom obrazovanja visokoobrazovanih i međunarodno priznatih, te društveno odgovornih istraživača za potrebe znanosti i hrvatskog društva, a posebice sjeverne regije Hrvatske u području tehničkih, biomedicinskih, biotehničkih, društvenih i humanističkih, te interdisciplinarnih znanosti i umjetnosti. Sveučilište Sjever nastoji svojim djelovanjem doprinosti unapređenju gospodarstva sjeverne regije Hrvatske svojim znanstvenim postignućima, te snažnije povezati gradska područja u regiji. Strateški program znanstvenih istraživanja Sveučilišta Sjever za razdoblje 2014. – 2019. (u daljnjem tekstu: „Strateški znanstveni program“) temelji se na dosadašnjim postignućima i potrebama za osnaživanjem i reorganizacijom znanstvene djelatnosti na Sveučilištu. Osnovni zadatak razvitka znanosti na Sveučilištu Sjever ja stjecanje i unapređenje znanja za gospodarski, društveni i industrijski razvitak društva s ciljem unapređenja života na sjeveru Hrvatske pa i šire.

Opća misija Sveučilišta Sjever je obrazovanje kompetentnog znanstvenog, umjetničkog i stručnog kadra za potrebe realnog gospodarstva, društvenih potreba i zdravstvenog sustava u regiji sjeverozapadne Hrvatske kroz kvalitetno izvođenje sveučilišnih studija prema zahtjevima Bolonjske deklaracije. U provedbi ovog cilja Sveučilište Sjever se ustrojava kao dinamična organizacija koja kontinuirano prati, primjenjuje i ugrađuje znanstvene i stručne spoznaje uz osuvremenjivanje postojećih i razvoj novih studijskih programa, promovira koncept cjeloživotnog obrazovanja te produbljuje i održava veze s gospodarstvom i suradnju sa srodnim ustanovama visokog obrazovanja u zemlji i inozemstvu. U svojoj primarnoj djelatnosti - visokom obrazovanju - Sveučilište se trenutačno ustrojava kao dominantno tehničko, društveno i biomedicinsko visoko učilište i time značajno doprinosi razvoju regionalnih gospodarskih subjekata, a također obrazuje i kadrove za potrebe njege u zdravstvenim ustanovama u široj regiji. S obzirom na to da ustanova obrazuje iznimno deficitarne kadrove i jedina je visokoobrazovna ustanova ovakvog tipa u široj regiji (po raznovrsnosti studijskih programa i veličini), Sveučilište kontinuirano pokušava udovoljiti potrebama tržišta rada regije u kojoj djeluje (sjeverozapadna Hrvatska) u području koje broji više od 500.000 stanovnika. Svakom akademskom godinom bilježi se sve veći broj prijava studenata i iz ostalih regija Republike Hrvatske i susjedne Bosne i Hercegovine. Spomenuto je potaknuto vrsnim provođenjem obrazovnog procesa u skladu s Bolonjskim sustavom visokog obrazovanja. Potiče se mobilnost studenata i nastavnika između srodnih ustanova visokog obrazovanja, uz razvoj laboratorija i praktikuma za potrebe znanstvenog i stručnog rada te uključivanje studenata u njihov rad. Također se potiče

suradnja studenata s mentorima nastavniciima i mentorima iz gospodarskih subjekata te transfer znanja kroz izdavačku djelatnost i suradnju s gospodarstvom. Važnost Sveučilišta Sjever proizlazi iz razvojnih potreba regije sjeverozapadne Hrvatske u kojoj ustanova djeluje, odnosno njezinih jedinica lokalne samouprave: Varaždinske, Koprivničko-križevačke i susjednih županija za znanstvenim i stručnim kadrovima različitih tehničkih, biomedicinskih, biotehničkih, društvenih, umjetničkih te interdisciplinarnih profila. Vidljiv nedostatak znanstvenih i stručnih profila koje će obrazovati Sveučilište Sjever nedvojbeno je velika zapreka u daljnjem razvoju postojećih privrednih subjekata, kulturnom i društvenom razvoju regije, ali i privlačenju opsežnijih stranih investicija u regiji.

Znanstveno poslanje (misija) Sveučilišta Sjever je usklađeno sa općim poslanjem Sveučilišta te mu je prioritet izobrazba kompetentnog znanstvenog i stručnog kadra (u znanstvenom i nastavnom smislu) za potrebe realnog gospodarstva, zdravstvenog sustava i društvenih potreba u regiji sjeverozapadne Hrvatske kroz kvalitetno izvođenje diplomskih, stručnih i interdisciplinarnih studija prema zahtjevima Bolonjske deklaracije. Sveučilište Sjever u svojem Strateškom znanstvenom programu za znanstvenu misiju, tj. temelj svog znanstvenog poslanja, ima organiziranje i provođenje znanstvenih istraživanja, sveučilišno obrazovanje mladih i njihovo uključivanje u znanstvena istraživanja i ispitivanja, te razvoj znanja i prijenos tehnologija na gospodarstvo i društvo općenito. Strateški petogodišnji znanstveni program Sveučilišta Sjever, kao „sveučilište hrvatskog sjevera“, se temelji na pro-aktivnom održavanju stečenih i razvoju novih inovativnih i kreativnih vrijednosti Sveučilišta i njegovog okružja, te na izgradnji i očuvanju vlastite prepoznatljivosti u akademskoj i društvenoj zajednici. Slogan takve znanstvene strateške orijentacije je „inovativno, kreativno i prepoznatljivo“. Razlika između ovog i drugih sveučilišta se ogleda u tome da ga, kao jedno od mlađih sveučilišta, ne opterećuje prevelika inercija, neučinkovita nadgradnja, čuvanje stečenih pozicija na mnogim razinama, strah od inovativnosti, kreativnosti, prepoznatljivosti, bolonjskog načina studiranja i eventualnih posljedica uzrokovanih većim znanstveno-nastavnim promjenama. Uvjeti za ostvarenje strateške znanstvene orijentacije (ostvarenje Vizije Sveučilišta Sjever) koju obilježava slogan „inovativno, kreativno i prepoznatljivo“ su: ulaganje velikog truda u znanstvenom i nastavnom radu u neposrednoj sveučilišnoj budućnosti, ostvarenje snažnije akademske suradnje i tolerancije, neprestano poticanje dinamičkog i pro-aktivnog znanstveno-nastavnog djelovanja te prihvaćanje inovativnog, kreativnog i prepoznatljivog znanstvenog razvoja koji teži izvrsnosti u svim segmentima Sveučilišta Sjever i njegova djelatnog okružja. Sveučilište Sjever njeguje načela kvalitete u znanstveno-istraživačkom i znanstveno-nastavnom radu, te načela etičnosti, kreativnosti, transparentnosti, suradnje s drugim međunarodnim i nacionalnim visokoškolskim znanstveno-nastavnim i istraživačkim ustanovama te razvoju nadasve dobrih akademskih i međuljudskih odnosa.

Opća vizija Sveučilišta Sjever je biti vodeća znanstvena, umjetnička, stručna i društveno odgovorna istraživačka i visokoobrazovna ustanova za obrazovanje kadrova iz područja tehničkih, biomedicinskih, biotehničkih, društvenih i humanističkih, te interdisciplinarnih znanosti i umjetnosti u regiji sjeverozapadne Hrvatske i njenom okružju unutar Republike Hrvatske i šire, odnosno Europske Unije. Završeni studenti Sveučilišta bit će i ostat će poželjni i zapošljivi stručnjaci zbog visoke razine i širine usvojenih znanja i kompetencija, spremni na samostalan i kreativan rad u znanosti, umjetnosti i struci te za potrebe gospodarstva u području sjeverozapadne Hrvatske kao regije i u njenom okružju unutar Europske Unije te šire. U svojem radu Sveučilište Sjever njeguje načela kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju, načela etičnosti, kreativnosti, transparentnosti, suradnje s drugim visokoobrazovnim ustanovama te nadasve dobre međuljudske odnose. U svojoj viziji Sveučilište naglašava razvoj svih vidova djelatnosti ustanove visokog obrazovanja - znanstvene, umjetničke i stručne - kako bi postala prepoznatljiv regionalni lider u području tehničkih, biomedicinskih i interdisciplinarnih znanosti. Sveučilište će u ovim područjima razviti nove i interdisciplinarne studijske programe na drugoj razini visokog obrazovanja. Tim procesom će završeni studenti dobiti dodatne kompetencije potrebne za učinkovito i samostalno rješavanje problema iz svojeg djelokruga, na dobrobit društvene zajednice i gospodarstva. Pored stručnih kompetencija, studentima se kontinuirano usađuju i vrijednosti dobrih međuljudskih odnosa, etičnosti, pravednosti, timskog rada i suradnje, a što su poželjne osobine na tržištu rada. Sveučilište će također zajedno u suradnji sa svojim mentorskim Sveučilištem u Rijeci te drugim sveučilištima, ustrojavati i izvoditi i doktorske znanstvene studije u interdisciplinarnom području znanosti. Sukladno potrebama tržišta rada i deficitarnih zanimanja, Sveučilište će razvijati i nove studijske programe na prvoj razini visokog obrazovanja kako bi aktivno pratilo predviđenu dinamiku razvoja realnog sektora sjeverozapadne Hrvatske, iz područja tehničkih i biotehničkih znanosti.

2.1. SWOT ANALIZA

Analiza znanstvenog potencijala znanstvene organizacije i njezinog položaja u znanstvenom i poslovnom okruženju (SWOT). U nastavku je opisana SWOT analiza svih prednosti i slabosti, mogućnosti i prepreka na putu razvitka znanosti na Sveučilištu Sjever.

Detaljnija obrazloženja:

Prednosti

1. Opremljen prostor za znanstveno-istraživački rad. Sveučilište je uložilo znatna sredstva u opremanje adaptiranih objekata za provedbu znanstveno-istraživačkog rada i nastave iz pojedinih studijskih programa. Prostori su multifunkcionalno uređeni u skladu s normama i preporukama za izvođenje obrazovnog i znanstvenog rada. Sveučilište raspolaže s dva kompleksa novih, moderno uređenih zgrada – u Varaždinu i Koprivnici. Rekonstruirana je i treća zgrada u Varaždinu koja je u neposrednoj blizini

dviju zgrada koje Sveučilište sada koristi, čiji su prostori nakon obnove povećali prostore namijenjene za znanstveno-istraživački rad.

2. Postojanje laboratorijske i terenske opreme. Laboratoriji su opremljeni vrhunskom tehnologijom koja omogućava istraživanja iz odgovarajućih područja studijskih programa, a informatička oprema prati posljednje trendove i omogućava provođenje najzahtjevnijih zadataka. Sveučilište posjeduje brojnu opremu dobivenu od sponzora (Aparatura uz elektrootporne tenzometre - Wheatstonov most) koja se koristila u znanstvene svrhe tijekom provedbe istraživanja za potrebe doktorske disertacije te je ostala na raspolaganju znanstvenicima Sveučilišta. Oprema može poslužiti za znanstvena istraživanja, a rezultate je moguće direktno aplicirati u gospodarstvu. Na taj način može se sa sigurnošću ustvrditi da prostorni resursi i oprema na raspolaganju znanstvenicima omogućava postizanje vrhunskih rezultata.

3. Postojanje odgovarajućih ljudskih resursa. Sveučilište Sjever zapošljava kvalitetan znanstveno-istraživački kadar koji sudjeluje i u izvođenju nastave sveučilišnih studijskih programa. Od ukupnog broja zaposlenika njih 103 izabrano je u znanstveno-nastavna i/ili znanstvena zvanja, 49 djelatnika je u nastavnom zvanju od kojih je dvoje u znanstvenom zvanju i 12 djelatnika je u suradničkom zvanju (asistenti). Odnos iskusnih i mladih znanstvenika je optimalan te budući doktori znanosti mogu računati na potpunu pomoć u istraživačkom razvoju i kompetentno mentorstvo.

4. Veliki broj studenata. U trenutku izrade ove dopune strategije Sveučilište broji 3321 aktivnih studenata te se očekuje tendencija rasta ovog broja budućim upisima, pogotovo otvaranjem novih prostornih resursa koji će omogućiti primanje većeg broja studenata i organizaciju vrhunske, kvalitetne nastave. Ovaj broj osigurava dovoljan broj studenata koji pokazuju značajniji interes za uključivanje u znanstveno-istraživački rad. Ambiciozni studenti koji pokažu znanstveni rezultat u budućnosti mogu postati znanstveni kadar sjeverne regije Republike Hrvatske i svojim radom doprinijeti značajnim znanstvenom i gospodarskom razvoju.

5. Raspolaganje s dijelom vlastitih financijskih sredstava. Sveučilište Sjever, sufinancirano dijelom iz državnog proračuna, raspolaže i vlastitim financijskim sredstvima koja iako nisu dostatna za ukupnu znanstvenu aktivnost, značajno doprinose znanstveno-umjetničkom istraživačkom radu.

Slabosti

1. Nedostatak istraživanja. S obzirom da je djelovanje ustanova iz kojih je Sveučilište Sjever nastalo bilo većim dijelom usmjereno provedbi stručnih programa, znanstvena djelatnost se nije značajnije razvijala. Iz tog razloga nije se ulagalo niti u znanstveno-istraživačke projekte. Znanstvenici i potencijalni znanstveni kadar u takvom okruženju nije bio motiviran za preuzimanje istraživačkih aktivnosti niti za razvoj konkretnih idejnih, planskih i projektno izvedivih programa istraživanja.

Sve opisano u ovom trenutku rezultira nedostatkom znanstvenih istraživanja.

2. Nedostatak znanstvenih studijskih programa. Iz već spomenutog razloga usmjerenosti prema stručnom području, nastavni programi su se do nedavno razvijali u području stručnih studija. Trenutno to znači nedostatak konkretnih znanstveno-istraživačkih i umjetničkih studijskih programa, slabost koja se razvojem znanstvene djelatnosti i razvojem potrebnih znanstvenih resursa za provedbu znanstveno-istraživačke nastave vrlo brzo može prevladati. Znanstvenici uključeni u provedbu stručnih studija imaju zadatak i obvezu kontinuirano raditi na uvođenju znanstvenih sadržaja kako bi tijekom kratkog vremena i ovi programi prerasli u sveučilišne diplomske studije i odgovorili na potrebe regionalne zajednice.

3. Kontinuitet u razvoju ljudskih potencijala. Demotiviranost kadra za znanstveni rad iz prošlosti dovodi do zastoja u znanstvenom razvoju pojedinaca i njihovoj znanstvenoj produktivnosti. Pokretanjem značajnih mjera koje prije svega proizlaze iz ove znanstvene strategije, raspisivanjem godišnjih natječaja za financiranje znanstveno-istraživačkih projekata Sveučilište preuzima kormilo i direktno utječe na pokretanje zaposlenika s ciljem postizanja znanstvenih rezultata i osobnog zadovoljstva koje će vrlo brzo rezultirati stjecanjem uvjeta za izbor u viša znanstvena i/ili znanstveno-nastavna zvanja. Veći broj istraživačkih projekata i odljev radnih sati znanstvenika u područje istraživanja dovest će do potrebe zapošljavanja većeg broja asistenata koji će pomno vođeni imati priliku razvijati se u vrhunske znanstvenike i dovesti do značajnog širenja Sveučilišta, ali i kontinuiteta u razvoju znanstvenog ljudskog potencijala.

4. Kontinuiran nastavak ulaganja. Sveučilište trenutnim, značajnim financijskim ulaganjima u prostorne resurse i opremu dobiva temelj za znanstveni rad, no potrebno je planirati sredstva za kontinuirani nastavak ulaganja u praktikume i potrebnu opremu kao i kontinuirano osuvremenjivanje prostora i opreme. Budući prestižna istraživanja zahtijevaju najsuvremeniju tehnologiju i uvjete provedbe ostati u kontinuitetu i ne dozvoliti zastarijevanja znače velika ulaganja do kojih je moguće doći pomnim planiranjem i kontrolom troškova.

5. Nepostojanje jedinstvenog znanstvenog časopisa. Sveučilište Sjever izdavač je časopisa koji nemaju zadovoljavajuću znanstvenu razinu. Tehnički glasnik je znanstveno – stručni časopis Sveučilišta Sjever koji je pretežno specijaliziran za tehničko područje i usmjeren većim dijelom na stručno područje, a Podravina je časopis za multidisciplinirana istraživanja i specijaliziran je više na društvene znanosti. Kao trenutna slabost, može se prema navedenom zaključiti, je nedostatak jedinstvenog znanstvenog časopisa Sveučilišta unutar kojeg bi bilo moguće objediniti sve znanstvene doprinose nastale unutar ustanove. Časopis koji bi odgovorio na ovu slabost treba biti temeljito i precizno planiran, imati međunarodno uredništvo koje će evaluirati sve radove prema visokim znanstvenim kriterijima u znanstvenoj razini, biti prepoznatljiv i dostupan širokoj, međunarodnoj znanstvenoj zajednici te na taj način doći do željenog

impact faktora. Prema ovoj strategiji, znanstvene aktivnosti planiraju upravo odgovor na ovu slabost.

Mogućnosti

1. Razvoj znanstvenih istraživačkih projekata. Razvoj znanstvene djelatnosti temeljene na ovoj strategiji planira brojne aktivnosti, prije svega znanstveno-istraživačke, koje će u vrlo kratkom roku dovesti do novih činjenica i znanja. Znanstveni rezultati istraživačkih projekata direktno će utjecati na razvoj u prvom redu na znanstvenih resursa, a zatim i razvoj znanstvenih postignuća i znanstvene prepoznatljivosti Sveučilišta, ali i znanstvene djelatnosti u široj regiji.

2. Razvoj novih diplomskih, poslijediplomskih i doktorskih studija. Nove činjenice i znanja kao rezultati znanstvenih istraživanja neizbježno će dovesti do obogaćivanja nastavnih sadržaja, ali i razvoja novih nastavnih predmeta. Znanstvenim razvojem Sveučilišta doći će do dizajniranja novih diplomskih sveučilišnih studija koji će odgovoriti na potrebe poslodavaca u regiji. S obzirom na postavljenu strategiju, ciljeve i pokazatelje potreba tržišta rada očekuje se razvoj novih studijskih programa temeljenih na znanstvenim dostignućima u području tehničkih, društvenih i prirodnih znanosti. Na odjelima Sveučilišta poduzimaju se radnje vezane za pokretanje novih sveučilišnih studija.

3. Interdisciplinarno povezivanje. S obzirom na odjelnu organizacijsku strukturu, Sveučilište Sjever ima usko povezane studijske programe što je kod fakultetskih organizacija teško postići. Organizacijska povezanost programa, objedinjenost upravljačke strukture lokalitetna neraspršenost stvaraju preduvjete za ostvarivanje interdisciplinarnosti. Interdisciplinarno povezivanje moguće je na Sveučilištu Sjever ostvariti i u istraživačko-projektom smislu i u smislu razvoja interdisciplinarnih studija u području tehničkih, društvenih i prirodnih znanosti ili pak razvijanje interdisciplinarnih predmeta koji će biti podučavani na studijima različitih područja.

4. Mogućnost veće znanstveno-istraživačke suradnje. Razvijanje znanstvenog imidža i prepoznatljivost znanstvenih dostignuća dovodi do većeg interesa eminentnih znanstvenih ustanova iz Republike Hrvatske, Europske Unije i šire za suradnju sa Sveučilištem Sjever. Povećanje znanstvene produktivnosti za koju je diseminacija provedena temeljena na pravilnoj, planiranoj i detaljno razrađenoj i provedenoj strategiji, otvara vrata razvijanu suradnje i uključivanju Sveučilišta u brojne buduće znanstveno-istraživačke projekte, ali i nastavnu mobilnost kojom se studentima pruža mogućnost dobivanja relevantnih up-to-date činjenica iz prve ruke, odnosno iz predavanja samih istraživača.

5. Mogućnost konkretiziranja ugovora o međunarodnoj i domaćoj suradnji. U prethodnom razdoblju unutar ustanova-prethodnica Sveučilišta Sjever značajno se radilo na proširivanju međunarodnih kontakata i stvaranju baze za buduću suradnju. Nedostatna razvijenost uvjetovala je pomanjkanje internacionalnog interesa za ostvarivanje konkretnih aktivnosti. U budućnosti jačanjem znanstvenog imidža očekuje

s veći broj ustanova iz međunarodne i domaće znanstvene zajednice koje će naći interes ne samo u sklapanju sporazuma već i u provedbi nastavne ili istraživačke mobilnosti, ali i mobilnosti studenata.

