

## Oglašava se javna obrana završnog rada studentice

IME I PREZIME

Sven Todorovi

Iz kolegija Teorija reklamiranja

Na temu Utjecaj reklama na ponašanje potrošača i proces izrade video reklame za energetske proizvode

Mentor dr. sc. Jelena Blažić

TERMIN

6.7.2026. u 9 sati, UNIN 1-36