

# DOKTORSKI STUDIJ MEDIJI I KOMUNIKACIJA

---

## 1. Opće informacije o doktorskome studiju

### Naziv predloženog doktorskog studija

Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija

### Nositelj studija:

Sveučilište Sjever

### Izvoditelj studija:

Sveučilište Sjever

### Naziv izvoditelja studija:

Odsjek za medije i komunikaciju

### Znanstveno ili umjetničko područje i polje u kojem se planira izvođenje studija

**Područje:** Društvene znanosti

**Polje:** Informacijske i komunikacijske znanosti

### Predviđeno trajanje doktorskog studija (u godinama)

Studij se odvija u tri akademske godine. Doktorand može upisati studij s punim radnim vremenom (rok za završavanje studija je 4 godine) ili s dijelom radnog vremena (rok za završenje studija je 8 godina).

### Broj obaveznih predmeta/modula

Student treba odslušati, položiti i prikupiti najmanje 5 ECTS bodova iz modula teorija. Student treba odslušati, položiti i prikupiti najmanje 5 ECTS bodova iz modula metodologija.

### Broj izbornih predmeta/modula

Student treba odslušati, položiti i prikupiti najmanje 10 ECTS bodova iz modula teorija i 8 ECTS bodova iz modula metodologija. Iz modula istraživanje, student treba odslušati, položiti i prikupiti najmanje 20 ECTS bodova, a najviše 30 ECTS bodova. Izbor istraživačkih tema student dogovara sa studijskim savjetnikom ili mentorom, a teme istraživanja trebaju biti vezane uz istraživački problem disertacije, sukladno izrađenom osobnom planu razvoja doktoranda.

### Akademski stupanj koji se stječe po završetku doktorskog studija

Doktor/doktorica znanosti iz društvenih znanosti, polje informacijske i komunikacijske znanosti.

### Predloženi najmanji broj doktoranada

15

### Predloženi najveći broj doktoranada

30 – 35

Opće informacije	
<b>Naziv studijskog programa</b>	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija
<b>Nositelj studijskog programa</b>	Sveučilište Sjever
<b>Izvoditelj studijskog programa</b>	Sveučilište Sjever/Odsjek za medije i komunikaciju
<b>Tip studijskog programa</b>	Poslijediplomski sveučilišni studij
<b>Razina studijskog programa</b>	Razina 8.2 HKO
<b>Ukupan broj ECTS bodova</b>	180 ECTS
<b>Akademski/stručni naziv koji se stječe završetkom studija</b>	Doktor/doktorica znanosti iz društvenih znanosti, polje informacijske i komunikacijske znanosti

## 2. UVOD

Sveučilište Sjever je regionalno sveučilište sjeverozapadne Hrvatske, osmo javno te ujedno i najmlađe sveučilište u Republici Hrvatskoj. Sveučilište je organizirano kao integrirana struktura temeljena na dva sveučilišna centra i to: Sveučilišni centar Koprivnica i Sveučilišni centar Varaždin, što omogućuje kvalitetno ostvarivanje zajedničke misije, ciljeva i strategije razvoja Sveučilišta u sjeverozapadnoj Hrvatskoj. Sjedište Sveučilišta je u Koprivnici. Sveučilište Sjever trenutno izvodi 26 studijskih programa u tehničkom i društvenom području znanosti, umjetničkom području te području znanosti biomedicine i zdravstva.

Od akademske godine 2018./2019. pokrenuti su novi studijski programi kojima Sveučilište Sjever dodatno odgovara na potrebe tržišta rada, i to: 3 stručna preddiplomska studijska programa iz tehničkog područja znanosti, iz područja biomedicine i zdravstva te iz područja biotehničkih znanosti, 3 sveučilišna diplomski studijska programa iz tehničkog područja znanosti, 1 diplomski sveučilišni studijski program iz područja biomedicine, 1 specijalistički poslijediplomski studij (*Poduzetništvo i EU fondovi*), te 1 sveučilišni poslijediplomski (doktorski) studijski program iz društvenog područja znanosti – Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija.

U društvu koje se iznimno brzo mijenja, učenje i znanje postaju vrijednosti koje zahtijevaju nove oblike mjerenja i prepoznavanja, a od visokog obrazovanja očekuje se da znanje učini što dostupnijim te da se prilagodi potrebama društva i zajednice. Sveučilište Sjever, budući da mahom posjeduje vlastiti potreban znanstveno-nastavni kadar za oformljenje doktorskoga studija iz područja informacijsko-komunikacijskih znanosti, svojim napornim radom i zalaganjem za unapređenje znanosti nastoji u potpunosti odgovoriti potrebama suvremenih znanstvenih tijekova i omogućiti diseminaciju primjerenu zahtjevima koje suvremeno doba stavlja pred moderno sveučilište. Suvremeno sveučilište mora težiti suradnji s gospodarstvom tj. dionicima iz poslovnog sektora, svoje regije, države te onima iz međunarodnog okruženja, primarno iz Europske unije. U tom smislu, a kako bi aktivno djelovali na unapređenju kvalitete obrazovanja u nacionalnim okvirima, povodimo se za suvremenim tijekovima kako u području

znanosti, tako i u području javnoga, odnosno gospodarskoga sektora sljedeći, pritom, strateške odrednice dvaju važnih dokumenata – Europski kvalifikacijski okvir (EQF), odnosno Zakon o Hrvatskom kvalifikacijskom okviru (HKO, 2013.), kao i Strategiju pametne specijalizacije Republike Hrvatske za razdoblje od 2016. do 2020. U tom smislu, doktorskobrazovanje predstavlja najvišu moguću, osmu, razinu EQF-a i HKO-a koja se očituje u nizu deskriptora kojima se naznačavaju prepoznatljiviji ishodi učenja, odnosno kvalifikacije s ciljem poticanja mobilnosti i cjeloživotnog učenja.

Strategija pametne specijalizacije Republike Hrvatske predstavlja strateški dokument za ekonomsku transformaciju, a čiji je glavni cilj *transformirati hrvatsko gospodarstvo i povećati njegovu konkurentnost, koncentrirajući resurse znanja te povezujući ih s ograničenim brojem prioriteta*. Smatra se kako će navedeno koristiti i javnom i privatnom sektoru pa će se kroz sinergijsko djelovanje okupiti kritična masa istraživača koji će *zajednički raditi na strateškim temama istraživanja i razvoja s ciljem postizanja istraživačke izvornosti te njihove komercijalizacije*. Sukladno navedenom, pokretanje doktorske razine studiranja u potpunosti odgovara temeljnim odrednicama navedenoga dokumenta pa će se prateći moderne znanstveno-istraživačke tendencije inzistirati upravo na okupljanju poslovne i znanstveno-istraživačke zajednice u kontekstu javne institucije. Mišljenja smo kako će budući doktorandi, njihovi profesori, suradnici na studiju, kao i suradnici iz gospodarskoga sektora težiti ostvarenju važnoga cilja – razvoju i korištenju inovacija za poticanje gospodarskoga rasta i konkurentnosti.

Na temelju čl. 61. Statuta Sveučilišta Sjever, Stručno vijeće Odjela za novinarstvo na 35. sjednici održanoj 30. lipnja 2017. godine donijelo je odluku o namjeri pokretanja Poslijediplomskog sveučilišnog studija Mediji i komunikacije. Program poslijediplomskog sveučilišnog studija Mediji i komunikacija iz znanstvenog područja *društvenih znanosti, znanstvenog polja informacijsko-komunikacijskih znanosti* upisan je u Upisnik studijskih programa, 27. ožujka 2018. godine (Klasa: 602-04/18-13/00002 i Ur. broj: 533-04-18-0004).

Na prijedlog Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija, Senat Sveučilišta Sjever na sjednici održanoj 28. ožujka 2019. godine donio je Odluku o prihvaćanju manjih izmjena i dopuna studijskog programa doktorskog studija Mediji i komunikacija (sadržajne promjene programa do 20%) (Klasa: 602-04/19-02/03, Ur. broj: 2137-0336-09-19-19).

Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija utemeljen je na *Salzburškim načelima* (2005.), odnosno *Salzburg II preporukama* kojima se nastoji istaknuti specifičnost doktorske izobrazbe u Europskom istraživačkom prostoru, te u Europskom prostoru visokog obrazovanja. Sukladno navedenom, program je koncipiran uvažavajući prvu kategoriju preporuka temeljem dokumenta *Salzburg II (Salzburg II Recommendations: European Universities' Achievements Since 2005 in Implementing the Salzburg Principles)*, prema kojoj je osnova doktorata provođenje izvornog istraživačkog projekta, a po čemu se doktorska naobrazba razlikuje od prvog i drugog ciklusa obrazovanja.

