

DOKTORSKA KONFERENCIJA SVEUČILIŠTA SJEVER
MEDIJI I KOMUNIKACIJA / KOPRIVNICA / HRVATSKA / 27-28.09.2019.

Program doktorske konferencije

Petak, 27. rujna 2019.

13.00	Okupljanje i registracija sudionika
13.30	Otvaranje doktorske konferencije i pozdravne riječi
14.00	Plenarna izlaganja PREDSJEDAVA: Prof. dr. sc. Marina Biti
14.00 – 14.45	Prof. dr. sc. Phillips Angus: Reading the Cover: understanding book covers
14.45 – 15.30	Prof. dr. sc. Vanja Garaj: New Tendencies in Brand Identity Design
15.30 – 15.45	Pauza za kavu
15.45 – 16.30	Silvije Tomašević: Politika Vatikana prema medijima - pogled iz prakse Rasprava Pauza za kavu
17.00 – 19.00	RADIONICA AKADEMSKIH VJEŠTINA Prof. dr. sc. Christina Pawlowitsch: Paper Writing Workshop
19.00	Domjenak

Subota, 28. rujna 2019.

9.00	Okupljanje i registracija sudionika
9.30 – 11.00	Prvi blok rada u paralelnim sekcijama
11.00 – 11.30	Pauza za kavu
11.30 – 13.00	Drugi blok rada u paralelnim sekcijama
13.00 – 14.00	Pauza za ručak
14.00 – 16.30	RADIONICA AKADEMSKIH VJEŠTINA Prof. dr. sc. Christina Pawlowitsch: Paper Writing Workshop
16.30	Zatvaranje doktorske konferencije

Raspored rada po sekcijama

Prvi blok izlaganja

Sekcija A, dvorana A207, 9.30–11.00

PREDSJEDAVA: izv. prof. dr. sc. Ljerka Luić

Mira Ognjan, Marin Milković: Primjena „blockchain“ tehnologije u medijskoj ekologiji

Dijana Protić: Exploring Creative Usage of Information Technologies in Digital and New Media art

Jadranko Tuta: Primjena virtualne stvarnosti u vojnom okruženju

Biljana Marković: Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija u zdravstvu: na primjeru Opće bolnice „Dr. Tomislav Bardek“, Koprivnica

Nikola Jozić: Komunikacijska inovacija: digitalni radio uređaji s 5G tehnologijom u automobilima

Sekcija B, dvorana A215, 9.30–11.00

PREDSJEDAVA: prof. dr. sc. Marina Biti

Eva Brlek: Kognitivni aspekti komunikacije osoba/s osobama s poremećajem iz autističkog spektra. Studija slučaja Temple Grandin

Katarina Franjo, Danijela Sunara-Jozek: Pitanje tjelesnosti, duhovnosti i identiteta u književnom opusu Đure Sudete

Stenni Milevoj Šuran: Glumački identitet Stanislavskog: perspektiva kognitivne lingvistike

Anita Šulentić, Višeslav Kirinić: Razlike u utjecaju radijskog priloga o Domovinskom ratu na emocije i fiziološke reakcije kod neratne i ratne generacije građana Republike Hrvatske

Sekcija C, dvorana A109 9.30–11.00

PREDSJEDAVA: doc. dr. sc. Gordana Tkalec

Jelena Škoda: Epistemološke perspektive transmedijske pismenosti adolescenata

Mira Ognjan, Željka Bagarić: Transmedijska pismenost i neformalne strategije učenja

Mario Žuliček, Željka Bagarić, Darijo Čerepinko: Inovativni oblici građanske participacije mladih

Boris Hajoš: Važnost interne komunikacije u osnovnim školama u Hrvatskoj

Mario Žuliček, Darijo Čerepinko, Željka Bagarić: Modeli uključivanja mladih u demokratske procese na lokalnoj razini

Anita Šulentić, Tijana Vukić: Obrazovne i kadrovske karakteristike medijskih djelatnika na formatiranim radijima za mlade u Hrvatskoj

