



PROGRAM STUDENTSKOG PODUZETNIŠTVA

u okviru projekta BOND 2

2022./2023.



SADRŽAJ

1. O PROGRAMU	3
2. KLJUČNE ULOGE U PROGRAMU	3
2.1. HAMAG-BICRO	3
2.2. PODUZETNIČKE POTPORNE INSTITUCIJE.....	3
2.3. VISOKOOBRAZOVNE INSTITUCIJE.....	4
2.4. PODUZETNICI.....	5
3. PROCES I STRUKTURA PROGRAMA	5
3.1. PRIJAVE U PROGRAM	6
3.2. EDUKACIJA STUDENATA.....	6
3.3. RAZVOJ PROJEKATA.....	8
3.3.1. PRIJAVA IDEJA.....	8
3.3.2. RAZRADA IDEJA I PROJEKATA	9
3.3.3. MENTORSTVO.....	9
3.4. EVALUACIJA STUDENTSKIH PROJEKATA I FINALNO NATJECANJE	10
3.4.1. ORGANIZACIJA FINALNOG NATJECANJA	10
3.4.2. KRITERIJI ODABIRA POBJEDNIKA.....	11
3.4.3. NAGRADE	11
3.5. STRUČNA PRAKSA.....	12
4. EVALUACIJA PODUZETNIČKIH POTPORNH INSTITUCIJA	13
5. IZRADA IZVJEŠTAJA O PROVEDBI PROGRAMA	13

1. O PROGRAMU

Program studentskog poduzetništva je program koji je pokrenut od strane HAMAG-BICRO-a kako bi se mlade, visokoobrazovane osobe potaknulo na stjecanje vještina potrebnih za samozapošljavanje ili zaposlenje u poduzeću nakon završetka studija, čime ostvaruju veću konkurentnost na tržištu rada.

Svrha Programa studentskog poduzetništva je:

1. educirati studente o poduzetničkom pothvatu
2. povezati studente s iskusnim poduzetnicima
3. pružiti podršku i mentorstvo svim sudionicima tijekom izrade vlastitih projekata
4. osigurati provođenje stručne prakse ili stipendiranja u poduzećima nakon završetka Programa
5. doprinijeti povećanju poduzetničke aktivnosti u Republici Hrvatskoj

2. KLJUČNE ULOGE U PROGRAMU

2.1. HAMAG-BICRO

HAMAG-BICRO donosi odluku o odabiru dionika u okviru Programa, sukladno dokumentu javnog poziva i propisanim uvjetima istog. Tijekom faze evaluacije projekata i finalnog natjecanja, HAMAG-BICRO sudjeluje u ocjenjivanju i rangiranju projekata te u donošenju odluke o pobjednicima natjecanja. Uz to, HAMAG-BICRO dodjeljuje potvrde o sudjelovanju svim natjecateljima.

2.2. PODUZETNIČKE POTPORNE INSTITUCIJE

Poduzetničke potporne institucije (PPI) imaju ulogu edukatora, odnosno organiziraju i provode edukacijski dio Programa. Zadužene su za odabir tema radionica (prema unaprijed danim smjernicama o područjima koje je potrebno obuhvatiti od strane Instituta za poslovnu ekonomiju i poduzetništvo (IPEP) i za organizaciju i provedbu istih.

IPEP će za PPI-jeve pripremiti smjernice koje se odnose na:

- sadržaj radionica
- strukturu i metodologiju predavanja u okviru radionica
- strukturu zadataka
- pitanja za diskusiju
- materijale za pripremu radionica

Uz gore navedeno, PPI-jevi su zaduženi i za mentorstvo sudionika prilikom razvoja njihovih projekata. S njima održavaju tri obavezna sastanka, a prema potrebi mogu dogovoriti i dodatne oblike potpore i

usmjeravanja sudionika. Mentori motiviraju sudionike i donose procedure provedbe projektnih aktivnosti, dok donošenje strateških odluka vezanih uz realizaciju projekta prepuštaju sudionicima. Način rada mentora i sudionika opisan je pod točkom 3.3.3.

Za provedbu radionica i mentorstvo odabrat će se minimalno deset PPI-jeva iz mreže BOND, koje će informirati i kontaktirati HAMAG-BICRO. Svaki PPI dužan je provesti četiri tematske radionice (prema smjernicama IPEP-a) u sklopu edukacijskog dijela programa i mentorirati minimalno tri tima u fazi razvoja projekata.