6. Veća produktivnost znanstvenika. Veći broj znanstvenih projekata koji će se realizirati unutar Sveučilišta utjecat će na veću produktivnost znanstvenika i znanstvenih novaka koji će prezentiranjem svog rada i svojih otkrića stvoriti potrebne preduvjete za izbor u znanstvena i/ili znanstveno-nastavna zvanja te na taj način ostvariti osobni prosperitet, ali i dobrobit za jačanje znanstvenog kadra Sveučilišta. Znanstveno-istraživački projekti poticani i provedeni unutar Sveučilišta omogućavaju i znanstvenu afirmaciju stručnjaka iz gospodarskog sektora šire regije. Njihovim uključivanjem u znanstvene aktivnosti Sveučilišta omogućava se i afirmacija i znanstvena produktivnost pojedinaca koji svoja dostignuća mogu direktno aplicirati u praksi i time direktno doprinijeti gospodarskom razvoju regije temeljenom na suvremenim znanstvenim dostignućima.

7. Povezivanje s gospodarstvom. Suradnju s gospodarstvom dijelom opisuje već spomenuto uključivanje vanjskih suradnika zaposlenih u sektoru gospodarstva i/ili javne uprave u znanstveno-istraživačke projekte. Međutim, i suradnja s drugim ustanovama iz područja obrazovanja doprinosi kvalitetnijoj znanstvenoj produktivnosti i stvara mogućnost značajnijeg utjecaja na gospodarski razvoj regije transferom znanja temeljenim na znanstvenim rezultatima. Povezivanjem u konzorcije jača se znanstveni utjecaj, a Sveučilište Sjever kao centralna znanstvena ustanova na taj način dobiva mogućnost stjecanja statusa lidera u pojedinim segmentima različitih djelatnosti.

8. Razvijanje platformi za plasiranje znanja i znanstvenih dostignuća. Nepostojanje jedinstvenog interdisciplinarnog časopisa visoke razine znanstvenosti (međunarodni urednički savjet, međunarodna evaluacija temeljena na strogim kriterijima kvalitete, potpuna znanstvena orijentacija) dijagnosticirano je kao slabost trenutne znanstvene situacije Sveučilišta Sjever. Razvijanjem znanstvene djelatnosti i preuzimanjem liderstva u znanstvenom razvoju sjeverne regije Republike Hrvatske stvorit će se osnovne pretpostavke za pokretanje takvog časopisa koji će poslužiti kao platforma za plasiranje znanja i znanstvenih dostignuća široj (posebice znanstvenoj) javnosti. Osim časopisa, utjecajna platforma za diseminaciju postignuća su različiti oblici znanstvenih događanja (tribine, okrugli stolovi, konferencije) koji će se održavati u organizaciji Sveučilišta.

Opasnosti

1. Nesustavnost i neodređenost daljnjeg djelovanja. Na početku ustroja znanstvene djelatnosti postoji opasnost od odstupanja od definiranih procedura, nepotpune ili neodgovarajuće uspostave sustava što u konačnici može rezultirati neodređenošću daljnjeg konkretnog djelovanja u konkretizaciji i povezivanju resursa u narednom periodu. Sveučilište Sjever zapošljava kvalitetan znanstveni kadar koji s očekivanom ozbiljnošću pristupa znanstvenom radu. Istovremeno, uprava Sveučilišta pobrinula se da u suradnji s iskusnim istraživačima stvore potrebne preduvjete u smislu pripremanja svih potrebnih zakonodavnih

akata i pripadajućih procedura koje su pomno osmišljene i unaprijed određene.

2. Utjecaj recesijsko-financijskog djelovanja. Realna opasnost je i očekivani utjecaj recesijsko-financijskog djelovanja iz bližeg i šireg okruženja. Direktni utjecaji recesijske situacije najčešće se prvenstveno ogledaju u nedostatku sredstava za područje znanosti i obrazovanja. Dosadašnja znanstvena dostignuća pokazala su da je upravo vrijeme financijske nesigurnosti trenutak kada su potrebna dodatna ulaganja u gospodarski razvoj koji će posljedično dovesti do stabilizacije. Sveučilište Sjever sredstva za petogodišnje ulaganje u znanost je planiralo iz trenutno sigurnih izvora, a očekuje se da će se razvojem znanstvene djelatnosti i direktnim utjecajem na potrebe gospodarstvenika senzibilizirati šira javnost i uključiti dodatna sufinanciranja.

3. Pad motiviranosti istraživača. Strategija razvoja znanstvene djelatnosti predviđa dodatno motiviranje znanstvenika za uključivanje u istraživački rad te su aktivnosti s time u vezi konkretne i nude velike mogućnosti za osobni razvoj i prosperitet pojedinaca. Poštivanjem propisanih akata, posebno uz procedure propisane sustavom za kvalitetu i načela koja proizlaze iz Etičkog kodeksa znanstvene djelatnosti ne očekuje se kao pojava mogućnost pad motiviranosti istraživača. Sveučilište Sjever se prihvaćanjem strategije znanstvene djelatnosti obvezuje na kontinuirano ulaganje u prije svega ljudski potencijal i priznavanje njihovog znanstvenog angažmana i doprinosa čime će se direktno utjecati na podizanje intrinzične motivacije znanstvenika, ali i kontinuirano ulaganje u održavanje i osuvremenjivanje opreme i stvaranju povoljnih znanstveno-istraživačkih uvjeta za rad.

4. Nezadovoljavajuće upravljanje. Sveučilište Sjever ima uspostavljen sustav za upravljanje kvalitetom na temelju kojeg se minimalno jednom godišnje provodi stroga prosudba poštivanja propisanih procedura. Ukoliko do uočavanja nesukladnosti u postupcima aktivnosti i ostvarenja ciljeva te poštivanja rokova ne dođe ranije tijekom same provedbe aktivnosti, audit sustava kvalitete će neizostavno utjecati na poštivanje propisanih planova i procedura. Premda je nezadovoljavajuće upravljanje vremenom i neadekvatno praćenje ostvarenja ciljeva u postavljenim rokovima realna opasnost, Sveučilište Sjever je učinilo sve preduvjete da do toga ne dođe.

5. Neobnavljanje i neosuvremenjivanje strategije tijekom određenog vremenskog perioda može dovesti do zastoja u razvoju te čak nazadovanja znanstvene djelatnosti neke ustanove. U situaciji Sveučilišta Sjever to nije realna mogućnost ukoliko svi dionici znanstvene djelatnosti kompetentno pristupe planiranim aktivnostima za provedbu zadataka potrebnih za ostvarivanje propisanih željenih ciljeva. Praćenje i uočavanje promjena u definiranim ciljevima koje su moguće u okruženju u kojem su promjene stalne i brze, promjena koje nastaju generiranjem novih znanja iz znanstveno-istraživačkog rada obveza su svih znanstvenika, ali i uprave Sveučilišta. Sveučilište Sjever će redovitim godišnjim evaluacijama voditi

brigu o provedbi aktivnosti, ostvarenju ciljeva i poštivanju propisanih rokova.

6. Neostvarivanje uvjeta za uspješno znanstveno djelovanje. U potpunosti jednako kao i ranije spomenuto praćenje promjena u ostvarenju ciljeva i rokova, obveza uprave Sveučilišta je osigurati potrebne uvjete za uspješno znanstveno djelovanje, praćenje ostvarenja postavljenih zadaća i ciljeva, ali prije toga konkretizirati strategiju izradom operacionaliziranim planovima koji sadrže mjerljive indikatore provedivosti.

3. STRATEŠKI CILJEVI

Znanstveno-istraživačka strategija Sveučilišta Sjever primarno je usmjerena na:

a) znanstveno unaprjeđenje i afirmaciju postojećih obrazovnih programa po kojima je Sveučilište Sjever prepoznatljivo;

b) sustavnu uspostavu većeg broja vlastitih (domaćih i međunarodnih) znanstveno-istraživačkih i znanstveno-umjetničkih projekata, prepoznatljivih po svojoj inovativnosti, pro-aktivnosti, izvrsnosti i neosporno mjerljivoj kvaliteti i primjenjivosti u domaćem i međunarodnom okružju;

c) sustavno uvođenje kvalitetnih i afirmiranih novih programa potrebnih neposrednom okružju, regiji i cjelokupnom društvu u kojem djeluje Sveučilište Sjever, te šire (pograničnoj regiji, prostoru EU i svjetskom okružju) i d) na sustavan razvoj i afirmaciju programa koji njeguju i razvijaju sve posebnosti gradova Varaždina i Koprivnice (i širi prostor sjeverne regije Hrvatske), ali i posebnosti izvan regije (hrvatskih i europskih).

Usmjerenja ove sveučilišne strategije razvoja znanosti su raznovrsna. Potrebno je postojeću organizaciju nastavnog procesa preorijentirati i preorganizirati u smjeru „veće znanstvene orijentacije i utemeljenosti“ čime bi se oslobodio znatan dio radnog prostora i vremena za znanstvena i znanstveno-umjetnička istraživanja i ispitivanja. Neposredan cilj prvog usmjerenja je ostvarenje realnog osnaživanja znanstvenih i znanstveno-umjetničkih istraživanja i ispitivanja, putem raznovrsnih poticaja i potpora, npr. ostvarivanjem većeg broja vlastitih znanstveno-istraživačkih i znanstveno-umjetničkih projekata čime bi se ostvarila veća baza za osnivanje novih: sveučilišnih diplomskih studijskih programa, sveučilišnih centara, zavoda, laboratorija, novih multimedijских sustava i novih instituta iz društvenih i humanističkih, tehničkih i prirodnih znanosti, te iz biomedicine i zdravstva, a uz pokretanje novih poslijediplomskih doktorskih studija i poslijediplomskih specijalističkih studija, koji mogu biti samostalni i/ili dio programa rada doktorskih škola, interdisciplinarni i interinstitucionalni, domaći i međunarodni, ali svakako vrlo primjenjivi i prepoznatljivi. Zato je nužno djelatno poduprijeti i osnažiti sustavni rad na vlastitom ostvarenju većih domaćih (npr. Hrvatske nacionalne zaklade za znanost, i sl.) i međunarodnih (npr. Obzor 2020, i sl.) znanstveno-

istraživačkih i znanstveno-umjetničkih projekata. Drugo, nužno je ciljano ostvariti programski kontinuitet i povećati promjene usmjerene ka prelasku sa „stručnih“ na „sveučilišne“, te sa „starih“ na „nove“ znanstvene studijske programe, pri čemu treba uvijek davati prednost onima za koje realne analize vlastitih potencijala i potreba društvene zajednice pokazuju realno opravdanje i za koje postoji potreba i interes, a da se pri tome ne smije iskazivati nikako orijentacijsko usmjerenje samo ka profitu koji je na štetu znanosti, umjetnosti i stručnosti. Mora se poticati pro-aktivnost i ostvarenje prepoznatljivosti, inovativnosti i kreativnosti novih programa i usmjerenja. Treće, jedan zaista važan smjer je prepoznatljivo profiliranje vlastitih i zajedničkih znanstvenih i znanstveno-umjetničkih istraživanja i ispitivanja vezanih uz posebnosti gradova (Varaždina i Koprivnice) te njihovih neposrednih i širih regionalno-prostornih i interesnih okružja, uz sjever Republike Hrvatske i šire regije u Europske Unije (ostvarenjem sustavnijeg razvoja i afirmacije znanstveno-istraživački utemeljenih projekata i programa koji njeguju i razvijaju sve posebnosti gradova Varaždina i Koprivnice i širih regionalnih posebnosti - kako hrvatskih tako i europskih, osobito posebnosti koje su orijentirane na širi prostor sjevera Republike Hrvatske).

Dakle, kako bi se sve predviđeno moglo realno i kvalitetno podupirati (od Sveučilišta Sjever) te analitički i kontinuirano provjeravati, evaluirati i validirati, treba ugraditi stalnu poveznicu i prema osiguranju i provjeri ostvarenja optimalne kvalitete, kako prostorne, financijske i materijalne, tako i najbitnije tehničko-tehnološke infrastrukturne potpore, koja mora uvijek stremiti prema osiguranju kvalitete i izvrsnosti u užem i najširem smislu, npr. pri izgradnji svih pratećih sustava za unaprjeđenje znanosti i znanstvene potpore te znanstvene izvrsnosti, od onih virtualnih, preko fizičkih do mješovitih (hibridnih).

3.1. OČEKIVANI ISHODI STRATEŠKOG PROGRAMA ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA (VEZANI UZ OPĆE CILJEVE)

Sveučilište Sjever u svom daljnjem razvoju nastojati će ojačati svoj istraživački profil sustavnim i organiziranim poboljšanjem uvjeta za znanstveno-istraživačke i inovacijske aktivnosti, kao i težiti izvrsnosti u obrazovnom smislu.

Nastojat će da bude prepoznatljivo po svojim pro-aktivnim istraživačima i kreativnim istraživačkim jezgrama (skupinama), te po realnom utjecaju primarno na lokalno i regionalno gospodarstvo i društvo, na studente uključene u istraživanja već na preddiplomskoj i diplomskoj razini, te na dio pojedinaca i grupa koji su znanstveno i istraživački usmjereni ka posebno strukturiranima doktorskim studijima i/ili doktorskim školama. Programima u području istraživačke djelatnosti primarno će se nastojati pridonositi nacionalnoj, znanstvenoj, tehnološkoj i inovacijskoj politici u skladu s vlastitom misijom i potrebama okruženja. Očekivanja su da naša znanstvena istraživanja u nadolazećem periodu budu usmjerena u većem djelu na tehničko područje s ciljem poticanja implementacije znanosti u ciljne gospodarstvene subjekte na području djelovanja obrazovne institucije. Znanstvena izvrsnost je temeljna pretpostavka da bi znanje koje postoji, nastaje i razvija se na Sveučilištu Sjever bilo konkurentno i stvaralo nove

vrijednosti. Donošenjem istraživačke strategije prihvaća se odgovornost za razvoj i koordinaciju svojih istraživanja, uz obvezu stalnog institucijskog unaprjeđenja strateškog upravljanja razvojem vlastite znanosti. Sveučilište Sjever je započelo sa svojim strukturnim promjenama kojima će se lakše moći znanstveno i istraživački povezivati sa većim nacionalnim i/ili međunarodnim sveučilištima koja su već preoblikovana u istraživačka, a ono samo će stvarati vlastite istraživačke centre i tako se osposobljavati za samostalno ostvarivanje svoje znanstvene misije i društvene uloge. Svojim financijskim planom Sveučilište Sjever osigurava sredstva za znanstvena istraživanja kako iz vlastitih tako i iz drugih izvora čime će omogućiti financiranje većeg broja kvalitetnih projekata. Sveučilište Sjever predviđa analitičkim praćenjem izvedbe vlastitih i zajedničkih znanstveno-istraživačkih projekata ostvariti kompetitivno financiranje znanstveno-istraživačkih projekata i programa čime će potaknut jačanje i stvaranje manjih (vlastitih) istraživačkih jezgri (skupina), s konačnim ciljem okupljanja i umrežavanja istraživača te jasnijim i sustavnijim financiranjem novih doktoranada i poslijedoktoranada kako iz vlastitih sredstava tako i dijelom iz projekata, kao i povećano uvođenje studenata u istraživanja. Sveukupna znanstvena i istraživačka te znanstveno-nastavna uloga Sveučilišta Sjever usmjeravati će se u odnosu na realne društvene i gospodarske potrebe, te prema drugim sveučilištima i sudionicima u sustavu znanosti i istraživanja. Razvojem znanstveno –istraživačkog rada otvorit će se put za uvođenje novih kvalitetnijih sveučilišnih studijskih programa kojima će se odgovoriti na potrebe poslodavaca u regiji ali i šire. Ovakve zadaće Sveučilišta Sjever zahtijevaju realnu autonomiju u upravljanju, financiranju i istraživanju, a koja je neraskidivo vezana uz analitički mjerljivu odgovornost u stvaranju i prijenosu znanstvenih postignuća u društvo i gospodarstvo. Postavljenim ciljevima nastojati će se unapređivati znanstveno-istraživački rad znanstvenog kadra naročito u području tehničkih znanosti koji je u značajnom broju zastupljen na Sveučilištu. Uloga znanstveno-istraživačkog rada u tehničkom području treba omogućiti razvoj znanstvenog kadra koji će imati značajan utjecaj na razvoj privrednog sektora na sjeveru Hrvatske.

3.2. OPIS AKTIVNOSTI KOJE PROIZLAZE IZ ODREĐENIH CILJEVA I ZADATAKA

Aktivnost br. 1.: Ustroj učinkovitih procedura Ureda za znanost i umjetnost.

1. Vrijeme provođenja aktivnosti: Do kraja akademske godine 2014./2015.
2. Kratki opis aktivnosti: Ured za znanost i umjetnost te Ured za međunarodnu suradnju izradili su glavninu potrebnih akata za provedbu znanstvene i istraživačke djelatnosti. Tijekom akademske godine aktivacijom projekata i aktivnosti iz ove strategije provest će se definirane procedure koje će u budućnosti činiti redovnu praksu.
3. Tko ima odgovornost provođenja aktivnosti: Ured za znanost i umjetnost, prorektor za znanstveno-umjetnički rad i međunarodnu suradnju, Ured za međunarodnu suradnju, svi uključeni u provedbu znanstvenih i istraživačkih aktivnosti u prvoj godini djelovanja.
4. Očekivani rezultati nakon provođenja aktivnosti: Maksimalna jednostavnost, učinkovitost i transparentnost procedura i akata potrebnih za provedbu znanstvene i istraživačke djelatnosti.

5. Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti: Usklađenost akata s primjedbama korisnika (indikatora nema jer se ne može procijeniti postotak intervencija; u slučaju uspješno definiranih procedura i akata, intervencija neće biti).
6. Potrebni kapaciteti/resursi: Redovni rad svih znanstvenika i posebice djelatnika u Uredu za znanost i umjetnost, te djelomično djelatnika Ureda za međunarodnu suradnju.

Aktivnost br. 2.: Istraživanje o potrebama poslodavaca.

1. Vrijeme provođenja aktivnosti: (provedba za akademsku godinu 2014./2015. je u tijeku); zimski semestar 2015./2016. godine s rokom izvršenja siječanj 2017.; zimski semestar 2017./2018. godine s rokom izvršenja siječanj 2019.
2. Kratki opis aktivnosti: Detaljno istraživanje (ankete i dubinski intervjui) sjeverne regije RH o potrebama tržišta rada kako bi se na vrijeme započelo s planiranjem korekcija postojećih studijskih programa (izmjena nastavnih predmeta, uvođenje novih predmeta) i izradom novih nastavnih syllabusa za nove studijske programe temeljene na stvarnim potrebama gospodarstva.
3. Tko ima odgovornost provođenja aktivnosti: Uprava Sveučilišta (rektor, prorektor za znanstveno-umjetnički rad i međunarodnu suradnju, prorektor za nastavu i studentska pitanja, prorektor Sveučilišnog centra Koprivnica, prorektor Sveučilišnog centra Varaždin)
4. Očekivani rezultati nakon provođenja aktivnosti: Studijski program koji će omogućiti stvaranje visokokvalitetnog kadra potrebnog na tržištu rada.
5. Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti: Veća zapošljivost završenih studenata od 10% nakon intervencija u studijskom programu.
6. Potrebni kapaciteti/resursi: Ljudski kapaciteti/resursi. Redovni rad uprave i pročelnika.

Aktivnost br. 3.: Praćenje promjena u znanosti i struci.

1. Vrijeme provođenja aktivnosti: kontinuirano s rokom izvješćivanja ožujak tekuće akademske godine.
2. Kratki opis aktivnosti: Praćenje i analiza svih promjena u području znanosti i djelatnosti struke koje utječu na potrebne izmjene u sadržaju studijskog programa.
3. Tko ima odgovornost provođenja aktivnosti: Nositelji pojedinih predmeta, pročelnici studijskih odjela, prorektor za znanstveno-umjetnički rad i međunarodnu suradnju, v.d. prorektora za nastavu i studentska pitanja.
4. Očekivani rezultati nakon provođenja aktivnosti: Usklađivanje studijskih programa s promjenama u okruženju.

5. Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti: Osvremenjeni studijski program s recentnom literaturom; dugoročno: prepoznatljivost kadra od strane poslodavaca.

