

RASPORED PREDAVANJA ak. god. 2021./22.

1. godina						tjedan	2. godina					
P	U	S	Č	P	S		P	U	S	Č	P	S
17-21h			17-21h			08-14h	17-21h			17-21h		08-14h
			Marketing /P/ Unin1-1	Uvod u ekonomiju /P/ Unin1-1	Marketing /P/ Unin1-1	40				Intelektualno vlasništvo – autorsko pravo i pravo industrijskog vlasništva /P/ DEI Unin1-26		
Računovodstvo /P+S/ On-line			Marketing /P/ Unin1-22	Uvod u ekonomiju /P/ Unin1-22		41	Ekonomika i politika međunarodne razmjene /P/ MT Unin1-33			Međunarodni marketing /P/ MT+T Unin1-1 Inovacije i strateški razvoj /P/ DEI Unin1-26		
Međunarodno trgovačko pravo /P/ Unin1-26			Mikroekonomija 1 /P/ Unin1-1			42				Strategija digitalnog marketinga /P/ DEI Unin1-22		
Upravljanje projektima /P/ Unin1-33												
Ekonomski rast i makroekonomsko modeliranje /P/ On-line			Mikroekonomija 1 /S/ Unin1-1			43				Strateški menadžment /P/ dv.unin2-110 dv.unin2-115		
Informacijska sigurnost i zaštita podataka /P/ Unin1-33												
01.11.	Upravljanje projektima /S/ Unin1-33		Poslovne financije /P/ Unin1-1			44	Strateški menadžment /S/DEI+T Unin1-26			Ekonomika i politika međunarodne razmjene /S/ MT Unin1-22		
Informacijska sigurnost i zaštita podataka /S/ Unin1-26			Uvod u ekonomiju /S/ Unin1-1			45				Turizam, razvoj i turistička politika /P/ T Unin1-22		
										Intelektualno vlasništvo – autorsko pravo i pravo industrijskog vlasništva /S/ DEI Unin1-26		
Demografija /P/ On-line 16.30-21.00			18.11.	Marketing /S/ Unin1-22		46	Strateški menadžment /S/MT Unin1-26			18.11.	Međunarodni marketing /S/ MT+T Unin1-1 Inovacije i strateški razvoj /S/	

						DEI Unin1-26
<i>Kontroling /P/ On-line 16.30-21.00</i>	<i>Makroekonomija 1 /P/ On-line 16.30-21.00</i>		47		<i>Strategija digitalnog marketinga /S/ DEI Unin1-1</i>	
<i>Integrirana marketinška komunikacija /P/ On-line 16.30-21.00</i>						
Makroekonomija 1 /S/ Unin1-1	Makroekonomija 1 /S/ Unin1-26	<i>Demografija /S/ Unin1-33</i>		48		<i>Budžetiranje kapitala /P/ On-line 16.30-21.00</i>
						<i>Organizacija i organizacijsko ponašanje /P/ On-line 16.30-21.00; 09-15.00</i>
						<i>Računovodstvo za potrebe upravljanja /P/ On-line 16.30-21.00; 09-15.00</i>
<i>Kontroling /S/ Unin1-26</i>	SUNIT /P/ On-line 16.30- 21.00	<i>Makroekonomija 2 /P/ On-line 16.30-21.00; 09-15.00</i>		49		<i>Strategija marketinga u turizmu /P/ On-line 16.30-21.00; 09-15.00</i>
<i>Integrirana marketinška komunikacija /S/ Unin1-33</i>						<i>Upravljanje projektima u digitalnom vremenu /P/ On-line 16.30-21.00; 09-15.00</i>
	Mikroekonomija 2 On-line 16.30- 21.00	SUNIT /P/ On-line 16.30-21.00	Makroekonomija 2 /P/ On-line 09-15.00	50		<i>Budžetiranje kapitala /S/ Unin1-22</i>
						<i>Organizacija i organizacijsko ponašanje /S/ Unin1-26</i>
						<i>Računovodstvo za potrebe upravljanja /S/ On-line 16.30-21.00; 09-15.00</i>
-				51		
-				52		
-	06.01.	Mikroekonomija 2 On-line 16.30-21.00; 09-15.00		01		06.01. <i>Posebni oblici turizma /P/ Unin1-22</i>
						<i>Upravljanje projektima u digitalnom vremenu /S/ Unin1-26</i>
						<i>Poslovna inteligencija /S/ Unin1-1</i>

<i>Upravljanje znanjem i organizacijsko učenje /P/Unin1-26</i>	SUNIT /S/ Unin1-1	02	<i>Poslovno komuniciranje/P/Online</i> 16.30-21.00	<i>Strategija marketinga u turizmu /S/ Unin1-22</i>
<i>Ekonomski rast i makroekonomsko modeliranje /S/ Unin1-33</i>	Mikroekonomija 2 /V/ Unin1-1	03	<i>Poslovna inteligencija /S/ Unin1-1</i>	<i>Posebni oblici turizma /S/ Unin1-22</i>
<i>Međunarodno trgovačko pravo /S/ Unin1-26</i>				
<i>Upravljanje znanjem i organizacijsko učenje /S/Unin1-33</i>	Makroekonomija 2 /V/ Unin1-1	04	<i>Poslovno komuniciranje /V/ Unin1-26</i>	<i>Turizam, razvoj i turistička politika /S/ T Unin1-22</i>

IZOSTANKE U DANE BLAGDANA NADOKNADITI U DOGOVORU SA STUDENTIMA 1.11., 18.11., 6.1.

Nastava u ak. god. 2021./22. počinje u ponedjeljak, 4.10.2021., odnosno u 40.-tom tjednu 2021. god. i traje do 04. tjedna 2022., odnosno 29.01.2022. god.

Kratice: MT=Međunarodna trgovina; T=Turizam; DEI= Digitalna ekonomija i inovacije

P=predavanja; S=seminari; V=vježbe