Nadalje, u *Salzburg II preporukama* ističe se kako je doktorska izobrazba individualno putovanje, a ciljevi strukturiranja doktorskih studijskih programa moraju se usmjeravati osiguravanju raznolike i inkluzivne istraživačke sredine visoke kvalitete kao temelja izobrazbe doktoranada. Prema tome, strukturiranje doktorske izobrazbe znači ostvarivanje fleksibilnih struktura koje omogućuju izlaganje mladih istraživača širokom rasponu mogućnosti. Držanje nastave, dakle, valja promatrati kao potporu individualnom profesionalnom napretku doktoranda pa iz tog razloga ona nije od središnje važnosti za značaj strukture doktorskog programa.

U nastojanju da se, što je moguće više približi ovim suvremenim tijekovima doktorske izobrazbe u europskom istraživačkom prostoru, u program se nastojalo implementirati sljedeće važne elemente: unapređivanje znanja kroz izvorno istraživanje; naglasak uloge mentorstva; inzistiranje na transformaciji doktoranada u aktivnu, kritičnu masu; naglasak na interdisciplinarnosti; povećanje mobilnosti, i sl. U koncipiranju ovoga programa uvažavali smo naputke iz dokumenta *Doktorska izobrazba u Hrvatskoj: Nacionalni konceptijski okvir za buduće osmišljavanje kurikuluma na području prenosivih vještina*



pa se u tom smislu ističe važnost razvoja prenosivih vještina izgrađenih na temelju kompetencija (izražene u znanjima i vještinama), samostalnosti i odgovornosti.

Doktorska razina studija u području informacijsko-komunikacijskih znanosti pridonijet će, između ostalog, podizanju svijesti o važnosti integracije digitalne tehnologije u poslovanju tradicionalnih gospodarskih sektora, razmjeni iskustava i znanja u smislu prihvaćanja digitalne tehnologije kao ključne odrednice budućnosti hrvatskoga gospodarstva, tj. unapređenju i razvoju digitalne ekonomije. Poslijediplomski studij u svom radu bit će povezan s ostalim studijima Sveučilišta te tako ostvarivati sinergijski učinak nastupa prema dionicima iz vanjske okoline Sveučilišta, odnosno iz gospodarstva, društvene zajednice i međunarodnog okružja. Sukladno svemu navedenom, mišljenja smo kako će se pokretanjem studija ovakvoga karaktera smanjiti (do sada mahom negativni) trend postojećih doktorskih programa koji općenito pripremaju doktorande za ostanak u akademskom i javnom sektoru, dok je priprema za integraciju u poslovni sektor ili samozapošljavanje (*start-up* poduzeća) slaba ili, pak, u potpunosti nedostaje.<sup>1</sup>

## 2.1. Razlozi za pokretanje studija

Sveučilište Sjever pokreće sveučilišni doktorski studij pod nazivom Mediji i komunikacija pokazujući kako je kontinuirano obrazovanje važna komponenta dinamičkog inovacijskog sustava. Sudjelovanje radno aktivnih osoba u obrazovnom procesu ukazuje na konstantnu potrebu stjecanja novih znanja i vještina neophodnih za uvođenje novih procesa na radnom mjestu, kao i za uvođenje različitih organizacijskih inovacija. Sveučilišni poslijediplomski (doktorski) studij inzistirat će na formiranju kadra koji će moći odgovoriti zahtjevima aktualnoga trenutka u poslovnom svijetu, ali će jednako tako ukazati i na nužne promjene koje valja provesti u nacionalnom znanstvenom ozračju. Stoga se predloženim programom nastoji doprinijeti ostvarivanju ciljeva europske vizije društveno korisne znanstvene djelatnosti, kao i razvoju njezina ostvarenja. Na taj se način nastoji pridonijeti postizanju sinergije između Europskog prostora visokog obrazovanja (EHEA) i Europskog prostora znanstvenog istraživanja (ERA). Doktorski program smatra se putom prema ostvarivanju istraživačkog centra izvrsnosti, koji će se dalje umrežavati s drugim izvrsnim ustanovama i pridonositi objedinjavanju znanstvenih potencijala unutar Europskog prostora znanstvenog istraživanja.

U smislu doprinosa znanosti društvenom razvoju, odnosno suglasnosti sa zamisli o znanosti kao pokretaču društva znanja, iznesenoj u dokumentima Europske unije, valja napomenuti kako je pokretanje navedenog studija započelo identifikacijom aktualnih društvenih potreba. Cilj je potaknuti studente na objavljivanje relevantnih znanstvenih radova, koji će doprinositi društvenom razvoju uklapajući lokalnu znanost u međunarodne okvire i podržavajući visoke međunarodne standarde.

Usmjeravajući se društvenom području znanosti, posebice danas aktualnim informacijsko-komunikacijskim znanostima predloženi doktorski studij predstavlja znanstvenu dogradnju koja izniče iz temelja sveučilišnog preddiplomskog i diplomskog studija Novinarstva, sveučilišnog preddiplomskog i diplomskog studija Medijskog dizajna, sveučilišnog diplomskog studij Odnosa s javnostima, interdisciplinarno se otvarajući i interesnim područjima susjednih znanosti i srodnim područjima umjetnosti.

Ovaj program s jedne strane razvija znanja i kompetencije potrebne za provođenje temeljnih znanstvenih istraživanja u polaznim društvenim disciplinama koje čine platformu predložena doktorskoga studija, dok se s druge strane orijentira profiliranju interdisciplinarnoga presjeka polaznih disciplina, a time i znanstvenom osmišljavanju primjene ostvarenih znanstvenih uvida na komunikacijske, odnosno

<sup>1</sup> Podatci dobiveni prema analizi istraživanja provedenoj u okviru projekta Modernizacija doktorske izobrazbe za vrijeme provedbe Hrvatskog kvalifikacijskog okvira (MODOC 2013 – 2014) i anketi provedenoj u ožujku 2015. godine od strane Mreže mladih znanstvenika (MLAZ) na uzorku od 1.225 doktorskih studenata.

medijske studije. Takva konstelacija znanstvenih interesa inzistira koliko na provođenju temeljnih znanstvenih istraživanja toliko i na zahtjevnoj zadaći znanstvene razrade aspekata primjene temeljnih znanstvenih spoznaja na unapređivanje procesa i modela suvremenih tijekova u području medija, komunikacija, ali i izdavaštva u jezičnom, književno-kulturnom i globalnom medijskom kontekstu, čime se određuje fokus i zacrtava specifična dodana vrijednost izobrazbe znanstvenih kadrova u okvirima ovoga programa.

Sve viši stupanj znanstvene etabliranosti navedena interdisciplinarnog područja reflektira činjenicu da znanost u svijetu slijedi promjene koje se odvijaju u realnoj sferi novih tehnoloških i ekonomskih promjena u području masovnog komuniciranja. Znanja društvenih disciplina kao i ona koja se s njima u praksi prožimaju valja okupljati i sintetizirati na način koji odgovara potrebama modernoga doba i tržišta rada. Pokretanje studija orijentirana stvaranju znanstvenoga kadra za informacijsko-komunikacijska područja odgovara na izazov upravo takve realnosti. Stoga je cilj ovoga studija kreirati moderno obrazovan i znanstveno kompetentan kadar dorastao ovladavanju i poticanju kulture dijaloga, kadar koji će u potpunosti razumijeti, primjenjivati u ukazivati na važnost interkulturalne komunikacije, kao i kadar koji će aktivno upravljati novim tehnološkim uvjetima medijskih, novinarskih, nakladničkih i uopće kulturnih ali i gospodarskih praksi koje su promovirale novu ulogu tehnologije, jezika, književnosti, komunikacije i medija u postmodernom svijetu.

Referentni okvir ovoga studija je globalni (svjetski i europski) kontekst, a uže interesno područje nacionalni informacijski i komunikološki aspekti medija, novinarstva i nakladništva koje valja revidirati i u koje valja implementirati suvremene znanstvene spoznaje i tijekove. Na taj će se način ovim studijem u velikoj mjeri doprinijeti podizanju svijesti o važnosti integracije digitalne tehnologije u poslovanju svih, posebice tradicionalnih, gospodarskih sektora, umanjit će se, nadalje, velika neusklađenost koja postoji na relaciji obrazovanje–gospodarski sektor, a sve u nastojanju pružanja doktorskoga programa u potpunosti jedinstvenoga na našim prostorima.

Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija temeljen je na jasnim i međunarodno prepoznatljivim kriterijima. Funkcionirat će kao mjesto susreta, ali i unapređenja znanstvenika, profesora, studenata te će se poticati mobilnost (dolazna i odlazna) istraživača i studenata i uključenost u međunarodne programe. Po završetku studija doktorandi Sveučilišta Sjever predstavljat će za poslovni sektor potentni i primamljiv kadar, koji će pridonijeti stvaranju još uvijek u nas nedovoljno zastupljenoga zrelog sustava inovacija koji nastupa u sinergiji s inovativnim poslovnim subjektima kao pokretačima rasta i razvoja.

Studijem koordinira Sveučilište Sjever, a Vijeće doktorskoga studija čini bazičnu kritičnu masu koja koordinira aktivnostima i napretkom predloženog studija.

## 2.2. Ciljevi studijskog programa

Cilj je doktorskog studija Mediji i komunikacija produbiti studij komunikacije i ukazati na važnost kompetentnog djelovanja s obzirom na različitost socijalnih interakcija, ukazati i poticati važnost aktivnog angažmana u javnom komunikacijskom prostoru s ciljem osnaživanja kulture dijaloga i suradnje unutar hrvatskoga društva, ali i ostvarivanju profesionalnih komunikacijskih relacija s inozemnim javnim prostorom. Cilj je, nadalje, stvoriti i preduvjete za razvoj inovacija i jače uključivanje u tijekove digitalne ekonomije, te iznjedrili znanstveni kadar koji će svojim istraživačkim djelovanjem doprinositi unošenju kvalitativnih promjena u javni, privatni, ali i u sam znanstveni sektor te omogućiti transformaciju postojećih medijskih struktura iz pretežito potrošačkih u proizvođačke, vodeći računa o relevantnim kulturnim (povijesnim i aktualnim) parametrima, posebice u smislu priloga stvaranju novih znanstvenih, kulturnih, ali i kulturno osmišljenih tržišnih vrijednosti. Potreba za takvim kadrom vidljiva je iz činjenice da područja medijske industrije u Hrvatskoj još uvijek najvećim dijelom upošljavaju nedovoljno profiliran (nemalim dijelom, s aspekta samoga medija i komunikacije, samoobrazovan) kadar koji nasljeđuje prakse koje u dostatnoj mjeri ne udovoljavaju kompleksnim potrebama visoko

## Program doktorskog studija Mediji i komunikacija Sveučilište Sjever

medijaliziranih kreativnih industrija. Uspostava znanstvene razine izučavanja studija medija i komunikacije s jedne će strane unaprijediti znanstvenu profiliranost hrvatskoga znanstvenoga sustava, a s druge će se strane neminovno odraziti i na praktičnu sferu.

Svrhovitost studija osigurat će se stjecanjem odgovarajućih znanja i kompetencija polaznika predloženog doktorskog programa, koje se odnose u prvom redu na shvaćanju komunikacijskih znanosti kao interdisciplinarnih i integrativnih znanosti koje nastoje riješiti i poboljšati suvremene komunikacijske situacije i prilike. Proučavat će se različiti oblici komunikacije, kao i komunikacija u različitim područjima (neverbalna komunikacija, komunikacija tiskanih medija, politička komunikacija, komunikacija filma i sl.), s naglaskom na činjenici kako je riječ o pojmu koji istodobno prožima nekoliko različitih područja znanosti (od tehničkih do humanističkih), ali i umjetnosti.

Jednako tako, cilj je pružiti uvid u povijesne i suvremene teme iz područja informacijsko-komunikacijskih znanosti, kao i osposobiti kandidate za analizu komunikacijskih procesa na različitim razinama, od intrapersonalne, preko interpersonalne do one društvene i medijske.

Sukladno navedenom, doktorski studij Mediji i komunikacija nastoji se približiti modernom formatu doktorske izobrazbe koji podrazumijeva strukturirani studijski program organiziran unutar istraživačkih skupina s dvije faze: **a) faza podučavanja, b) istraživačka faza**. Ove dvije faze odvijat će se paralelno (ne uzastopno) pa je istraživanje zastupljeno od samog početka studiranja. Temelj je, dakle, doktorske izobrazbe na studiju Mediji i komunikacija izvorno istraživanje, koje je upotpunjeno i nadograđeno temama znanstveno-istraživačke strategije ovog studija, pa se doktorande osposobljava da postanu neovisni, profesionalni istraživači.

Glavni ciljevi Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija jesu: stvaranje novog znanja u informacijsko-komunikacijskom području znanosti, izgradnja istraživačkog mentalnog sklopa, osobni razvoj koji omogućuje doktorandu transformaciju u profesionalnog istraživača. Uvažavajući naputke u okviru projekta MODOC (*Modernizacija doktorske izobrazbe*), orijentiramo se prema ostvarenju potrebe pružanja potpore u karijeri i to osobito na području transfernih vještina.

### 2.3. Usklađenost studijskog programa sa strateškim ciljevima Sveučilišta Sjever

Sveučilište Sjever integracijom dviju visokoškolskih ustanova preuzelo je i studijske programe koji su nakon provedenog i pozitivno ocijenjenog postupka akreditacije dobili trajnu dopusnicu za izvođenje. Tijekom akreditacijskog postupka prezentirana je i *Strategija razvitka Sveučilišta Sjever za razdoblje 2015. – 2020.* kojom su definirane smjernice i strateški ciljevi vezani uz Sveučilište u konačnici, ali i pojedinačno za svaki sveučilišni odjel, odnosno studijski program. Ključni zajednički cilj svih programa je podizanje kvalitete i razine svih studijskih programa u funkciji povećanja kvalitete obrazovnog procesa (vidi poglavlje 8. *Strategija razvitka Sveučilišta Sjever za razdoblje 2015 – 2020*, točka 8.1, podtočka 8.1.1. Nastavni proces – Studijski programi, programski ugovori, e-učenje, LLL, strateški cilj 1.- zadatak/mjera 1,8,9,10,12,16; strateški cilj 2.- zadatak/mjera 4,5,6,7; strateški cilj 3.- zadatak/mjera 2,4,6; strateški cilj 4.- zadatak/mjera 3,4). Prijedlog strateških ciljeva i zadataka 2015.-2020. integriran je u *Strategiju razvitka Sveučilišta Sjever za razdoblje 2015–2020*. U prihvaćenom dokumentu prihvaćeno je šest strateških područja definiranja strateških ciljeva i mjera od kojih je prvo područje vezano uz nastavni proces gdje je definirano podizanje razine kvalitete studijskog programa uz evaluaciju dosadašnjeg programa i prijedloge za poboljšanja.

Nadalje, doktorski studijski program Mediji i komunikacija usklađen je sa *Znanstveno-istraživačkom strategijom Sveučilišta Sjever 2014. – 2019.* (potpoglavlje 3.2. Neposredni poticajni prioriteti, u kojemu se iznosi važnost racionalnog ustrojavanja i povećanja broja prepoznatljivih poslijediplomskih specijalističkih i doktorskih studija i/ili škola).

## Program doktorskog studija Mediji i komunikacija Sveučilište Sjever

Kod utvrđivanja novih studijskih programa Sveučilište osobito brine da studiji budu: na razini najnovijih znanstvenih spoznaja i na njima temeljenih vještina, usklađeni sa strateškim dokumentom mreže visokih učilišta, usklađen s nacionalnim prioritetima i potrebama profesionalnog sektora te usporediv s programima u zemljama Europske unije. U tom smislu, Sveučilište ostvaruje načela Bolonjske deklaracije te pruža konkurentne programe s visokom mobilnosti studenata, nastavnika i administrativnog osoblja.

Studijski program donosi se u skladu sa Statutom i drugim općim aktima Sveučilišta, a sadrži:

- stručni ili akademski naziv ili stupanj koji se stječe završetkom studija
- akademske uvjete upisa na studij na početku studija, uvjete upisa studenta u sljedeći semestar, odnosno sljedeću godinu studija, kao i preduvjete upisa studijskih obveza
- predviđene ishode učenja koji se stječu ispunjavanjem pojedinačnih studijskih obveza, modula studija i ukupnoga studijskog programa, kao i predviđen broj sati za svaku studijsku obvezu koji osigurava stjecanje predviđenih ishoda učenja
- za svaku studijsku obvezu dodijeljen odgovarajući broj ECTS bodova temeljen na prosječno ukupno utrošenom radu koji student mora uložiti kako bi stekao predviđene ishode učenja u sklopu te obveze
- oblik provođenja nastave i način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studijsku obvezu
- popis drugih studijskih programa iz kojih se mogu steći ECTS bodovi
- način završetka studija
- odredbe o tome mogu li i pod kojim uvjetima studenti koji su prekinuli studij ili su izgubili pravo studiranja nastaviti studij.