Indikator uspješne provedbe aktivnosti je najmanje 5% izmjene sadržaja svakog nastavnog predmeta.

6. Potrebni kapaciteti/resursi: Ljudski kapaciteti – nastavni resursi.

Aktivnost br. 4.: Usklađivanje postojećih studijskih programa s promjenama u okruženju.

1. Vrijeme provođenja aktivnosti: tijekom travnja i svibnja tekuće godine za implementaciju u idućoj akademskoj godini.

2. Kratki opis aktivnosti: Na temelju izvješća i prijedloga nositelja predmeta – stručnjaka za određeno područje unose se izmjene u studijski program za iduće obrazovno razdoblje.

3. Tko ima odgovornost provođenja aktivnosti: Pročelnici studijskih odjela, v.d. prorektora za nastavu i studentska pitanja, prorektor za znanstveno-umjetnički rad i međunarodnu suradnju.

4. Očekivani rezultati nakon provođenja aktivnosti: Studijski program usklađen s recentnim dostignućima znanosti i potrebama djelatnosti određene struke.

5. Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti: Veća zapošljivost završenih studenata Sveučilišta Sjever 10% godišnje i prepoznatljivost institucije (indikator: provedene ankete o imidžu ustanove najmanje ukupne ocjene 4,5).

6. Potrebni kapaciteti/resursi: Redovni rad nastavnika u koordinaciji s pročelnicima odsjeka.

Aktivnost br. 5.: Organiziranje novih studijskih programa.

1. Vrijeme provođenja aktivnosti: Kontinuirano nakon izvješća o potrebama tržišta rada s rokom izvedbe (spremno za implementaciju i početak provedbe) 18 mjeseci (rujan 2017.; rujan 2019.; rujan 2021.)

2. Kratki opis aktivnosti: Na temelju rezultata istraživanja potreba poslodavaca opisane u aktivnosti 1. definiraju se potrebne kompetencije na temelju kojih se provodi dizajniranje novih studijskih syllabusa objedinjenih u nove studijske programe.

3. Tko ima odgovornost provođenja aktivnosti: Uprava Sveučilišta Sjever (rektor i svi prorektori, pročelnici studijskih odjela).

4. Očekivani rezultati nakon provođenja aktivnosti: Novi studijski program kojim se obrazuju stručnjaci s kompetencijama potrebnim poslodavcima u regiji.

5. Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti: Veća zapošljivost završenih studenata Sveučilišta Sjever za 10% godišnje nakon izlaska na tržište rada studenata koji su studij završili novi studijski program; prepoznatljivost ustanove (indikator: provedene ankete o imidžu ustanove najmanje ukupne ocjene 4,5).

6. Potrebni kapaciteti/resursi: Postojeći nastavni kadar za dizajniranje predmeta srodnih postojećim; novi ljudski resursi za pokrivanje novih nastavnih područja.

Aktivnost br. 6.: Podizanje znanstvene produkcije.

1. Vrijeme provođenja aktivnosti: Kontinuirano. Plan na godišnjoj razini donosi se u rujnu tekuće godine.

2. Kratak opis aktivnosti: Svaki znanstvenik zaposlen na Sveučilištu Sjever (bez obzira na trenutno zvanje) ostvaruje pravo financiranja (kotizacije, smještaj i putovanje) u cilju prezentiranja vlastitog znanstvenog rada. Uvjeti odabira i broj financiranih aktivnosti u godini definiran je planom za svaku godinu.

3. Tko ima odgovornost provođenja aktivnosti: Uprava i Ured za znanost i umjetnost Sveučilišta Sjever.

4. Očekivani rezultati nakon provođenja aktivnosti: Znanstveni radovi prezentirani na znanstvenim okupljanjima; objavljeni u publikacijama.

5. Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti: Veći broj znanstvenih produkcija; veći broj zaposlenog kadra s uvjetima za znanstveno-nastavno napredovanje.

Očekuje se da u trenutku provedbe reizbora u znanstvena i/ili znanstveno-nastavna zvanja svi znanstvenici ostvaruju potrebne uvjete (jedan od indikatora provedbe). Indikator zadovoljavajućeg povećanja broja znanstvene produkcije je 30% u prvoj godini financiranja te nakon toga 5% godišnje.

6. Potrebni kapaciteti/resursi: Financijska sredstva planirana za razvoj znanstvene djelatnosti.

Aktivnost br. 7.: Pokretanje novih znanstveno-istraživačkih projekata.

1. Vrijeme provođenja aktivnosti: Tijekom trogodišnjeg ili petogodišnjeg perioda; uz jednogodišnju kontrolu statusa analizom izvješća o postignućima.

2. Kratki opis aktivnosti: Svake godine Sveučilište Sjever raspisuje natječaj na temelju kojeg odobrava financiranje znanstveno-istraživačkih projekata iz područja studijskih programa koji se provode na ustanovi. S obzirom na opseg istraživanja može se odobriti trogodišnji ili petogodišnji projekt. Nositelj projekta ima obvezu jednogodišnjeg izvještavanja o statusu.

3. Tko ima odgovornost provođenja aktivnosti: Ured za znanost i umjetnost, prorektor za znanstveno-umjetnički rad i međunarodnu suradnju, v.d. prorektora za nastavu i studentska pitanja.
4. Očekivani rezultati nakon provođenja aktivnosti: Nova znanstvena postignuća (činjenice, znanja) koja doprinose razvoju djelatnosti iz područja studija.
5. Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti: Veći broj uspješno provedenih znanstvenih projekata; veći broj znanstvene produkcije temeljene na rezultatima znanstveno-istraživačkog rada. Nakon tri godine od početka financiranja znanstveno-istraživačkih projekata očekuje se najmanje dva uspješno završena projekta godišnje.
6. Potrebni kapaciteti/resursi: Postojeći znanstveno-istraživački kadar; prostor i kapitalna oprema za istraživanje; dodatna financijska sredstva.

Aktivnost br. 8.: Aktivna suradnja s gospodarstvom.

1. Vrijeme provođenja aktivnosti: Kontinuirano tijekom godine s očekivanim pokazateljima u prosincu tekuće godine.
2. Kratki opis aktivnosti: Sveučilište potiče i sudjeluje u financiranju i provedbi istraživačkog projekta u suradnji s gospodarstvom prema direktnoj i prioritetnoj potrebi gospodarstva regije.
3. Tko ima odgovornost provođenja aktivnosti: Uprava Sveučilišta Sjever; Ured za znanost i umjetnost, Ured za međunarodnu suradnju.
4. Očekivani rezultati nakon provođenja aktivnosti: Nova znanja potrebna za unaprjeđenje i razvoj gospodarstva u regiji.
5. Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti: Publicirani rezultati istraživanja nastala u suradnji sa stručnjacima iz gospodarstva. Očekuje se najmanje jedan objavljen rad godišnje.
6. Potrebni kapaciteti/resursi: Istraživački kadar; financijska sredstva.

Aktivnost br. 9.: Intenzifikacija pretpostavki za ostvarivanje međunarodne suradnje.

1. Vrijeme provođenja aktivnosti: Kontinuirano.
2. Kratki opis aktivnosti: Ured za međunarodnu suradnju i djelomično Ured za znanost i umjetnost kontinuirano će raditi na ostvarenju suradnje sa znanstveno-obrazovnim ustanovama iz inozemstva zbog stvaranja pretpostavki za buduće zajedničke aktivnosti u cilju razvoja znanstvene djelatnosti, ali i gospodarskog razvoja regije.
3. Tko ima odgovornost provođenja aktivnosti: Uprava Sveučilišta Sjever; Ured za međunarodnu suradnju, djelomično Ured za znanost i umjetnost.

4. Očekivani rezultati nakon provođenja aktivnosti: Pokretanje istraživačkih projekata na međunarodnoj razini; otvaranje mogućnosti za razvoj mobilnosti studenata i nastavnika te na taj način proširivanja iskustava i znanja.
5. Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti: Godišnje ostvarenje najmanje tri nova bilateralna sporazuma o suradnji.
6. Potrebni kapaciteti/resursi: Postojeći kadar, posebno navedeni Uredi; financijski resursi za provedbu putovanja i stvaranja novih kontakata.

Aktivnost br. 10.: Aktivna međunarodna suradnja.

1. Vrijeme provođenja aktivnosti: Kontinuirano tijekom godine s očekivanim pokazateljima u prosincu tekuće godine.
2. Kratki opis aktivnosti: Sveučilište potiče i sudjeluje u financiranju i provedbi istraživačkog projekta s ciljem razvoja znanosti i djelatnosti iz područja studija u suradnji s međunarodnim partnerima. Potiče se i uključivanje u interdisciplinarnu međunarodnu programe i projekte s ciljem jačanja međunarodnih veza, promicanje međukulturalnosti i međunarodni transfer znanja i iskustva.
3. Tko ima odgovornost provođenja aktivnosti: Ured za međunarodnu suradnju, Uprava Sveučilišta Sjever; Ured za znanost i umjetnost.
4. Očekivani rezultati nakon provođenja aktivnosti: Nova znanja potrebna za unaprjeđenje i razvoj znanstvene djelatnosti; stvaranje mreže međunarodnih kontakata za buduće aktivnosti.
5. Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti: Očekuje se uključivanje u najmanje jedan program/projekt godišnje ili objavljivanje najmanje jednog znanstvenog rada godišnje, nastalog na osnovi suradnje sa znanstvenicima iz inozemstva.
6. Potrebni kapaciteti/resursi: Istraživački kadar; financijska sredstva.

Aktivnost br. 11.: Povezivanje s drugim znanstvenim ustanovama iz Hrvatske.

1. Vrijeme provođenja aktivnosti: Kontinuirano.
2. Kratki opis aktivnosti: Sveučilište provodi aktivnosti stvaranja i učvršćivanja veza s drugim znanstvenim ustanovama iz Republike Hrvatske s ciljem stvaranja pretpostavki za veću suradnju, diseminaciju rezultata istraživanja i stvaranja konzorcija za buduće projekte u interesu šire znanstvene javnosti. Aktivnosti se odnose na potpisivanje bilateralnih sporazuma, razmjenu ideja i pokretanje zajedničkih projekata i programa.
3. Tko ima odgovornost provođenja aktivnosti: Prorektor za znanstveno-umjetnički rad i međunarodnu suradnju; Ured za znanost i umjetnost.

4. Očekivani rezultati nakon provođenja aktivnosti: Kompetentniji interdisciplinarni programi/projekti od interesa šire znanstvene i profesionalne javnosti.

5. Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti: Očekuje se najmanje jedan potpisan sporazum godišnje i provedba (u tijeku) najmanje jednog projekta/programa godišnje.

6. Potrebni kapaciteti/resursi: Istraživački kadar; redovni rad znanstvenika.

Aktivnost br. 12.: Diseminacija znanstvenih postignuća.

1. Vrijeme provođenja aktivnosti: Kontinuirano.

2. Kratki opis aktivnosti: Ured za znanost i umjetnost organizirat će aktivnosti kojima će znanstvenicima omogućiti diseminaciju rezultata znanstveno-istraživačkog rada. Uz redovne časopise koje tiska Sveučilište poradić će se na organizaciji znanstvenih događanja (tribina, okruglih stolova, konferencija).

3. Tko ima odgovornost provođenja aktivnosti: Ured za znanost i umjetnost; prorektor za znanstveno-umjetnički rad i međunarodnu suradnju.

4. Očekivani rezultati nakon provođenja aktivnosti: Transfer znanja i stvaranje baze znanstvenih kontakata za potrebe znanstveno-istraživačkih djelatnika Sveučilišta Sjever.

5. Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti: Organizacija najmanje jednog znanstvenog događanja godišnje.

6. Potrebni kapaciteti/resursi: Prostorni resursi; financijska sredstva; organizacijski ljudski resursi.

Aktivnost br. 13.: Podizanje razine kvalitete izdanja za diseminaciju znanstvenih rezultata.

1. Vrijeme provođenja aktivnosti: Kontinuirano.

2. Kratki opis aktivnosti: Ured za znanost i umjetnost posvetit će se podizanju razine kvalitete postojećih časopisa u redovnom tisku Sveučilišta s aspekta usmjeravanja sa stručne u znanstvenu orijentaciju, osigurati uključivanje međunarodnih, eminentnih znanstvenika u urednički odbor časopisa, dobivanje međunarodne, znanstvene recenzije te osigurati prepoznatljivost i dostupnost časopisa široj znanstvenoj javnosti u Republici Hrvatskoj i izvan nje.

3. Tko ima odgovornost provođenja aktivnosti: Ured za znanost i umjetnost; prorektor za znanstveno-umjetnički rad i međunarodnu suradnju.

4. Očekivani rezultati nakon provođenja aktivnosti: Transfer znanja i stvaranje baze znanstvenih kontakata za potrebe znanstveno-istraživačkih djelatnika Sveučilišta Sjever.
5. Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti: Uključivanje najmanje 10% novih međunarodnih stručnjaka, do kraja akademske godine 2015./2016. ustrojiti časopis u kojem se tiskaju 100% isključivo znanstveni radovi.
6. Potrebni kapaciteti/resursi: financijska sredstva; redovni rad Ureda za znanost i umjetnost; baza međunarodnih kontakata.

Aktivnost br. 14.: Jačanje knjižničkog centra.

1. Vrijeme provođenja aktivnosti: Kontinuirano prema godišnjem planu i budžetu.
2. Kratak opis aktivnosti: Sveučilišna knjižnica Sveučilišta Sjever redovitim obogaćivanjem knjižnične građe recentnim naslovima stvara potrebnu platformu za znanstveno-istraživački rad djelatnika i studenata.
3. Tko ima odgovornost provođenja aktivnosti: voditelj Sveučilišne knjižnice; voditelji istraživačkih projekata; uprava Sveučilišta, prorektor za znanstveno-umjetnički rad i međunarodnu suradnju.
4. Očekivani rezultati nakon provođenja aktivnosti: Bogata knjižnica prema broju naslova i primjeraka literature i uspostavljenim on-line vezama s knjižnicama svijeta.
5. Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti: Povećanje knjižne građe 10% godišnje, otvaranje 5% novih on-line veza godišnje.
6. Potrebni kapaciteti/resursi: Prostorni resursi; financijska sredstva; redovni rad djelatnika knjižnice.

Aktivnost br. 15.: Osiguranje kvalitete znanstvene djelatnosti.

1. Vrijeme provođenja aktivnosti: Kontinuirano.
2. Kratak opis aktivnosti: Ured za znanost i umjetnost provodit će sve propisane mjere za osiguranje provedbe kvalitetnih, transparentnih i učinkovitih znanstvenih aktivnosti.
3. Tko ima odgovornost provođenja aktivnosti: Ured za znanost i umjetnost; prorektor za znanstveno-umjetnički rad i međunarodnu suradnju; svi djelatnici uključeni u znanstveno-istraživački rad.
4. Očekivani rezultati nakon provođenja aktivnosti: Učinkovito provođenje aktivnosti na temelju jasnih, kompetentno promišljenih i transparentnih procedura propisanih aktima iz domene znanstvene djelatnosti.

5. Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti: Nakon prve godine u kojoj se toleriraju tri nesukladnosti po istraživačkom projektu, nakon prve godine ustroja procedura ne očekuje se daljnje nesukladnosti.
6. Potrebni kapaciteti/resursi: jasno definirani akti; redovan rad djelatnika na ustroju i kontroli kvalitete.

Aktivnost br. 16.: Osiguranje provedbe znanstvene djelatnosti u okviru propisanih etičkih načela.

1. Vrijeme provođenja aktivnosti: Kontinuirano.
2. Kratki opis aktivnosti: Ured za znanost i umjetnost poticat će provedbu znanstvene djelatnosti u skladu s etičkim načelima edukacijom uključenih u istraživački rad.
3. Tko ima odgovornost provođenja aktivnosti: Ured za znanost i umjetnost; prorektor za znanstveno-umjetnički rad i međunarodnu suradnju; svi djelatnici uključeni u znanstveno-istraživački rad.
4. Očekivani rezultati nakon provođenja aktivnosti: Provođenje znanstvene djelatnosti s etičkim normama propisanim od strane Sveučilišta Sjever.
5. Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti: Etičke norme pripadaju području nulte tolerancije što znači da se od početka provedbe znanstvenih aktivnosti ne očekuje i neće tolerirati niti jedna nesukladnost.
6. Potrebni kapaciteti/resursi: redovan rad.

4. PLAN ORGANIZACIJSKOG RAZVOJA ZNANSTVENE ORGANIZACIJE

Organizacijskim razvojem znanstvene organizacije potrebno je ostvariti kvalitetnije i učinkovitije povezivanje postojećeg i budućeg znanstveno-nastavnog rada i svih sveučilišnih znanstveno-istraživačkih procesa. Budući razvoj znanosti u dijelu razvoja znanstvenog osoblja kreativnije i brže povezivati sa organizacijom relevantnih nastavnih procesa i znanstveno-nastavnog rada na Sveučilištu Sjever. Prethodni ostvareni preduvjeti nužno zahtijevaju predviđanje buduće racionalizacije i reorganizacije cijelog Sveučilišta Sjever u znanstveno-nastavnom smislu, kao što je npr. Senat Sveučilišta Sjever svojom odlukom iz lipnja 2015. godine uspostavio Ured za znanost i umjetnost te Ured za međunarodnu suradnju koji su sada postali nadopuna postojećoj organizacijskoj shemi i piramidi odgovornosti i komunikacija Sveučilišta Sjever (Slika 1. i Slika 2.).

Primarno opisane promjene nužno će zahtijevati racionalnu i optimalnu reorganizaciju gotovo svih upravljačkih i administrativnih procesa na Sveučilištu Sjever. Racionalno bi bilo reorganizaciju administrativnih procesa „analitički utemeljeno“ usmjeriti na povećanje vremena, proširenje

kapaciteta, veća ulaganja u prateće tehnologije i nove prostore koji bi tako omogućili veći i bolji znanstveno-istraživački i znanstveno-nastavni rad na Sveučilištu Sjever. Navedeno traži predviđanje dodatnog obrazovanja za racionalnije i bolje korištenje novih tehnologija i kapaciteta.

Potrebno je osmisliti i povećati razvoj znanstveno-istraživačkog rada i izvan primarne znanstveno-nastavne djelatnosti, bilo ubrzanim razvojem istraživačkih jezgri i osnivanjem novih istraživačkih organizacijskih sveučilišnih jedinca, poput: centara znanstvene izvrsnosti i/ili sveučilišnih zavoda, instituta, tehnoloških parkova, i slično. Trenutno se treba sustavnije povećati razvoj znanstveno-istraživačkog rada i aktivno učešće postojećih znanstvenika u Tehnološkom parku Varaždin. Zato treba predvidjeti sustavniju potporu bržem i kvalitetnijem razvoju vlastitog znanstvenog potencijala sa neznatnim odljevom sveučilišnog znanstvenog i/ili znanstveno-nastavnog osoblja, te da se ne ugroze postojeći znanstveno-nastavni i nastavni procesi na nekim odjelima Sveučilišta Sjever.

Potrebno je osiguravati uravnoteženi razvoj starih veleučilišnih studijskih programa u nove sveučilišne diplomatske i poslijediplomske studijske programe te ravnomjeren razvoj i unaprjeđenje postojećih znanstvenih područja i polja, te razvoj novih interdisciplinarnih područja i polja. Naime, samom integracijom Veleučilišta u Varaždinu i Medijskog sveučilišta u Sveučilište Sjever, u raznim je područjima djelovanja nastupila velika prekretnica. Većina postojećih obrazovnih i znanstvenih područja i polja je neznatno unaprjeđena iako su uvedeni i novi, diplomski sveučilišni studijski programi u Sveučilišnim centrima Varaždin i Koprivnica. Ostvarene su dozvoljene, kvalitetne i uglavnom korisne programske inovacije, ali uglavnom u postojećem modelu funkcioniranja i organizacije znanstveno-istraživačkog rada još uvijek nije došlo do najbitnijih (ali predviđenih) promjena. Sama realizacija znanstvenog dijela opće vizije razvoja Sveučilišta Sjever da svakako treba snažnije podržavati razvoj određenih znanstveno-istraživačkih područja i polja, ali da se to ne radi na štetu drugih. Navedeno zahtijeva uspostavu i realizaciju kriterija izvrsnosti, sa što bržom pripremom i objavom jasnog sustava kriterija i mjerila kojim bi se provodilo pravično ocjenjivanje i tako realiziralo dobro praćenje sustavnijeg financiranja kvalitetnijih rezultata vlastitih projekata. Sustav je potrebno što prije uspostaviti i osnažiti, ne samo zbog pravednijeg izbora najkvalitetnije predloženih projekata, već da se u stvarnosti osigura i realizira predviđena racionalizacija i optimizacija razvoja znanosti i proklamirana znanstvena politika, a bez obzira na projektno iskazano polje i područje istraživanja.