Sekcija D, dvorana A102 9.30–11.00

PREDSJEDAVA: izv. prof. dr. sc. Goran Vojković

Valentina Mirtiće, Zorica Topić Omaljev: Utjecaj akreditacije na uspješnost poslovanja zdravstvene ustanove

Petra Ercegovac: Utjecaj motivacijskog jezika vođe na rad organizacije

Nela Carek: Vještina pričanja priča u komunikaciji sa zaposlenicima

Karlo Sigetić, Nikša Sviličić, Tajana Obradović: Utjecaj alata i tehnika komunikacijske persuazije na recepciju i percepciju imidža i rada javne ustanove na primjeru knjižnice i čitaonice „Fran Galović“

Sekcija E, dvorana A216 9.30–11.00

PREDSJEDAVA: izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo

Iva Kožnjak: Kulturna baština sjeverne Hrvatske u medijima

Dijana Genger: Relevantnost „Vjesnikove“ novinske dokumentacije kao izvora informacija za znanstvena i stručna istraživanja

Karolina Zelenika, Nada Zgrabljčić-Rotar: Medijalizacija knjige i medijska logika društvenih medija Amazona i Goodreads

Vanesa Varga: Semiotika putovanja na Instagramu

Višeslav Kirinić, Anamarija Kirinić: Razumijevanje pojma komunikacije u okviru informatologije i komunikologije kao sastavnica informacijsko-komunikacijskih znanosti

Raspored rada po sekcijama

Drugi blok izlaganja

Sekcija F, dvorana A207 11.30–13.00

PREDSJEDAVA: doc. dr. sc. Željka Bagarić

Boris Guina, Petra Zečević: Uloga umjetne inteligencije u unapređenju komunikacijskih performansi digitalnog marketinga

Morana Franov, Stela Novak: Uloga „crowdfunding“ kampanja u filmskoj produkciji

Jelena Blaži, Anita Jeličić: Utjecaj primjene virtualnog televizijskog voditelja na poslovne procese televizijskih medijskih kuća

Boris Hajoš: Upotreba odnosa s javnošću i položaj stručnjaka za odnose s javnošću u strateški važnim poduzećima u državnom vlasništvu u Sloveniji i Hrvatskoj

Sekcija G, dvorana A215 11.30–13.00

PREDSJEDAVA: doc. dr. sc. Darijo Čerepinko

Goran Vojković, Anita Vujić Žmegač: Pravo na prenosivost podataka sukladno Općoj uredbi o zaštiti podataka

Jelena Blaži, Sunčana Glavak: Zaštita osobnih podataka – mit ili stvarnost

Jelena Blaži, Sunčana Glavak: Komuniciranje parlamentarnih stranaka u digitalnom okruženju

Eduard Kunštek, Dominik Mišević: Pravni položaj autora u odnosu na nakladnike „open-access“ znanstvenih časopisa

Sekcija H, dvorana A216, 11.30–13.00

PREDSJEDAVA: izv. prof. dr. sc. Ljerka Luić

Mladen Greguraš, Petar Kurečić: Analiza i evaluacija utjecaja medijskih aktivnosti političkih stranaka na web portalima s teritorija Varaždinske županije za vrijeme izbora za EU parlament 2019. godine

Antonija Mandić, Anita Šulentić: Analiza komunikacijskog diskursa predsjedničkih kandidata u digitalnom prostoru (na primjeru Facebooka)

Mateja Jalušić: Analiza utjecaja podataka dostupnih na društvenim mrežama za predviđanje rezultata izbora

Višeslav Kirinić, Željko Kardum: Teorija postavljanja prioriteta u digitalnom okruženju

Sekcija I, dvorana A102 11.30–13.00

PREDSJEDAVA: izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo

Irena Leščan, Gordana Tkalec: Medijska recepcija suvremene scenske i filmske umjetnosti u Hrvatskoj u kontekstu društvenih normi, kontroverza i tabua

Marija Brajković, Iva Rosanda Žigo: Samoubojstvo kao društveni i komunikacijski fenomen

Daria Marjanović: Digitalni zavičaj – Uloga Facebooka u očuvanju i restrukturiranju lokalnog identiteta

Tamara Kunić: Komentari građana na informativnim portalima kao dio participativnog novinarstva