Predloženi studij, također, prati određene stavke iz relevantnih dokumenata Republike Hrvatske: *Polazne osnove za Mrežu visokih učilišta i studijskih programa u Republici Hrvatskoj* i *Zakona o Hrvatskom kvalifikacijskom okviru* te preporuke prema podacima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (HZZ) iz dokumenta *Preporuke za obrazovnu upisnu politiku i politiku stipendiranja* ([http://www.hzz.hr/UserDocsImages/preporuke\\_13.pdf](http://www.hzz.hr/UserDocsImages/preporuke_13.pdf)) iz prosinca 2013.

Poslijediplomski sveučilišni studij Mediji i komunikacija u cijelosti je usklađen sa strateškim ciljevima visokog učilišta (*Strategija razvitka Sveučilišta Sjever za razdoblje 2015. – 2020.*) i s relevantnim strateškim dokumentima Republike Hrvatske i Europske unije (npr. *Career Tracking Survey*, *Doctoral Programs for the European Knowledge Society*, *Salzburg II Recommendations: European Universities' Achievements Since 2005 in Implementing the Salzburg Principles*, *Quality Assurance in Doctoral Education*, *Prenosive vještine u doktorskoj izobrazbi: smjernice za daljnji razvoj*, *Osiguravanje kvalitete doktorskih studija u Hrvatskoj: preporuke i primjeri dobre prakse*, itd.), te se uklapa u misiju i viziju Sveučilišta Sjever i promiče njezine temeljne vrijednosti.

U skladu s misijom i vizijom Sveučilišta Sjever, ovaj se studijski program usmjerava izobrazbi kompetentnog stručnog kadra za potrebe realnog gospodarstva u regiji sjeverozapadne Hrvatske, kao i za obrazovanje znanstvenoga kadra koji će predstavljati okosnicu budućeg, modernog i inovativnog znanstveno-istraživačkoga razvoja te će time pridonijeti pozicioniranju nacionalne znanosti u šire međunarodne okvire. „U provedbi ovog cilja Sveučilište Sjever se ustrojava kao dinamična organizacija koja stalno prati, primjenjuje i ugrađuje znanstvene i stručne spoznaje u osuvremenjivanje postojećih i razvoj novih studijskih programa, promovira koncept cjeloživotnog obrazovanja te produbljuje i održava veze s gospodarstvom i suradnju sa srodnim visokoškolskim ustanovama u zemlji i inozemstvu.“

Vizija Sveučilišta Sjever je biti vodeća obrazovna, znanstvena, stručna i društveno odgovorna visokoškolska ustanova za obrazovanje kadrova u sjeverozapadnoj Hrvatskoj.



## 2.4. Kompetencije koje student stječe završetkom studijs i poslovi za koje je osposobljen

Polaznici se uključuju u program s minimalnom razinom pristupanja 7.1. tj. s ostvarenih 300 ECTS-bodova tijekom prethodnog studiranja. Zbroj obujma svih ishoda učenja zacrtanih programom doktorskog studiranja iznosi 180 ECTS-a, (4500 – 5400 sati uloženog rada u studiranje). Razina kvalifikacije koja se stječe u okviru programa doktorskoga studiranja je razina 8.2.

Prema tome, doktorand stječe kompetencije najviše 8.2. razine prema Hrvatskom kvalifikacijskom okviru (HKO), koje se odnose na kreiranje i vrednovanje novih činjenica u dijelu područja znanstvenih istraživanja što dovodi do pomicanja granica znanja. Također, razvija socijalne vještine te samostalnost i odgovornost u radu.

Specifične i generičke vještine za koje se očekuje da će ih doktorand završetkom doktorskoga studija i izradom doktorske disertacije razviti jesu:

- vještine prikupljanja informacija (pretraživanje literature, kritičko čitanje i otkrivanje pristranosti, vještine intervjuiranja),
- vještine planiranja i vođenja projekata (izrada nacrt znanstvenih istraživanja, organizacija provođenja istraživanja, pravovremeno otkrivanje potencijalnih problema, utvrđivanje potrebnih sredstava, vođenje istraživačkoga tima),
- poznavanje statistike i vještine zaključivanja (poznavanje rada na računalu i primjerenih programa, poznavanje statističkih analiza, vještina statističkoga rasuđivanja, sposobnost izvođenja zaključaka na temelju kvalitativnih i kvantitativnih podataka),
- primjenjivati znanstvene metode (znanstvenu metodologiju) istraživanja u samostalnom istraživačkom radu,
- vještine implementiranja i dizajniranja nove teorijske paradigme utemeljene na znanstvenim postignućima unutar područja istraživanja,
- vještine pisanja i izvještavanja (govorne vještine i vještine slušanja, sposobnost prikaza podataka i nalaza nestručnoj publici),
- vještine poučavanja te praćenja i ocjenjivanja studenata,
- vještine izražavanja osobnoga profesionalnoga i etičkoga autoriteta,
- spremnost preuzimanja etičke i društvene odgovornosti za uspješnost provođenja istraživanja, za društvenu korisnost rezultata istraživanja te za moguće društvene posljedice,
- stjecanje vještina stručne učinkovitosti,
- stjecanje vještina upravljanja sobom i vremenom,
- stjecanje vještina građenja karijere.

Po završetku studija doktorandi će se moći zapošljavati u znanstveno-nastavnim i znanstvenim institucijama, kao što su primjerice sveučilišta, instituti, visoke škole; u medijima (televizija, radio, tisak, internetski nakladnici); u sektorima koji se bave javnim komuniciranjem (odnosi s javnošću, politička komunikacija, marketing); u različitim javnim institucijama (državna tijela, ministarstva, zavodi, upravne organizacije, agencija, područna i lokalna samouprava); u privatnim poduzećima poslovnog sektora (privatne kompanije, međunarodne tvrtke, različite agencije); u ustanovama djelatnosti u kulturi (muzeji, kazališta, festivali) te u javnom i političkom djelovanju (političke stranke, građanske inicijative, udruge i organizacije).

U sferi pojedinih kompetencija, ovaj program zadaje očekivanu razinu ishoda: 8.2 koja se izgrađuje kroz ukupno 6 semestara, odnosno minimalno 3 godine istraživačkog studiranja.

Nastavak postdoktorskog studiranja moguć je na partnerskim i suradnim ustanovama u inozemstvu, ali i na mnogim drugim visokoškolskim institucijama koje organiziraju različite programe postdoktorskog usavršavanja.

## 2.5. Mehanizmi osiguravanja vertikalne mobilnosti studenata u nacionalnom i međunarodnom prostoru visokog obrazovanja

Mehanizmi vertikalne mobilnosti studenata utvrđeni su *Pravilnikom o studiranju Sveučilišta Sjever* (Članak 4.).

Vertikalna pokretljivost omogućena je interdisciplinarnim karakterom ovog studija koji objedinjava relevantne aspekte temeljene na odgovarajućem stupnju poznavanja materinskoga i stranih jezika, književnosti, društva i kulture, vizualne ekspresije, organizacijskih praksi, na koje će se tijekom studija nadovezati i poznavanje pravnih normi kao i poznavanje teorije i primjene informacijskih i komunikacijskih tehnologija i medija. Sukladno tome, ovaj doktorski studij mogu upisivati kandidati sa stečenim diplomama hrvatskih ili korespondentnih inozemnih diplomskih studija iz svih društvenih disciplina, kao i iz humanističkih i interdisciplinarnih, koja se zasnivaju na prožimanju navedenih područja (poput, primjerice, rodnih studija, kulturologije, teatrologije, komunikologije, informacijskih sustava, masovnih medija, odnosa s javnošću, novinarstva, i sl.).