2.3. VISOKOOBRAZOVNE INSTITUCIJE

Visokoobrazovne institucije u okviru Programa studentskog poduzetništva imaju komunikacijsku ulogu, a u suradnji s HAMAG-BICRO-om zadužene su za informiranje i poticanje studenata na uključivanje u Program.

Program studentskog poduzetništva obuhvatit će visokoobrazovne institucije koje u vlastitom programu i dostupnim kolegijima obuhvaćaju minimalno jedno od sljedećih područja:

- poduzetništvo
- projektni menadžment/upravljanje projektima
- inovacije/kreativnost
- marketing
- menadžment/strategija
- razvoj/upravljanje proizvodima

Visokoobrazovne institucije mogu informirati studente o Programu na jedan od sljedećih načina:

- slanjem obavijesti studentima o postojanju javnog poziva putem e-maila
- objavom članka na službenim web stranicama fakulteta
- informiranjem studenata o Programu tijekom predavanja

Svi materijali koje će visokoobrazovne institucije distribuirati studentima biti će pripremljene od strane IPEP-a, a obuhvatit će sljedeće informacije:

- kratki opis Programa
- što studenti ostvaruju pohađanjem Programa
- poziv na prijavu
- ključni datumi i rokovi
- kontakt za eventualna pitanja

Kako bi se tijekom evaluacije projekata i na finalnom natjecanju, osim predstavnika poslovne zajednice, uključili i predstavnici akademske zajednice, odabrat će se dva profesora koji će sudjelovati u ocjenjivanju i rangiranju projekata te u donošenju odluke o pobjednicima. Profesori će biti odabrani temeljem svog akademskog iskustva (> 7 godina iskustva) u temama relevantnim za Program (inovacije, poduzetništvo, projektni management), ali i praktičnog iskustva (> 7 godina) kroz svoj angažman u aktivnostima lokalnih i međunarodnih projekata, savjetodavne aktivnosti i angažman u realnom sektoru.

2.4. PODUZETNICI

Poduzetnici su zaduženi za provođenje stručne prakse za studente i/ili stipendiranje njihovih projekata nakon studentskog natjecanja. Donose program s ciljevima i hodoigram aktivnosti u okviru stručne prakse.

Dva će poduzetnika biti članovi stručnog žirija te će sudjelovati u ocjenjivanju i rangiranju studentskih projekata tijekom finalnog natjecanja te u donošenju odluke o pobjednicima. Poduzetnici će se odabrati temeljem svog iskustva u poslovanju i poduzetništvu (> 5 godina iskustva), a dodatno i prema rezultatima koje poduzeće ostvaruje te pozitivnom utjecaju koji imaju na poduzetničku i širu zajednicu.

3. PROCES I STRUKTURA PROGRAMA

Program studentskog poduzetništva je strukturiran tako da obuhvaća tri komponente koje značajno doprinose razvoju vještina koje su potrebne za poduzetničke pothvate – edukaciju, razvoj projekata u suradnji s mentorom i stručnu praksu, a kako bi se maksimizirala vrijednost koju studenti ostvaruju sudjelovanjem u Programu. Program se provodi u pet faza:



3.1. PRIJAVE U PROGRAM

Javni poziv na prijavu studentskih projekata, koji kreira, provodi i evaluira HAMAG-BICRO, temeljem Pravilnika o provedbi programa studentskog poduzetništva, objavljuje se na mrežnoj stranici Agencije. Isti sadržava informacije o predmetu i cilju poziva, prihvatljivim prijaviteljima, općim uvjetima sudjelovanja, upute za prijavitelje, kriterije za odabir, način prijave, vremenske rokove i sl.

Studenti o objavi javnog poziva dobivaju obavijest od visokoobrazovnih institucija uključenih u Program, a prijave će biti moguće za sve studente završnih godina, odnosno zadnje dvije godine te će njihovo sudjelovanje biti besplatno.

