

Sveučilište Sjever
Sveučilišni centar Varaždin
104. brigade 3, 42000 Varaždin

Upisni list

STUDIJ Odnosi s javnostima

SMJER -

AKADEMSKA GODINA 2024./2025.

IME I PREZIME

OIB

BROJ TELEFONA/MOBITELA

PRIVATNA E-MAIL ADRESA

KOJU GODINU STUDIJA UPISUJETE (ZAKRUŽITI):

1. 2.

INDIKATOR UPISA (ZAKRUŽITI):

- Upisuje godinu prvi put
- Ponovno upisuje godinu
- Parcijalni upis godine
- Prelazak s drugog visokog učilišta

STATUS STUDENTA (ZAKRUŽITI):

- Redoviti student
- Redoviti student koji sam plaća studij
- Izvanredni student

POTPIS STUDENTA

U VARAŽDINU, DANA

RAZLIKOVNI KOLEGIJI, 8526			
Šifra	Predmet	ECTS	Upisuje se (označiti sa - DA)
245320	Informativni novinarski žanrovi		
245322	Osnove medija		
245319	Teorije komuniciranja		
245321	Jezik medija		

PRVI SEMESTAR			
Šifra	Predmet	ECTS	Upisuje se (označiti sa - DA)
274481	Istraživanje tržišta i tržišnih komunikacija	5.0	
274482	Menadžerska komunikacija i organizacijsko ponašanje	5.0	
274478	Modeli i tehnike odnosa s javnostima	5.0	
274480	Poslovno komuniciranje	5.0	
274605	Umjetna inteligencija u odnosima s javnostima	5.0	
IZBORNII KOLEGIJ, 21640 - upisuje se jedan (prilikom formiranja konačne liste moguća je preraspodjela studenata u svrhu optimiranja nastave)			
	izborni		

DRUGI SEMESTAR			
Šifra	Predmet	ECTS	Upisuje se (označiti sa - DA)
274486	Integrirane tržišne komunikacije	5.0	
274606	Medijska analitika i alati umjetne inteligencije	5.0	
274483	Persuazija i interpersonalna komunikacija	5.0	
274488	Protokoli odnosa s javnostima	5.0	
IZBORNII KOLEGIJ, 21641 - upisuju se dva (prilikom formiranja konačne liste moguća je preraspodjela studenata u svrhu optimiranja)			
	izborni		
	izborni		

TREĆI SEMESTAR			
Šifra	Predmet	ECTS	Upisuje se (označiti sa - DA)
245324	Istraživanje tržišta i tržišnih komunikacija	6.0	
245325	Menadžerska komunikacija i organizacijsko ponašanje	6.0	
245323	Modeli i tehnike odnosa s javnostima	6.0	
102969	Poslovno komuniciranje	6.0	
IZBORNII KOLEGIJ, 8778 - upisuje se jedan (prilikom formiranja konačne liste moguća je preraspodjela studenata u svrhu optimiranja nastave)			
103155	Javno mnijenje	6.0	
102971	OJ i lobiranje	6.0	
196224	Pogreške i pristranosti komunikacijskog menadžmenta	6.0	
196223	Strateško planiranje odnosa s javnostima	6.0	
150226	Upravljanje informacijama	6.0	

ČETVRTI SEMESTAR			
Šifra	Predmet	ECTS	Upisuje se (označiti sa - DA)
102986	Diplomski rad	30.0	

Ukupno ECTS upisano: _____

Potpis studenta: _____