Sveučilište Sjever kao izvoditelj predloženog doktorskog studija nositelj je i izvoditelj akreditiranih sveučilišnih diplomskih studijskih programa društvenih znanosti, koji osiguravaju kompetencije i znanja potrebna za doktorski studij medija i komunikacije. Informacijsko-komunikacijski poslijediplomski studij nastavlja se na naše dosadašnje napore, ljudske kapacitete i materijalne resurse; sveučilišni preddiplomski i diplomski studij Novinarstva i sveučilišni diplomski studij Odnosa s javnostima.

Predviđenim ishodima učenja i kompetencijama posebno korespondentnim doktorskome programu medija i komunikacije držimo Sveučilišne diplomske studije Novinarstvo i Odnosi s javnostima (pa čak i Medijski dizajn koji ne pripada društvenom, nego umjetničkom području) te se predloženim doktorskim studijem oformljava koncepcija cjelovite vertikalne akademskoga obrazovanja u području medija i komunikacije na Sveučilištu Sjever.

Kandidati s diplomama odgovarajuće razine stečenim u drugim područjima studiranja mogu se također upisivati, ali pod uvjetom polaganja razlikovnih kolegija koji se utvrđuju za svakog kandidata posebno. Nadalje, studij mogu upisivati kandidati sa stečenim diplomama starih četverogodišnjih studija iz navedenih područja čije su diplome jednakopravne diplomama novih diplomskih studija.

Nadalje, od kandidata se očekuje poznavanje dvaju stranih jezika, od kojih aktivno engleskog jezika, što dokazuju ili stečenim diplomama u visokoškolskome sustavu ili certifikatima javnih učilišta za strane jezike koje su dužni osigurati i dostaviti najkasnije do trenutka prijavljivanja teme doktorskoga rada.

Osnova mobilnosti je ECTS-sustav bodovanja kojim se osigurava prijelaz, ali i mogućnost sudjelovanja u pojedinim nastavnim sadržajima na drugim sveučilištima, te njihova valorizacija u ovome studiju.

Na zahtjev studenta, a u skladu s uvjetima propisanim ovim programom, preko bodovnog se sustava mogu, na razini horizontalne pokretljivosti, valorizirati pojedini sadržaji poslijediplomskih studija (specijalističkih, doktorskih i drugih) koje je student odslušao i položio u okviru nekog drugog studijskog programa na Sveučilištu Sjever ili pak na nekom drugom sveučilištu. Također, Vijeće doktorskoga studija razmatrat će molbe kandidata za prijelaz s drugih poslijediplomskih programa u RH na doktorski studij medija i komunikacije (primjerice kandidata s magisterijem znanosti stečenim u okviru nekog drugog poslijediplomskog programa ili kandidata s različitim godina studija i s različitim opsegom dovršenih obveza na drugim poslijediplomskim studijima), te će ovisno o procjeni kompatibilnosti programskih sadržaja pojedinoga poslijediplomskoga studija, kao i o ukupnom opsegu položenih obveza iskazanih u ECTS-bodovima, upućivati kandidate na upis u prvu, drugu ili treću godinu doktorskoga studija Mediji i komunikacija. Također, doktorski studij mogu upisati i kandidati s već stečenim doktoratom znanosti; u takvim slučajevima Vijeće doktorskoga studija razmatrat će mogućnost priznavanja programskih sadržaja koje je kandidat odslušao i položio u okviru nekog drugog

poslijediplomskog/doktorskog studija, dakako u opsegu koji će ovisiti o procjeni sukladnosti s programskim sadržajima doktorskoga studija Medija i komunikacije.

Nadalje, horizontalna pokretljivost studenata bit će omogućena valorizacijom različitih programa studentske mobilnosti koji će polaznicima ovoga studija omogućiti upoznavanje s medijskim praksama u Hrvatskoj i u svijetu, pri čemu će se radi poticanja te vrste pokretljivosti aktivno voditi računa o mogućnostima koje nude različiti programi stipendiranja, od europskih programa razmjene do onih transkontinentalnih (primjerice Fulbright) koji omogućuju tzv. *professional development* – studijske boravke u svjetskim medijskim kućama i na relevantnim inozemnim visokoškolskim institucijama. S druge strane, podržavat će se i razmjena studenata posredstvom EU programa mobilnosti kroz različite doktorske studijske programe (Slovenija, Njemačka, Velika Britanija, Italija, Danska i sl.) čime će se polaznicima studija omogućiti i stjecanje propisanih ECTS-bodova na inozemnim visokoškolskim institucijama.

Primjeri međunarodnih korespondentnih studijskih programa ujedno su i poprišta intendirane mobilnosti kako studenata tako i nastavnika koji će izvoditi studijski program. Planira se aktivno uključivanje znanstvenoga kadra koji provodi srodne programe na: City University London, Oxford Brookes University, Edinburgh Napier University, Università della Svizzera italiana (komunikološki program), Université Paris-Est Marne-la-Vallée kao, University of Warmia and Mazury, Faculty of Humanities, kao i Fakulteta za društvene vede Univerze v Ljubljani, Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru i Zenici u izvođenje pojedinih kolegija; baza mobilnosti kako studenata, tako i nastavnika kontinuirano će se osvrježavati sklapanjem novih suradnji.

## 2.6. Povezanost predloženog sveučilišnog studija s temeljnim modernim vještinama i strukom

Izrazite promjene u okruženju RH, povezane s procesom približavanja, priključivanja i sada već aktivnog participiranja unutar Europske unije, iz temelja mijenjaju znanja potrebna za svakodnevne aktivnosti zaposlenika u privatnom i javnom gospodarskom sektoru. Visokoobrazovani stručnjaci kao i osobe s diplomom doktora znanosti upravo iz informacijsko-komunikacijskih područja znanosti predstavljaju bazu koja će omogućiti približavanje Hrvatske modernim europskim trendovima. Industrija informacijsko-komunikacijskih tehnologija u posljednjim desetljećima bila je glavni izvor produktivnosti nacionalnog poslovnog sektora, a osobito u posljednjih sedam godina ICT sektor jer udvostručio izvoz i zaposlenost. Obilježja ove industrije su inovativnost i visoka ovisnost o kontinuiranom tehnološkom napretku, a ona je istodobno i izvor različita promjena u poslovnoj praksi brojnih drugih industrijskih djelatnosti. Valja imati na umu kako je potencijal ovog sektora izuzetan obzirom na trendove potražnje na globalnoj razini, kao i obzirom na integraciju ICT-a u druge gospodarske djelatnosti. Industrijska strategija Republike Hrvatske 2014.-2020. prepoznala je ovu industriju kao industrijsku djelatnost koja ima veliki potencijal rasta i zapošljavanja. Predloženi doktorski studij prati navedene parametre te će obrazovanjem kadra, prateći istodobno i konstantno promjene koje se događaju u području digitalnih tehnologija, osposobljavati vrhunske stručnjake koji će adekvatno moći odgovoriti zahtjevu trenutka kako u znanstvenom, tako i u gospodarskom miljeu.

Budući doktori znanosti koji će završiti Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studija Mediji i komunikacija ovladat će aktualnim znanjima i kompetencijama na temelju kojih će vladati istraživačkim instrumentarijem koji će im omogućiti da aktivno i multiaspektualno propituju kompleksnu problematiku medija i komunikacije; aktivno participirati u uporabi i promidžbi kulture dijaloga, njegovati i poticati interkulturalnost, poznavati složenost komunikacijskih procesa u različitim područjima (politika, pravo, mediji, kazalište, film), osmišljavati i upravljati javnim komunikacijskim prostorom, moći će autorski promišljati i preosmišljavati nacionalni medijski prostor s aspekta višejezičnosti i multikulturalnosti globalnoga tržišta i kulture; suvereno vladati pojmovima



vizualne kulture i znanjima iz sfere likovnog oblikovanja i dizajna te podizati standarde primjene vizualnih izričaja u medijskoj djelatnosti; biti u stanju konceptualizirati, pripremati, uređivati i predstavljati različite medijske formate, od tekstualnih do multimedijalnih; analizirati i biti sposobni problemski interpretirati povijesni i aktualni položaj knjige i medija u prostoru kulture i tržišta te u skladu s time unapređivati i aktivno promicati etiku i kulturu medijske ekspresije; suvereno vladati znanjima vezanim uz tehnologije tiska i informatičke tehnologije te biti kadri inovativno primjenjivati ta znanja pri osmišljavanju i ocjeni postojećih i novih audio-vizualnih i multimedijalnih formata; biti u stanju analizirati, problematizirati i obogaćivati genealošku skalu medijskih proizvoda te sukladno tome doprinosti osmišljenom razvoju medijskoga i kulturnoga prostora; promišljati i unapređivati problematiku zaštite autorskih i srodnih prava na temelju dubinskoga razumijevanja odgovarajućih pravnih normi; komparativno analizirati te identificirati probleme i donositi zaključke u funkciji unapređivanja svih procesa vezanih uz medijsku djelatnost; unapređivati i promicati medijsku kulturu te koncipirati projekte koji će doprinosti povisivanju edukativne i humane dimenzije, kao i internacionalizaciji hrvatskog komunikacijskog prostora.

