



**Znanstveno-istraživačka strategija  
Združenog poslijediplomskog  
sveučilišnog doktorskog studija  
„Međunarodni ekonomski odnosi i  
menadžment“  
Sveučilišta Sjever  
za razdoblje 2019. – 2023.**

Koprivnica i Varaždin, listopad 2019.

U izradi Znanstveno-istraživačke strategije Združenog poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija „Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment“ sudjelovale su:

- izv. prof. dr. sc. Anica Hunjet
- izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo.

**Sveučilište Sjever**

Trg dr. Žarka Dolinara 1

48000 Koprivnica

OIB: 59624928052

Tel: 048/499-923 ili 042/493-338

E-pošta: [tajnistvo.kc@unin.hr](mailto:tajnistvo.kc@unin.hr) ili [tajnistvo.vz@unin.hr](mailto:tajnistvo.vz@unin.hr)

Internetska adresa: [www.unin.hr](http://www.unin.hr)

Znanstveno-istraživačka strategija Združenog poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija „Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment“

## **Sadržaj**

### **1. UVOD 4**

#### *1.1. PRAVNI AKTI 5*

### **2. O STRATEŠKOM PROGRAMU ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA 10**

#### *2.1. SWOT ANALIZA 12*

### **3. STRATEŠKI CILJEVI ZNANSTVENOG ISTRAŽIVANJA 13**

#### *3.1. OPĆI STRATEŠKI CILJEVI 14*

#### *3.2. ZNANSTVENE TEME KOJE SE ISTRAŽUJU NA DOKTORSKOM STUDIJU 17*

#### *3.3. PLAN ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA S POPISOM TEMA, CILJEVIMA, AKTIVNOSTIMA, ČLANOVIMA ISTRAŽIVAČKIH GRUPA, PREDVIĐENIM AKTIVNOSTIMA I POKAZATELJIMA USPJEŠNOSTI ZA SVAKO POJEDINO PODRUČJE 19*

## 1. UVOD

Sveučilište Sjever je javno visoko učilište upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Bjelovaru pod brojem MBS 060260692 te u Upisnik visokih učilišta pod matičnim brojem upisa 336 koji se vodi pri Ministarstvu znanosti, obrazovanja i sporta. Organizirano je kao integrirana struktura temeljena na dva jednakopravna sveučilišna centra: Sveučilišni centar Varaždin i Sveučilišni centar Koprivnica. Osnovano je sa svrhom obrazovanja kompetentnog kadra u području tehničkih, biomedicinskih, biotehničkih, društvenih i humanističkih te interdisciplinarnih znanosti i umjetnosti, a svojim djelovanjem i znanstvenim postignućima nastoji doprinijeti unapređenju gospodarstva sjeverozapadne regije.

Sveučilište Sjever usvojilo je i provodi dokument *Znanstveno-istraživačka strategija za razdoblje 2014.-2019.* (u daljnjem tekstu: Znanstveno-istraživačka strategija) u svrhu osnaživanja i sustavnog pristupa provođenju znanstvene djelatnosti. Uz temeljnu nastavnu djelatnost, svojim djelovanjem Sveučilište doprinosi razvoju kulture znanja i kroz sveobuhvatnu znanstveno-istraživačku i umjetničku djelatnost.

Sveučilište djeluje u regiji sjeverozapadne Hrvatske i komplementarno je u svojoj misiji s razvojnim potrebama regije; posjeduje visoko obrazovani, znanstveni, umjetnički i stručni kadar te kvalitetnu strukturu raznovrsnih studijskih programa iz područja tehničkih znanosti, biomedicine i zdravstva, biotehničkih i društvenih znanosti. Konstantno se ulaže u akademsko napredovanje nastavnika, kontinuirano se povećava broj publikacija i nastavnih materijala zaposlenika te su osigurana značajna financijska sredstava za daljnji razvoj praktikuma i opremanje novih laboratorija.

Dokument *Znanstveno-istraživačka strategija* Združenog poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija „Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment“ 2019.–2023. (u daljnjem tekstu: Strategija) oslanja se na relevantne, u nastavku navedene, strateške dokumente Sveučilišta Sjever, kao i na načela doktorske izobrazbe prema EU dokumentima.<sup>1</sup> Nadalje, Strategija se temelji na samoanalizi postojećeg stanja (SWOT

---

<sup>1</sup> Kottmann, A., Weyer, E 2013. *Exploration of the implementation of the Principles for Innovative Doctoral Training in Europe*. Final Report. Brussels: European Commission.

(<https://ris.utwente.nl/ws/portalfiles/portal/5141476/IDT+Final+Report+FINAL.pdf>)

Bogle, D. 2014. *Good Practice Element sin Doctoral Training* (<https://www.leru.org/files/Good-Practice-Elements-in-Doctoral-Training-Full-paper.pdf>)

Ostali relevantni dokumenti u području doktorske izobrazbe implementirani su u program Združenog poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija „Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment“ (npr. *Salzburg II Recommendations; European Universities' Achievements Since 2005 in Implementing the Salzburg Principles; Quality Assurance in Doctoral Education – results of the ARDE project; Principles and Practices for International Doctoral Education, Osiguranje kvalitete doktorskih studija u Hrvatskoj: preporuke i primjeri dobre prakse, Doktorski studiji u Hrvatskoj: Stajalište Agencije za znanost i visoko obrazovanje na temelju rezultata vanjskog vrednovanja doktorskih studijskih programa provednog u 2016. i 2017. godini, Prenosive vještine u doktorskoj izobrazbi u Hrvatskoj: Smjernice za daljnji razvoj*, i sl.

analiza) te na uočavanju modernih svjetskih trendova u području društvenih znanosti u polju ekonomije i menadžmenta.

U nadležnosti je Ureda za znanost i umjetnički rad Sveučilišta Sjever jednom godišnje prikupljati podatke o ostvarenim općim strateškim ciljevima, odnosno prikupljati podatke i provoditi analizu ostvarenih aktivnosti i ciljeva u sklopu znanstvenih tema na Združenog poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija „Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment“.

### 1.1. PRAVNI AKTI

- Statut Sveučilišta Sjever - Klasa:602-04/18-02/8, Ur. Broj: 2137-0336-09-18-18 od 07. studeni 2018. godine, [https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Statut\\_izmjene-i-dopune\\_studeni-2018\\_pro%C4%8Di%C5%A1%C4%87eni-tekst.pdf](https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Statut_izmjene-i-dopune_studeni-2018_pro%C4%8Di%C5%A1%C4%87eni-tekst.pdf)
- Etički kodeks Sveučilišta Sjever - Klasa: 602-04/14-02/88, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Eti%C4%8Dki-kodeks-Sveu%C4%8Dili%C5%A1ta-Sjever.pdf>
- Etički kodeks znanstvene djelatnosti Sveučilišta Sjever - Klasa: 602-04/14-02/89, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, Izmjene i dopune Etičkog kodeksa znanstvene djelatnosti Sveučilišta Sjever – Klasa: 602-04/18-02/09, Ur.broj:2137-0336-09-18-45 stupio na snagu 29. prosinca 2019. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Eti%C4%8Dki-kodeks-znanstvene-djelatnosti-Sveu%C4%8Dili%C5%A1ta-Sjever.pdf>, [https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Eti%C4%8Dki-kodeks-znanstvene-djelatnosti-SS\\_izmjene-i-dopune.pdf](https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Eti%C4%8Dki-kodeks-znanstvene-djelatnosti-SS_izmjene-i-dopune.pdf)
- Pravilnik o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijima) na Sveučilištu Sjever – Klasa: 602-04/18-02/08, Ur. Broj: 2137-0336-09-18-22 – stupio na snagu 7. studenoga 2018. godine, [https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik\\_poslijediplomski-sveu%C4%8Dili%C5%A1ni-studiji\\_pro%C4%8Di%C5%A1%C4%87eni-tekst\\_studeni-2018.pdf](https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik_poslijediplomski-sveu%C4%8Dili%C5%A1ni-studiji_pro%C4%8Di%C5%A1%C4%87eni-tekst_studeni-2018.pdf)
- Pravilnik o nagrađivanju objavljenih znanstvenih radova, vidljivosti znanstvenika te prihvaćenih patenata zaposlenika Sveučilišta Sjever – Klasa: 602-04/19-02/02; Ur. broj : 2137-0336-09-19-14 – stupio na snagu 2. veljače 2019. godine, [https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-nagra%C4%91ivanju\\_znanstveni-radovi\\_vidljivost\\_patenti.pdf](https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-nagra%C4%91ivanju_znanstveni-radovi_vidljivost_patenti.pdf)
- Poslovnik o radu Senata Sveučilišta Sjever – Klasa: 602-04/15-02/10, Ur. broj:2137-0336-15-05-1-2 – stupio na snagu 10. listopada 2015. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Poslovnik-o-radu-Senata-Sveu%C4%8Dili%C5%A1ta-Sjever.pdf>
- Pravilnik o izboru u znanstvena, znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna, nastavna i suradnička zvanja i odgovarajuća radna mjesta – Klasa: 602-04/16-02/09, Ur. broj:2137-0336-09-16-14 – stupio na snagu 30. travnja 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-izboru-u-znanstvena->