Kako bi se prijavili u Program, prijavitelji će biti dužni dostaviti sljedeće podatke:

- ime i prezime
- email
- godina studija
- naziv fakulteta i grad
- životopis
- područja interesa
- presliku indeksa kao dokaz zadovoljavanja gore navedenih uvjeta za prijavu u Program

3.2. EDUKACIJA STUDENATA

Edukacijski dio Programa podrazumijeva razvoj temeljnih znanja i vještina potrebnih za razvoj poduzetničkih pothvata, a uključuje radionice koje će organizirati i provesti:

- PPI-jevi (njihovi zaposlenici ili vanjski suradnici), s fokusom na sljedeća područja:
 1. odabir oblika poduzeća (obrt, paušalni obrt, d.o.o., j.d.o.o. i ostalo),
 2. postupak osnivanja poduzeća,
 3. mogućnosti financiranja novoosnovanog poduzeća (zajmovi HAMAG-BICRO-a, poslovni anđeli, potpore HZZ-a itd.),
 4. definiranje marketinškog procesa, marketinškog miksa i elemenata marketinškog plana i slično.
- IPEP, s fokusom na sljedeće teme:
 1. razvoj inovativnih ideja i projekata
 2. analiza i razumijevanje potrošača

3. razvoj tržišnih strategija
4. inovativni poslovni modeli

Radionice će se održati hibridno – online i uživo. Za sve sudionike koji neće biti u mogućnosti prisustvovati uživo, osigurat će se online praćenje i sudjelovanje putem Zoom-a.

Svaka radionica obuhvatit će sljedeće segmente:

- prezentacija za upoznavanje s temom
- praktični zadatak
- diskusija

Prije i nakon svake radionice sudionici će dobiti pristup dodatnim materijalima koji će im pomoći u razumijevanju pojedine teme. Prezentacije i ostali materijali prezentirani na radionicama bit će distribuirani svim sudionicima radionica, putem elektronske pošte ili objavom na mrežnoj stranici Agencije.

Po završetku svake radionice, sudionicima će biti distribuiran kratki upitnik o zadovoljstvu koji ima za cilj evaluirati uspješnost provedene radionice. Upitnik će se fokusirati na mjerenje zadovoljstva:

- predavanjem – tema, sadržaj, struktura, primjenjivost itd.
- predavačem – pripremljenost, prenošenje sadržaja, relevantni primjeri, poticanje na sudjelovanje itd.
- organizacijom (fokus na sudionike uživo) – prostor, uvjeti, pauza itd.

Cilj radionica je upoznati sudionike s temeljnim principima poduzetničkog pothvata, poučiti ih kako iz ideje razviti projekt te na koji način ostvariti uspjeh na tržištu.

Nakon svake radionice, institucija koja je istu održala, dužna je HAMAG-BICRO-u podnijeti izvještaj koji sadrži sljedeće stavke:

- opis radionice
- ciljevi radionice
- program radionice
- popis sudionika
- ključni zaključci

3.3. RAZVOJ PROJEKATA

Faza razvoja projekata ima za cilj iskoristiti prethodno stečeno znanje studenata koji će u ovom dijelu Programa, a na temelju osobnih interesa, razvijati vlastite projekte te oblikovati svoje ideje u smisljena rješenja.

U periodu razvoja projekata, sudionici će prolaziti kroz ključne faze razvoja projekta te proces stvaranja nove vrijednosti, a kako bi izrazili vlastitu kreativnost i samostalno kreirali rješenje koje donosi nešto jedinstveno i svrhovito.

Sve aktivnosti (prijava ideja, komunikacija, razmjena dokumentacije...) tijekom razvoja projekata odvijat će se putem web stranice www.bond-hrvatska.hr

3.3.1. PRIJAVA IDEJA

U razvoju projekata sudjeluju studenti koji su po prijavi u Program studentskog poduzetništva zadovoljili kriterije za prihvaćanje **studentskih poduzetničkih projekata/projektnih ideja** (Kriterij 1.) i sukladno navedenim kriterijima ostvarili minimalno 60 bodova.

Cilj je da se studenti različitih perspektiva i obrazovnih pozadina međusobno povežu oko ideja i tema koje ih zanimaju te formiraju timove. Svaki tim mora imati voditelja, a broj članova u timu može biti maksimalno šest.

Odgovornost prijave tima preuzima voditelj projekta, a kako bi prijavili ideju, svaki tim ukratko raspisuje:

1. Informacije o timu
 - a. naziv tima
 - b. ime i prezime voditelja tima
 - c. e-mail adresa i kontakt telefon voditelja tima
 - d. fakultet i grad fakulteta voditelja tima
 - e. imena, prezimena, e-mail adrese i fakulteti ostalih članova tima

2. Informacije o ideji
 - a. naziv projekta (do 300 znakova)
 - b. Opis projekta/projektne ideje – do 1000 znakova (ukratko opisati ideju i rješenje, čemu ono služi te u kojoj je fazi projekt – idejna, faza razvoja, unaprjeđenja, završna...)