Nužno je kvalitetno unaprjeđivati postojeću i razvijati novu i suvremenu znanstveno-istraživačku infrastrukturu Sveučilišta Sjever i njegovih partnera. Infrastrukturni uvjeti za znanstveno-istraživački rad na Sveučilištu Sjever se ne ogledaju samo u eventualnom osnivanju i radu novih centara, zavoda i instituta, već je potrebno unaprijediti iskoristivost postojećeg vlastitog i partnerskog znanstveno-istraživačkog prostora sustavnim i planiranim integriranjem i/ili dislociranjem znanstveno-istraživačkih projekata i drugih aktivnosti kroz reorganizaciju prostora u

staroj i novoj zgradi Sveučilišta Sjever u Sveučilišnom centru Varaždin, te novoj zgradi u kampusu Sveučilišnog centra Koprivnica. Novi prostori su u većem dijelu predviđeni za znanstveno-nastavne i nastavne aktivnosti, ali veliki dio se predviđa u oba centra za razvoj jezgri novih znanstveno-istraživačkih središta. Nužno je brzo predvidjeti i osigurati kvalitetnije prostorne, tehničke i tehnološke preuvjete za skoro neometano i kvalitetno obavljanje znanstveno-istraživačkog rada. Upravo se to nastoji postići obnovom i rekonstrukcijom treće zgrade Sveučilišnog centra u Varaždinu. Prostor suvremene Sveučilišne knjižnice svake godine se unapređuje i povećava se njezina opremljenosti dostupnost bazama podataka. Oprema za znanstveno-istraživački rad je trenutno nedovoljna, ali ipak nije uvijek ni racionalno i optimalno iskorištena pa je nužno brže izraditi kvalitetnije operativne kriterije njene nabave, raspodjele i uporabe. Treba razviti nove i poboljšati postojeće podsustave za javno objavljivanje novih rezultata znanstveno-istraživačkog rada, te osiguranje kvalitetnijeg pristupa postojećoj znanstvenoj infrastrukturi, posebice u domeni objavljivanja i prezentacije vlastitih serijskih publikacija, njihove periodike, podsustava recenziranja i kategorizacije, te dr.

Svi oblici suradnje Sveučilišta Sjever trebaju biti primarno u funkciji razvoja znanosti. Riječ je o međunarodnoj suradnji, suradnji s lokalnom, regionalnom i širom zajednicom, te svim oblicima internacionalizacije. Od nesustavno organizirane i provedene međunarodne suradnje, koja je primarno bila vezana za preferencije pojedinih studenata i profesora, i/ili čak slučajno ostvarene kontakte, treba se preorijentirati i usmjerenije organizirati, na međunarodnu suradnju, suradnju s lokalnom, regionalnom i širom zajednicom treba sustavnije planirati i provoditi. Ona mora organizirati osmišljenije i više uključivati iskusnije profesore/mentore i mlade znanstvenike/istraživače, te najbolje studente. Dakle, spomenuta znanstveno-istraživački i znanstveno-nastavno orijentirana suradnja i internacionalizacija primarno treba pomoći Sveučilištu Sjever da sustavnije nadomjesti svoje objektivne slabosti i bolje iskaže svoje prednosti. Suradnja s lokalnom, regionalnom i širom zajednicom podrazumijeva kvalitetniju suradnju s gradovima osnivačima i njihovim županijama, te njihovim širim i EU okruženjem. Postojeći oblici suradnje su bili jako dobri u domeni realiziranja primarno prostornih i dijela financijskih pitanja. Sveučilište Sjever je svoje postojeće prostorne kapacitete u obliku dvaju kampusa tj. prostora dvaju sveučilišnih centara u Varaždinu i Koprivnici realiziralo zahvaljujući dobroj suradnji s navedenim gradovima. Daljnje suradnje mogu se ostvarivati samo planiranim i sustavnijim povećanjem kvantitete i kvalitete novih partnera, kako u domeni gospodarstva i zajedničkih projekata, tako i u akademskoj, obrazovnoj, široj društvenoj, kulturnoj i umjetničkoj domeni (npr. jaki i uspješni gospodarski subjekti kao Podravka, kliničko-bolnički centri s kojima se već surađuje, ugledne gradske institucije, razvojne agencije županija, zaklade, te dr.). Nužno je ustanoviti i transparentno objaviti strateške, taktičke i operativne smjerove planirane suradnje na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj, EU i široj razini. Npr. moguće je i institucionalno, a ne samo ugovorno, suradno utvrditi, organizirati i bolje planirati integriranje nekih funkcionalno zajedničkih podsustava Sveučilišta Sjever i nekih Kliničkih bolničkih centara (npr.: kvantitativno i kvalitativno

povećati broj interdisciplinarnih projekata, zajednički raditi na održivom partnerskom razvoju, razvijati sveučilišne diplomske i poslijediplomske studije te centre izvrsnosti, ustrojiti sustavnije rad s gostujućim nastavnicima i povećavati postojećim znanstveni i intelektualni kapacitet u zajedničkim projektima, poboljšati izvedbu studija sestrinstva i sl.).

Nužno je raditi na osmišljavanju i realizaciji sustavnog pribavljanja dodatnih izvora financiranja kontinuiteta znanstveno-istraživačkog rada. Ne samo financiranja znanstveno-istraživačkog rada kroz postojeći sveučilišni proračun i sustav znanstveno-istraživačkih projekata (domaćih i međunarodnih). Riječ je o dodatnim izvorima kao što su: sponzorstva, zaklade, prodaja znanstvenog knjižnog fonda i vlastitih sveučilišnih proizvoda, ev. osnivanje vlastitog poslovnog centra Sveučilišta Sjever, i/ili iz rada Alumni „Universitas Septentrio“ (lat. prijevod za „Sveučilište Sjever“), i/ili kroz udrugu bivših nastavnika i studenata „Universitas Septentrio“.

Nužno je stalno provoditi osiguranje kvalitete, pa Sveučilište Sjever razvija vlastiti sustav osiguranja kvalitete (skr. SOK). Osnovani Ured za kvalitetu kao sveučilišna jedinica te povjerenstva koja na izvršnoj razini se bave provođenjem i unaprjeđenjem kvalitete, uvođenjem svih mehanizama za osiguranje kvalitete u gotovo svim bitnijim djelatnostima Sveučilišta Sjever, poput znanosti, nastave, organizacijskih i administrativnih aspekata, te drugim djelatnostima. Jedna od zadaća SOK je i izrada nužne dokumentacije koja uključuje i strategiju i pripadajuće pravilnike i poslovnike, a koji bi trebali biti temelj za sva buduća vrednovanja znanstveno-istraživačkog rada.

5. OPIS PROSTORIJA, OPREME I NJIHOVA PRIKLADNOST ZA PROVEDBU STRATEŠKOG PROGRAMA ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA

Osobe koje obavljaju znanstvena istraživanja raspolažu svojim vlastitim prostorom u uredima koji su u prosjeku veličine 17,4 m². Svaka osoba u prosjeku raspolaže sa 7,55 m² prostora. Uredi su opremljeni radnim stolom, anatomskom uredskom stolicom, ormarima za čuvanje dokumenata te osobnim ili prijenosnim računalom. Dio ureda posjeduje i pisač, skener i uređaj za kopiranje, a ukoliko ured nije opremljen tim uređajima, djelatnici iz takvog ureda mrežno su povezani sa multifunkcijskim pisačima u dijeljenim prostorijama. Svaka osoba ima pristup internetu preko lokalne mreže ili preko bežične mreže.

Tehničko osoblje izravno uključeno u provedbu istraživanja također raspolaže uredskim prostorom veličine 10,8 m² što iznosi 5,4 m² po osobi. Tehničko osoblje raspolaže radnim stolom, uredskom stolicom, ormarom za pohranjivanje dokumenata te osobnim ili prijenosnim računalom po osobi.

Stručne službe raspolažu sa uredskim prostorom od u prosjeku 19,52 m². Osoba zaposlena u stručnoj službi ima na raspolaganju u prosjeku 7,5 m² radnog prostora koji je opremljen s radnim stolom, uredskom stolicom, ormarima za pohranu dokumenata i računalom, a i svaki ured je opremljen

sa vlastitim multifunkcijskim uređajem za ispis dokumenata, skeniranje i fotokopiranje.

Nakon obnove treće zgrade u sklopu Sveučilišnog centra u Varaždinu povećao se broj prostora koji će biti na raspolaganju znanstvenicima i nastavnom osoblju, pa tako i tehničkom osoblju i stručnim službama.

6. STUDIJSKI PROGRAMI U PODRUČJU DRUŠTVENIH ZNANOSTI

Studijski programi iz znanstvenog područja društvenih znanosti povjereni su na izvođenje četiri (4) Odjela sveučilišta:

- **Odjel ekonomije** – izvodi preddiplomski stručni studij *Poslovanje i menadžment*, diplomski sveučilišni studij *Poslovna ekonomija* te poslijediplomski specijalistički studij *Poduzetništvo i EU fondovi*
- **Odjel odnosi s javnostima** – izvodi diplomski sveučilišni studij *Odnosi s javnostima*
- **Odjel za komunikologiju, medije i novinarstvo** – izvodi preddiplomski sveučilišni studij *Novinarstvo*, te diplomski sveučilišni studij *Novinarstvo*
- **Poslijediplomski specijalistički studij Poduzetništvo i EU fondovi**
- **Poslijediplomski doktorski sveučilišni studij Mediji i komunikacija**
- **Sveučilišni poslijediplomski međunarodni (združeni) doktorski studij „Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment“**

Koncepcija pojedinih studijskih programa omogućava brzu prilagodbu potrebama tržišta rada, a kroz izborne kolegije omogućena je efikasnija prilagodba zahtjevima gospodarstva i interesima studenata. Razvoj pojedinih izbornih kolegija direktno je povezan sa relevantnim znanstveno-istraživačkim radom koje provodi pojedini Odjel. Nastavnici pojedinih odjela u čestoj su interakciji sa nastavnicima ostalih odjela Sveučilišta što pozitivno utječe na razmjenu znanstvenih spoznaja iz različitih područja znanosti, zajedničko publiciranje rezultata, a time i veću interdisciplinarnost u radu

7. INTEGRIRANOST SVEUČILIŠTA

Uviđajući nužnost integriranog i sveobuhvatnog pristupa obrazovanju u različitim strukama, specifičnost i jedna od ključnih karakteristika Sveučilišta Sjever je interdisciplinarni karakter. Iz tog razloga studijski programi, pored ključnih znanja i vještina za pojedino znanstveno polje odnosno usko određenu struku, nude određen broj skupnih kolegija koje zajedno pohađaju studenti različitih Odjela. Tako koncipiranom nastavom studenti se već tijekom studija navikavaju na timski rad, interdisciplinarni pristup, otvorenost i sinergiju. Posebnost Sveučilišta Sjever očituje se u razvijanju specifičnog okružja za teorijsko i praktično usmjeravanje studenata prema realnim odnosima u gospodarstvu, zdravstvu, nakladništvu i sl. čime Sveučilište omogućava svojim studentima lakše zapošljavanje i bolje snalaženje na tržištu rada, a njihovim poslodavcima kvalitetne kadrove.

U ovakvom integriranom okruženju, nastavnici pojedinih odjela u čestoj su interakciji sa nastavnicima ostalih odjela Sveučilišta što pozitivno utječe na razmjenu znanstvenih spoznaja iz različitih područja znanosti, zajedničko publiciranje rezultata, a time i veću interdisciplinarnost u radu sastavnica Sveučilišta. Interdisciplinarnost je evidentna i prilikom planiranja nabave nove znanstveno-istraživačke opreme, posebna pažnja se posvećuje mogućnosti korištenja opreme na više, poglavito tehničkih odjela.

8. PREDMET DOPUNE

Ovom dopunom općoj Znanstveno-istraživačkoj strategiji detaljno su razrađene znanstvene teme koje oslikavaju znanstveno-istraživačke interese djelatnika i potencijale društvenih odjela Sveučilišta Sjever. Tabela su prikazane i razrađene 26 teme iz područja društvenih znanosti (DZ) kroz sljedeće elemente:

- sažetak,
- popis ciljeva,
- predviđen broj istraživača,
- eventualnu suradnju sa drugim partnerskim subjektima.

Navedene znanstvene teme od strateške su važnosti za provođenje znanstvenih istraživanja u području društvenih znanosti na Sveučilištu Sjever u razdoblju 2014.-2019. godine i imaju prioritet prilikom planiranja materijalnih i ljudskih resursa kroz godine.

9. STRATEŠKI PROGRAM ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA U PODRUČJU DRUŠTVENIH ZNANOSTI

Znanstveno-istraživačka strategija Sveučilišta Sjever usmjerena je na znanstvena unapređenje i afirmaciju postojećih obrazovnih programa, izvrsnosti i mjerljivoj kvaliteti kao i primjenjivosti u domaćem i međunarodnom okruženju.

U nastavku su specificirane i detaljno opisane znanstvene teme u kojima su nositelji istraživanja zaposlenici odjela društvenog područja znanosti Sveučilišta Sjever.

Tema 1	Razvoj modela konkurentnosti organizacije temeljem razvoja novih sastavnica: organizacijske kompetentnosti, zrelosti kvalitete i održivog poslovanja, integriranog upravljanja kapitalom i kreativnosti u funkciji inovativnosti i strategije diferencijacije (4K model)
Sažetak	Uspješno poslovanje poduzeća (organizacija) u današnjim uvjetima poslovanja postaje sve veći izazov za sve one koji njima upravljaju. Poduzeća se susreću s brojnim tržišnim izazovima i djeluju u nesigurnoj okolini, što zahtjeva da se njima upravlja proaktivno. To znači da se na djelotvoran i učinkovit način upravlja i koristi danim im ili pak stečenim resursima. Krajnji cilj proaktivnog upravljanja je kroz jednostavna mjerenja u procesu poslovanja prosuđivati da li poduzeće uspijeva učinkovito i djelotvorno upravljati poslovnim sustavom s ciljem ostvarenja dodane vrijednosti i osiguranja konkurentnosti. Nove potrebe se rađaju svakodnevno, potražnja se širi i mijenja, tržišta postaju zahtjevnija i nestabilnija, te nastaju nove industrije. Konkurencija jača u svim područjima i djelatnostima jer se ubrzavaju istraživački i razvojni ciklusi, a tehnologije se sve brže poboljšavaju i mijenjaju. Trendovi globalizacije svakodnevno mijenjaju tržišna pravila čime su poduzeća suočena svakodnevno s naglim, neočekivanim i nadasve nepredvidivim promjena gdje se od njih očekuje pravovremeno i točno reagiranje i donošenje poslovnih odluka kako bi ostvarila tržišnu konkurentnost. Današnje promjenjivo i nadasve dinamičko okruženje stvara i uvjetuje nove koncepte upravljanja za tzv. novu ekonomiju, ekonomiju temeljenu na znanju. Sukladno teme, resursi imaju novu dimenziju koja svoje temelje gradi na znanju i njegovoj upotrebi. Gospodarstva i poduzeća u čijim je proizvodima velika dodana vrijednost (veći udio znanja) i utemeljena su na znanju, stvaraju tržišnu prednost, a to je i

	<p>odgovor na zahtjeve novog koncepta i tzv. nove ekonomije. Nove spoznaje vezane uz dinamičko okruženje, te pokušaji primjene postojećih modela konkurentnosti poduzeća sve više utječu na potrebu kreiranja novog poslovnog modela konkurentnosti poduzeća koji će odgovoriti novo nastalim uvjetima nove ekonomije – ekonomije temeljene na znanju.</p> <p>Prema općoj teoriji sustava organizacija je cjelina sastavljena od podsustava, a podsustav sustava čini skup povezanih elemenata sustava od kojih svaki ima svoju funkciju koja je nužna za ostvarenje ciljeva sustava. Opća teorija sustava vrijedi samo kad sve značajne karakteristike nadsustava vrijede i za podsustav i obrnuto. Stavimo li poduzeće u kontekst opće teorije sustava, ono čini jedan podsustav cijelog gospodarskog sustava i kao takav mora biti konkurentan da bi gospodarstvo bilo konkurentno.</p> <p>Sukladno provedenom istraživanju iz područja nove ekonomije i konkurentnosti, prepoznata je potreba razvoja i definiranja novog modela konkurentnosti s ključnim novim sastavnicama organizacijske konkurentnosti koja se temelje na znanju a to su: kompetentnost, kvaliteta, kreativnost (inovacija) i kapital. Novi model tj. razvoj novog modela koncipirat će se na teoretskim postavkama dizajniranja poslovnih modela koje su se razvile kao novo znanstveno područje početkom 90-tih. Iz tog razloga možemo govoriti da je nova ekonomija vezana uz nove probleme kao i novi model konkurentnosti, te zahtjeva novu metodologiju za rješavanje problema odnosno postizanje održivog razvoja poduzeća. Pritom je važno naglasiti da će se prilikom razvoja modela naglasak staviti na mikro razinu odnosno razinu poduzeća a ne cjelokupnog gospodarstva, te se razvija model koji služi poduzećima u analizi njihove konkurentnosti.</p>
<p>Ciljevi</p>	<p>Budući da dosadašnja istraživanja u području konkurentnosti najviše stavljaju naglasak na istraživanje i analizu nacionalne i regionalne (makro i mezo razina) konkurentnosti gospodarstva, istraživačka vodilja i cilj ovog znanstvenog programa je kreiranje, dizajniranje i modeliranje novog generičkog poslovnog modela konkurentnosti poduzeća koji će odgovoriti uvjetima nove ekonomije i time osigurati konkurentnost s aspekta održivog razvoja tj. uspjeha. Time će se osigurati i konkurentnost ukupnog gospodarstva.</p>

	<p>Ciljevi istraživanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analizirati i definirati pojam konkurentnosti, pojam znanja i znanja organizacije - analizirati i definirati koncepte stare i nove ekonomije, te dovesti u vezu "novu ekonomiju" i konkurentnost - analizirati karakteristike i značaj dosadašnjih modela konkurentnosti poduzeća te izvršiti njihovu usporedbu odnosno komparativnu analizu - prepoznati i definirati te analizirati sastavnice novog poslovnog modela konkurentnosti poduzeća primjerene uvjetima nove ekonomije - sukladno definiranim sastavnicama razviti, modelirati i dizajnirati novi poslovni model konkurentnosti poduzeća - kvantificirati konkurentnost organizacije primjenom novog poslovnog modela konkurentnosti poduzeća - utvrditi uzročne povezanosti između kvalitete, kapitala, kompetentnosti i kreativnosti - identificirati ključne čimbenike (elementi, metode) konkurentnosti te uzročno-posljedične veze među njima, - testirati novi poslovni model konkurentnosti poduzeća
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	pet nastavnika u znanstveno-nastavnom zvanju pet suradnika
Suradnja	Suradnja s odjelom Održiva mobilnost i logistika (u interdisciplinarnom istraživanju (tehničke znanosti i društvene znanosti – ekonomija), Ekonomskim fakultetom u Zagrebu (društvene znanosti – ekonomija), Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, GEA College – Ljubljana, te suradnja s hrvatskim organizacijama (mikro, mala, srednja i velika).