[znanstveno-nastavna-umjetni%C4%8Dko-nastavna-nastavna-i-suradni%C4%8Dka-zvanja-i-odgovaraju%C4%87a-radna-mjesta1.pdf](https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-postupku-reizbora-osoba-izabranih-na-znanstveno-nastavna-umjetni%C4%8Dko-nastavna-nastavna-i-suradni%C4%8Dka-zvanja-i-odgovaraju%C4%87a-radna-mjesta1.pdf)

- Pravilnik o postupku reizbora osoba izabranih na znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna i nastavna radna mjesta – Klasa -602-04/16-02/07, Ur. Broj. – 2137-0336-16-09-13 stupio na snagu 9. ožujka 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-postupku-reizbora-osoba-izabranih-na-znanstveno-nastavna-umjetni%C4%8Dko-nastavna-i-nastavna-radna-mjesta.pdf>
- Pravilnik o postupku provjere posebnih znanja, vještina i sposobnosti – Sveučilišni preddiplomski odjel za medijski dizajn – Klasa: 602-04/16-02/12, Ur. broj: 2137-0336-09-16-16 – stupio na snagu 6. srpnja 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-provjere-posebnih-znanja-MED.pdf>
- Pravilnik o stegovnoj odgovornost studenata - Klasa: 602-04/13-02/30, Ur. broj: 2137-0336-14-01-2 – stupio na snagu 9. travnja 2014. godine, Izmjene i dopune Pravilnika o stegovnoj odgovornosti studenata – Klasa: 602-04/17-02/10, Ur.broj: 2137-0336-09-17-18 stupile na snagu 21. studenoga 2017. godine - <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-stegovna-odgovornost-studenata.pdf>, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-izmjenama-i-dopunama-Pravilnika-o-stegovnoj-odgovornosti-studenata.pdf>
- Pravilnik Centra za izdavačke i medijske studije Sveučilišta Sjever- Klasa: 602-04/13-02/27, Ur. broj: 2137-0336-14-01-2 – stupio na snagu 9. travnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-Centra-za-izdava%C4%8Dke-i-medijske-studije.pdf>
- Pravilnik Centra za digitalno nakladništvo - Klasa: 602-04/16-02/07, 2137-0336-16-09-18 – stupio na snagu 9. ožujka 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-Centra-za-digitalno-nakladni%C5%A1tvo.pdf>
- Pravilnik o izdavačkoj djelatnosti - Klasa: 602-04/18-02/09, Ur. broj: 2137-0336-09-18-47 – stupio na snagu 29. prosinca 2018. godine, [https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-izdava%C4%8Dkoj-djelatnosti\\_novo\\_prosinac-2018..pdf](https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-izdava%C4%8Dkoj-djelatnosti_novo_prosinac-2018..pdf)
- Pravilnik o mobilnosti – Klasa: 602-04/13-02/28, Ur. broj: 2137-0336-14-01-2 – stupio na snagu 9. travnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-mobilnosti.pdf>
- Pravilnik o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever - Klasa: 602-04/13-02/26, Ur. broj: 2137-0336-14-01-2 – stupio na snagu 9. travnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-ustroju-i-djelovanju-sustava-kvalitete.pdf>
- Pravilnik o radu Vijeća područja interdisciplinarnog područja znanosti - Klasa: 602-04/17-02/01 Ur. broj: 2137-0336-09-17-15 – stupio na snagu 4. veljače 2017. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-radu-Vije%C4%87a-podru%C4%8Dja-interdisciplinarno-podru%C4%8Dje-znanosti.pdf>
- Pravilnik o radu Vijeća područja za društvene i humanističke znanosti i - 602-04/17-02/01, Ur. broj: 2137-0336-09-17-14– stupio na snagu 4. veljače 2017. godine,

- <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-radu-Vije%C4%87a-podru%C4%8Dja-dru%C5%Altvene-i-humanisti%C4%8Dke-znanosti.pdf>
- Pravilnik o radu Vijeća područja za prirodne znanosti i biomedicinu i zdravstvo - 602-04/17-02/01, Ur. broj: 2137-0336-09-17-18 – stupio na snagu 4. veljače 2017. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-radu-Vije%C4%87a-podru%C4%8Dja-prirodne-znanosti-i-biomedicina-i-zdravstvo.pdf>
  - Pravilnik o radu Vijeća za umjetničko područje - 602-04/17-02/01, Ur. broj: 2137-0336-09-17-17 – stupio na snagu 4. veljače 2017. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-radu-Vije%C4%87a-umjetni%C4%8Dkog-podru%C4%8Dja.pdf>
  - Pravilnik o radu Vijeća područja za tehničke znanosti - 602-04/17-02/01, Ur. broj: 2137-0336-09-17-16 – stupio na snagu 4. veljače 2017. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-radu-Vije%C4%87a-podru%C4%8Dja-tehni%C4%8Dke-znanosti.pdf>
  - Pravilnik o demonstraturama - Klasa: 602-04/14-02/87, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-demonstraturama.pdf>
  - Pravilnik o dodjeli rektorove nagrade – Klasa: 602-04/15-02/49, Ur. Broj:2137-0336-15-05-2 - stupio na snagu 18. prosinca 2015. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-dodjeli-Rektorove-nagrade.pdf>
  - Pravilnik o financijskom poslovanju - Klasa: 602-04/15-02/46, Ur. Broj:2137-0336-15-05-2 - stupio na snagu 18. prosinca 2015. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-financijskom-poslovanju.pdf>
  - Pravilnik o financiranju studentskog zbora, studentskih programa, projekata i drugih studentskih aktivnosti te raspolaganje sredstvima studentskog zbora - Klasa: 602-04/16-02/07, Ur. Broj:2137-0336-16-09-11 - stupio na snagu 9. ožujka 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-financiranju-studentskog-zbora-te-programa-studentskih-udruga-i-drugih-studentskih-organizacija.pdf>
  - Pravilnik o izboru i vrednovanju znanstvenih projekata - Klasa: 602-04/14-02/90, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-izboru-i-vrednovanju-znanstvenih-projekata.pdf>
  - Pravilnik o korištenju slobodne studijske godine i dopusta radi usavršavanja - Klasa: 602-04/14-02/85, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-kori%C5%A1tenju-slobodne-studijske-godine-i-dopusta-radi-usavr%C5%A1avanja.pdf>
  - Pravilnik o nagrađivanju izvrsnosti nastavnika - Klasa: 602-04/14-02/84, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-nagra%C4%91ivanju-izvrsnosti-nastavnika.pdf>
  - Pravilnik o ocjenjivanju rada asistenata, poslijedoktoranada i mentora - Klasa: 602-04/14-02/96, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-ocjenjivanju-rada-asistenata-poslijedoktoranada-i-mentora.pdf>