- c. Inovativnost projektne ideje – do 1000 znakova (ukratko opisati i pojasniti zbog čega je projekt inovativan, drugačiji od postojećih rješenja te u kojoj mjeri korisnicima donosi dodanu vrijednost)

U okviru razvoja projekata moguće je prijaviti bilo koju ideju osim one koja je povezana sa sljedećim industrijama: duhanska industrija, industrija oružja, industrija alkoholnih pića i industrija igara na sreću. Svaki tim određuje za sebe kojom problematikom/idejom/područjem će se projekt baviti, bez prethodno zadanog okvira.

3.3.2. RAZRADA IDEJA I PROJEKATA

Kako bi im proces realizacije rješenja bio jednostavniji, timovi će na raspolaganju imati smjernice od strane IPEP-a koji će im služiti kao upute pri izradi projekta. Generalni fokus smjernica bit će na sljedećem:

1. problem koji se projektom želi riješiti
2. specifikacija rješenja tog problema
3. razumijevanje i analiza tržišta
4. utjecaj projekta – komunikacijski i financijski

3.3.3. MENTORSTVO

Timovi će imati i kontinuiranu podršku dodijeljenih mentora s kojima će imati ukupno tri sastanka, kako bi mogli komentirati proces provedbe projekta i smislenost za tržište, postavljati pitanja i sl.

Svaki će tim dobiti obavijest o održavanju sastanaka, nakon čega će biti obvezni potvrditi svoje sudjelovanje na istima. Oni koji će izraziti namjeru prisustvovanja, imat će mogućnost odabrati jedan od ponuđenih slobodnih termina.

Cilj sastanaka je omogućiti sudionicima stručnu podršku i mogućnost dobivanja potrebnih informacija iz pouzdanog izvora – od poduzetničkih potpornih institucija koje su primarno usmjerene na razvoj poduzetništva.

Zadatak sudionika je pripremiti se za svaki sastanak s konkretnim pitanjima za mentore (osim za prvi sastanak na kojem će se tek komentirati početna ideja i sl.), u cilju optimalnog iskorištavanja dostupnog vremena.

Sastanci će biti primarno organizirani uživo, ali će se moći održati i online, putem Zoom-a ili neke druge komunikacijske platforme.

Prilikom izbora mentora, cilj je da to bude osoba koja je:

- motivirana za rad s mladim ljudima,
- spremna uložiti dodatni trud i vrijeme u rad sa studentima,
- dobro se snalazi u ulozi savjetnika,
- komunicira pozitivno i učinkovito,
- timski je igrač i podupire timski rad.

Održavanje tri sastanka tijekom razrade projekta je obavezno za sve mentore, a oni samoinicijativno, prema vlastitim interesima, mogu pružiti i dodatne oblike potpore i usmjeravanja.

Mentori ne sudjeluju operativno u izradi studentskog projekta, već svojom stručnošću usmjeravaju studente, a pritom imaju sljedeće odgovornosti:

- analizirati ideje članove tima i pomoći im u kreiranju procedura za provedbu aktivnosti
- pružiti im podršku u kreiranju hodograma aktivnosti i određivanju rokova za pojedinu aktivnost
- pružiti im podršku u imenovanju odgovornih osoba za pojedine aktivnosti
- istaknuti dijelove projekta kojima je potreban dodatan fokus
- komentirati i/ili dati upute za korekcijom pojedinih isporučevina

3.4. EVALUACIJA STUDENTSKIH PROJEKATA I FINALNO NATJECANJE

Po završetku faze razvoja projekata i zaprimanja finalnih studentskih rješenja, HAMAG - BICRO će evaluirati sve projekte i odabrati deset najboljih timova sukladno kriterijima za odabir 10 najbolje razvijenih studentskih projekata (Kriterij 2.) koji će imati priliku na finalnom natjecanju prezentirati svoja rješenja, gdje će najuspješniji među njima biti i novčano nagrađeni. Minimalni broj bodova koji studentski timovi moraju ostvariti da bi sudjelovali na finalnom natjecanju je 40.

