

1. **Učinci ljudskog glasa i emocionalne reakcije slušatelja na medijsko posredovane poruke** - prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo (Sveučilište Sjever), David Međurečan (Sveučilište Sjever)
2. **Politička korektnost ili strategija – javna komunikacija političkog rivalstva Andreja Plenkovića i Zorana Milanovića** – prof. dr. sc. Gordana Lesinger (Sveučilište J. J. Strossmayera Osijek), Margareta Gregić (Sveučilište Sjever)
3. **Etika i odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama** - prof. dr. sc. Miro Radelj (Sveučilište u Mostaru), Jelena Božić (Sveučilište Sjever), Nika Vasilj (Sveučilište u Mostaru)
4. **Regulacija digitalnih medija i sloboda govora** – Jelena Blaži (Sveučilište Sjever), doc. dr. sc. Biljana Marković (Sveučilište Sjever), Laura Dukarić (Sveučilište Sjever)
5. **Promjene u informacijsko komunikacijskim znanostima i trendovi u profesiji i srodnim disciplinama** – prof. emerita Jadranka Lasić-Lazić (Sveučilište Sjever), prof. dr. sc. Marin Milković (Sveučilište Sjever)
6. **Kršenje etičkih standarda na primjerima praćenja transfera igrača u sportskim medijima** – prof. dr. sc. Željko Krušelj (Sveučilište Sjever), doc. rd. Sc. Krešimir Lacković (Sveučilište Sjever), Milan Pejковиć (Sveučilište Sjever)
7. **Od krize rezultata do smjene-obrazac ponašanja sportskih djelatnika i medija pri smjenjivanju trenera u SHNL-u** - doc. dr. sc. Marin Galić (Sveučilište Sjever), izv. prof. dr. sc. Dajana Zoretić (Kineziološki fakultet u Zagrebu), prof. dr. sc. Petar Barbaros (Kineziološki fakultet u Zagrebu)

Poster prezentacije:

8. **Etički aspekt organizacijske kulture na primjeru Google** – Antonija Tomaš (Sveučilište Sjever)
9. **Etika i izvrsni odnosi s javnošću na visokim učilištima u Republici Hrvatskoj** – dr. sc. Petra Kuhar (Sveučilište Sjever)