- Pravilnik o osnivanju centra kao ustrojbene jedinice - Klasa: 602-04/14-02/97, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-osnivanju-centra-kao-ustrojstvene-jedinice.pdf>
- Pravilnik o poslovnoj i profesionalnoj tajni - Klasa: 602-04/14-02/92, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-poslovnoj-i-profesionalnoj-tajni.pdf>
- Pravilnik o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada i kolegija - Klasa: 602-04/14-02/94, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-postupku-studentskog-vrednovanja-nastavnog-rada-i-kolegija.pdf>
- Pravilnik o radu s volonterima - Klasa: 602-04/14-02/82, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-radu-s-volonterima.pdf>
- Pravilnik o radu sveučilišne knjižnice - Klasa: 602-04/14-02/81, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-radu-sveuCiliske-knjiznice.pdf>
- Izmjene i dopune Pravilnika o sadržaju i obliku diploma, dopunskih isprava o studiju, potvrda i uvjerenja - Klasa: 602-04/15-02/4, Ur. broj: 2137-0336-15-01 – stupio na snagu 13. ožujka 2015. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-sadrzaju-i-obliku-diploma-dopunskih-isprava-o-studiju-potvrda-i-uvjerenja.pdf>
- Pravilnik o stegovnoj i materijalnoj odgovornosti zaposlenika - Klasa: 602-04/16-02/07, Ur. broj: 2137-0336-16-09-22 – stupio na snagu 9. ožujka 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Izmjene-i-dopune-pravilnika-o-sadrzaju-i-obliku-diploma-dopunskih-isprava-o-studiju-potvrda-i-uvjerenja.pdf>
- Pravilnik o studiranju - Klasa: 602-04/16-02/07, Ur. broj: 2137-0336-16-09-20 – stupio na snagu 9. ožujka 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-studiranju.pdf>
- Statut studentskog zbora Sveučilišta Sjever – od 29. ožujka 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Statut-studentskog-zbora-SveuCilista-Sjever.pdf>
- Pravilnik o zaštiti arhivskog i registraturnog gradiva - Klasa: 602-04/14-02/93 Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 13. lipnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-zastiti-arhivskog-i-registraturnog-gradiva.pdf>
- Pravilnik o zaštiti na radu - Klasa: 602-04/15-02/9, Ur. broj: 2137-0336-15-05-1-2 – stupio na snagu 10. listopada 2015. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-zastiti-na-radu.pdf>
- Pravilnik o radu - Klasa: 602-04/15-02/8, Ur. broj: 2137-0336-15-05-1-2 – stupio na snagu 10. listopada 2015. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-radu.pdf>



- Pravilnik o izgledu izdanja Sveučilišta Sjever - Klasa: 602-04/14-02/103, Ur. broj: 2137-0336-14-01 – stupio na snagu 26. srpnja 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-izgledu-izdanja-SveuC4%8Dili%C5%A1ta-Sjever.pdf>
- Pravilnik o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta Sveučilišta Sjever – Klasa: 602-04/16-02/09, Ur. broj: 2137-0336-09-16-16 – stupio na snagu 30. travnja 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-ustroju-i-sistematizaciji-radnih-mjesta-SveuC4%8Dili%C5%A1ta-Sjever-pro%C4%8Di%C5%A1%C4%87eni-tekst.pdf>
- Poslovnik o radu Stručnih vijeća odjela Sveučilišta Sjever - Klasa: 602-04/15-02/94, Ur. broj: 2186-0336-15-05-01-3 – stupio na snagu 24. srpnja 2015. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Poslovnik-o-radu-StruC4%8Dnih-vije%C4%87a-Odjela.pdf>
- Pravilnik o korištenju tehničke opreme (računala i AV opreme) na Sveučilištu Sjever u sveučilišnom centru Koprivnica - Klasa: 011-01/14-01/1, Ur. broj: 2137-0336-14-02 – stupio je na snagu 20. prosinca 2014. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-kori%C5%A1tenju-tehni%C4%8Dke-opreme-ra%C4%8Dunalne-i-AV-opreme-na-SveuC4%8Dili%C5%A1tu-Sjever-u-SveuC4%8Dili%C5%A1nom-centru-Koprivnica.pdf>
- Pravilnik o postupku vrednovanja studijskih programa Sveučilišta Sjever – Klasa: 602-04/16-02/12, Ur. Broj:2137-0336-09-16-24 donesen 6. srpnja 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-vrednovanju-studijskih-programa-izmjene-srpanj-2016.pdf>
- Pravilnik o dodjeli počasnog zvanja professor emeritus – Klasa: 602-04/15-02/48, Ur. Broj: 2137-0336-15-05-2 stupio na snagu 25. prosinca 2015. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-dodjeli-po%C4%8Dasnog-zvanja-professor-emeritus.pdf>
- Pravilnik o uvjetima korištenja službenih vozila, fiksnih i mobilnih telefona, informatičke i ostale opreme, poslovnih i kreditnih kartica, sredstava reprezentacije te načinu odobravanja službenih putovanja – Klasa: 602-04/15-02/47, Ur. Broj: 2137-0336-15-05-1 stupio na snagu stupio na snagu 17. ožujka 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-uvjetima-kori%C5%A1tenja-slu%C5%BEbenih-vozila-fiksnih-i-mobilnih-telefona-informati%C4%8Dke-i-ostale-opreme-poslovnih-kreditnih-kartica-sredstava-reprezentacije-te-na%C4%8Dinu-odobravanja-slu%C5%BEbe.pdf>
- Pravilnik o evidenciji studentskih organizacija - Klasa: 602-04/16-02/07, Ur. Broj: 2137-0336-16-09-9 stupio na snagu 9. ožujka 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-evidenciji-studentskih-organizacija.pdf>
- Pravilnik o uredskom poslovanju – Klasa: 602-04/16-02/07, Ur. Broj: 2137-0336-16-09-16 stupio na snagu 9. ožujka 2016. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-uredskom-poslovanju.pdf>

- Pravilnik o akademskom priznavanju inozemnih visokoškolskih kvalifikacija i razdoblja studija – Klasa:602-04/17-02/02, Ur. Broj: 2137-0336-09-17-29 stupio na snagu 28. ožujka 2017. godine, <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-akademskom-priznavanju-inozemnih-visoko%C5%A1kolskih-kvalifikacija-i-razdoblja-studija.pdf>
- Pravilnik o provedbi postupka jednostavne nabave – Klasa: 602-04/18-02/09, Ur. broj: 2137-0336-09-18-22 stupio na snagu 20. prosinca 2018. godine - <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/PRAVILNIK-O-PROVEDBI-POSTUPKA-JEDNOSTAVNE-NABAVE.pdf>
- Pravilnik o korištenju sustava video nadzora – Klasa: 602-04/18-02/06, Ur.broj: 2137-0336-09-18-73 – stupio na snagu 28. kolovoza 2018. godine - <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/PRAVILNIK-o-kori%C5%A1tenju-sustava-video-nadzora.pdf>
- Pravilnik o unutarnjoj reviziji – Klasa: 602-04/18-02/06, Ur.broj: 2137-0336-09-18-74 – stupio na snagu 28. kolovoza 2018. godine - [https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-unutarnjoj-reviziji\\_SS.pdf](https://www.unin.hr/wp-content/uploads/Pravilnik-o-unutarnjoj-reviziji_SS.pdf)
- Pravilnik o zaštiti osobnih podataka na Sveučilištu Sjever –Klasa: 602-04/18-02/06, Ur.broj: 2137-0336-09-18-71 – stupio na snagu 28. kolovoza 2018. godine - <https://www.unin.hr/wp-content/uploads/PRAVILNIK-o-za%C5%A1titi-osobnih-podataka-na-SS.pdf>

## 2. O STRATEŠKOM PROGRAMU ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA

Primarno poslanje (misija) Sveučilišta Sjever je obrazovanje visokokvalitetnih, međunarodno priznatih te društveno odgovornih istraživača za potrebe znanosti i hrvatskog društva u cijelosti, a posebice sjeverne regije Hrvatske u području tehničkih, biomedicinskih, biotehničkih, društvenih i humanističkih te interdisciplinarnih znanosti i umjetnosti. Navedeno proizlazi iz znanstvene vizije Sveučilišta prema kojoj se ova ustanova pozicionira na vodeće mjesto prepoznatljive kvalitete u znanstveno-istraživačkom, umjetničkom, stručnom i društveno odgovornom djelovanju te visokoškolskom sveučilišnom obrazovanju kadrova iz gore navedenih područja znanosti i umjetnosti.

U svojoj primarnoj djelatnosti, visokom obrazovanju, Sveučilište se trenutačno ustrojava kao dominantno tehničko, društveno i biomedicinsko visoko učilište i time značajno doprinosi razvoju regionalnih gospodarskih subjekata. Ustanova obrazuje deficitarne kadrove i jedina je visokoobrazovna ustanova u regiji od više od 500.000 stanovnika i to kako po raznovrsnosti, tako i po broju studijskih programa.

Publiciranjem i diseminacijom rezultata znanstvenoga rada na našoj instituciji nacionalnoj i međunarodnoj javnosti promičemo važnost svojih znanstvenih disciplina nastojeći rezultatima znanstvenih istraživanja utjecati na razvoj društva.

Obrazovni proces provodi se u skladu s Bolonjskim sustavom visokog obrazovanja, potiče se mobilnost studenata i nastavnika između srodnih ustanova visokog obrazovanja te se

konstantno ulaže u razvoj laboratorija i praktikuma za potrebe znanstvenog i stručnog rada. Također, potiče se suradnja studenata s mentorima nastavnica i mentorima iz gospodarskih subjekata te transfer znanja kroz izdavačku djelatnost i suradnju s gospodarstvom. Znanstveno poslanje Sveučilišta Sjever usklađeno je s općim poslanjem institucije kojoj je prioritet izobrazba kompetentnog znanstvenog i stručnog kadra sposobnog odgovoriti zahtjevima suvremenih tijekova u gospodarstvu, znanosti i društvu uopće. Nadalje, misija je Sveučilišta Sjever organiziranje i provođenje znanstvenih istraživanja, razvoj znanja i prijenos tehnologija na gospodarstvo i društvo uopće.