U skladu sa suvremenim obrazovnim, nastavnim i studijskim standardima, doktorandi će preuzeti aktivnu ulogu istraživača tijekom doktorskog studija, razvijati kritički teorijski pristup i mišljenje, osposobljavati se za znanstvenu argumentaciju, razumijevanje i efikasnu primjenu metodologije istraživanja, znanstveno izražavanje usmeno i pismeno. Ovladat će profesionalnom istraživačkom etikom, posebice etičkom znanstvenom interpretacijom.

Sukladno navedenom, predloženi doktorski studij proizlazi iz temeljnih načela rada i djelovanja Sveučilišta Sjever koje teži interdisciplinarnosti, multidisciplinarnosti i transdisciplinarnosti u obrazovnom i istraživačkom djelovanju. Naime, pokretanjem ovoga studija omogućit će se aktivno prenošenje inovacija u gospodarstvo i društvene djelatnosti čime se dokazuje kako je riječ o istraživačkom tipu Sveučilišta u kojem se obrazovanje zasniva na istraživanju, a što predstavlja temelj društva i gospodarstva zasnovanih na znanju i inovativnosti.

## 2.7. Povezanost predloženog sveučilišnog studija s potrebama lokalne zajednice

S obzirom na to da Sveučilište Sjever školuje većinom deficitarne kadrove i jedina je visokoškolska ustanova ovakvog tipa u široj regiji (po raznovrsnosti studijskih programa i veličini), opravdanost postojećih studija te namjera otvaranja novog poslijediplomskog studija povezuje se s društvenim potrebama regije, ali i prostora izvan nje. Time se kontinuirano pokušava zadovoljiti tržište rada na području od oko 500.000 stanovnika. Najveći dio naših završenih studenata trenutno je zaposlen. Upisne kvote prilagođavaju se potrebama tržišta rada, ali i interesu studenata. Sva mjesta za redovne studente popunjavaju se u ljetnom upisnom roku, a na izvanrednom studiju popunjenost na većini studijskih programa iznosi preko 90%. Sveučilište Sjever kroz akademske godine bilježi značajno veći broj prijavljenih kandidata na upisnim rokovima od raspoloživih kvota za redovne studente. Temeljem navedenog može se očekivati veliki interes za predloženi studij. Preddiplomski i diplomski studiji Sveučilišta Sjever među najpopularnijim su studijima u Republici Hrvatskoj, što potvrđuju ispunjene kvote na pojedinim studijskim programima već u prvom upisnom krugu.

Ako se uzme u obzir šira regija kojoj gravitira Sveučilištu, odnosno područje četiriju županija (Varaždinske, Koprivničko-križevačke, Bjelovarsko-bilogorske i Međimurske) može se utvrditi kako na tom području djeluje znatan broj medijskih kuća kako slijedi.

Tiskani mediji:

1. Glas Podravine i Prigorja
2. Podravski list
3. Regionalni tjednik

4. List Međimurja
5. Varaždinske vijesti
6. Virovitički list
7. Zagorski list
8. Bjelovarski list

Radijske postaje:

1. Otvoreni radio
2. Radio megaton
3. BBR
4. RKC
5. Kult radio
6. Radio 1

Televizijske postaje:

1. VTV, Varaždinska televizija, regionalna televizija sjevera Hrvatske
2. Srce TV, hrvatska regionalna televizija koja emitira iz grada Čakovca za područje digitalne regije D3
3. Hrvatska televizija, Studio Koprivnica

Kroz ovaj studij lokalnoj će se zajednici, gospodarstvu i civilnome društvu ponuditi usluge provođenja terenskih i teorijskih istraživanja s ciljem osmišljanja izdavačkih i medijskih strategija, kao i strategija javnog predstavljanja i komuniciranja s korisnicima/potrošačima i dr. Studij će se realizirati u kontinuiranoj sinergiji s vanjskim činiteljima s ciljem što direktnijeg povezivanja znanstvenoga kadra s poslovnim sektorom. Po završetku studija doktorandi će se moći zapošljavati u znanstvenonastavnim i znanstvenim institucijama, kao što su primjerice sveučilišta, instituti, visoke škole; u medijima (televizija, radio, tisak, internetski nakladnici); u sektorima koji se bave javnim komuniciranjem (odnosi s javnošću, politička komunikacija, marketing), u različitim javnim institucijama (državna tijela, ministarstva, zavodi, upravne organizacije, agencija, područna i lokalna samouprava), u privatnim poduzećima poslovnog sektora (privatne kompanije, međunarodne tvrtke, različite agencije), u ustanovama djelatnosti u kulturi (muzeji, kazališta, festivali), te u javnom i političkom djelovanju (političke stranke, građanske inicijative, udruge i organizacije).

Županijska razvojna strategija Koprivničko-križevačke županije za aktualno vremensko razdoblje (2014.-2010.) donosi podatak kako je na području Koprivničko-križevačke i Varaždinske županije postotak doktora znanosti 0,1%, dok je u Međimurskoj i Bjelovarsko-bilogorskoj 0% stanovništva. Prosjek RH je 0,3%.

<https://kckzz.hr/wp-content/uploads/2016/09/%C5%BDUPANIJSKA-RAZVOJNA-STRATEGIJA-2014-2020..pdf>

## **2.8. Usporedba predloženog sveučilišnog studija s inozemnim akreditiranim programima uglednih visokih učilišta, posebice akreditiranim studijima iz zemalja Europske Unije**

Među brojnim doktorskim programima iz informacijsko-komunikacijskog područja znanosti koje nude različita europska sveučilišta, veliki je broj onih koji se zalažu za vezu teorijskoga, istraživačkoga i praktičnoga segmenta i to s naglašenom interdisciplinarnom komponentom. Sukladno modernim trendovima u studijima istih ili srodnih područja znanosti koji se izvode na sveučilištima u inozemstvu, nastojalo se u koncipiranju ovoga programa primarnu informacijsko-komunikacijsku bazu proširiti nadogradnjom iz područja kulture i umjetnosti, medijskih studija, lingvistike, semiotike, tehnoloških

## Program doktorskog studija Mediji i komunikacija Sveučilište Sjever

inovacija u medijima, suvremenih trendova u medijima, modernih trendova u nakladništvu, odnosima s javnošću, kognitivnim znanostima, itd. Program je, dakle, situiran u informacijsko-komunikacijsko polje društvenih znanosti s naglašenom interdisciplinarnom komponentom koja se s jedne strane proteže prema humanističkim znanostima, a s druge prema tehničkim znanostima i umjetničkim područjima.

Osnova moderne izobrazbe na doktorskoj razini temelji se na paralelnom izvođenju nastave i naglašenoj istraživačkoj komponenti. Kod većine doktorskih studijskih programa u području informacijsko-komunikacijskih znanosti naglasak je na grupiranju predmeta u module (teorija i metodologija informacijsko-komunikacijskih znanosti), samostalnom istraživačkom radu, objavljivanju znanstvenih radova, boravcima na stranim sveučilištima, sudjelovanjima u radu diskusijskih grupa, sudjelovanjima u radionicama, doktorskim konferencijama, u radu međunarodnih znanstvenih konferencija, itd.

Cilj je, dakle, omogućiti doktorandima samostalno kreiranje studija temeljeno na osobnom planu razvoja koji mora biti vođen od strane studijskog savjetnika, mentora i/ili drugog mentora i/ili komentora.

Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija usporediv je sa sljedećim studijskim programima:

- Aarhus University, PhD in ICT, Media, Communication and Journalism: <https://phd.arts.au.dk/about-us/programmes/ict-media-communication-and-journalism/>
- The London School of Economics and Political Science, PhD Media and Communications: <http://www.lse.ac.uk/study-at-lse/Graduate/Degree-programmes-2019/MPhilPhD-Media-and-Communications>
- Universitat Autònoma de Barcelona, PhD in Media, Communication and Culture: <https://www.uab.cat/web/postgraduate/phds/all-phd-programmes/quality/media-communication-and-culture-1345467765314.html?param2=1345674109827>
- University of Sussex, Media and Communication PhD: <https://www.sussex.ac.uk/study/phd/degrees/media-and-communications-phd>
- Università della Svizzera italiana, Dottorato in Scienza della comunicazione: <https://www.com.usi.ch/it/studiare-scienze-della-comunicazione/dottorato>

### 2.9. Uvjeti upisa na studij

Poslijediplomski doktorski studij Mediji i komunikacija mogu upisati osobe sa završenim diplomskim sveučilišnim studijem iz društvenog ili humanističkog područja, s preporukama dvaju sveučilišnih nastavnika ili mentora, te zadovoljenim uvjetima propisanim natječajem. Osobe sa završenim diplomskim studijem iz drugih znanstvenih područja mogu se upisati na studij uz dodatne obveze (propisivanje razlikovnih kolegija) koje određuje Povjerenstvo za upis i Vijeće doktorskog studija. Za osobe koje su studirale po studijskom sustavu prije 2005. godine i stekle magisterij znanosti, Povjerenstvo za upis i Vijeće doktorskog studija odlučit će o smanjivanju obveza na doktorskom studiju.

### 2.10. Opis izbora pristupnika na studij

Formalni uvjeti upisa su završeni diplomski sveučilišni studij iz društvenog ili humanističkog područja i preporukama dvaju sveučilišnih nastavnika, odnosno s preporukom mentora. Osobe sa završenim diplomskim studijem iz drugih znanstvenih područja mogu se upisati na studij uz dodatne obveze koje određuje Povjerenstvo za upis i Vijeće doktorskog studija.

Postupak odabira kandidata vrši se na temelju:

## Program doktorskog studija Mediji i komunikacija Sveučilište Sjever

- priložene dokumentacije,
- intervjua s povjerenstvom doktorskog studija,
- kriterija za vrednovanje pristupnika.

Dokumentacija koju pristupnici moraju priložiti u natječajnom postupku su: ispunjena prijavnica za studij, diploma i prijepis ocjena, životopis, potvrda o znanju stranog jezika, motivacijsko pismo, popis radova i nagrade, preporuke sveučilišnih nastavnika.

Sadržaji koji će se vrednovati opisani su u prijavnom listu, tj. na mrežnoj stranici studija.

Sa svim kandidatima Povjerenstvo za upis obavlja strukturirani intervjua o motivima kandidata za studij, planiranom području istraživanja, kao i o planovima za razvoj profesionalne karijere.

Primjeri pitanja koje povjerenstvo postavlja objavljeni su na mrežnim stranicama studija.

Temeljem uvida u priloženu dokumentaciju i intervjua izrađuje se rang lista pristupnika prema sljedećim Kriterijima za vrednovanje pristupnika:

- uspjeh na diplomskom studiju (rangiranje prema prosječnoj ocjeni);
- zanimanje za znanstveno-istraživački rad prema motivacijskom pismu i intervjuu (elementi vrednovanja: sposobnost kritičkog sagledavanja literature i vlastitog rada, planovi u razvoju karijere, sposobnost originalnog razmišljanja, sposobnost praćenja literature);
- prijedlog o području istraživanja/temi rada (elementi vrednovanja: originalnost ideje, relevantnost, sposobnost logičkog rasuđivanja, sposobnost javnog predstavljanja istraživačke ideje);
- preporuke dvaju sveučilišnih nastavnika ili mentora,
- objavljeni radovi (rangiranje: 1. članak u časopisu indeksiranom u bazama WoS ili Scopus, objavljena knjiga kod uglednog izdavača, 2. članak indeksiran u ostalim bazama, 3. članak u zborniku radova s međunarodnom recenzijom, 4. članak u zborniku radova s domaćom recenzijom, 5. ostale vrste radova),
- studentske nagrade (rangiranje: 1. Rektora ili nagrada na razini države, 2. nagrada Dekana, fakultetska nagrada).

Kandidati se ocjenjuju prema navedenim kategorijama. Ocjene iz svih kategorija se zbrajaju, a kandidati se rangiraju prema ukupnom zbroju ocjena iz svih kategorija.

Svi su kriteriji objavljeni na mrežnim stranicama doktorskog studija, kao i rezultati natječaja. Na rezultate natječaja kandidati imaju pravo žalbe u roku od 8 dana od dana objave rezultata.

### **2.11. Dosadašnje iskustvo predlagača u izvođenju istih ili sličnih sveučilišnih studija**

U području društvenih znanosti, Sveučilište Sjever izvodi jedan (1) preddiplomski stručni studijski program (Poslovanje i menadžment), jedan (1) preddiplomski sveučilišni studijski program (Novinarstvo), i tri (3) sveučilišna diplomatska studija (Novinarstvo, Poslovna ekonomija i Odnosi s javnostima). Poslijediplomski doktorski studij Mediji i komunikacija predstavlja logičnu obrazovnu vertikalu za studente koji završe diplomatske studije Novinarstvo i Odnosi s javnostima, odnosno umjetnički sveučilišni diplomatski studij Medijski dizajn.

Sveučilište Sjever sudjelovalo je u izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog (doktorskog) studija „Izdavaštvo i mediji: studiji izdavaštva i medija u kontekstu globalnih trendova i hrvatskog jezičnog i književno-kulturnog identiteta“ na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci, kao mentorskog Sveučilišta.

Sveučilište Sjever, također, sudjeluje i u izvođenju Združenog poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija „Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment“ u području društvenih znanosti, polje ekonomija i Poslijediplomskog specijalističkog studija „Poduzetništvo i EU fondovi“, također u području društvenih znanosti, polje ekonomija.

Iskustvo predlagača može se očitati kroz sljedeće pokazatelje: kvalitetno osoblje širokih, interdisciplinarnih znanstvenih interesa i obrazovanja, kontinuirano objavljivanje znanstvenih radova u relevantnim publikacijama, potkrijepljenost nastave znanstvenom i stručnom djelatnošću, timski rad, korištenje suvremenih nastavnih metoda i alata za e-učenje.

Hrvatska gospodarska komora partner je izvan visokoškolskog sustava obrazovanja čiji članovi sudjeluju u izvođenju predloženoga studijskog programa.

Podršku pokretanju sveučilišnog poslijediplomskog studija Mediji i komunikacija iskazale su sljedeći gospodarski subjekti i medijske kuće:

1. Podravka d.d.
2. Adria Media Zagreb
3. Belupo lijekovi i kozmetika d.d.
4. Hartmann d.o.o.
5. Podravska banka d.d.

Svi navedeni gospodarski subjekti i medijske kuće izrazili su potporu Sveučilištu Sjever u svim aktivnostima vezanim uz pokretanje sveučilišnog poslijediplomskog studija medija i komunikacije u Koprivnici, smatrajući da bi pokretanje poslijediplomskoga studija značajno pridonijelo podizanju razine kvalitete hrvatskoga medijskoga i komunikacijskoga prostora, ali i općem razvoju zajednice na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini. Izrazili su vjeru kako će doktorandi koji završe navedeni studij pronaći svoje radno mjesto u hrvatskom ili europskom okružju. Isto tako, izrazili su spremnost u izvođenju predloženog studijskog programa kroz potporu doktorandima, pri izradi projektnoga dijela zadatka ili doktorske disertacije.

Jednako tako, Sveučilište Sjever i doktorski studij Mediji i komunikacija usko surađuje s Hrvatskom gospodarskom komorom, čiji članovi sudjeluju u izvedbi studijskog programa i pružaju podršku doktorandima u vidu organizacije okruglih stolova, radionica transfernih vještina, gostujućih predavanja, informiranja o mogućnostima zaposlenja i sl.

Na savjetodavnoj razini interes partnera izvan visokoškolskog sustava iskazan je kroz sudjelovanje u Stručnim povjerenstvima poslijediplomskoga studija s ciljem praćenje kvalitete studijskog programa s posebnim naglaskom na usklađivanje potreba tržišta rada s nastavnim procesom, a s ciljem postizanja što veće razine sinergije akademskog i privatnog sektora.