3.4.1. ORGANIZACIJA FINALNOG NATJECANJA

Svaki će tim u finalnom natjecanju održati prezentaciju u trajanju od pet minuta nakon koje slijede pitanja stručnog žirija (maksimalno pet minuta). Nakon svih prezentiranih projekata, stručni žiri će donijeti odluku o pobjednicima (tri najuspješnija tima) i finalnoj rang listi timova prema kriteriju za odabir 3 najbolja studentska rješenja na finalnom natjecanju (Kriterij 3).

Stručni žiri koji sudjeluje u finalnom natjecanju sastojat će se od ukupno šest članova, a činit će ga:

- dva predstavnika HAMAG-BICRO-a
- dva predstavnika poslovne/poduzetničke zajednice

- dva predstavnika akademske zajednice

3.4.2. KRITERIJI ODABIRA POBJEDNIKA

Fokus će biti na sljedećim komponentama koje će se evaluirati sukladno Kriterijima 1., 2. i 3. koji su sastavni dio ovog Programa:

1. inovativnost – jedinstvenost, kreativnost i originalnost projekta
2. funkcionalnost rješenja - stupanj zadovoljenja potreba korisnika
3. Stupanj unaprjeđenja – s obzirom na unaprjeđenje proizvodnog procesa, ostvarenja ušteda u poslovanju ili povećanja poslovnih prihoda ili druga dodana vrijednost za korisnika
4. Dodatna vrijednost – stupanj primjene rješenja s obzirom na broj korisnika, područje primjene i sl.
5. Mogućnost brendiranja rješenja
6. Mogućnost daljnje komercijalizacije rješenja
7. Prezentacija rješenja – način prezentacije, jasnoća pojašnjenja, vizualni efekti, uključenost svih članova tima u prezentaciji, poštivanje vremenskih okvira i sl.
8. tehnička izvodljivost – način izvedbe ideje s tehničkog aspekta
9. primjenjivost rješenja – mogućnost primjene u zadanu svrhu zbog kojeg je nastala potreba za razvojem projekta
10. financijska isplativost rješenja – korist od rješenja u odnosu na trošak izvedbe
11. inovativnost – stupanj originalnosti projekta/ izvedbenog rješenja i/ili načina njegove primjene

3.4.3. NAGRADE

Tri najuspješnija projekta će odabrati stručni žiri koji se sastoji od dva predstavnika HAMAG-BICRO-a, dva predstavnika poslovne/poduzetničke zajednice te dva predstavnika akademske zajednice. Žiri će odabrati tri najbolja studentska tima temeljem Kriterija 3. (u prilogu ovog Poziva).

Tri najbolja tima bit će novčano nagrađena, a nagrade će osigurati IPEP u sljedećim iznosima:

1. mjesto: 3.000 EUR
2. mjesto: 2.000 EUR
3. mjesto: 1.000 EUR

Osim novčanih nagrada za tri najbolja tima, finalistima će biti ponuđena stručna praksa ili stipendiranje od strane poduzetnika. Uz to, moguće su i dodatne nagrade partnera/sponzora projekta koje će biti naknadno definirane.

3.5. STRUČNA PRAKSA

Stručna praksa podrazumijeva minimalno jednomjesečni rad studenta u kompaniji uz podršku mentora. Za vrijeme trajanja stručne prakse, poduzetnik ima obvezu upoznati studenta s procesima u okviru radnog mjesta na kojem student obavlja stručnu praksu.

Među ponuđenim kompanijama, studenti sami biraju u kojoj će obavljati stručnu praksu i to redoslijedom prema ostvarenim rezultatima na natjecanju. To znači da pobjednici biraju prvi, drugoplasirani tim bira drugi te trećeplasirani treći itd.

Studentima unutar kompanije mora biti osiguran minimalno jedan mentor, a prema mogućnostima kompanije (ovisno o veličini kompanije, vrsti poslovanja, broju zaposlenih te njihovoj dostupnosti i sl.), može ih biti i više.

Umjesto provođenja stručne prakse, ukoliko postoji mogućnost ili direktni interes, poduzetnik može ponuditi studentu/studentском timu stipendiranje projekta, odnosno daljnji razvoj i financiranje projekta.