Znanstveno-istraživačka strategija Sveučilišta Sjever naglašava važnost proaktivnog održavanja stečenih i razvoja novih inovativnih i kreativnih vrijednosti te ističe potrebu za izgradnjom i očuvanjem vlastite prepoznatljivosti u akademskoj i društvenoj zajednici. Slogan je takve znanstvene strateške orijentacije inovativno, kreativno i prepoznatljivo. Sukladno navedenom, ovo Sveučilište njeguje načela kvalitete u znanstveno-istraživačkom i znanstveno-nastavnom radu te načela etičnosti, kreativnosti, transparentnosti, ustraje na suradnji s drugim međunarodnim i nacionalnim visokoškolskim znanstveno-nastavnim i istraživačkim ustanovama te inzistira na razvoju i očuvanju nadasve dobrih akademskih i međuljudskih odnosa.

Združeni poslijediplomski sveučilišni doktorski studij „Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment“ nastaje kao odgovor na neposredne poticajne prioritete zadane Znanstveno-istraživačkom strategijom Sveučilišta Sjever među kojima se, između ostalog, ističe racionalno ustrojavanje prepoznatljivih poslijediplomskih specijalističkih i doktorskih studija i/ili škola.

Združeni poslijediplomski sveučilišni doktorski studij „Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment“ orijentiran je obrazovanju istraživača na način da ispunjavaju zahtjeve tržišta rada te doprinose stvaranju novih i relevantnih znanja/spoznaja koje će moći primjenjivati u profesionalnoj svakodnevici. Studijski program nastoji se približiti modernom formatu doktorske izobrazbe koji podrazumijeva strukturirani mehanizam orijentiran formiranju istraživačkih skupina, s dvije faze koje se izvode paralelno; faza podučavanja i istraživačka faza. Stoga je ovaj doktorski studij usmjeren na znanstvenu aktivnost u polju ekonomije i menadžmenta s naglašenom interdisciplinarnom komponentom koja se proteže do tehničkih i humanističkih znanosti.

S obzirom na spomenutu interdisciplinarnost, Združeni poslijediplomski sveučilišni doktorski studij „Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment“ posjeduje snažni potencijal pa je u ovoj početnoj fazi djelovanja studija potrebno uspostaviti, tj. održati sustav kvalitete na respektabilnoj razini. Jednako tako, potencijal ovoga programa potrebno je jačati i usmjeravati, posebice prema postizanju što veće inozemne prepoznatljivosti. Združeni poslijediplomski sveučilišni doktorski studij „Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment“ kontinuirano će se reformirati sukladno načelima istraživačke izvrsnosti, osiguranju kvalitete te povezanosti s industrijom i tržištem rada.

Razvijanjem kvalitete znanstvenoistraživačkog rada želimo biti prepoznatljiva institucija zahvaljujući adekvatnoj doktorskoj izobrazbi, svojim znanstvenicima, projektima i publikacijama.

## 2.1. SWOT ANALIZA

U skladu s temeljnom Znanstveno-istraživačkom strategijom Sveučilišta Sjever u nastavku donosimo analizu znanstvenoga potencijala znanstvene organizacije i njezina položaja u znanstvenom i poslovnom okruženju (SWOT). SWOT analiza obuhvaća prednosti i slabosti, mogućnosti i prepreke na putu razvitka znanosti na Sveučilištu Sjever s naglaskom na budući razvoj Združenog poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija „Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment“.

Detaljnija obrazloženja:

### **Prednosti:**

- opremljen prostor za znanstveno-istraživački rad
- postojanje laboratorijske i terenske opreme
- postojanje odgovarajućih ljudskih resursa
- produktivnost znanstvenika, broj radova objavljenih u časopisima indeksiranim u bazama Scopus i Web of Science
- velika zainteresiranost potencijalnih kandidata za upis na doktorski studij
- utjecaj na rad i razvoj pojedinih profesija
- raspisivanje natječaja za potpore znanstvenim istraživanjima na godišnjoj razini
- raspisivanje natječaja za potpore znanstvenim istraživanjima za mentore Združenog poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija „Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment“
- uključivanje doktoranada u znanstveno-istraživačke aktivnosti na Sveučilištu i financiranje znanstvenih istraživanja doktoranada
- potencijal za interdisciplinarna istraživanja iz društveno-humanističkih i tehničkih područja znanosti
- funkcionalno opremljena knjižnica i dostupnost relevantnih baza neophodnih za provedbu istraživanja
- institucionalna podrška povećanju vidljivosti (repozitorij otvorenog pristupa, Dabar)
- različiti oblici međunarodne suradnje
- osiguravanje vlastitog istraživačkog profila stručnjaka koji imaju potencijala utjecati na razvoj gospodarstva, društva i kulture
- održavanje mentorskih radionica na razini Sveučilišta
- održavanje radionica transfernih vještina
- prijenos znanja, vještina i iskustva u susjedne države
- razvijen sustav nagrađivanja mentora
- broj međunarodnih znanstvenih konferencija kojima je Sveučilište Sjever organizator i/ili suorganizator

- organizacija konferencije na godišnjoj razini i objava zbornika radova
- povezanost s gospodarstvom (Sporazum o suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom).

#### **Nedostatci:**

- nedovoljan broj odobrenih znanstvenih projekata
- nepostojanje vlastitoga časopisa u polju ekonomije i menadžmenta.

#### **Mogućnosti:**

- povećanje broja znanstveno-istraživačkih projekata
- veća znanstveno-istraživačka suradnja na nacionalnoj i međunarodnoj razini
- konkretizacija ugovora o međunarodnoj i domaćoj suradnji
- razvijanje platformi za plasiranje znanja i znanstvenih dostignuća
- brzina razvoja informacijskih tehnologija i društvena relevantnost informacijskih problema
- usmjerenost na transferne vještine sukladno naravi polja ekonomije
- daljnje poticanje interdisciplinarnosti
- pokretanje tržišno zanimljivih specijalističkih doktorskih studija (npr. specijalistički programi iz područja poduzetništva, specijalistički programi iz područja EU fondova na društvenim mrežama, i sl.)
- aktivno uključivanje u međunarodne projekte i jačanje međunarodne suradnje
- uvođenje združenih mentorstava, tj. angažiranje međunarodno priznatih profesora iz polja ekonomije i interdisciplinarnih znanosti u procese mentoriranja.

#### **Opasnosti:**

- ograničena izdvajanja za visoko obrazovanje i znanost i nedostatno proračunsko financiranje
- financiranje studija od strane samih polaznika
- ograničene mogućnosti zapošljavanja doktora znanosti
- nedostatno razvijena svijest o značaju i ulozi područja društvenih znanosti, međunarodnih ekonomskih odnosa i menadžmenta u društvenom i kulturnom kontekstu.

### **3. STRATEŠKI CILJEVI ZNANSTVENOG ISTRAŽIVANJA**

Strateški ciljevi znanstvenog istraživanja Združenog poslijediplomskog sveučilišnog dokorskog studija „Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment“ definirani su na razini:

1. Općih strateških ciljeva
2. Znanstvenih tema na doktorskom studiju.

### 3.1. OPĆI STRATEŠKI CILJEVI

- **Strateški cilj 1: ISTRAŽIVAČKA IZVRSNOST I OSIGURANJE INTERDISCIPLINARNOSTI**

Aktivnost	Pokazatelj
<ul style="list-style-type: none"> <li>• jačanje znanstvenih i istraživačkih kapaciteta studenata, asistenata, mladih mentora i nastavnika</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• broj doktoranada, novih mentora i nastavnika koji su sudjelovali u radionicama/kolegijima transfernih vještina</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• povećanje broja radova u prestižnim međunarodno priznatim publikacijama</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• godišnji izvještaj sa scientometrijskim pokazateljima</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktivno sudjelovanje doktoranada u znanstveno-istraživačkom procesu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• broj prijava na potpore znanstvenim istraživanjima za doktorande doktorskog studija Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment i broj radova objavljenih s doktorandima u prestižnim publikacijama</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• poticanje aktivnog sudjelovanja studenata doktorskog studija na domaćim i međunarodnim znanstvenim skupovima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• broj skupova na kojima su sudjelovali studenti doktorskog studija</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• povećanje broja međunarodnih znanstvenih projekata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• broj prihvaćenih međunarodnih znanstvenih projekata</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• organizacija međunarodnih znanstvenih skupova, samostalno i/ili u suradnji s drugim znanstvenim ustanovama i uključivanje doktorskih studenata kao sudionika</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• broj međunarodnih znanstvenih skupova i broj doktoranada koji su sudjelovali u skupovima</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• praćenje usporedivosti sa srodnim međunarodnim doktorskim programima na godišnjoj razini</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• izvještaj o analizi sadržaja usporedivih doktorskih programa i njihovih istraživačkih skupina</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kontinuirano smanjenje klasične nastave i povećanje istraživačkih oblika nastave i radionica za stjecanje istraživačkih kompetencija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• povećanje broja istraživačkih seminara i ostalih aktivnosti unutar znanstvenog kolokvija u odnosu na klasičnu nastavu</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• interdisciplinarnost tema doktorata unutar polja ekonomije, društvenog područja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analiza sastava povjerenstva za obranu doktorskih tema</li> </ul>

*i ostalih znanstvenih područjima*

- *poticanje znanstveno-istraživačke suradnje unutar Sveučilišta Sjever.*

- broj prijavljenih projekata.