Tema 2	Društveno odgovorno poslovanje i utjecaj izvještavanja o DOP-u na tržišno pozicioniranje i reputaciju poduzeća ili organizacije
Sažetak	Brojna istraživanja ukazuju da su velike kompanije svjesne značaja društvene odgovornosti, te usvajaju strategije na

	<p>konceptu održivog razvoja. Tri su glavna motiva za to: moralna obaveza, pravna obaveza i pritisak javnosti. Istraživanja su pokazala da se u razvijenim zemljama više od četvrtine malih investitora vodi društvenim ugledom kompanija, a tri četvrtine potrošača se odlučuje za proizvode društveno odgovornih kompanija ako su cijena i kvaliteta usporedivi.</p> <p>Pojam društvene odgovornosti ima, za različite ljude, različito značenje. Većina je suglasna oko toga da društvena odgovornost uključuje obavezu menadžmenta da poduzima mjere zaštite i unapređenja dobrobiti i društva kao cjeline i interese organizacije. Društveno odgovorna poduzeća i njezin menadžment moraju težiti postizanju organizacijskih i društvenih ciljeva. Osim doprinosa poboljšanju kvalitete dionika društvena odgovornost doprinosi i održivom ekonomskom razvoju. Sve se više nameće mišljenje da uloga poduzeća treba biti iznad samog stvaranja profita i da treba doći do veće suradnje između njih i društva.</p> <p>Pitanja društvene odgovornosti najteža su od svih sa kojima se suočava menadžment. Opća područja aktivnosti i društvene odgovornosti definiraju autori Pearce i Huang (2012) kao: (i) sprječavanje i rješavanje ekoloških problema; (ii) unaprjeđivanje obrazovanja, umjetnosti i zdravlja zajednice; (iii) doprinos rješavanju opće ljudskih i socijalnih problema i unaprjeđivanja zajednice i (iv) unapređenje javne uprave omogućavanjem menadžerima i stručnjacima angažman na vladinim pozicijama. Motivi društveno odgovornog poslovanja mogu biti različiti od altruističnih, vezanih uz reputaciju, motiviranje i zadržavanje zaposlenika, odnosa s kupcima, te snižavanja troškova vodeći računa o okolišu. Također je velik broj autora pisao o utjecaju društvene odgovornosti na financijski rezultat poduzeća (Aupperle et al., 1985., str. 446-463; McGuire et al., 1988., str. 854-872).</p> <p>Poduzeća koja provode društveno odgovorno poslovanje potencijalno ostvaruju niz koristi od takvih akcija prepoznatih u poboljšanoj reputaciji, koja privlači ozbiljnije poslovne partnere, te uspješnije zaposlenike koji se zbog</p> <p>stimulativne radne okoline duže zadržavaju u poduzeću i ostvaruju bolju produktivnost. Osim što, društveno odgovorno poslovanje, stvara bolju percepciju poduzeća u javnosti, pomaže i u ostvarivanju komparativnih prednosti pred konkurencijom. Može se zaključiti kako je dosadašnjim istraživanjima utvrđeno je da korporacijska društvena odgovornost pozitivno utječe na konačnu bilancu, te da povećava operativnu učinkovitost.</p> <p>Izvjestavanje o društvenoj odgovornosti nije obavezno u</p>
--	--

	<p>većini zemalja, pa poduzeća kao samoregulatorni okvir često koriste Smjernice izvještavanja o održivosti. Navedene smjernice se temelje na okviru GRI (Global Reporting Initiative). Izvještavanje o održivosti, prema okviru GRI, je praksa mjerenja, objavljivanja i polaganja računa unutarnjim i vanjskim dionicima u vezi sa učinkom u cilju održivog razvoja. Izvještavanje o održivosti je širok termin istoznačan sa terminima koji se koriste za opisivanje izvještavanja o ekonomskom, okolišnim i društvenim utjecajima (GRI, 2014). Izvješća o održivosti objavljuju ishode i rezultate ostvarene unutar izvještajnog razdoblja u kontekstu obveza, strategije i pristupe upravljanja organizacijom. Okvir izvještavanja GRI-a trebao bi služiti kao općeprihvaćeni okvir za izvještavanje o ekonomskom, okolišnom i društvenom učinku neke organizacije. Okvir izvještavanja je prihvaćen od strane dionika s obzirom na opću primjenjivost za izvještavanje o učinku održivosti organizacije. Izvještavanje se sastoji od tri dijela (i) određivanje sadržaja, kvalitete i granice izvješća, (ii) standardni podaci i (iii) uputa za izvještavanje. Sve veća važnost internetske objave poslovnih informacija vezano uz društvenu odgovornost može se objasniti nižim troškom širenja informacija i pravodobne objave istih, čime se mogu ostvariti ekonomske, zakonske, etičke i filantropske odgovornosti.</p>
<p>Ciljevi</p>	<p>Svrha ovog istraživanja je doprinos boljoj kvaliteti komuniciranja DOP-a u organizacijama. Istraživanje će isto tako pomoći u poboljšanju razumijevanja važnosti komuniciranja društvene odgovornosti, s ciljem povećanja njegovog utjecaja u organizacijskom učinku. Međutim, različita pitanja su nastala od definiranog istraživačkog problema. Ta pitanja su: (i) da li kvaliteta komuniciranja DOP-a povećava reputaciju poduzeća, (ii) da li karakteristike tržišta poduzeća utječu na kvalitetu komuniciranja DOP-a putem Web stranica poduzeća i društvenih mreža, (iii) da li karakteristike poduzeća utječu na kvalitetu komuniciranja DOP-a putem Web stranica poduzeća i društvenih mreža, (iv) da li veličina poduzeća ima utjecaj na kvalitetu komuniciranja DOP-a putem Web stranica poduzeća i društvenih mreža i (v) da li i na koji način kvaliteta primjene i komuniciranja DOP-a utječe na tržišno pozicioniranje organizacije prema ostalim konkurentima.</p> <p>Svrha ovog istraživanja može biti definirana na sljedeći način: (i) potvrditi da li postoji veza i utjecaj između karakteristika tržišta poduzeća i karakteristika poduzeća na kvalitetu komuniciranja DOP-a, (ii) potvrditi da li postoji veza i utjecaj kvalitete komuniciranja DOP-a na reputaciju poduzeća, (iii) potvrditi da li postoji veza i utjecaj kvalitete komuniciranja DOP-a na reputaciju proizvoda i usluga poduzeća, (iv)</p>

	<p>potvrditi da li postoji veza i utjecaj kvalitete komuniciranja DOP-a na reputaciju vizije i vodstva poduzeća, (v) potvrditi da li postoji veza i utjecaj kvalitete komuniciranja DOP-a na reputaciju radnog okruženja poduzeća, (vi) potvrditi da li postoji veza i utjecaj kvalitete komuniciranja DOP-a na na financijske rezultate poduzeća, (vii) potvrditi da li postoji veza i utjecaj rasta tržišta poduzeća na kvalitetu komuniciranja DOP-a, (viii) potvrditi da li poduzeća usmjerena na tržišta krajnje potrošnje imaju veću kvalitetu komuniciranja DOP-a, (ix) potvrditi da li postoji veza i utjecaj veličine poduzeća na kvalitetu komuniciranja DOP-a, (x) potvrditi da li uslužna poduzeća imaju veću kvalitetu komuniciranja DOP-a putem Web stranica poduzeća u odnosu na proizvodna poduzeća i (xi) potvrditi da li kvaliteta primjene DOP-a utječe na bolje pozicioniranje organizacije u usporedbi sa konkurentima.</p>
<p>Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad</p>	<p>Nastavnici u znanstveno nastavnom ili znanstvenom zvanju: 5</p> <p>Nastavnici i suradnici u suradničkom zvanju: 5</p> <p>Vanjski suradnici u suradničkom zvanju: 3</p>
<p>Suradnja</p>	<p>Ekonomski fakultet u Zagrebu</p> <p>University of Primorska, Faculty of management, Koper</p>

<p>Tema 3</p>	<p>Marketing i upravljanje marketingom</p>
<p>Sažetak</p>	<p>SVEUČILIŠTE SJEVER sa sjedištem u Koprivnici osnovano je 2012. godine. Osnivači su gradovi Koprivnica i Varaždin. Hrvatski sabor donio je na svojoj 17. sjednici, 29. svibnja 2015. godine Zakon o prijenosu osnivačkih prava nad Sveučilištem Sjever na Republiku Hrvatsku. Donošenjem ovog zakona Sveučilište Sjever i formalno postaje osmo javno sveučilište u Hrvatskoj. Misija Sveučilišta Sjever je izobrazba kompetentnog stručnog kadra za potrebe realnog gospodarstva i zdravstvenog sustava u regiji sjeverozapadne Hrvatske kroz kvalitetno izvođenje preddiplomskih, diplomskih i poslijediplomskih studija prema zahtjevima</p>

Bolonjske deklaracije. U provedbi ovog cilja Sveučilište Sjever se ustrojava kao dinamična organizacija koja stalno prati, primjenjuje i ugrađuje znanstvene i stručne spoznaje u osuvremenjivanje postojećih i razvoj novih studijskih programa, promovira koncept cijeloživotnog obrazovanja te produbljuje i održava veze s gospodarstvom i suradnju sa srodnim ustanovama visokog obrazovanja u zemlji i inozemstvu. Sveučilište Sjever neovisno je u svom radu temeljenom na etičnosti, akademskim slobodama, akademskoj samoupravi i autonomiji Sveučilišta. Regiji Sjeverozapadne Hrvatske donosi ravnopravnost s ostalim dijelovima Hrvatske i može se razvijati sa svojim potrebama i željama. Sveučilište odgovara kvalitetno i brzo na sve potrebe gospodarstva, kulturnog i društvenog života te potiče razvoj cijele regije pa i šire. Upornim radom i kontinuiranim ulaganjem u kvalitetu studiranja te podizanjem i napretkom vlastitih kadrova Sveučilište Sjever postaje jedno od najboljih sveučilišta u regiji. Sveučilište je prošlo izuzetno zahtjevan put u osiguravanju uvjeta i povećanju kvalitete te se integriralo u regionalno sveučilište makro-regije Sjeverozapadne Hrvatske.

Budući da je osnovni cilj ovog projekta postizanje i održavanje konkurentnosti na tržištu rada Sveučilišta Sjever, analizom već postojećih podataka Sveučilišta Sjever te provedenim i analiziranim anketnim istraživanjem, bit će neupitna pouzdanost i valjanost dobivenih rezultata. Temeljem analize dobivenih rezultata poduzetih istraživanja dat ćemo konkretne prijedloge koje će biti potrebno implementirati kako bi se postigle marketinške strategije u cilju postizanja i održavanja konkurentnosti na tržištu rada Sveučilišta Sjever.

Cilj marketinške strategije Sveučilišta Sjever je poticanje i stvaranje potrebe za upisom na preddiplomske, diplomske i poslijediplomske studije. Upornim radom i kontinuiranim ulaganjem u kvalitetu studiranja te podizanjem i napretkom vlastitih kadrova Sveučilište Sjever postat će jedno od najboljih sveučilišta u ovom dijelu Europe te završeni studenti konkurentni na tržištu rada. Prilikom upisa studenata na preddiplomske, diplomske i poslijediplomske studije provodit će se upitnik kako su studenti saznali za Sveučilište Sjever. Jesu li saznali putem medija, ako da kojih ili su saznali na izravnim predavanjima u školi. Koliko su im zanimljive i korisne službene stranice Sveučilišta i sl. Na temelju rezultata upitnika provodit će se marketinške aktivnosti u narednim godinama.

Tema 4	Upravljanje markama
Ciljevi	<p>Pozicioniranje Sveučilišta Sjever</p> <p>Postizanje i održavanje konkurentnosti na tržištu rada na Sveučilištu Sjever</p> <p>Osigurati leadersku poziciju, povećati potražnju učestalijom promocijom te proširiti potražnju za svojim uslugama na području cijele RH kao i susjednih zemalja, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Mađarske te Austrije</p> <p>Poticat će se i stvarati potrebe za upisom na preddiplomske, diplomske i poslijediplomske studije, promocija Sveučilišta, motivacija korisnika, utjecati na stav korisnika, poboljšati konkurentnost na tržištu rada Sveučilišta Sjever</p>
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	3-7

Sažetak	<p>U suvremenom poslovanju marka je vrlo učinkovito oruđe u tržišnoj utakmici. Marka oživljava proizvod, pruža mu značenje i svrhu te mu daje dodanu vrijednost u očima potrošača. Marke imaju snažnu emocionalnu vrijednost za potrošače i upravo u tome leži njihova najveća snaga. Upravljanje markom je složen i zahtjevan proces koji predstavlja više od stvaranja samoga imidža marke; upravljanje markom znači upravljati svakim dodirima klijenta s markom. Stvoriti željene emocije u svijesti potrošača i ispričati „priču“ o marki kontinuirani je i zahtjevan proces. U današnjim uvjetima hiperkonkurencije upravljanje markom je imperativ da bi tvrtka uopće mogla opstati na tržištu. Uspjeh tvrtke u upravljanju markama reflektira se i na uspješnost samoga poslovanja tvrtke i na njezinu dobit. Prilikom izgradnje marke najveći izazov marketinških stručnjaka je njeno jedinstveno pozicioniranje na tržištu i stvaranje komparativnih prednosti. Upravo ta komparativna prednost čini marku jačom u svijesti potrošača i diferencira je u odnosu na konkurenciju. Jačanjem marke u svijesti potrošača stvara se veća potražnja za tom markom. Veća potražnja generira veći tržišni udio koji rezultira i većom financijskom i tržišnom vrijednošću marke.</p>
Ciljevi	<p>Ciljevi istraživanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prepoznati, opisati i analizirati značaj i osnovne alate upravljana markama - definirati pojam marke i objasniti strateško upravljanje markom - proučavanje koncepta izgradnje marke, pozicioniranja i repozicioniranja marke - utvrditi i analizirati buduće smjerove pozicioniranja i repozicioniranja marke u pojedinim industrijama u Republici Hrvatskoj te šire. - prepoznati i utvrditi koji elementi marke trebaju biti komunicirani marketinškim aktivnostima u cilju izgradnje snažne marke - obrazložiti, odabrati i preporučiti evaluaciju strategije marke; vrednovati relevantne vrste mjerenja
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	2-7
Suradnja	<p>Suradnja s odjelom Održiva mobilnost i logistika , Novinarstvo, Medijski dizajn, Poslovna ekonomija, Komunikologija i odnosi s javnošću, Ambalaža, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, suradnja s hrvatskim organizacijama (mikro, mala, srednja i velika).</p>
Tema 5	Strategija marketinške komunikacije u cilju postizanja i održavanja konkurentnosti na tržištu rada

Sažetak	<p>SVEUČILIŠTE SJEVER sa sjedištem u Koprivnici osnovano je 2012. godine. Osnivači su gradovi Koprivnica i Varaždin. Hrvatski sabor donio je na svojoj 17. sjednici, 29. svibnja 2015. godine Zakon o prijenosu osnivačkih prava nad Sveučilištem Sjever na Republiku Hrvatsku. Donošenjem ovog zakona Sveučilište Sjever i formalno postaje osmo javno sveučilište u Hrvatskoj. Misija Sveučilišta Sjever je izobrazba kompetentnog stručnog kadra za potrebe realnog gospodarstva i zdravstvenog sustava u regiji sjeverozapadne Hrvatske kroz kvalitetno izvođenje preddiplomskih, diplomskih i poslijediplomskih studija prema zahtjevima Bolonjske deklaracije. U provedbi ovog cilja Sveučilište Sjever se ustrojava kao dinamična organizacija koja stalno prati, primjenjuje i ugrađuje znanstvene i stručne spoznaje u osuvremenjivanje postojećih i razvoj novih studijskih programa, promovira koncept cijeloživotnog obrazovanja te produbljuje i održava veze s gospodarstvom i suradnju sa srodnim ustanovama visokog obrazovanja u zemlji i inozemstvu. Sveučilište Sjever neovisno je u svom radu temeljenom na etičnosti, akademskim slobodama, akademskoj samoupravi i autonomiji Sveučilišta. Regiji Sjeverozapadne Hrvatske donosi ravnopravnost s ostalim dijelovima Hrvatske i može se razvijati sa svojim potrebama i željama. Sveučilište odgovara kvalitetno i brzo na sve potrebe gospodarstva, kulturnog i društvenog života te potiče razvoj cijele regije pa i šire. Upornim radom i kontinuiranim ulaganjem u kvalitetu studiranja te podizanjem i napretkom vlastitih kadrova Sveučilište Sjever postaje jedno od najboljih sveučilišta u regiji. Sveučilište je prošlo izuzetno zahtjevan put u osiguravanju uvjeta i povećanju kvalitete te se integriralo u regionalno sveučilište makro-regije Sjeverozapadne Hrvatske.</p> <p>Budući da je osnovni cilj ovog projekta postizanje i održavanje konkurentnosti na tržištu rada Sveučilišta Sjever, analizom već postojećih podataka Sveučilišta Sjever te provedenim i analiziranim anketnim istraživanjem, bit će neupitna pouzdanost i valjanost dobivenih rezultata. Temeljem analize dobivenih rezultata poduzetih istraživanja dat ćemo konkretne prijedloge koje će biti potrebno implementirati kako bi se postigle marketinške strategije u cilju postizanja i održavanja konkurentnosti na tržištu rada Sveučilišta Sjever.</p> <p>Cilj marketinške strategije Sveučilišta Sjever je poticanje i stvaranje potrebe za upisom na preddiplomske, diplomatske i poslijediplomske studije. Upornim radom i kontinuiranim ulaganjem u kvalitetu studiranja te podizanjem i napretkom vlastitih kadrova Sveučilište Sjever postat će jedno od najboljih sveučilišta u ovom dijelu Europe te završeni</p>
---------	---

	<p>studenti konkurentni na tržištu rada. Prilikom upisa studenata na preddiplomske, diplomske i poslijediplomske studije provodit će se upitnik kako su studenti saznali za Sveučilište Sjever. Jesu li saznali putem medija, ako da kojih ili su saznali na izravnim predavanjima u školi. Koliko su im zanimljive i korisne službene stranice Sveučilišta i sl. Na temelju rezultata upitnika provodit će se marketinške aktivnosti u narednim godinama.</p>
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Pozicioniranje Sveučilišta Sjever - Postizanje i održavanje konkurentnosti na tržištu rada na Sveučilištu Sjever - Osigurati lidersku poziciju, povećati potražnju učestalijom promocijom te proširiti potražnju za svojim uslugama na području cijele RH kao i susjednih zemalja, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Mađarske te Austrije - Poticati će se i stvarati potrebe za upisom na preddiplomske, diplomske i poslijediplomske studije, promocija Sveučilišta, motivacija korisnika, utjecati na stav korisnika, poboljšati konkurentnost na tržištu rada Sveučilišta Sjever
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	3-7
Suradnja	<ul style="list-style-type: none"> - suradnja će se ostvariti kroz projekte i diseminaciju znanstvenih rezultata s ustanovama visokog obrazovanja iz svijeta, posebno iz EU preko projekata CEEPUS te ERASMUS K103 i K107. - za potrebe istraživanja očekuje se suradnja s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje i HGK.

