

Nacrt ključnih elemenata ESF

Poziva na dostavu projektnih prijedloga

„Poticanje društvenog poduzetništva“

1.Uvod

Europski socijalni fond jedan je od glavnih instrumenta kohezijske politike Europske unije i usmjeren je na pružanje potpora za ulaganje u ljudski kapital i jačanje konkurentnosti europskog gospodarstva. Aktivnosti financirane iz sredstava Europskog socijalnog fonda pomažu ljudima da unaprijede svoje vještine i lakše se integriraju na tržište rada, usmjerene su na borbu protiv siromaštva i socijalne isključenosti te na poboljšanje učinkovitosti javne uprave.

U sklopu Operativnog programa identificirane su četiri tematske prioritetne osi:

- 1.Visoka zapošljivost i mobilnost radne snage;
- 2.Socijalno uključivanje;
- 3.Obrazovanje i cjeloživotno učenje;
- 4.Dobro upravljanje.

Poziv na dostavu projektnih prijedloga *Poticanje društvenog poduzetništva* provodi se u sklopu Investicijskog prioriteta 9.v *Promicanje društvenog poduzetništva i strukovne integracije u društvenim poduzećima te socijalne ekonomije i ekonomije solidarnosti radi olakšavanja pristupa zapošljavanju* , Prioritetne osi 2. *Socijalno uključivanje* .

2.Predmet poziva i opće informacije

Društveno poduzetništvo prema Strategiji razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2015.–2020. predstavlja poslovanje temeljeno na načelima društvene, okolišne i ekonomske održivosti, kod kojeg se stvorena dobit/višk prihoda u cijelosti ili većim dijelom ulaže za dobrobit zajednice . Društveno poduzetništvo je inovativan i kreativan poduzetnički model rješavanja

ekonomskih, društvenih i ekoloških pitanja koji potiče zapošljavanje, socijalno uključivanje i održivi razvoj.

Iako postoji duga tradicija zadrugarstva (kao najčešćeg modela društvenih poduzeća), veliki broj udruga i inicijativa za društveno poduzetništvo te nekoliko desetaka uspješnih primjera društvenih poduzeća, društveno poduzetništvo još je uvijek nedovoljno razvijen sektor u Hrvatskoj. U 2014. godini u Hrvatskoj je djelovalo 90-tak društvenih poduzetnika u različitim pravnim oblicima, a ukupno su zapošljavali 795 osoba.

Većinu onoga što u Republici Hrvatskoj smatramo dobrim primjerima društvenog poduzetništva pokrenule su upravo organizacije civilnoga društva (OCD) osnivanjem izdvojene pravne osobe, najčešće zadruge ili trgovačkog društva, koja svoju dobit vraća OCD-u koji ju je osnovao; ili društveno-poduzetničkim poslovanjem unutar same organizacije.

Provedbom IPA projekata, uočen je značajan interes OCD-ova za pokretanje društvenih poduzeća. Pregledom financijskih izvješća iz prošlog programskog razdoblja od 2007. do 2013. godine, utvrđeno je da je preko 30 financiranih projekata moguće povezati s društvenim poduzetništvom.

Kroz brojne javne događaje, konferencije i okrugle stolove, kao jedna od najvećih zapreka poslovanju društvenih poduzetnika se navodi nedostatak financijskog kapitala. Osim toga, prepoznati su sljedeće zapreke: manjak poslovnih vještina društvenih poduzetnika, slaba javna vidljivost društvenog poduzetništva te nedostatak svijesti o društvenom poduzetništvu kao poslovanju koje uz ekonomsku stvara i dodatnu društvenu vrijednost (zapošljavanje ranjivih skupina, pružanje socijalnih usluga, ekološka održivost).

Zbog toga postoji potreba da se podrže postojeća društvena poduzeća u jačanju njihovih kapaciteta, održivosti, konkurentnosti i poticanja zapošljavanja. Posebno se treba potaknuti razvoj novih društvenih poduzeća kroz start up projekte kojima se želi omogućiti priprema i osposobljavanje za tržište, razvoj poslovnih planova, upravljanje poslovanjem i rizicima te stjecanje prodajnih, komunikacijskih i ostalih vještina.

Ova operacija predstavlja prvi korak u stvaranju sustavne podrške razvoju društvenog poduzetništva. Uključivat će financiranje niza informativnih i edukacijskih aktivnosti kojima će se unaprijediti status društvenog poduzetništva u području vidljivosti i prepoznatljivosti. Također, uključuje i financijsku podršku poslovanju postojećim društvenim poduzećima, kao i podupiranje svih oblika poslovnih aktivnosti organizacija zainteresiranih za otvaranje društvenog poduzeća ili pokretanje društveno-poduzetničke djelatnosti.