• **Strateški cilj 2: OSIGURANJE KVALITETE**

<i>Aktivnost</i>	<i>Pokazatelj</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>izrada, dorada i kontinuirano ažuriranje dokumentacije o tijeku doktorskog studija, mentorskog sustava, pravima studenata, istraživačkom integritetu i sl.</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• osnivanje Povjerenstva za interno osiguranje kvalitete na doktorskome studiju i izrada pravila koja reguliraju obveze Povjerenstva</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>kontinuirano praćenje napretka studenata doktorskog studija uvođenjem propisanih sveučilišnih obrazaca i izvještaja koji se podnose na godišnjoj razini</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• uspostavljene metode kontinuiranog praćenja napretka studenata na godišnjoj razini</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>podizanje kvalitete mentorstva na doktorskim studijima organiziranjem predavanja i uključivanjem potencijalnih mentora u mentorske radionice u zemlji i inozemstvu te održavanjem redovitih tematskih sjednica posvećenih mentorskim aktivnostima</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• broj radionica na kojima su sudjelovali mentori i potencijalni mentori te broj i uspješnost održanih tematskih sjednica</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>redovito praćenje znanstvenih i nastavnih aktivnosti doktoranada, evidentiranje interesa u odnosu na potrebne kompetencije, provedba anketiranja na godišnjoj razini</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• izrada baze podataka s osobnim planom razvoja doktoranada; provođenje godišnjih anketa o zadovoljstvu i eventualnim problemima doktoranada</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>redovito praćenje znanstvenih aktivnosti i planova nastavnika</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• uspostava baze podataka s godišnjim planom istraživanja nastavnika</li></ul>

• **Strateški cilj 3: MEĐUNARODNA SURADNJA**

<i>Aktivnost</i>	<i>Pokazatelj</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>kontinuirani razvoj međunarodne suradnje sa srodnim institucijama</i></li> <li>• <i>uključivanje doktoranada u različite oblike međunarodne suradnje</i></li> <li>• <i>organizacija i sudjelovanje nastavnika studija na međunarodnim doktorskim studijima, konferencijama, ljetnim školama i/ili okruglim stolovima</i></li> <li>• <i>povećanje aktivnosti u međunarodnim institucijama i uredništvima međunarodnih znanstvenih časopisa</i></li> <li>• <i>organizacija predavanja uglednih međunarodnih znanstvenika u okviru dokorskog studija.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• broj projekata, broj radova u koautorstvu, broj međunarodnih simpozija</li> <li>• broj doktoranada koji su sudjelovali u međunarodnim projektima, radovima pisanima u koautorstvu</li> <li>• broj nastavnika uključenih u aktivnosti</li> <li>• broj ostvarenih aktivnosti</li> <li>• broj održanih predavanja.</li> </ul>

• **Strateški cilj 4: PODUČAVANJE TRANSFERNIH VJEŠTINA I SURADNJA S GOSPODARSTVOM**

<i>Aktivnost</i>	<i>Pokazatelj</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>povećanje broja radionica i ostalih nastavnih aktivnosti koje su usmjerene na podučavanje transfernih vještina</i></li> <li>• <i>uključivanje suradnika iz gospodarskog sektora u organizaciju i vođenje radionica</i></li> <li>• <i> vrednovanje uspješnosti održane nastave</i></li> <li>• <i>povećanje broja stečenih ECTS bodova kroz informalne oblike edukacije na radnom mjestu</i></li> <li>• <i>uključivanje predstavnika industrije i tržišta rada u znanstvene projekte</i></li> <li>• <i>promidžba dokorskog studija među studentima diplomskoga studija i zaposlenicima javnih, gospodarskih te drugih</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• broj održanih radionica i ostalih aktivnosti, broj polaznika</li> <li>• broj uključenih suradnika iz gospodarskog sektora</li> <li>• baza provedenih i obrađenih anketa nakon predavanja i po semestrima</li> <li>• evidentiran broj ECTS bodova priznatih sukladno sudjelovanju u informalnim oblicima edukacije</li> <li>• broj tvrtki i predstavnika tržišta rada uključenih u znanstvene projekte</li> <li>• evidencija promidžbenih aktivnosti.</li> </ul>



znanstvenih ustanova koji bi mogli biti zainteresirani za upis na studije kako bi se privukao što veći broj kvalitetnih doktoranada.

• **Strateški cilj 5: ATRAKTIVNO INSTITUCIONALNO OZRAČJE**

Aktivnost	Pokazatelj
<ul style="list-style-type: none"> <li>• izrada i ažuriranje pravilnika koji reguliraju prava i obaveze doktorskih studenata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluacija anketa na godišnjoj razini</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• vođenje e-kolegija na razini cijelog studija (Merlin)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• popis otvorenih kolegija na sustavu za e-učenje Merlin, popis doktoranada i nastavnika koji koriste sustav</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• otvaranje AAI@EduHr elektroničkih identiteta za sve doktorande pri upisu na studij</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• popis doktoranada</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• uvođenje mogućnosti snimanja nastave korištenjem sustava webinarara</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• snimke održanih predavanja i popis slušatelja</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• osiguravanje pristupa znanstvenoj literaturi prema iskazanim potrebama doktoranada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• popis nabavljene literature sukladno iskazanim potrebama doktoranada</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• osiguravanje radnih prostora doktorandima u svrhu neformalnih sastanaka ili rada u grupama.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiranje radnih prostora i učionica koje se stavljaju na raspolaganje polaznicima doktorskog studija.</li> </ul>

### 3.2. ZNANSTVENE TEME KOJE SE ISTRAŽUJU NA DOKTORSKOM STUDIJU

Znanstveno-istraživačkom strategijom doktorskog studija definiraju se temeljna područja znanstvenih istraživanja, tj. znanstvene teme koje istražuju ili će istraživati nastavnici i suradnici Zdrženog poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment. U proces istraživanja uključuju se i polaznici Zdrženog poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment, a teme se odabiru i uvrštavaju u znanstveno-istraživačku strategiju sukladno njihovoj relevantnosti, usklađenosti s modernim tijekovima u ekonomiji i menadžmentu i sukladno međunarodnoj prepoznatljivosti.

Osnova su za razvijanje internacionalne suradnje i njezina daljnja širenja, kao i za stvaranje dobrih temelja za buduća združena mentorstva.

Sukladno navedenom, u kontekstu Združenog poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment mogu se razlučiti četiri (4) temeljna znanstveno-istraživačka područja koja prate logiku studijskog programa utemeljenu na naglašenoj interdisciplinarnosti pa se tako bazične teme iz ekonomije i menadžmenta nadograđuju temama iz tehničkih i humanističkih područja znanosti.