Tema 6	Modeliranje agregatne potražnje za hranom – primjena na Republiku Hrvatsku
Sažetak	Modeliranje agregatne potražnje za hranom pomoću podataka o potrošnji kućanstava u Hrvatskoj pridonijet će boljem razumijevanju ponašanja potrošača, većoj preciznosti

	<p>procijenjenih parametara potražnje te pružiti kvalitetniji alat za predviđanje budućih kretanja potražnje i efekata pojedinih javnih politika. Cilj istraživanja je dubinska analiza potražnje za hranom kao najveće kategorije osobne potrošnje kućanstva, koja će omogućiti bolji uvid u ekonomske i socio-demografske odrednice potražnje za hranom te otkrivanje preferencija hrvatskih potrošača pomoću ekonometrijske analize obrazaca potrošnje dobara. Modeliranje agregatne potražnje za hranom rezultirat će dohodovnim, cjenovnim i unakrsnim elastičnostima potražnje za hranom u Republici Hrvatskoj koje se mogu koristiti za buduće predviđanje kretanja potražnje temeljem promjena u očekivanim vrijednostima eksplanatornih varijabli modela kao što su cijene dobara, dohodak kućanstava te socio-demografskih karakteristika koje objašnjavaju model.</p>
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - specificirati determinante potražnje za hranom - razviti model agregatne potražnje za hranom koristeći mikroekonomske temelje i spoznaje o preferencijama hrvatskih kućanstava - razviti model agregatne potražnje za hranom koji će biti relevantan za srednje razvijene tranzicijske / post-tranzicijske zemlje - utvrditi značajnost utjecaja pojedine karakteristike kućanstva te izračunati elastičnosti potražnje za agregiranim skupinama prehrambenih proizvoda - predviđanje budućih kretanja količine potražnje temeljem promjena u očekivanim vrijednostima eksplanatornih varijabli modela - mogućnost praktične primjene modela kroz predviđanje efekata promjene javnih politika na potražnju za hranom te analiziranje odgovarajućih ekonomskih i socijalnih mjera kako za RH, tako i za ostale tranzicijske / post-tranzicijske zemlje
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	<ul style="list-style-type: none"> - ovo se istraživanje provodi u sklopu izrade doktorske disertacije doktorandice Trine Mjede - 2-4 suradnika
Suradnja	<p>Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Hrvatska</p> <p>Institute for Economic studies, Charles University in Prague, Czech Republic</p>

Tema 7	Kontroling u funkciji povećanja konkurentnosti
---------------	---

	poslovanja
Sažetak	<p>Današnji uvjeti poslovanja postaju sve kompleksniji i složeniji te poduzeća trebaju odgovoriti na izazove koje tržište stavlja ispred njih kako bi na tržištu bili konkurentni. Brojne poteškoće poslovanja uzrokovane su vanjskim i unutarnjim čimbenicima pa poduzeća nalaze razne načine kako se boriti sa čimbenicima koji ugrožavaju njihovo poslovanje. Globalizacija tržišta sa sobom nosi velike promjene ali i velike izazove pa je stoga glavni zadatak menadžmenta spoznaja promjena i prilagođavanje odnosno uvođenje promjena zahtijevanih tržišnim kretanjima kako bi ostali konkurentni. Potporna funkcija menadžmentu u ostvarivanju konkurentnosti danas je kontroling. Kontroling kao stručna podrška menadžmentu pomoću različitih metoda, tehnika i analiza doprinosi poslovnom uspjehu, djeluje u funkciji ostvarivanja postavljenih ciljeva te osigurava potrebne podatke i informacije za donošenje poslovnih odluka. Temeljni cilj kontrolinga je povećanje efikasnosti i efektivnosti u radu menadžment a u funkciji povećanja konkurentnosti na tržištu. Temeljna zadaća menadžmenta je upravljanje poslovanjem poduzeća gdje kontroling uvelike olakšava i omogućava dugoročan rast i razvoj poduzeća. Koristi od kontrolinga očituju se na svim razina upravljanja i u svim funkcijama poduzeća, odnosno u svim segmentima poslovanja u vidu donošenja kvalitetnijih menadžerskih odluka, kvalitetnijeg upravljanja ljudskim potencijalima, brže prilagodbe promjena i ostvarivanja znatno veće konkurentnosti. Postavljen na pravilan način, kontroling pomaže u poboljšanju uspješnosti poslovanja te doprinosi većoj ekonomičnosti. Strateška razina kontrolinga osigurava menadžmentu smjernice glede budućeg poslovanja, podizanje ukupne efikasnosti poduzeća, ima ulogu informiranja i savjetovanja menadžmenta, ostvarivanje postavljenih ciljeva te u konačnici ostvarivanje konkurentske prednosti na tržištu.</p>
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - istražiti postojanje pozitivne korelacije između kontrolinga konkurentnosti poslovanja - istražiti karakteristike kontrolinga - istražiti u kojim segmentima poslovanja kontroling ima veliki značaj i važnost - istražiti koje mjere treba provoditi u svrhu jačanja primjene kontrolinga a u funkciji povećanja konkurentnosti - valorizirati ulogu kontrolinga u poslovanju poduzeća
	Odsjek za Poslovanje i menadžment:

Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	- pet nastavnika u znanstveno nastavnom zvanju - pet suradnika
Suradnja	

Tema 8	Razvoj ekonomskog obrazovanje na visokoškolskim ustanovama (ekonomskim i neekonomskim) za bolje zapošljavanje
Sažetak	<p>Ekonomsko obrazovanje tijekom visokoškolskog obrazovanja trebalo bi obuhvatiti računovodstveno obrazovanje, financijsko obrazovanje i poduzetničko obrazovanje. Ekonomsko obrazovanje i stjecanje stručnih kompetencija potrebnih za zapošljavanje ili samozapošljavanje trebalo bi biti sadržano u svim programima bilo ekonomskog ili neekonomskog usmjerenja. Računovodstvene kompetencije ne obuhvaćaju samo evidentiranje poslovnih događaja, nego i razumijevanje financijskih izvještaja kao glavnog izvora informacija, poreznog sustava te svih obveza ali i olakšica koje pojedinci ili poduzetnici imaju te kontrolinga kao moćnog alata razvoja poslovanja. Financijsko obrazovanje treba obuhvatiti financijsko obrazovanje pojedinaca, ali i poslovanja. Poduzetničko obrazovanje treba obuhvatiti menadžment, organizaciju, razumijevanje ekonomskih zakonitosti i ostalih kompetencija potrebnih za vođenje uspješnog poslovanja. Mnogi mladi stručni kadrovi odlaze iz Hrvatske tražeći bolje sutra i obavljajući neprimjerene poslove njihovom školovanju ali bolje plaćene nego što bi dobili u Hrvatskoj da su se uspjeli zaposliti. Hrvatska još uvijek plaća visokoškolsko obrazovanje svojim redovnim studentima te bi se trebalo proraditi i na stjecanju ekonomskih kompetencija naših studenata koja bi bila prilagođena potrebama tržišta. U današnjem svijetu bez granica mnogi studenti nakon završenog studija otvaraju svoja trgovačka društva, ali kako nisu imali odgovarajuće ekonomsko tržišno obrazovanje često i ne uspijevaju razviti svoje poslovanje. Visokoškolsko obrazovanje treba uskladiti svoje curicullume s potrebama tržišta.</p>
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Istražiti što sve treba obuhvatiti računovodstveno obrazovanje - Istražiti što sve treba obuhvatiti financijsko obrazovanje - Istražiti što sve treba obuhvatiti poduzetničko

	<p>obrazovanje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istražiti razmišljanja i svjesnost studenata o potrebama računovodstvenog, financijskog i poduzetničkog obrazovanja za stjecanje kompetencija i znanja potrebnih za bolje zapošljavanje i iskorištavanje svojih potencijala - Istražiti potrebe tržišta rada u pogledu računovodstvenog, financijskog i poduzetničkog obrazovanja - Istražiti trenutnu situaciju u sadašnjem visokoškolskom obrazovanju
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	<ul style="list-style-type: none"> - pet nastavnika u znanstveno nastavnom zvanju - pet suradnika
Suradnja	

Tema 9	Upotreba poslovnih modela u suvremenim uvjetima poslovanja organizacija
Sažetak	<p>Koncept poslovnog modela počeo se razvijati 60 ih god. prošlog stoljeća u Americi. Iz područja strateškog menadžmenta najznačajniji je Ansoff koji je osmislio brojne modele kojima se poduzeće diversificira na tržištu u odnosu na konkurenciju. Svakako treba istaknuti uglednog sveučilišnog profesora Michaela Portera koji je također predvodnik u izradi poslovnih modela. Njegovi modeli se danas koriste u cijelom svijetu za analizu tržišta i definiranje strategija. Prema Morić Milovanović et al (2012) poslovni model je „alat koji pomaže pri razumijevanju, vizualiziranju i komuniciranju suštine poslovanja interesno-utjecajnim skupinama“. Chroneer et al. 2015 ističu važnost upotrebe poslovnih modela jer njihovom primjenom poduzeća stvaraju profit te utječu na efikasnost upravljanja sredstvima organizacija. Poslovni model predstavlja okvir unutar kojeg poduzeće posluje, a uključuje: strategiju, ključne resurse, komunikaciju s korisnicima, mrežu vrijednosti te ograničenja organizacije. Dobro izrađen i kvalitetno implementiran poslovni model utječe na povećanje efikasnosti i efektivnosti poslovanja organizacija. Dobrim poslovnim modelom organizacije mogu postići poslovnu izvrsnost zato što modeli ulaze u sva područja poslovanja organizacije poput analize tržišta na kojima djeluje poduzeće, prodaje, inovacije, profitabilnost i ostala područja gdje organizacija postiže efikasnost i efektivnost poslovanja.</p>

	<p>U današnjim nestabilnim uvjetima poslovanja i sve kraćim poslovnim ciklusima rasta i pada, svaka organizacija mora promišljati o svojoj strategiji kojom će osigurati konkurentnost na tržištu. Posebno danas kada organizacije žive Industriju 4.0 poslovni modeli još više dobivaju na važnosti. Prije svega današnja dostupna tehnologija uvelike olakšava implementaciju poslovnih modela i to bi svaka organizacija trebala za sebe znati iskoristiti. Primjenom odgovarajućeg poslovnog modela svakako se može postići održiva konkurentsku prednost na tržištu na način da organizacija svoje unutarnje procese kreira tako da ispuni zahtjeve svih zainteresiranih strana. Da bi organizacija to mogla ostvariti mora znati kreirati, testirati i kvalitetno implementirati poslovni model koji će odgovarati dugoročnoj strategiji poduzeća.</p>
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - istražiti postojanje pozitivne korelacije između upotrebe poslovnih modela i uspješnosti poslovanja organizacija - istražiti kvalitativni i kvantitativni utjecaj poslovnih modela na organizacijama u RH - istražiti elemente poslovnog modela - spojiti upotrebu poslovnih modela s ICT tehnologijom u različitim područjima istraživanja - istražiti koje mjere treba provoditi u svrhu kvalitetnog kreiranja i implementiranja poslovnih modela s ciljem povećanja uspješnosti poslovanja organizacija u suvremenim uvjetima poslovanja
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	<p>Odsjek Poslovanje i menadžment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pet nastavnika u znanstveno nastavnom zvanju - pet suradnika
Suradnja	<p>Suradnja s odjelom Održiva mobilnost i logistika (u interdisciplinarnom istraživanju (tehničke znanosti i društvene znanosti – ekonomija), Ekonomskim fakultetom u Zagrebu (društvene znanosti – ekonomija), suradnja s hrvatskim organizacijama (mikro, mala, srednja i velika)</p>

Tema 10	Suvremeni trendovi od utjecaja na razvoj obrazovnih programa u području menadžmenta
Sažetak	<p>Jedan od glavnih strateških ciljeva iz domene područja poslovanja i menadžmenta je kontinuirano praćenje trendova u svijetu i razvijanje kompetencija za provođenje nastave iz područja obrazovanja menadžera, ali i općenito obrazovanja kadrova tijekom procesa poslovanja.</p>

	<p>Obrazovanje u području menadžmenta uključuje splet potrebnih znanja i razvijanje karakterističnih vještina i sposobnosti iz vrlo širokog spektra znanstvenih disciplina. Suvremeni menadžeri i zaposlenici u području menadžmenta u svrhu ostvarivanja svojih radnih zadataka i postizanja poslovne izvrsnosti trebaju kompetencije iz grupe poslovnih i menadžerskih predmeta poučavanja, ekonomskih, komunikacijskih, a suvremeni trendovi globalnog poslovanja nameću potrebu višejezičnosti za interkulturalnu komunikaciju.</p> <p>Neovisno radi li se o znanjima koja su izravno vezana uz područje struke i poslovanja ili pak o znanjima kojima pojedinci dobivaju dodanu vrijednost (kao što je učenje stranih jezika, posebice engleskog jezika kao jezika globalne komunikacije), nužno je razvijati autonomiju u učenju kako bi pojedinci preuzeli odgovornost za vlastita napredovanja te u skladu sa standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete na Europskom prostoru visokog obrazovanja (ESG) i aktivnu ulogu u ostvarivanju procesa učenja. Navedeno se može postići i korištenjem različitih načina izvođenja nastave i različitih pedagoških metoda koje uzimaju u obzir različite potrebe i mogućnosti pojedinaca (jedan od primjera je hibridno učenje).</p>
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - provoditi znanstvena istraživanja s ciljem kontinuiranog praćenja potreba na tržištu radne snage - pratiti i sudjelovati u akademskoj diskusiji o znanstvenim činjenicama i rezultatima vlastitih istraživanja i smjernicama koje dolaze iz drugih znanstvenih krugova različitih kultura - prilagoditi alate, metode i modele koji su utvrđeni kao suvremene preporuke za obrazovanje u području menadžmenta potrebama, mogućnostima i specifičnim obilježjima hrvatskog obrazovnog sustava - kontinuirano raditi na napretku obrazovanja u području menadžmenta i poticati ga kroz diseminaciju znanstveno istraživačkih rezultata
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	6-10
Suradnja	- suradnja će se ostvariti kroz projekte i diseminaciju znanstvenih rezultata s visokoškolskim ustanovama iz svijeta, posebno iz EU preko projekata CEEPUS i K103 i K107.

	- za potrebe istraživanja očekuje se suradnja s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje i HGK.
--	---

Tema 11	Menadžment ljudskih potencijala
Sažetak	Znanstvena istraživanja koja će se u sljedećem razdoblju provoditi u okviru teme Menadžment ljudskih potencijala objediniti će interesna područja iz ove domene od poslovnih procesa unutar HRMa i već definiranih zahtjeva sustava upravljanja kvalitetom i poslovne izvrsnosti do poslovne psihologije i različitih dimenzija komunikacija, od interpersonalne preko interne komunikacije do menadžerske. Projekti koji će se provoditi unutar ove teme imaju zadatak utvrđivanja činjenica i odnosa s ciljem unapređenja područja upravljanja ljudskim potencijalima.
Giljevi	<ul style="list-style-type: none"> - provoditi znanstvena istraživanja s ciljem prikupljanja primarnih rezultata koji pokazuju stanje u Hrvatskoj iz područja HRMa - prikupljati sekundarne podatke o znanstvenim trendovima u području HRMa u svijetu - povezivanje znanstvenog okruženja i gospodarstva (rad s i za realni gospodarski sektor) - razvijanje mreže znanstvenih institucija s interesom suradnje u domeni HRMa
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	6-10
Suradnja	Istraživanje teme usko je povezano sa suradnjom u gospodarstvu, ali praćenje poznatih i uspješnih svjetskih trendova uključit će i međunarodnu znanstvenu zajednicu za proučavanje i akademsku diskusiju ove teme.

Tema 12	Organizacijsko komuniciranje
Sažetak	Istraživanja svih oblika komunikacije, odnosa do kojih tijekom nje dolazi i komunikacijskih ishoda unutar i izvan organizacije ključna su znanstvena područja poslovanja i

	upravljanja. Projekti će doprinijeti razumijevanju komunikacijskog procesa i smanjivanju rizika koji proizlaze iz poslovnih odnosa bez obzira radi li se o partnerskim pregovaračkim odnosima ili odnosima s javnošću ili pak internoj komunikaciji organizacije koja je nužna za poslovnu uspješnost i postizanje organizacijskih ciljeva. Istovremeno će se proučiti i utjecaj interkulturalne komunikacije na poslovanje i odnose u organizaciji i izvan nje.
Ciljevi	Projekti koji će se provoditi u okviru ove znanstvene teme imaju za cilj utvrditi zakonitosti poslovne komunikacije koje utječu na poslovnu uspješnost, zakonitosti korporativnih komunikacija koje se realiziraju kroz podizanje kvalitete poslovanja i prije svega poslovne prepoznatljivosti. Ciljevi istraživanja ove teme uključuju i proučavanje interpersonalnih odnosa na svim organizacijskim razinama, a posebno u okviru menadžerske komunikacije. Nadalje, jedan od ciljeva uključuje proučavanje poslovne komunikacije na stranom jeziku kao jednog od obilježja komunikacije u organizacijskom poslovanju na internacionalnoj razini.
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	6-10
Suradnja	<ul style="list-style-type: none"> - istraživanja će u velikoj mjeri ovisiti o suradnji s gospodarstvom, manjim poduzećima ili većim korporacijama na kojima će se proučavati suvremeni komunikacijski trendovi i posljedični odnosi - suradnja će se ostvariti kroz projekte i diseminaciju znanstvenih rezultata s visokoškolskim ustanovama

Tema 13	Male države i male ekonomije u multipolarnom svijetu
Sažetak	Ciljevi i zadaci su istražiti političko i ekonomsko djelovanje tj. aktivizam malih država u suvremenom svijetu. Kroz istraživanje će se istražiti čimbenike koji dovode do različitog položaja malih država i malih ekonomija u pojedinim svjetskim regijama, kao i

	strategije malih država kojima se one služe kako bi poboljšale svoj politički i ekonomski položaj, podigle razinu svoje sigurnosti, ali i uopće stvorile sliku o sebi.
Ciljevi	Najvažniji cilj predloženog projekta istraživanja je istražiti povezanost između političkih i ekonomskih značajki malih država i malih ekonomija, kao i čimbenika koji ih takvim čine, te strategija koje te iste male države i male ekonomije koriste (ili ne koriste) kako bi maksimizirale prednosti (snage) i minimalizirale nedostatke (slabosti) koje proizlaze iz ovdje korištenog zajedničkog denominatora koji se odnosi na veličinu države, bilo da je ista određena kvalitativnim, kvantitativnim ili relacijskim kriterijima (slikom o sebi koju male države imaju ili drugi imaju o njima).
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	4
Suradnja	Radhika Desai, University of Manitoba, https://geopoliticeconomy.org/projects/small-states-multi-polar-world/ Binoy Kampmark, RMIT University, Australija Đana Luša, Fakultet političkih znanosti, Zagreb Narek Mkrтчhyan, American University of Armenia Anders Wivel, University of Copenhagen Filip Kokotović, neovisni istraživač

Tema 14	Perspektive Europe „dviju brzina“ i mogućnosti proširenja Europske unije na Zapadni Balkan
Sažetak	Elektroničke publikacije (u općem govoru koristi se naziv novinski portali) postaju primarni način informiranja građana, a posebno mladih. Njihov pravni okvir reguliran je Zakonom o elektroničkim medijima, ali snažno širenje tog oblika elektroničkih medija postavlja nova pitanja za koja zakonodavac nije predvidio odgovor. Primjerice: Da li je elektronička publikacija samo ona koja je u odgovarajućem registru ili ona koja ispunjava funkciju elektroničke publikacije? Tko je odgovoran za mrziteljske, ksenofobne i druge komentare ispod članka? Da li stranica elektroničke publikacije na društvenoj mreži, npr. Facebooku mora pratiti načela i pravila određena za elektroničke komunikacije? Što ako elektronička publikacija opetovano širi lažne vijesti?

Ciljevi	Proučiti postojeće propise, pravnu praksu i stvarnu praksu hrvatskih elektroničkih publikacija. Temeljem postojeće prakse pronaći dijelove zakonske regulacije koja je po mišljenju istraživača pogrešna, nedovoljna ili uopće nije uređena. Saznanja na odgovarajući način znanstveno publicirati (članak, znanstveni skup i slično).
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	Dva docenta i jedan suradnik.
Suradnja	Elektroničke publikacije na lokalnoj i nacionalnoj razini, Hrvatsko novinarsko društvo, Agencija za elektroničke medije.