3.Cilj poziva i ciljane skupine

Opći cilj ovog poziva na dostavu projektnih prijedloga je: *Ispitati potrebe i interese u sektoru društvenog poduzetništva kao priprema za buduće dodjele bespovratnih sredstava.*

Specifični ciljevi ovog poziva na dostavu projektnih prijedloga su:

1. *Unaprijediti znanja i vještine zaposlenika start-upova i postojećih društvenih poduzeća putem specijaliziranih oblika osposobljavanja i educiranja;*
2. *Poticati razvoj poslovanja postojećih i novih društvenih poduzeća;*
3. *Povećati vidljivost društvenog poduzetništva putem informiranja javnosti i umrežavanja dionika;*
4. *Razviti obrazovne programe u području društvenog poduzetništva za učeničku i studentsku populaciju.*

Ciljane skupine su:

društveni poduzetnici, zaposlenici u društvenim poduzećima, skupine u nepovoljnom položaju na tržištu rada (nezaposlene osobe s invaliditetom, hrvatski branitelji iz Domovinskog rata, mladi, žene), školsko i fakultetsko osoblje, javni službenici.

4.Prihvatljivi prijavitelji

Prihvatljivi prijavitelji su:

društveni poduzetnici, društva s ograničenom odgovornošću, zadruge, udruge, OCD-ovi, javne i privatne ustanove koje djeluju na području socijalnog uključivanja, obrazovne i financijske ustanove, nacionalna, lokalna i regionalna tijela vlasti odgovorna za društveno poduzetništvo.

5.Ukupno raspoloživa sredstva

7.650.000,00 KN (1.000.000,00 EUR)

6.Raspoloživa sredstva po projektu (indikativno)

Minimalni iznos: 400.000,00 KN

Maksimalni iznos: 800.000,00 KN

7.Trajanje provedbe

Predviđeno trajanje provedbe je 12 mjeseci.

8.Prihvatljive aktivnosti

1. Upravljanje projektom i administracija;
2. Jačanje kapaciteta zaposlenika postojećih društvenih poduzeća kroz programe osposobljavanja i usavršavanja (unapređenje profesionalnih i menadžerskih vještina, tehničkog znanja, prodajnih vještina, marketinga i računovodstva);
3. Unapređenje i stjecanje stručnih i poslovnih sposobnosti i vještina skupina u nepovoljnom položaju na tržištu rada (nezaposlene osobe s invaliditetom, hrvatski

branitelji iz Domovinskog rata, mladi, žene) kroz radionice, edukacije i druge oblike osposobljavanja;

4. Podrška osnivanju i razvoju centara za poslovno savjetovanje u području društvenog poduzetništva (pružanja usluga savjetovanja za osnivanje društvenog poduzeća i stručne pomoći za razvoj poslovanja);

5. Razvoj inkubatora za podršku društveno–poduzetničkim inicijativama;

6. Razvoj poslovnih ideja i planova za start-up društvena poduzeća (novi proizvodi i usluge, istraživanje tržišta, društveni i okolišni utjecaj, mogućnost recikliranja, ciljani kupci);

7. Razvoj poslovnih modela za ulazak na nova tržišta (širenje opsega usluga i proizvoda na lokalnom tržištu, procjena potreba i potencijala, istraživanje tržišta, nova oprema nužna za isporuku novih proizvoda i usluga, profesionalne i savjetodavne usluge, usavršavanje vještina);

8. Osmišljavanje i provedba informativnih aktivnosti u području društvenog poduzetništva (organizacija edukacija, radionica, okruglih stolova, sajмова, tiskanje promotivnih i edukacijskih materijala);

9. Razmjena znanja i iskustava između novih i postojećih društvenih poduzeća u RH i zemljama EU (umrežavanja društvenih poduzetnika na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, formiranje tematskih skupina za suradnju i razmjenu dobrih praksi, organizacija studijskih putovanja u zemlji i inozemstvu);

10. Organizacija obrazovnih programa i aktivnosti za učeničku i studentsku populaciju;

11. Promidžba i vidljivost.

9.Potpore male vrijednosti

Ova operacija podliježe pravilima o dodjeli državnih potpora budući da su zadovoljeni svi kriteriji koji proizlaze iz čl. 107 (1) UFEU.

Ovom operacijom dodijelit će se potpore male vrijednosti (de–minimis) prema Programu dodjele potpora male vrijednosti za poticanje društvenog poduzetništva.

10.Lokacija provedbe

Projektne aktivnosti se moraju provoditi u Republici Hrvatskoj. Pojedine aktivnosti (npr. studijska putovanja) moguće je organizirati izvan teritorija Republike Hrvatske.

11.Administrativni podaci

Predviđeno trajanje natječaja je 60 dana. Natječajna dokumentacija će se podnositi zajedno u originalnom (papirnatom) te elektroničkom obliku (cd ili dvd) na adresu:

Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava

Uprava za upravljanje operativnim programima Europske unije

Petračićeva 4

10000 Zagreb