### **Popis znanstveno-istraživačkih područja i tema:**

#### **Tema br. 1**

**Naziv područja: Strategija marketinške komunikacije u cilju postizanja i održavanja konkurentnosti na tržištu rada**

#### **Popis tema:**

- Jačanje konkurentnosti gospodarstva temeljeno na strukturnim promjenama visokog stručnog obrazovanja
- Značaj učenja na daljinu za unapređenje instrumenata marketing miksa visokoškolskih ustanova
- Marketinška istraživanja u funkciji razvoja i pozicioniranja visokoškolskih ustanova
- Brendiranje ustanova visokog obrazovanja kao temelj pozicioniranja
- Poduzetnička kompetencija kao izvor konkurentnosti na tržištu rada
- Prilagodba elemenata marketing miksa temeljem podataka prikupljenih sustavom upravljanja odnosima sa korisnicima
- Umrežavanje dionika u svrhu kreiranja inovativne i konkurentne ponude
- Inovativnost u funkciji postizanja konkurentnosti
- Inovacije i razvoj kao uzrok i posljedica konkurentnosti
- Znanje marketinga u funkciji marketinga znanja

#### **Tema br. 2**

**Naziv područja: Društvena odgovornost u okvirima visokog obrazovanja**

#### **Popis tema:**

- Eksterna društvena odgovornost – klijenti/studenti
- Primjena sustava izvještavanja „trostruka donja linija“
- Institucionalne promjene kao determinante gospodarskog razvoja Republike Hrvatske
- Model kvalitete u visokoškolskom obrazovanju
- Obrazovanje kao najznačajniji stup na putu u društvo znanja
- Odrednice i pokazatelji uspješnosti visokoškolskih ustanova
- Poduzetnička orijentacija u visokoškolskom obrazovanju
- Povjerenje i odgovornost visokoškolskih ustanova

- Prednosti i nedostaci primjene korporativnog modela upravljanja na području visokoškolskog obrazovanja
- Učenje zalaganjem u zajednici

**Tema br. 3**

**Naziv područja: Od resursa do atraktivnog kulturnog turističkog proizvoda**

**Popis tema:**

- Uloga i značaj kulture u integriranom turističkom proizvodu
- Ključne implikacije za razvoj kulturnog turističkog proizvoda
- Elementi materijalne kulturne baštine
- Izgradnja i valorizacija kulturne turističke destinacije
- Ekološki očuvana okolina
- Visoka razina ekološke svijesti domicilnog stanovništva

**Tema br. 4**

**Naziv područja: Tržište korporacijske kontrole u Republici Hrvatskoj**

**Popis tema:**

- Utjecaj tržišta korporacijske kontrole na digitalnu transformaciju poslovanja poduzeća
- Razvoj novih poslovnih modela izazvan akvizicijskim procesima u prekograničnim uvjetima
- Utjecaj poslovne kulture na razvoj novih poslovnih modela u uvjetima nove industrijske revolucije

**3.3. PLAN ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA S POPISOM TEMA, CILJEVIMA, AKTIVNOSTIMA, ČLANOVIMA ISTRAŽIVAČKIH GRUPE, PREDVIĐENIM AKTIVNOSTIMA I POKAZATELJIMA USPJEŠNOSTI ZA SVAKO POJEDINO PODRUČJE**

U nastavku je prikazan detaljan plan istraživanja, teme, broj nastavnika i suradnika uključenih u rad istraživačkih skupina, predviđene aktivnosti i pokazatelji uspješnosti za svako pojedino područje istraživanja unutar petogodišnjeg razdoblja.

<b>NAZIV PODRUČJA</b>	<b>STRATEGIJA MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE U CILJU POSTIZANJA I ODRŽAVANJA KONKURENTNOSTI NA TRŽIŠTU RADA</b>
<b>POPIS TEMA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jačanje konkurentnosti gospodarstva temeljeno na strukturnim promjenama visokog stručnog obrazovanja</li> <li>• Značaj učenja na daljinu za unapređenje instrumenata marketing miksa visokoškolskih ustanova</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketinška istraživanja u funkciji razvoja i pozicioniranja visokoškolskih ustanova</li> <li>• Brendiranje ustanova visokog obrazovanja kao temelj pozicioniranja</li> <li>• Poduzetnička kompetencija kao izvor konkurentnosti na tržištu rada</li> <li>• Prilagodba elemenata marketing miksa temeljem podataka prikupljenih sustavom upravljanja odnosima s korisnicima</li> <li>• Umrežavanja dionika u svrhu kreiranja inovativne i konkretne ponude</li> <li>• Inovativnost u funkciji postizanja konkurentnosti</li> <li>• Inovacije i razvoj kao uzrok i posljedica konkurentnosti</li> <li>• Znanje marketinga u funkciji marketinga znanja</li> </ul>	
<b>CILJEVI</b>	<p>Krajnji ciljevi su pozicioniranje ustanove i postizanje konkurentnosti na tržištu rada. Shodno navedenom definirani su ciljevi istraživanja su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osigurati lidersku poziciju;</li> <li>• povećati potražnju učestalijom promocijom;</li> <li>• proširiti potražnju za svojim uslugama na području cijele Republike Hrvatske kao i susjednih zemalja, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Mađarske te Austrije;</li> <li>• poticati i stvarati potrebe za upisom na preddiplomske, diplomske i poslijediplomske studije promocijom Sveučilišta, motivacijom korisnika i utjecajem na stav korisnika;</li> <li>• poboljšat će se konkurentnosti na tržištu rada.</li> </ul>	
<b>BROJ NASTAVNIKA I SURADNIKA UKLJUČENIH U ISTRAŽIVANJE</b>	3-7	
	<p>Predviđene aktivnosti</p> <p>-provođenje analize anketnim istraživanjem;</p> <p>-implementiranje marketinške strategije;</p>	<p>Pokazatelji ostvarenja</p> <p>Dobiveni pouzdani i valjani rezultati.</p> <p>Postignuta konkurentnost na tržištu rada.</p> <p>Kontinuirano ulaganje u kvalitetu studiranja te podizanje i napredak vlastitih kadrova:</p>

	-poticanje i stvaranje potrebe za upisom na preddiplomske, diplomske i poslijediplomske studije;	Sveučilišta Sjever postat će jedno od najboljih sveučilišta u ovom dijelu Europe, a završeni studenti konkurentni na tržištu rada.
	-provođenje upitnika pri upisu na studij kako su studenti saznali za Sveučilište Sjever.	Na temelju rezultata upitnika provodit će se marketinške aktivnosti u narednim godinama.
Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti	Odobrene potpore znanstvenim istraživanjima Sveučilišta Sjever, sudjelovanje na međunarodnim znanstvenim konferencijama, objavljeni radovi u relevantnim časopisima, ostvarena međunarodna mobilnost doktoranada, ostvarena međunarodna mobilnost istraživača, obranjene doktorske disertacije.	