Tema 15	Trendovi suvremene medijske komunikacije
Sažetak	Društveni odnosi kroz razvoj informacijsko-komunikacijskih tehnologija doživljavaju nevjerojatnu transformaciju koja prati vrtoglav rast mogućnosti posredovane komunikacije. Hibridna realnost ima sve veći utjecaj na stvaran život, a njihova granica postaje sve više fluidna jačajući međuovisnost dviju sfera ljudskog djelovanja. Različite medijske objave, koje samo djelomično korespondiraju s novinarskom aktivnošću, postaju spiritus movens društvenih previranja otvarajući mogućnost javnoga utjecaja mnoštvu anonimnih i javnih korisnika, pa samim tim postaju manevarskih prostor različitih oglašivača, političara, varalica i „influcera“. Sloboda medija i medijskoga govora, dijametralno suprotno, biva sputavana u strahu pred govorom mržnje i javni se interes zanemaruje, ne samo zbog ekonomskih (tj. profitnih) razloga, nego i zbog nove „preventivne cenzure“ kakvu smo imali prilike vidjeti u više navrata kroz povijest. Kvalitetno analitičko novinarstvo postepeno gubi na kvantiteti i utjecaju, edukativna uloga medija posve je zanemarena, a suvremeni mediji, od tradicionalnih do elektroničkih, preuzimaju tabloidnu strukturu i sadržaj, dijelom zbog želje za profitom, a dijelom zbog borbe za goli opstanak. Ovakav trend još uvijek nije dosegao svoj vrhunac i zadaća je znanosti (i ovoga projekta) rasvijetliti uzroke negativnoga trenda i, nakon toga, pokušati ponuditi

	<p>rješenja koja će biti utoliko značajnija koliko je medijski utjecaj veći i koliko je djelatno vrijeme pojedinca provedeno u konzumiranju raznorodnih medija (uključivo s tehnološki posredovanom interpersonalnom komunikacijom) dulje.</p>
Ciljevi	<p>Istraživanje trendova suvremene medijske komunikacije pridonosi razumijevanju društvenih odnosa koje zaostaje za vrtoglaviim razvojem tehnologije koji mijenja utvrđene društvene korelacije, kao i poluge demokratskog odlučivanja i djelovanja. Mogućost medijskoga djelovanja i utjecaja kroz sve veći broj sve savršenijih medijskih kanala stvara prigodu za svakovrsne (zlo)uporabe i manipulacije s još uvijek nepredvidljivim ishodom koji bi morao biti naznačen upravo kroz teorijsko i empirijsko znanstveno istraživanje.</p> <p>Istraživanja predviđena u okviru ovog projekta postat će osnova za daljnja istraživanja suvremenih medija, kojih uvelike nedostaje na području hrvatske znanosti. Isto tako, projekt će kvalitativno unaprijediti nastavu na Odjelu za novinarstvo znanstvenim radovima koji će nastati tijekom analize materijala, a koji će biti primjenjivi u osuvremenjivanju nastavnoga procesa.</p> <p>Predložena znanstveno-istraživačka tema sukladna je ciljevima „Znanstveno-istraživačke Strategije Sveučilišta Sjever za razdoblje 2014 - 2019“.</p> <p>U istraživanje će se uključiti pojedine medijske kuće s područja RH te će primjeri biti direktno empirijski istraženi, a i rezultati će odmah biti primijenjeni i provjereni na terenu.</p> <p>Osobita pozornost posvetit će se radu doktoranada koji će se uključivati u istraživanje, čime će se pomoći njihov znanstveni razvoj.</p> <p>Jednako tako, pridonijet će se i znanstvenoj relevantnosti koja podrazumijeva objavljivanje studija i članaka u časopisima indeksiranim u bazama WoS i Scopus, organizaciju međunarodne konferencije, razmjenu studenata i profesora.</p>
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	U rad će se uključiti 2 docenta Sveučilišta Sjever, odnosno 2 suradnika.
Suradnja	Renomirane medijske kuće u RH

--	--

<p>Tema 16</p>	<p>Transformacijski potencijali radija u resocijalizaciji zatvorenika</p>
<p>Sažetak</p>	<p>U Europi se na području inkluzije u posljednjih nekoliko desetljeća događa smjena koncepata na društveno-političkoj i istraživačkoj razini. U fokusu praktičara i teoretičara nalaze se konzumacija prava na informaciju i kulturološka prava svih građana, pa i onih kojima je oduzeta sloboda. Suvremeni diskurs društvene inkluzije podupire svakog pojedinca u njegovim htijenjima da se osjeti dijelom zajednice; pruža mu ciljanu podršku u naporima pri ostvarivanju njegovih punih potencijala. Na taj način se štite ljudska i građanska prava te omogućuje svakoj osobi donošenje odluka o vlastitom životu i puno preuzimanje odgovornosti za nj. Rezultati provedenih istraživanja ukazuju kako je sudjelovanje u kulturnim i umjetničkim aktivnostima i mogućnost izražavanja osjećaja, perspektiva i izgradnje vlastitih identiteta u okviru zajednice, učinkovito u stvaranju društvenih/javnih prostora za pripadnike različitih marginaliziranih skupina. U tom se smislu, brojnim inovativnim rehabilitacijskim programima na temu „edukacija kroz kulturu i umjetnost“, dizajniranim u cilju osvješćivanja i osnaživanja kreativnosti i potencijalnih talenata zatvorenika otvorio put za izgradnju prihvatljivijih životnih stilova. Valja ipak ukazati i na činjenicu kako većina takvih programa i eksperimentalnih studija još nije dostatno znanstveno evaluirana, što rezultirala njihovom negativnom recepcijom u određenom dijelu stručne i znanstvene zajednice.</p> <p>Medije u zajednici, koji omogućuju da se čuje „glas onih najtiših“, prepoznaje i Vijeće Europe (<i>Declaration of the Committee of Ministers on the role of community media in promoting social cohesion and intercultural dialogue</i>, 2009) kao važne promicatelje i facilitatore interkulturološkog dijaloga i jačanja demokratskih procesa. Međunarodno iskustvo vezano uz radijske programe namijenjene zatvorenicima, koji se kreiraju i emitiraju unutar kaznenih ustanova ili u okviru radijskih stanica u zajednici (<i>community radio</i>) još uvijek predstavlja rijedak fenomen novijeg datuma. U okviru navedenih koncepata, djeluju trenutno aktivni radijski mediji namijenjeni zatvorskoj populaciji u Australiji, Kanadi, Južnoj Africi, Jamajki, Velikoj Britaniji, Poljskoj, gdje se zatvorski radio pojavljuje u oba spomenuta oblika. Rezultati nedavnih</p>

istraživanja kao i pojedinih uspješno provedenih projekata pokazala su kako uključivanje zainteresiranih dijelova zajednice (dobrotvornih društava, nevladinih udruga, feminističkih organizacija i dr.) kroz aktivnosti *community* radija, ali i bivših zatvorenika i zatvorenica, u umjetničke oblike medijske aktivnosti povezanih s propagiranjem (advocacy) prestanka kriminalnog ponašanja, ima transformacijsku ulogu na zatvorenike, njihove nove sustave vrijednosti i prihvatljive životne stilove.

U proteklih dvadeset godina razvijene su i nove kriminološke paradigme koje mogu biti u podlozi kombiniranog pristupa istraživanju otpornosti populacije s rizikom recidiva. Prema teorijskom konceptu prestanka (kriminalnog ponašanja), proces postizanja održivih društveno prihvatljivih životnih stilova, premješta se iz područja znanstvenih istraživanja u područje društvenog pokreta. Premještanje fokusa od rehabilitacijskog (Martinsonovog) pitanja „što djeluje“ na pitanje „kako to djeluje“ osim što ima važne implikacije na međunarodnu pravosudnu praksu, predstavlja i teorijski okvir unutar kojeg se predlažu istraživanja o potencijalima i transformacijskoj ulozi radijskog medija u cilju identificiranja i osnaživanja pojedinaca lišenih slobode. Iako se perspektiva prestanka umjesto na tretmanske programe fokusira na odnose zatvorenika sa istraživačima ili s drugim zatvorenicima, ona uključuje i mnogo širu mrežu utjecaja na pojedinca koji se javljaju tijekom života – poput obitelji, poslodavca, zajednice, umjetnosti i šire, čime se pruža mogućnost dizajniranja intervencija u cilju razvijanja i izgradnje individualnih točaka snage. Plauzibilni koncept osnaživanja osoba kojima je oduzeta sloboda na taj se način vraća iz svijeta kaznenih i probacijskih ustanova u zajednicu, gdje se zapravo prestanak kriminalnog ponašanja i odigrava.

Republika Hrvatska se u domeni izvršavanja kaznenopravnih sankcija svrstava u moderna demokratska (europska) društva, gdje je glavna svrha sankcije oduzimanja slobode, osposobljavanje za život na slobodi u skladu sa zakonom i društvenim pravilima uz čovječno postupanje i poštovanje dostojanstva osoba koje se nalaze na izdržavanju kazne zatvora i maloljetničkog zatvora. Isto vrijedi i za regulatorne odredbe i pravila u području prava na informaciju, odnosno, poštovanja intelektualnih prava, u okviru kojih se mogu smjestiti i radijski sadržaji namijenjeni zatvorenicima. Vezano za ostvarivanje međunarodnih standarda koji se tiču prava zatvorenika, važno je istaknuti da se niti jedna pritužba

	<p>domaćim ili stranim nadležnim tijelima od strane osoba kojima je oduzeta sloboda u Hrvatskoj nije odnosila na kršenje ili ograničavanje prava na pristup informacijama, odnosno, pristupa kulturnim ili umjetničkim sadržajima. Moguće je da u zatvorskoj populaciji ali i domaćoj zajednici ipak nije dovoljno razvijena svijest o tome što su to kulturološka prava, i konzumiraju li se ona u dovoljnoj mjeri. U Hrvatskoj do sada nije zabilježena upotreba radija u sustavnom radu s osobama kojima je oduzeta sloboda.</p> <p>Ova znanstvena tema u izloženom problemskom i teorijskom okviru pruža mogućnost originalnih i inovativnih inter- i multidisciplinarnih istraživanja u čijem se fokusu nalaze osobe kojima je oduzeta sloboda u svojstvu recipijenata ciljanih radijskih sadržaja dizajniranih u cilju njihove resocijalizacije i inkluzije.</p> <p>Katalog pod-tema povezanih projekata obuhvaća u prvom redu analizu stavova zatvorske populacije i zajednice o uspostavi zatvorskog radija te identifikaciju izazova na koje se nailazi u promoviranju kulturoloških prava zatvorenika u praksi i kreiranju povezanih estetskih medijskih sadržaja. Zatim, namjerava se istražiti u kojoj su mjeri načela na kojima se temelji civilni radio primjenjiva za radio koji je aktivan unutar zatvorskog okruženja. Do koje je mjere moguće primijeniti znanja o pripremi i stvaranju radijskog programskog sadržaja u horizontu očekivanja publike koju čini različita zatvorska populacija (maloljetni delinkventi; odrasli zatvorenici; zatvorenice)?</p> <p>Predložena istraživanja imaju za svrhu uspostaviti model zatvorskog radija, odnosno, radija u zajednici namijenjenog zatvorenicima čiji ciljano dizajnirani medijski sadržaji mogu jednako učinkovito izvoditi resocijalizacijske, kao i rekreacijske i edukacijske zadaće.</p>
	<p>U skladu s postavljenom svrhom, istraživanja će se provoditi radi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promicanja intelektualnih i kulturoloških prava zatvorenika

Ciljevi	<p>oslonom na najnovije stručne i znanstvene dosege;</p> <ul style="list-style-type: none"> - afirmiranja sustava vrijednosti koji etablira osnaživanje i redefiniranje identiteta zatvorenika; - promicanja važnosti uloge radijskih programa za zatvorenike u kontekstu resocijalizacije i društvene inkluzije; - uvođenja zatvorenika u nova kulturološka i estetička iskustva koja im mogu ispuniti slobodno vrijeme pri izdržavanju zatvorske kazne i obogatiti živote nakon izlaska iz zatvora; - rada sa zatvorenicima u cilju razvijanja vještine izražavanja u pozitivnom smislu te razvijanja empatije i senzibiliteta.
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	1 redovni profesor, 1 izvanredni profesor, 4 docenta, predavači ; Znanstveni suradnici; Studenti
Suradnja	<p>Sveučilište u Zagrebu: Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet, Odjel za kriminologiju, Filozofski fakultet</p> <p>Ministarstvo pravosuđa – Uprava za zatvorski sustav</p> <p>Ministarstvo kulture</p> <p>Javne ustanove</p> <p>Udruge civilnog društva</p>

Tema 17	Inovativne komunikacije u društvu
Sažetak	<p>Istražiti suvremene forme i oblike komuniciranja koji se mijenjaju. Društvo postaje sve više virtualno, a komunikacijske forme sve različitiije i inovativnije. Cilj ove teme je istražiti nove oblike komuniciranja i utvrditi njihova obilježja, karakteristike, namjenu i svrhu uporabe. Istražiti komunikaciju u digitalnom okruženju, posebice hiperpersonalnu komunikaciju, kao i organizacijsku, timsku, poslovnu i javnu, a posebno sa stajališta inovativnosti. Istražiti što je bit inovativnosti u komunikaciji danas, s posebnim pogledom u budućnost.</p>

Ciljevi	Detektirati sve moguće oblike komunikacije u digitalnom okruženju od hiperpersonalne, preko virtualne, grupne, javne. Cilj je opisati nove oblike poruka, kanale, sustave, detektirati novi softver koji pomaže u pronalaženju ciljanog recipienta.
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	2 sa Sveučilišta Sjever i 3 vanjska suradnika
Suradnja	Najrazličitiji subjekti pojedinci, grupe i institucije koji koriste suvremene oblike komuniciranja u RH i svijetu.
Tema 18	Pravni okvir elektroničkih publikacija danas i sutra
Sažetak	Elektroničke publikacije (u općem govoru koristi se naziv novinski portali) postaju primarni način informiranja građana, a posebno mladih. Njihov pravni okvir reguliran je Zakonom o elektroničkim medijima, ali snažno širenje tog oblika elektroničkih medija postavlja nova pitanja za koja zakonodavac nije predvidio odgovor. Primjerice: Da li je elektronička publikacija samo ona koja je u odgovarajućem registru ili ona koja ispunjava funkciju elektroničke publikacije? Tko je odgovoran za mrziteljske, ksenofobne i druge komentare ispod članka? Da li stranica elektroničke publikacije na društvenoj mreži, npr. Facebooku mora pratiti načela i pravila određena za elektroničke komunikacije? Što ako elektronička publikacija opetovano širi lažne vijesti?
Ciljevi	Proučiti postojeće propise, pravnu praksu i stvarnu praksu hrvatskih elektroničkih publikacija. Temeljem postojeće prakse pronaći dijelove zakonske regulacije koja je po mišljenju istraživača pogrešna, nedovoljna ili uopće nije uređena. Saznanja na odgovarajući način znanstveno publicirati (članak, znanstveni skup i slično).
Broj nastavnika i suradnika	Dva docenta i jedan suradnik.

uključenih u rad	
Suradnja	Elektroničke publikacije na lokalnoj i nacionalnoj razini, Hrvatsko novinarsko društvo, Agencija za elektroničke medije.

Tema 19	Odnosi s javnošću u hrvatskom visokom obrazovanju"
Sažetak	<p>Obrazovanje je jedan od najvažnijih izazova svake osobe te nezaobilazan dio života mladog čovjeka. Zbog važnosti obrazovanja u društvu danas su odnosi s javnošću iznimno važni za uspješno funkcioniranje svake obrazovne institucije. Ako želimo uspješne i proaktivne OJ u hrvatskom sustavu visokog obrazovanja posebnu pozornost moramo posvetiti uspostavljanju i održavanju uzajamne komunikacije, prihvaćanju i suradnji između Sveučilišta i njezine javnosti. Puno je razloga zašto odnosi s javnošću trebaju obrazovnim institucijama tj. Sveučilištima. Gotovo se sva Sveučilišta suočavaju s brojnim problemima kao što su financijska pitanja, pitanja zapošljavanja, osiguravanje kvalitete, očuvanje odnosa student – profesor, dostupnost administrativnog osoblja i komunikacija administrativnog osoblja sa studentima, stupanj uključenosti studenata u znanstveni i umjetnički rad, izvannastavne aktivnosti za studente te drugim brojnim poteškoćama. Iz navedenih i drugih činjenica proizlazi sve jača potreba obrazovnih ustanova za održavanjem odnosa sa svojim javnostima. Pored navedenog, u velikom broju slučajeva se funkcija OJ shvaća samo kao posrednička uloga u odnosima s medijima, umjesto kao sveukupnost djelovanja radi stvaranja pozitivnog ozračja i pozitivne percepcije javnosti. S obzirom na tranzicijski proces i reformu visokog obrazovanja koja se ogleda i kroz pristup Bolonjskom procesu, način organizacije odnosa s javnošću na Sveučilištima potrebno je unaprijediti i uvrstiti kao značajan segment organizacijskog upravljanja. Takva pozicija omogućuje da odnosi s javnošću kroz stratešku ulogu sudjeluju u kreiranju ukupnih komunikacijskih procesa na Sveučilištu.</p>

Ciljevi	<ol style="list-style-type: none"> 1) istražiti ulogu i mjesto odnosa s javnošću u organizacijskom ustroju hrvatskih sveučilišta 2) istražiti komunikacijske aktivnosti i zadaće koje obavljaju djelatnici za OJ 3) ukazati na potrebu spoznaje o značenju i suštini odnosa s javnošću
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	1
Suradnja	

Tema 20	Tržište korporacijske kontrole u Republici Hrvatskoj
Sažetak	<p>Razvojem zakonodavnog i institucionalnog okvira nužnog za razvoj slobodnog tržišta i slobodnog poduzetništva u Republici Hrvatskoj te utjecaja globalizacijskih procesa i članstva u Europskoj uniji sve više poduzetnika odlučuje se na neorganski način rasta poduzeća. U projektu će se istražiti načini na koji poduzeća ostvaruju rast u suvremenim turbulentnim okolnostima, a posebno oblici stjecanja i spajanja poduzeća. Istražit će se faze akvizicijskih procesa s posebnim naglaskom na postakvizicijsku fazu integracije poduzeća. Kako je prethodno istraživanje napravljeno 2009. godine potrebno je istražiti koje su se promjene dogodile među vanjskim i unutarnjim čimbenicima koji utječu na provedbu akvizicijskog procesa. Napravit će se usporedbe sa zemljama u okruženju, kako sa starijim tako i s mlađim članicama EU, te europskim zemljama izvan EU. Osim sekundarnih izvora podataka, napraviti će se i terensko istraživanje u okviru dostupnih resursa, provođenjem ankete i intervjua.</p>
	<p>Istražiti tržište korporacijske kontrole u Republici Hrvatskoj te napraviti relevantne usporedbe s zemljama (ne)članicama Europske unije glede regulatornog i institucionalnog okvira kao i provedbe akvizicijskih procesa. Povećati znanje o istraženom fenomenu i pridonijeti unaprijeđenju buduće prakse hrvatskih</p>

Ciljevi	poduzetnika u provođenju tuzemnih i inozemnih akvizicija, kako bi se smanjio broj neuspješnih akvizicija.
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	U rad će se uključiti troje nastavnika te studenti u izradi diplomskih, magistarskih i doktorskih radova.
Suradnja	Ostvariti suradnju s institucijama u Republici Hrvatskoj (ekonomski fakulteti), te u Sloveniji, i Bosni i Hercegovini.