Prije početka stručne prakse, poduzeće je obavezno dostaviti HAMAG-BICRO-u plan o provođenju stručne prakse koji sadrži sljedeće stavke:

- vrijeme trajanja stručne prakse (datum početka i završetka, očekivani broj sati rada u tjednu)
- ime, funkciju i kontakt osobe koja će biti odgovorna za studenta
- program i hodogram aktivnosti stručne prakse
- definirani ciljevi stručne prakse
- definirana znanja i vještine koje student razvija tijekom stručne prakse

Nakon provedene stručne prakse, poduzetnik je dužan podnijeti izvještaj HAMAG-BICRO-u o istoj, a koji sadrži sljedeće stavke:

- zaduženja studenta
- ostvareni rezultati
 - razina usvojenosti vještina i znanja
 - razumijevanje obavljenog posla
 - učinkovitost u primjeni znanja
 - učinkovitost u komunikaciji
 - kooperativnost
 - učinkovitost u upravljanju vremenom i produktivnost
 - samoinicijativnost

Student je također dužan podnijeti izvještaj HAMAG-BICRO-u o stručnoj praksi vezano uz sljedeće:

- način mentoriranja od strane poduzetnika
- adekvatnost dobivenih zadataka
- realno postavljeni očekivani rezultati
- realno zadani rokovi za realizaciju zadataka
- način poslovne komunikacije

4. EVALUACIJA PODUZETNIČKIH POTPORNIH INSTITUCIJA

Evaluacija poduzetničkih potpornih institucija obavljaće se temeljem:

- ocjena o provedenim edukacijama za studente – zadovoljstvo predavačem, temom, organizacijom
- ocjene o zadovoljstvu s mentorom – zadovoljstvo danim informacijama, pomoći, stručnošću, entuzijazmom i sl.

5. IZRADA IZVJEŠTAJA O PROVEDBI PROGRAMA

Finalni izvještaj o provedbi Programa sadržavat će sljedeće komponente:

- analiza dionika uključenih u Program – podaci o broju polaznika, profil polaznika, njihov feedback i sl.
- postignuti rezultati
- preporuke za eventualno poboljšanje Programa u budućnosti – smjernice, promjena određenih dijelova Programa i sl.

Prilozi:

Kriteriji 1. – Kriterij za prihvaćanje studentskih poduzetničkih projekata/projektnih ideja

KRITERIJ	Maksimalni broj bodova
1. Opis projekta/projektne ideje – do 1000 znakova (ukratko opisati ideju i rješenje, čemu ono služi te u kojoj je fazi projekt – idejna, faza razvoja, unaprjeđenja, završna...)	60
2. Inovativnost projektne ideje – do 1000 znakova (ukratko opisati i pojasniti zbog čega je projekt inovativan, drugačiji od postojećih rješenja te u kojoj mjeri korisnicima donosi dodanu vrijednost)	40
UKUPAN BROJ OSTVARENIH BODOVA	100

Kriterij 2. – kriterij za odabir 10 najbolje razvijenih studentskih projekata za finalno natjecanje

Kriterij	Maksimalni broj bodova
1. Funkcionalnost rješenja – stupanj zadovoljenja potreba korisnika	20
2. Stupanj unaprjeđenja – s obzirom na unaprjeđenje proizvodnog procesa, ostvarenja ušteda u poslovanju ili povećanja poslovnih prihoda ili druga dodana vrijednost za korisnika	15
3. Dodatna vrijednost – stupanj primjene rješenja s obzirom na broj korisnika, područje primjene i sl.	10
4. Mogućnost daljnje komercijalizacije rješenja	10
5. Mogućnost brendiranja rješenja	5
UKUPAN BROJ OSTVARENIH BODOVA	60

Kriterij 3. – kriterij za odabir 3 najbolja studentska rješenja na finalnom natjecanju

Kriterij	Maksimalni broj bodova
1. Prezentacija rješenja – način prezentacije, jasnoća pojašnjenja, vizualni efekti, uključenost svih članova tima u prezentaciji, poštivanje vremenskih okvira i sl.	15
2. Tehnička izvodljivost – mogućnost izvodljivosti rješenja s obzirom na stupanj kompleksnosti implementacije i/ili korištenja te daljnje komercijalizacije	15
3. Primjenjivost rješenja – mogućnost primjene u zadanu svrhu zbog kojeg je nastala potreba za razvojem projekta	10
4. Financijska isplativost rješenja – korist od rješenja u odnosu na trošak izvedbe	10
5. Inovativnost – stupanj originalnosti projekta/ izvedbenog rješenja i/ili načina njegove primjene	10
UKUPAN BROJ OSTVARENIH BODOVA	60