<b>NAZIV PODRUČJA</b>	<b>DRUŠTVENA ODGOVORNOST U OKVIRIMA VISOKOG OBRAZOVANJA</b>
<b>POPIS TEMA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eksterna društvena odgovornost – klijenti / studenti</li> <li>• Primjena izvještavanja „trostruka donja linija“</li> <li>• Institucionalne promjene kao determinante gospodarskog razvoja Republike Hrvatske</li> <li>• Model kvalitete u visokoškolskom obrazovanju</li> <li>• Obrazovanje kao najznačajniji stup na putu u društvo znanja</li> <li>• Odrednice i pokazatelji uspješnosti visokoškolskih ustanova</li> <li>• Poduzetnička orijentacija u visokoškolskom obrazovanju</li> <li>• Povjerenje i odgovornost visokoškolskih ustanova</li> <li>• Prednosti i nedostaci primjene korporativnog modela upravljanja na području visokoškolskog obrazovanja</li> <li>• Učenje zalaganjem u zajednici</li> </ul>
<b>CILJEVI</b>	<p>U cilju postizanja navedenog, društveno odgovorne aktivnosti, odnosno teme društvene odgovornosti u obrazovanju na visokoškolskoj ustanovi biti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poticati svrsishodno i aktivno djelovanje studenata u projektima osmišljenim sa predstavnicima organizacija i lokalne zajednice;</li> <li>• razviti znanje i vještine studenata za bolje razumijevanje potreba i problema zajednice;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• civilno zalaganje usmjereno na pozitivne promjene i unapređenje života u zajednici;</li> <li>• učenje rješavanjem problema i kritičko promišljanje;</li> <li>• stavljanje kurikularnih koncepata u kontekst stvarnih životnih situacija i problema zajednice i tako osnaživati studente zahtijevajući od njih analizu, evaluaciju i sintezu teorijskih koncepata kroz praktično rješavanje problema.</li> </ul>										
<b>BROJ NASTAVNIKA I SURADNIKA UKLJUČENIH U ISTRAŽIVANJE</b>	3-7										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Predviđene aktivnosti</th> <th>Pokazatelji ostvarenja</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>           -definirati i opisati ključna obilježja primjene društvene odgovornosti ustanove visokog obrazovanja;            -istražiti i analizirati razvoj sveučilišnih studija za potrebe tržišta rada;            -utvrditi učestalost primjene društvene odgovornosti svih dionika (studenta-ustanove visokog obrazovanja-poslodavaca-šire društvene zajednice);         </td> <td>           Definirana i opisana ključna obilježja primjene društvene odgovornosti ustanove visokog obrazovanja. Provedena analiza razvoja sveučilišnih studija za potrebe tržišta rada. Utvrđena učestalost primjene društvene odgovornosti svih dionika.         </td> </tr> <tr> <td>-proučiti i opisati stavove studenata o vlastitim znanstvenim i stručnim publikacijama;</td> <td>Opisani stavovi studenata o vlastitim znanstvenim i stručnim publikacijama.</td> </tr> <tr> <td>-empirijski utvrditi nužnost razvoja izdavačke djelatnosti na uspješnost pozicioniranja Sveučilišta Sjever u kontekstu njegove učinkovitosti, djelatnosti i prilagodljivosti;</td> <td>Utvrđena nužnost razvoja izdavačke djelatnosti na uspješnost pozicioniranja Sveučilišta Sjever u kontekstu njegove učinkovitosti, djelatnosti i prilagodljivosti.</td> </tr> <tr> <td>-istražiti utjecaj stavova i ponašanja obrazovnog kadra na razinu primjene odrednica društvene odgovornosti ustanove visokog obrazovanja;</td> <td>Provedeno istraživanje utjecaja stavova i ponašanja obrazovnog kadra na razinu</td> </tr> </tbody> </table>	Predviđene aktivnosti	Pokazatelji ostvarenja	-definirati i opisati ključna obilježja primjene društvene odgovornosti ustanove visokog obrazovanja; -istražiti i analizirati razvoj sveučilišnih studija za potrebe tržišta rada; -utvrditi učestalost primjene društvene odgovornosti svih dionika (studenta-ustanove visokog obrazovanja-poslodavaca-šire društvene zajednice);	Definirana i opisana ključna obilježja primjene društvene odgovornosti ustanove visokog obrazovanja. Provedena analiza razvoja sveučilišnih studija za potrebe tržišta rada. Utvrđena učestalost primjene društvene odgovornosti svih dionika.	-proučiti i opisati stavove studenata o vlastitim znanstvenim i stručnim publikacijama;	Opisani stavovi studenata o vlastitim znanstvenim i stručnim publikacijama.	-empirijski utvrditi nužnost razvoja izdavačke djelatnosti na uspješnost pozicioniranja Sveučilišta Sjever u kontekstu njegove učinkovitosti, djelatnosti i prilagodljivosti;	Utvrđena nužnost razvoja izdavačke djelatnosti na uspješnost pozicioniranja Sveučilišta Sjever u kontekstu njegove učinkovitosti, djelatnosti i prilagodljivosti.	-istražiti utjecaj stavova i ponašanja obrazovnog kadra na razinu primjene odrednica društvene odgovornosti ustanove visokog obrazovanja;	Provedeno istraživanje utjecaja stavova i ponašanja obrazovnog kadra na razinu
Predviđene aktivnosti	Pokazatelji ostvarenja										
-definirati i opisati ključna obilježja primjene društvene odgovornosti ustanove visokog obrazovanja; -istražiti i analizirati razvoj sveučilišnih studija za potrebe tržišta rada; -utvrditi učestalost primjene društvene odgovornosti svih dionika (studenta-ustanove visokog obrazovanja-poslodavaca-šire društvene zajednice);	Definirana i opisana ključna obilježja primjene društvene odgovornosti ustanove visokog obrazovanja. Provedena analiza razvoja sveučilišnih studija za potrebe tržišta rada. Utvrđena učestalost primjene društvene odgovornosti svih dionika.										
-proučiti i opisati stavove studenata o vlastitim znanstvenim i stručnim publikacijama;	Opisani stavovi studenata o vlastitim znanstvenim i stručnim publikacijama.										
-empirijski utvrditi nužnost razvoja izdavačke djelatnosti na uspješnost pozicioniranja Sveučilišta Sjever u kontekstu njegove učinkovitosti, djelatnosti i prilagodljivosti;	Utvrđena nužnost razvoja izdavačke djelatnosti na uspješnost pozicioniranja Sveučilišta Sjever u kontekstu njegove učinkovitosti, djelatnosti i prilagodljivosti.										
-istražiti utjecaj stavova i ponašanja obrazovnog kadra na razinu primjene odrednica društvene odgovornosti ustanove visokog obrazovanja;	Provedeno istraživanje utjecaja stavova i ponašanja obrazovnog kadra na razinu										

	<p>-empirijski istražiti utjecaj pritisaka okoline, odnosno interesno utjecajnih skupina na izdavaštvo vlastitih publikacija.</p>	<p>primjene odrednica društvene odgovornosti ustanove visokog obrazovanja. Provedeno empirijsko istraživanje utjecaja pritisaka okoline, odnosno interesno utjecajnih skupina na izdavaštvo vlastitih publikacija.</p>
<p>Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti</p>	<p>Odobrene potpore znanstvenim istraživanjima Sveučilišta Sjever, realizirana međunarodna mobilnost/istraživanje, odobren Istraživački projekt Hrvatske zaklade za znanost, odobren Projekt razvoja karijera mladih istraživača, sudjelovanje na 4 međunarodne znanstvene konferencije, objavljena 2 rada u indeksiranim bazama, obranjene 3 doktorske disertacije, održana 2 gostujuća predavanja u inozemstvu, objavljena znanstvena monografija.</p>	

<b>NAZIV PODRUČJA</b>	<b>OD RESURSA DO ATRAKTIVNOG KULTURNOG TURISTIČKOG PROIZVODA</b>
<b>POPIS TEMA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uloga i značaj kulture u integriranom turističkom proizvodu</li> <li>• Ključne implikacije za razvoj kulturnog turističkog proizvoda</li> <li>• Elementi materijalne kulturne baštine</li> <li>• Izgradnja i valorizacija kulturne turističke destinacije</li> <li>• Ekološki očuvana okolina</li> <li>• Visoka razina ekološke svijesti domicilnog stanovništva</li> </ul>
<b>CILJEVI</b>	<p>Krajnji cilj stvarana jedinstvenog turističkog kulturnog proizvoda je stvaranje i postizanje zadovoljstva potrošača. Shodno navedenom definirani su ciljevi istraživanja u sklopu projekta <i>Od resursa do atraktivnog kulturnog turističkog proizvoda</i> su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• podignuti svijest o značenju kulturne baštine među lokalnim stanovništvom Varaždinske županije;</li> <li>• osposobiti koordinate kulturno-turističkih projekata za kulturno-turistički menadžment kako bi projekti bili atraktivniji i ujedno isplativiji;</li> <li>• ojačati ulogu Ureda za kulturni turizam kao konzultantske institucije za financiranje, pripremu i provedbu projekata;</li> <li>• potaknuti međusektorsku i unutar sektorsku suradnju radi sinergije različitih kulturno-turističkih proizvoda;</li> <li>• uključiti prateće sadržaje u osnovnu ponudu kulturno-</li> </ul>

turističkog proizvoda s ciljem revitalizacije materijalne kulturne baštine.