Tema 21	DSGE model za Hrvatsku
Sažetak	DSGE (Dynamic stochastic general equilibrium) modeli predstavljaju alat za makroekonomsku analizu te su postali kamen temeljac modernih makroekonomskih istraživanja. Odlike ovih modela kombinacija su detaljnih strukturnih modela, novih algoritamskih rješenja te snažne simulacijske tehnike. Te odlike istraživačima omogućuju transformaciju kvantitativne implementacije ravnotežnih modela ka sistematičnom području s brzim napretkom. U okviru istraživanja ove teme izraditi će se formalni model hrvatskog gospodarstva. Nakon kalibriranja modela te prikupljanja i obrade potrebnih podataka, model će se i empirijski ocijeniti. Dobiveni rezultati temeljem ocijenjenog modela biti će osnova za izradu prognoza i smjernica za hrvatsko gospodarstvo.
Ciljevi	Izgradnja formalnog modela hrvatskog gospodarstva Prikupljanje i obrada podataka o makroekonomskim varijablama Empirijska ocjena DSGE modela za Hrvatsku
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	2
Suradnja	

Tema 22	Koncept primjene modela balance scorecard u turizmu kao društveno odgovorne strategije
----------------	---

<p>Sažetak</p>	<p>Menagment suvremenih poduzeća koriste parametre ili sustav parametara da bi izmjerili ostvareni cilj, usporedili ga sa postavljenim ciljem i na temelju toga upravljali poduzećem u složenim ekonomskim uvjetima, koje okruženje zahtjeva. Pri tome se često koriste financijski parametri kao što su Return on Equity (ROE), ili Return on Capital Employed (ROCE) ili sustav parametara kao što su DuPont ili (ZVEI) Zentralverband der Elektrotechnischen Industrie. Osnovni nedostatak tih parametara je u tome što se zasnivaju prvenstveno i isključivo na financijskim podacima na temelju kojih se izrađuju izvještaji o jednom ili više proteklih perioda. Faktori koji se odnose na budućnost poduzeća ne uzimaju se u obzir odnosno ne uključuju se u izvještavanje o poslovanju poduzeća. Da bi se danas upravljalo suvremenih poduzećem na temelju njegovih dugoročnih ciljeva i vizija bilo moguće, parametri koji se koriste za to moraju sadržavati indikatore održivosti koji se ne odnose samo na prošlost, već daju i informacije o budućem razvoju.</p> <p>Kaplan i Norton svojom su strategijom Balanced Scorecard razvili instrument, koji ne uzima u obzir samo financijske, već i nefinancijske indikatore. Pri tome su parametre koji se mjere podijelili u četiri različite perspektive: financijska perspektiva, perspektiva potrošača, perspektiva interesnih procesa, kao i perspektiva učenja i razvoja.</p>
<p>Ciljevi</p>	<p>Prema konvencionalnom pristupu menagmentu u turizmu, ciljevi se formiraju na temelju uvida u sadašnje stanje pokazatelja. Konvencionalni sistem mjerenja pokazatelja predstavlja kombinaciju knjigovodstvenih mjerila, marketinških mjerila i mjerila kvalitete. U konvencionalnom pristupu dominiraju knjigovodstvena mjerila. Danas je potpuno jasno da je sustav mjerenja pokazatelja zasnovan na dominaciji knjigovodstvenih mjerenja zastario i neodrživ. Potreban je širi uvid i u druge aspekte poslovanja kada su u pitanju održive turističke destinacije sa aspekta stvaranja vrijednosti (marketing, razvoj i zaštita destinacijskih vrijednosti). Strategija se, kao jedinstven način stvaranja vrijednosti, konstantno mijenja, što ne vrijedi za alate kojima se mjere efekti strategije. Strategija u turizmu, koja se temelji na znanju i informacijama koriste nematerijalne resurse, kao što su odnosi sa potrošačima u turizmu, informacijski sustav, baza podataka, zaposleni s poduzetničkim vještinama, motivacija za uspje i slično. U novim uvjetima konkurentnska prednost turističke destinacije posljedica je znanja, mogućnosti i odnosa koje su stvorili ljudi, umjesto ulaganja u trajnu aktivu i kontrole izvora financiranja.</p>

	<p>Zbog brzih promjena tehnologije, globalizacije, hiperkonkurencije na turističkom tržištu i promjena u regulativi, formuliranju i implementaciji marketinških odgovornih strategija na razini turističke destinacije potrebno je uključiti sve dionike destinacije.</p> <p>Da bi se ukazalo na stvaranje sustava mjerila pokazatelja koji odgovara suvremenih zahtjevima, potrebno je fokusirati se na planiranje i strategiju, umjesto na kontrolu i budžet. Sukladno navedenom definirati će se:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kriteriji za oblikovanje Balance Scorecard na razini upravljanja turističkom destinacijom; - Aspekti modifikacije Balance Skorecar za potrebe implementacije u turizmu; - Razvoj novog modela za upravljanje održivom turističkom destinacijom; - Razrada analize posebnosti na razini destinacije - Program zaštite i razvoj integriranog turističkog proizvoda; - Strateške smjernice i akcijski plan razvoja s aspekta održivosti.
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	<p>2 nastavnika (marketing održivog razvoja, financije)</p> <p>2 suradnika (terenski suradnici)</p>
Suradnja	<p>Grad Varaždin</p> <p>Varaždinska županija</p> <p>Konzervatorski odjel u Varaždinu</p> <p>Turistička zajednica grada Varaždina</p>

Tema 23	Gemifikacija
Sažetak	<p>Termin koji se odnosi na uvođenje elemenata računalnih igara u područje koje nije igra. Istraživanja su usmjerena na mijenjanje visokoškolskog obrazovnog sustava i praćenje utjecaja pojedinih elemenata iz računalnih igara (bodovi, napredovanja, avatari, top ljestvice, suradnja, natjecanje, kolaboracija i sl.) na studente.</p>
Ciljevi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirat sve moguće elemente koji su upotrebljivi u e-učenju 2. Istražit postoji li korelacija između spola kao i generacija studenata koji koriste gemificirani

	sustav 3. Istražiti pomak u znanju (pred i post-test znanja).
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	1
Suradnja	Ostali nastavnici koji koriste Moodle sustav za e-učenje.

Tema 24	3D računalna grafika
Sažetak	3D računalna grafika je prisutna u svijetu više od 50 godina, a opet iznova stvara osjećaj uživanja i iznenađenja kod korisnika. Istraživanja su usmjerena psihološkim i vizualnim utjecajima 3D objekata u odnosu na 2D slike, kao i utjecaju interaktivnosti i dinamičnih tranzicija s kojima student može doći u doticaj.
Ciljevi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istražiti primjenu 3D računalne grafike u području fotografije i dizajna. 2. Istražiti mogućnosti 3D objekata u svrhu reklamnog prostora.
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	1
Suradnja	Nastavnici fotografije, medijskog dizajna i dizajna korisničkog sučelja.

Tema 25	Proširena stvarnost (eng. Augmented Reality, AR)
Sažetak	Termin koji spaja virtualnu i ljudsku stvarnost u jednu cjelinu pomoću mobilnih uređaja (naočale, mobitel, tablet ili prijenosno računalo). Ideja je napraviti korisničko sučelje koje će funkcionirati paralelno s web stranicom Sveučilišta te testirati prijenos informacija do studenata. Ideja je napraviti usporedbu korištenja web sadržaja u odnosu na korištenje proširene stvarnosti u vidu mobilne aplikacije.
Ciljevi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osmisliti projektno rješenje za primjenu AR-e u edukativne svrhe. 2. Testirati prototip nad studentima preddiplomskog studija Multimedije.

	3. Identificirati ključne elemente koji utječu na korisničko iskustvo.
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	1
Suradnja	Nastavnici programskih alata.

Tema 26	Virtualna stvarnost (Virtual Reality, VR)
Sažetak	Termin se odnosi na virtualan svijet u cijelosti. Ideja je koristiti HTC Vive sklopovsku podršku (koju smo kupili od sredstva sa projekta prije mjesec dana) koja prima podražaje i utječe na ono što korisnik vidi, čuje i s čim može doći u interakciju. Testirat će se intuitivnost grafičkih sučelja te opća primjena u vidu učenja.
Ciljevi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi virtualno okruženje, te 2D i 3D interaktivne objekte. 2. Testirati korisnost, upotrebljivost rješenja, te stupanj zadovoljstva prilikom korištenja VR sklopovlja putem anketnog upitnika. 3. Identificirati ključne elemente koji utječu na korisničko iskustvo.
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	1
Suradnja	-

Tema 27	Računalne igre
Sažetak	Ova tema je usko povezana s poslovnim mobilnim aplikacijama. Razvojno okruženje je Unity, a ideja je kroz razvoj igre naučiti programirati i optimizirati aplikacije s ciljem izrade poslovnih rješenja za određene lakše ili kompleksnije probleme. Ova tema, do neke mjere, obuhvaća sve navedeno i do punog izražaja će doći na zadnjoj godini diplomskog studija.
Ciljevi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Otkriti ponavljajuće petlje, strukture i dijelove koda koji se ponavljaju. 2. Identificirati korake koji su nužni za razvoj i implementaciju rješenja. 3. Osmisliti konceptualna rješenja koja će biti od

	općeg dobra za UNIN.
Broj nastavnika i suradnika uključenih u rad	1
Suradnja	-

10. FINANCIJSKI PLAN

U planu za 2017. godinu predviđalo se da će prihodi iz državnog proračuna iznositi 26.390.837 kuna od čega je 93,48% bilo predviđeno za financiranje rashoda poslovanja (plaće zaposlenih i materijalni rashodi) dok su preostala sredstva planirana za ostale rashode odnosno nabavu nefinancijske imovine.

Vlastiti izvori i prihodi za posebne namjene su pokrili preostali dio plaća u iznosu 6.241.371 kuna te ostale rashode u iznosu od 15.518.549 kuna.

U rashode poslovanja ubrajamo: rashode za zaposlene (plaće) u iznosu 25.912.720 kune, naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa, vanjskim suradnicima u iznosu 3.196.000 kuna (naknade, prijevoz vanjskih suradnika 672.000 kuna, smještaj vanjskih suradnika, naknade za osobe na stručnom usavršavanju bez zasnivanja radnog odnosa), ostali rashodi za usluge u iznosu 1.841.405 kuna (telefoni, pošta, tekuće i investicijsko održavanje, komunalne usluge, zakupnine i najamnine, intelektualne i osobne usluge itd.), rashode za materijal i energiju u iznosu 1.018.999 kuna (uredski materijal i ostali materijalni rashodi, energija, sitni inventar, materijal i sirovine), ostale nespomenute rashodi poslovanja u iznosu od 479.125 kuna (premija osiguranja, reprezentacija, članarine i kotizacije, ostali nespomenuti materijalni rashodi).

Financijski rashodi odnose se na troškove platnog prometa i bankarske usluge u iznosu od 43.200 kuna.

Druge naknade u sklopu rashoda poslovanja čine stipendije izvrsnosti studentima i školarine za doktorske studije planirane su u iznosu od 350.000 kuna, te ostali rashodi u iznosu 80.000 kuna.

Ulaganje u nefinancijsku imovinu planirano je u iznosu od 13.523.886 kuna.

U periodu od 2018. do 2021. godine predviđa se povećanje prihoda iz vlastitih i namjenskih izvora i za 5% i sukladno tome i povećanje rashoda za 5%.

FINANCIJSKI PLAN ZA 5 GODINA

		2017	2018	2019	2020	2021
	PRIHODI					
1.	PRIHODI IZ DRŽAVNOG PRORAČUNA	26.390.837	33.133.322	38.263.322	43.413.322	45.583.988
1.1.	Za plaće zaposlenika	20.170.612	25.872.390	31.463.322	34.513.322	36.238.988

1.2.	Za materijalne rashode	4.500.000	6.060.932	4.500.000	4.500.000	4.500.000
1.3.	Za znanstvene projekte	200.243	200.000	300.000	400.000	1.000.000
1.4.	Za organizaciju znanstvenih skupova	11.162				
1.5.	Za nabavu časopisa					
1.6.	Za tekuće održavanje					
1.7.	Za izgradnju i investicijsko održavanje	1.125.000	1.000.000	2.000.000	4.000.000	2.000.000
1.8.	Za opremu					1.000.000
1.9.	Za drugo (specificirati)	383.820				845.000
2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA OSTALIH JAVNIH IZVORA	10.000	80.000	134.000	140.700	147.735
2.1.	Prihodi i pomoći od jedinica lokalne uprave i samouprave (specificirati za što)	10.000				
2.2.	Prihodi iz znanstvenih i drugih zaklada (primjerice Nacionalne zaklade za znanost) za istraživanja					
2.3.	Druge vrste (specificirati)		30.000	102.500	107.625	147.735
3.	PRIHODI OD KAMATA I FINANIJSKE IMOVINE	97.500	45.000	45.150	47.407	49.777
4.	PRIHODI OD VLASTITE DJELATNOSTI	12.466.838	10.155.000	11.137.250	11.684.112	12.268.330
4.1.	Prihodi od usluga (specificirati)	85.000				90.000
4.2.	Prihodi od naručenih stručni i znanstvenih studija					
4.3.	Prihodi od najma	25.000	16.000	16.800	17.640	18.530
4.4.	Prihodi od prodaje roba	60.000	59.000	55.450	58.222	62.000
4.5.	Prihodi od školarina	11.920.000	10.080.000	11.065.000	11.608.250	12.000.000
4.5.	Ostale vrste prihoda (specificirati)	376.838				97.800
5.	PRIHODI IZ DONACIJA ZA PROJEKTE/ISTRAŽIVANJA	1.352.998	589.061	19.000.000	19.000.000	2.500.000
	Projekti financirani iz :					
5.1.	EU fondova (specificirati)	1.129.998	589.061	19.000.000	19.000.000	2.000.000
5.2.	Ostalih međunarodnih izvora					
5.3.	Gospodarstva					
5.4.	Ostalo projektno financiranje	100.000				500.000
6.	OSTALI (NESPOMENUTI) PRIHODI (specificirati)	27.000	43.000	160.000	121.750	150.000
A	UKUPNO PRIHODI	40.345.173	44.045.383	68.739.722	74.407.291	60.699.830

		2016	2017	2018	2019	2020
	PRIHODI					
1.	PRIHODI IZ DRŽAVNOG PRORAČUNA	26.447.505	24.411.047	24.944.663	26.191.896	27.501.491

67 Znanstveno-istraživačka strategija Sveučilišta Sjever za razdoblje 2014.-2019.

Dopuna: Strateški program znanstvenih istraživanja u području društvenih znanosti

1.1.	Za plaće zaposlenika	19.803.676	20.041.719	20.575.335	21.604.10 2	22.684.307
1.2.	Za materijalne rashode	4.397.141	4.097.328	4.077.328	4.271.694	4.476.779
1.3.	Za znanstvene projekte					
1.4.	Za organizaciju znanstvenih skupova	100.000	150.000	160.000	170.000	180.000
1.5.	Za nabavu časopisa	30.000	40.000	50.000	60.000	70.000
1.6.	Za tekuće održavanje					
1.7.	Za izgradnju i investicijsko održavanje	2.034.688				
1.8.	Za opremu					
1.9.	Za drugo (specificirati)	82.000	82.000	82.000	86.100	90.405
2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA OSTALIH JAVNIH IZVORA					
2.1.	Prihodi i pomoći od jedinica lokalne uprave i samouprave (specificirati za što)					
2.2.	Prihodi iz znanstvenih i drugih zaklada (primjerice Nacionalne zaklade za znanost) za istraživanja					
2.3.	Druge vrste (specificirati)					
3.	PRIHODI OD KAMATA	11.500	10.000	10.000	10.500	11.025
4.	PRIHODI OD VLASTITE DJELATNOSTI	13.726.400	14.356.400	15.070.400	15.823.92 0	16.615.116
4.1.	Prihodi od usluga (specificirati)					
4.2.	Prihodi od naručenih stručni i znanstvenih studija					
4.3.	Prihodi od najma	11.400	11.400	11.400	11.970	12.568
4.4.	Prihodi od prodaje roba	65.000	65.000	65.000	68.250	71.663
4.5.	Prihodi od školarina	13.650.000	14.280.000	14.994.000	15.743.70 0	16.530.885
4.5.	Ostale vrste prihoda (specificirati)					
5.	PRIHODI IZ DONACIJA ZA PROJEKTE/ISTRAŽIVANJA	1.061.500	1.200.000	1.260.000	1.323.000	1.389.150
	Projekti financirani iz :					
5.1.	EU fondova (specificirati)	1.061.500	1.200.000	1.260.000	1.323.000	1.389.150
5.2.	Ostalih međunarodnih izvora					
5.3.	Gospodarstva					
5.4.	Ostalo projektno financiranje					
6.	OSTALI (NESPOMENUTI) PRIHODI (specificirati)					
A	UKUPNO PRIHODI	41.246.905	39.977.447	41.285.063	43.349.31 6	45.516.782

		2016	2017	2018	2019	2020
--	--	------	------	------	------	------

68 Znanstveno-istraživačka strategija Sveučilišta Sjever za razdoblje 2014.-2019.

Dopuna: Strateški program znanstvenih istraživanja u području društvenih znanosti

	RASHODI					
1.	RASHODI ZA ZAPOSLENE	25.465.967	25.465.967	25.465.967	26.739.265	28.076.228
1.1.	Plaće za zaposlene	23.284.967	23.284.967	23.284.967	24.449.215	25.671.676
1.2.	Vanjski suradnici - honorari	2.181.000	2.181.000	2.181.000	2.290.050	2.404.552
1.3.	Ukupno ostalo (specificirati)					
2.	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	1.200.463	1.072.650	1.072.650	1.126.282	1.182.596
3.	RASHODI ZA USLUGE	1.924.352	1.810.852	1.810.852	1.901.394	1.996.464
4.	RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE	6.917.602	8.483.658	9.791.274	10.280.837	10.794.879
4.1.	Ulaganja na tuđoj imovini radi prava korištenja	5.434.688	1.063.121	1.956.975	2.054.823	2.157.564
4.2.	Postrojenja i oprema	1.452.914	7.390.299	7.390.299	7.759.814	8.147.805
4.3.	Ukupno ostalo (specificirati)	30.000	30.238	444.000	466.200	489.510
5.	NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA	1.596.846	1.596.846	1.596.846	1.676.689	1.760.523
6.	NAKNADE TROŠKOVA OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	932.651	562.802	586.093	615.398	646.168
7.	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI POSLOVANJA	430.361	404.741	381.450	400.523	420.549
8.	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	54.931	54.931	54.931	57.678	60.562
9.	STIPENDIJE I ŠKOLARINE	375.000	375.000	375.000	393.750	413.438
10.	OSTALI RASHODI	150.000	150.000	150.000	157.500	165.375
B	UKUPNO RASHODI	39.048.173	39.977.447	41.285.063	43.349.316	45.516.782
C	Preneseno stanje iz prethodne godine	-2.198.732	0	0	0	0
	UKUPNO STANJE 31.12. (A-B+C)	0	0	0	0	0

11. ZAKLJUČAK

Kontinuirano osiguravanje i unaprjeđivanje kvalitete u segmentu znanstvene djelatnosti postiže se definiranjem središnjih tema znanstveno – istraživačkog rada i procjenom potencijala istih. Program znanstvenih istraživanja u području društvenih znanosti od strateške je važnosti za regiju u kojoj Sveučilište Sjever djeluje.

Važan oblik znanstveno-istraživačke djelatnosti provodi se kroz ustroj i izvođenje doktorskog studija iz društvenih znanosti. Funkcija doktorskog studija iz društvenih znanosti je sustavno inzistiranje na usvajanju znanstveno-metodološke izvrsnosti mladih znanstvenika i diseminacija rezultata znanstvenih istraživanja koja se provode na Sveučilištu. Jačanje istraživačkih procesa i boljih rezultata znanstvenih projekata postiže se aktivnim sudjelovanjem doktoranda u samom istraživačkom procesu.

12. OČEKIVANI ISHODI PROGRAMA ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA U PODRUČJU DRUŠTVENE ZNANOSTI

Znanstveno-istraživačkom strategijom Sveučilišta Sjever opisani su očekivani rezultati nakon provođenja aktivnosti koje proizlaze iz pojedinih ciljeva i zadataka. Ishodi koji se očekuju provedbom Programa znanstvenih istraživanja u području društvenih znanosti mogu se sagledati u sljedećem:

- **podizanje razine kvalitete istraživanja** (doseći i održati razinu od godišnje prosječno jednog objavljenog rada svakog znanstvenika u međunarodnim publikacijama (SCI) te jednog objavljenog rada na međunarodnim konferencijama; kontinuirano organizirati i provoditi interne seminare sa svrhom edukacije djelatnika u provođenju znanstvenih istraživanja, pisanja znanstvenih radova, osmišljavanja znanstvenih projekata)
- **bolje povezivanje sa zajednicom i gospodarstvom** u smislu usklađivanja istraživačkih aktivnosti s potrebama zajednice (ostvariti godišnje barem jedan istraživački projekt s gospodarstvom i/ili lokalnom zajednicom te barem dva ugovora o savjetodavnim uslugama s gospodarstvom i/ili lokalnom zajednicom)
- **uključivanje ustanove u europski prostor istraživanja** (poticanje istraživača na međunarodnu mobilnost, sudjelovanje u svojstvu partnera u provedbi barem jednog europskog istraživačkog projekta godišnje)
- **stvaranje preduvjeta za nove sveučilišne studentske programe** u području tehničkih znanosti (napredovanja dostatnog broja nastavnika u znanstveno nastavni zvanjima, motiviranje mladih znanstvenika za veći angažman i aktivno sudjelovanje u planiranju i provedbi znanstvenih istraživanja)

9.1. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI PROVEDBE PROGRAMA

Uspješnost provedbe Programa znanstvenih istraživanja u području društvenih znanosti na Sveučilištu Sjever bit će mjerljiva kroz indikatore

uspješnosti na poslovima primijenjenih i razvojnih znanstvenih istraživanja te poslovima znanstvenog i stručnog osposobljavanja i usavršavanja doktoranda, postdoktoranada te ostalih znanstvenih i stručnih kadrova. Pri tome će se osobita pozornost posvetiti:

- brojčanim pokazateljima uspješnosti znanstvene produkcije (broj objavljenih radova, citiranost radova, rangiranost časopisa u kojima su radovi objavljeni)
- brojčanim pokazateljima znanstveno istraživačkih projekata (iznos realiziranih sredstava kroz projekte),
- brojčanim pokazateljima projekata suradnje s gospodarstvom i lokalnom zajednicom (iznos realiziranih sredstava kroz ugovore s gospodarstvom),
- mobilnosti istraživača (veća znanstveno-istraživačka suradnja, poglavito u međunarodnom okviru s renomiranim znanstvenim ustanovama i pojedincima),
- diseminacija znanstvenih postignuća putem različitih oblika znanstvenih događanja poput znanstvenih tribina, okruglih stolova, konferencija i sl. u organizaciji Sveučilišta Sjever (korisne platforme za prijenos znanstvenih postignuća široj zainteresiranoj javnosti).