



**Sveučilište  
Sjever**

SC Varaždin  
**Odjel za ekonomiju**  
Diplomski studij PE

**RASPORED PRAVAVANJA ak. god. 2022./23.**

2. godina ( **3. semestar** )

| PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA                                                          | tjedan | ČETVRTAK                                                                                                                                                            | PETAK                                                                                                                                                              | SUBOTA                                                                                                                                                       |
|-------------|--------|------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |        |                                                                  | 1(40)  | Međunarodni marketing / P<br>UNIN3-212<br>Strategija digitalnog marketinga /<br>P<br>UNIN1-23                                                                       | Međunarodni marketing / P<br>UNIN3-212<br>Strategija digitalnog marketinga /<br>P<br>UNIN1-23                                                                      | Međunarodni marketing / P<br>UNIN3-212<br>Strategija digitalnog marketinga / P<br>UNIN1-23                                                                   |
|             |        | Ekonomika i politika<br>međunarodne razmjene / S /<br>UNIN2-1022 | 2(41)  | Ekonomika i politika<br>međunarodne razmjene / S /<br>UNIN3-212<br>Intelektualno vlasništvo –<br>autorsko pravo i pravo<br>industrijskog vlasništva / P<br>UNIN1-23 | Ekonomika i politika<br>međunarodne razmjene / S /<br>UNIN3-212<br>Intelektualno vlasništvo –<br>autorsko pravo i pravo<br>industrijskog vlasništva/ P<br>UNIN1-23 | Intelektualno vlasništvo – autorsko<br>pravo i pravo industrijskog<br>vlasništva / P<br>UNIN1-23                                                             |
|             |        |                                                                  | 3(42)  | Ekonomika i politika<br>međunarodne razmjene / P/<br>UNIN3-212<br>Intelektualno vlasništvo –<br>autorsko pravo i pravo<br>industrijskog vlasništva / S<br>UNIN1-23  | Ekonomika i politika<br>međunarodne razmjene / P/<br>UNIN3-212<br>Intelektualno vlasništvo –<br>autorsko pravo i pravo<br>industrijskog vlasništva/ S<br>UNIN1-23  | Ekonomika i politika međunarodne<br>razmjene / P/ UNIN3-212<br>Intelektualno vlasništvo – autorsko<br>pravo i pravo industrijskog<br>vlasništva / S UNIN1-23 |
|             |        |                                                                  | 4(43)  | Međunarodni marketing / P/<br>UNIN3-212                                                                                                                             | Međunarodni marketing / P /<br>UNIN3-212                                                                                                                           | Međunarodni marketing / P/<br>UNIN3-212                                                                                                                      |

|                       |                                             |                       |        |                                               |                                               |                                               |
|-----------------------|---------------------------------------------|-----------------------|--------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                       |                                             |                       |        | Strategija digitalnog marketinga / S UNIN1-23 | Strategija digitalnog marketinga / S UNIN1-23 | Strategija digitalnog marketinga / S UNIN1-23 |
|                       |                                             |                       | 5(44)  |                                               |                                               |                                               |
| Izborni kolegij 1 / P | Izborni kolegij 1 / P                       | Izborni kolegij 1 / P | 6(45)  | Izborni kolegij 2 / P                         | Izborni kolegij 2 / P                         | Izborni kolegij 2 / P                         |
|                       | Inovacije i strateški razvoj / P / UNIN1-26 |                       | 7(46)  | Inovacije i strateški razvoj / P UNIN1-23     | DAN SJEĆANJA                                  | Inovacije i strateški razvoj / P UNIN1-23     |
|                       |                                             |                       | 8(47)  | Inovacije i strateški razvoj / S UNIN1-23     | Inovacije i strateški razvoj / S UNIN1-23     | Inovacije i strateški razvoj / S UNIN1-23     |
|                       |                                             |                       | 9(48)  | Strategijski menadžment / P UNIN1-23          | Strategijski menadžment / P UNIN1-23          | Strategijski menadžment / P UNIN1-23          |
|                       |                                             |                       | 10(49) | Strategijski menadžment / S UNIN1-23          | Strategijski menadžment / S UNIN1-23          | Strategijski menadžment / S UNIN1-23          |
|                       |                                             |                       | 11(50) | Izborni kolegij 2 / P                         | Izborni kolegij 2 / P                         | Izborni kolegij 2 / P                         |
|                       |                                             |                       | 12&13  |                                               |                                               |                                               |
|                       |                                             |                       | 14(03) | Izborni kolegij 2 / S                         | Izborni kolegij 2 / S                         | Izborni kolegij 2 / S                         |
|                       |                                             |                       | 15(04) | Izborni kolegij 1 / S                         | Izborni kolegij 1 / S                         | Izborni kolegij 1 / S                         |
|                       |                                             |                       | 16(05) |                                               |                                               |                                               |

**MOGUĆE SU IZMJENE RASPOREDA TIJEKOM SEMESTRA.**

Nastava se održava pon-pet 16.30-21.00 a subotom 9.00-15.00 sati

Izborni kolegij 1: *Računovodstvo za potrebe upravljanja, Budžetiranje kapitala, Upravljanje projektima u digitalnom vremenu*

Izborni kolegij 2: *Suvremeni međunarodni odnosi, Poslovno komuniciranje, Poslovna inteligencija*

IZOSTANKE U DANE BLAGDANA (18.11.2022.) NADOKNADITI U DOGOVORU SA STUDENTIMA (16.11.2022.)

Nastava u ak. god. 2022./23. počinje u ponedjeljak, 03.10.2022., odnosno u 40.-tom tjednu 2022. god. i traje do 05. tjedna 2022., odnosno 28.01.2023. god.

P=predavanja; S=seminari; V=vježbe