<p><b>BROJ NASTAVNIKA I SURADNIKA UKLJUČENIH U ISTRAŽIVANJE</b></p>	<p>3-7</p>				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="478 593 1037 627">Predviđene aktivnosti</th> <th data-bbox="1037 593 1394 627">Pokazatelji ostvarenja</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="478 627 1037 1962"> <p>-spoznati smjer i intenzitet utjecaja pojedinih elemenata kulturne materijalne baštine na razvoj turizma održive turističke destinacije (građevine i povijesne lokalitete, spomenike, artefakte) -sustavno analizirati potencijalnu kulturnu materijalnu baštinu koja se može staviti u funkciju turističke kulturne ponude; -analiza teoretskih postavki orijentacije Varaždinske županije kao turističke destinacije prema održivom razvoju u turizmu, -kvalitativno analizirati primjenjivost postojećih metoda kulturne materijalne baštine u kompleksnom turističkom proizvodu u cilju konceptualizacije održivog kulturnog turizma te daljnjeg razvoja kao nove vrijednosti, -definirati model kulturnog turističkog proizvoda koji obuhvaća i opisuje sve složene uzročno-posljedične odnose među analiziranim vrijednostima turističke ponude i potražnje, -identificirati ključne elemente kulturnog turističkog proizvoda koji imaju dominantan značaj na oblikovanje kulturnih destinacijskih vrijednosti, - utvrditi postojanje veza između razine kvalitete održivog razvoja u turizmu i percipirane vrijednosti održivog razvoja, a samim time i profitabilnosti održive turističke destinacije što utječe na podizanje svijesti svih sudionika,</p> </td> <td data-bbox="1037 627 1394 1962"> <p>Ostvaren utjecaj pojedinih elemenata kulturne materijalne baštine na razvoj turizma održive turističke destinacije Analizirana kulturna materijalna baština u funkciji turističke kulturne ponude  Provedena kvalitativna analiza primjenjivosti postojećih metoda kulturne materijalne baštine u kompleksnom turističkom proizvodu  Definiran model kulturnog turističkog proizvoda  Identificirani ključni elementi kulturnog turističkog proizvoda Podignuta razina kvalitete održivog razvoja u turizmu i percipirane vrijednosti održivog razvoja</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Predviđene aktivnosti	Pokazatelji ostvarenja	<p>-spoznati smjer i intenzitet utjecaja pojedinih elemenata kulturne materijalne baštine na razvoj turizma održive turističke destinacije (građevine i povijesne lokalitete, spomenike, artefakte) -sustavno analizirati potencijalnu kulturnu materijalnu baštinu koja se može staviti u funkciju turističke kulturne ponude; -analiza teoretskih postavki orijentacije Varaždinske županije kao turističke destinacije prema održivom razvoju u turizmu, -kvalitativno analizirati primjenjivost postojećih metoda kulturne materijalne baštine u kompleksnom turističkom proizvodu u cilju konceptualizacije održivog kulturnog turizma te daljnjeg razvoja kao nove vrijednosti, -definirati model kulturnog turističkog proizvoda koji obuhvaća i opisuje sve složene uzročno-posljedične odnose među analiziranim vrijednostima turističke ponude i potražnje, -identificirati ključne elemente kulturnog turističkog proizvoda koji imaju dominantan značaj na oblikovanje kulturnih destinacijskih vrijednosti, - utvrditi postojanje veza između razine kvalitete održivog razvoja u turizmu i percipirane vrijednosti održivog razvoja, a samim time i profitabilnosti održive turističke destinacije što utječe na podizanje svijesti svih sudionika,</p>	<p>Ostvaren utjecaj pojedinih elemenata kulturne materijalne baštine na razvoj turizma održive turističke destinacije Analizirana kulturna materijalna baština u funkciji turističke kulturne ponude  Provedena kvalitativna analiza primjenjivosti postojećih metoda kulturne materijalne baštine u kompleksnom turističkom proizvodu  Definiran model kulturnog turističkog proizvoda  Identificirani ključni elementi kulturnog turističkog proizvoda Podignuta razina kvalitete održivog razvoja u turizmu i percipirane vrijednosti održivog razvoja</p>
Predviđene aktivnosti	Pokazatelji ostvarenja				
<p>-spoznati smjer i intenzitet utjecaja pojedinih elemenata kulturne materijalne baštine na razvoj turizma održive turističke destinacije (građevine i povijesne lokalitete, spomenike, artefakte) -sustavno analizirati potencijalnu kulturnu materijalnu baštinu koja se može staviti u funkciju turističke kulturne ponude; -analiza teoretskih postavki orijentacije Varaždinske županije kao turističke destinacije prema održivom razvoju u turizmu, -kvalitativno analizirati primjenjivost postojećih metoda kulturne materijalne baštine u kompleksnom turističkom proizvodu u cilju konceptualizacije održivog kulturnog turizma te daljnjeg razvoja kao nove vrijednosti, -definirati model kulturnog turističkog proizvoda koji obuhvaća i opisuje sve složene uzročno-posljedične odnose među analiziranim vrijednostima turističke ponude i potražnje, -identificirati ključne elemente kulturnog turističkog proizvoda koji imaju dominantan značaj na oblikovanje kulturnih destinacijskih vrijednosti, - utvrditi postojanje veza između razine kvalitete održivog razvoja u turizmu i percipirane vrijednosti održivog razvoja, a samim time i profitabilnosti održive turističke destinacije što utječe na podizanje svijesti svih sudionika,</p>	<p>Ostvaren utjecaj pojedinih elemenata kulturne materijalne baštine na razvoj turizma održive turističke destinacije Analizirana kulturna materijalna baština u funkciji turističke kulturne ponude  Provedena kvalitativna analiza primjenjivosti postojećih metoda kulturne materijalne baštine u kompleksnom turističkom proizvodu  Definiran model kulturnog turističkog proizvoda  Identificirani ključni elementi kulturnog turističkog proizvoda Podignuta razina kvalitete održivog razvoja u turizmu i percipirane vrijednosti održivog razvoja</p>				



	<p>-utvrditi da na promijenjene stavove potrošača u turizmu utječe primjena visokih standarda održivog razvoja u turizmu i koncept društveno odgovornog ponašanja,</p> <p>-provesti empirijsko istraživanje kako bi se testirao definirani model vrijednosti održivog razvoja u turizmu (intrinzične i instrumentalne vrijednosti).</p>	<p>Utjecaj primjena visokih standarda održivog razvoja u turizmu i društveno odgovornog ponašanja</p> <p>Provedeno empirijsko istraživanje</p>
<p>Pokazatelji uspješnosti provođenja aktivnosti</p>	<p>Odobrene potpore znanstvenim istraživanjima Sveučilišta Sjever, sudjelovanje na međunarodnim znanstvenim konferencijama, objavljeni radovi u relevantnim časopisima, prijava na natječaj za Istraživačke projekte Hrvatske zaklade za znanost, izrađena i obranjena doktorska disertacija.</p>	

## NAZIV PODRUČJA TRŽIŠTE KORPORACIJSKE KONTROLE

<b>POPIS TEMA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utjecaj tržišta korporacijske kontrole na digitalnu transformaciju poslovanja poduzeća</li> <li>• Razvoj novih poslovnih modela izazvan akvizicijskim procesima u prekograničnim uvjetima</li> <li>• Istraživanje utjecaja korporativne kulture na razvoj novih poslovnih modela u Industriji 4.0</li> </ul>	
<b>GILJEVI</b>	<p>Istražiti utjecaj novih tehnologija na procese transformacije poslovnih modela u suvremenim uvjetima. Analizirati nove poslovne modele kao posljedicu globaliziranog tržišta za korporacijsku kontrolu te utvrditi njihove bitne odrednice. Istražiti i utvrditi bitne čimbenike unutar poduzeća koji dominantno utječu na nove obrasce ponašanja što određuju poslovnu kulturu poduzeća. Utvrditi kojim se alatima koriste menadžeri u procesima digitalne transformacije poduzeća kako bi utjecali na promjenu poslovne kulture u novostečenim poduzećima.</p>	
<b>BROJ NASTAVNIKA I SURADNIKA UKLJUČENIH U ISTRAŽIVANJE</b>	3-7	
	<p>Predviđene aktivnosti</p> <p>- istražiti i utvrditi teorijski okvir za proučavanje tržišta za korporacijsku kontrolu u kontekstu digitalne transformacije poduzeća</p>	<p>Pokazatelj ostvarenja</p> <p>- izrađena analiza radova relevantnih za proučavanje tržišta za korporacijsku kontrolu u kontekstu</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- istražiti održivost suvremenih teorija relevantnih za tržišta korporacijske kontrole u kontekstu postakvizicijskog upravljanja poduzećem</li> <li>- istražiti i sistematizirati recentna znanstvena stajališta glede odrednica novih poslovnih modela u kontekstu digitalne transformacije poslovanja i postakvizicijskog upravljanja poduzećima</li> <li>- istražiti razlike u poslovnim modelima poduzeća koja su prošla akvizicijski proces s onima koja to nisu po pitanju digitalne transformacije poslovanja</li> <li>- istražiti utjecaj poslovne kulture na razvoj tržišta za korporacijsku kontrolu</li> </ul>	<p>digitalne transformacije poduzeća</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utvrđeni metodološki okviri za istraživanje tržišta za korporacijsku kontrolu u kontekstu postakvizicijskog upravljanja poduzećem</li> <li>- analiza modela i pristupa u proučavanju navedene problematike</li> <li>- provedeno terensko istraživanje (anketiranje ispitanika, dubinski interview)</li> <li>- analiza provedenog anketnog istraživanja</li> <li>- prezentacija rezultata istraživanja na znanstvenoj konferenciji</li> </ul>
<p><b>POKAZATELJI USPJEŠNOSTI PROVOĐENJA AKTIVNOSTI</b></p>	<p>Odobrene potpore znanstvenim istraživanjima, sudjelovanje na međunarodnim znanstvenim konferencijama, objavljeni radovi u relevantnim časopisima, ostvarena odlazna i dolazna mobilnost doktoranada i nastavnika, obranjene doktorske disertacije, objavljene knjige.</p>	