## 2.12. Analiza zapošljivosti studenata nakon završetka studija

U široj regiji kojoj gravitira Sveučilište Sjever (Varaždinska, Koprivničko-križevačka, Bjelovarsko-bilogorska, Međimurska i Zagrebačka županije te Grad Zagreb), može se utvrditi da djeluje znatan broj medija i medijskih kuća, kao i kreativnih, grafičkih i multimedijских tvrtki kako slijedi:

- Tiskani mediji: Glas Podravine i Prigorja, Podravski list, Mali Podravski, Regionalni tjednik, List Međimurja, Varaždinske vijesti, Virovitički list, Zagorski list i Bjelovarski list (plus na nacionalnoj razini: Večernji list, Jutarnji list, Glas Istre, Glas Slavonije, Karlovački list, Novi list, Primorsko goranski dnevnik, Slobodna Dalmacija i Sportske novosti);
- Radijske postaje: Radio Koprivnica, Radio Drava, Radio Glas Podravine, Otvoreni radio, Antena Zagreb, Radio 101, Yammam radio, Radio megaton, BBR, Radio 1 i Kult radio (plus još 153 radijske postaje na području Hrvatske);
- Televizijske postaje: HRT 1, HRT 2, HRT 3 i HRT 4, RTL, RTL 2, Nova TV, Doma TV, SPTV, RTL Kockica i CMC te regionalne TV postaje širom RH (Vinkovačka televizija, Televizija Slavonije i Baranje, Osječka televizija, Slavonskobrodská televizija, Srce TV, VTV Televizija, Jabuka TV, Mreža TV-Zagreb, Kanal Ri, TV Istra, RiTV, TV Nova, Televizija Jadran, Mreža TV-Split i Dubrovačka televizija);



• Kreativne, grafičke, web i medijske tvrtke: Imago reklamna agencija, Bruketa i Žinić OM, BBDO, Skin 29, Hand studio, Handdizajn, Pepermint, 404, No42, Sevenofnine, Five, Drap, Ideodizajn, Studio grafičkih ideja, MIT, IBL, UNEX, Advans, Grafik.net, Etigraf;

Na Sveučilištu Sjever osnovan je Alumni centar u okviru Ureda za razvoj karijera (<http://career.unin.hr/>), potporu studentima i cjeloživotno učenje. Navedeni ured vodi evidenciju završenih studenata, prikuplja i analizira podatke o zapošljavanju po diplomiranju, znanjima i vještinama stečenim studiranjem u odnosu na kompetencije potrebne za rad, a pruža i stručnu potporu studentima te daje informacije o profesionalnom razvoju. Ured uspostavlja kontakt između studenata i poslodavaca koji će im pomoći u pronalaženju posla i razvoju karijere. Suraduje s poslodavcima, Zavodom za zapošljavanje i nastavnim osobljem s ciljem utvrđivanja potreba tržišta rada, pokretanja i revizije studijskih programa te određivanja upisnih kvota.

Na svim odjelima Sveučilišta Sjever imenovani su predstavnici nastavnika za odnose s Alumni centrom koji daju stručnu potporu radu centra (<http://www.unin.hr/o-sveucilistu/propisi-i-dokumenti/odluke/>).

Studentima koji su diplomirali na Sveučilištu Sjever omogućuje se daljnji profesionalni razvoj u okviru Alumni kluba. Članstvo u klubu je besplatno, a djelovanje kluba usmjereno je na sljedeće aktivnosti: umrežavanje svih diplomiranih studenata, međusobna suradnja i razmjena iskustava, mogućnost sudjelovanja na besplatnim seminarima i radionicama, mogućnost sudjelovanja u projektima Europske unije (stručno usavršavanje u inozemstvu), povezivanje diplomanata koji traže posao i onih koji su ga u svojim poduzećima spremni ponuditi.

Predstavnik Studentskog zbora Sveučilišta Sjever uključen je u komunikaciju između završenih studenata i Sveučilišta Sjever.

Svim završenim studentima, stručnim i sveučilišnim prvostupnicima i magistrima, planira se uputiti anketa kojom se, uz prikupljanje informacija o trenutačnom zaposlenju, daljnjem školovanju i utjecaju stečenih znanja iz struke na daljnje napredovanje, bivše studente upoznaje s inicijativom osnivanja Alumni kluba i prikupljanja informacija o njihovoj zainteresiranosti osnivanja i uključivanja u isti.

### 2.13. Međunarodna suradnja visokog učilišta

Razvoj međunarodne suradnje strateški je cilj Sveučilišta Sjever, što je vidljivo iz dokumenta *Strategija razvitka Sveučilišta Sjever za razdoblje 2015.-2020. godine*. Navedenom su strategijom u poglavlju 8.4. Mobilnost i međunarodna suradnja postavljena četiri specifična strategijska cilja:

1. jačanje aktivnosti Ureda za međunarodnu suradnju i Ureda za EU fondove i projekte s gospodarstvom
2. Sveučilište će aktivno poticati daljnji razvoj mobilnosti nastavnika (i suradnika), studenata i nenastavnog osoblja
3. uspostava nastavne i znanstveno-istraživačke te umjetničke djelatnosti kroz bilateralne projekte međunarodne suradnje
4. poticanje razvoja regije kroz projekte prekogranične suradnje.

Međunarodna suradnja Sveučilišta Sjever temelji se i na postavkama koje dominantno proizlaze iz *Znanstveno-istraživačke strategije Sveučilišta Sjever za razdoblje 2014.-2019.* koja je između ostalog usmjerena na:

- sustavnu uspostavu većeg broja vlastitih (domaćih i međunarodnih) znanstveno-istraživačkih i znanstveno-umjetničkih projekata, prepoznatljivih po svojoj inovativnosti, proaktivnosti, izvrsnosti i neosporno mjerljivoj kvaliteti te primjenjivosti u domaćem i međunarodnom okruženju
- sustavno uvođenje kvalitetnih i afirmiranih novih programa potrebnih neposrednom okruženju, regiji i cjelokupnom društvu u kojem djeluje Sveučilište Sjever te šire (pograničnoj regiji, prostoru EU i svjetskom okruženju)
- sustavni razvoj i afirmaciju programa koji njeguju i razvijaju sve osobitosti gradova osnivača (i širi

prostor sjeverne regije Hrvatske), ali i osobitosti izvan regije (hrvatskih i europskih).

S tim ciljem uspostavljen je i Ured za međunarodnu suradnju Sveučilišta, čiji su ciljevi: stvaranje bogate baze međunarodnih kontakata; ostvarivanje preduvjeta za provođenje obostrane nastavne mobilnosti (Erasmus+ i one izvan Erasmus+ programa); ostvarivanje suradnje s vodećim istraživačkim centrima u svijetu značajnim za područje djelovanja Sveučilišta; promoviranje Sveučilišta Sjever izvan granica RH; pomaganje u integraciji Sveučilišta Sjever u znanstvenom i obrazovnom prostoru EU, ali i šire; poticanje pogranične međunarodne suradnje i razvoja pogranične regije; aktivno poticanje međunarodnih kontakata s ciljem profesionalnog razvoja znanstvenog i neznatstvenog kadra Sveučilišta Sjever; razmjena međunarodnih iskustva u smislu promocije „dobre prakse“; praćenje tijeka međunarodnih znanstvenih aktivnosti Sveučilišta s ciljem razvoja novih vrijednosti i diseminacija postignuća nastalih iz međunarodne suradnje.

Djelujući u skladu s poveljom i ciljevima Erasmus+ programa, Sveučilište Sjever potpisalo je tijekom 2014. godine niz Erasmus bilateralnih ugovora koji se počinju primjenjivati od akademske godine 2014./2015. i traju do akademske godine 2020./2021., a omogućuju suradnju ustanova u sklopu Erasmus+ programa. Spomenuti ugovori potpisani su sa Sveučilištem Pannonia iz Vespresa u Mađarskoj, Sveučilištem Aksaray iz Aksaraya u Turskoj, Sveučilištem Sv. Ćirila i Metoda iz Trnave u Slovačkoj i Sveučilištem Vasile Aleandri iz Bacau u Rumunjskoj. Također, Sveučilište Sjever potpisalo je i niz desetogodišnjih bilateralnih ugovora o suradnji. Ugovori su potpisani s Limkokwing Univeristy of Creative Technology iz Malezije, Univerzitetom u Novom Sadu i Ekonomskim fakultetom Univerziteta u Novom Sadu iz Subotice, Sveučilištem Vitrina iz Tirane, Albanija, Pedagoškim fakultetom Univerziteta u Sarajevu, Fakultetom prirodoslovno-matematičkih i odgojnih znanosti te Institutom za turizam i okoliš Sveučilišta u Mostaru.

Tijekom prijašnjih akademskih godina potpisano je više od 20 ugovora o suradnji s visokoškolskim institucijama, bilateralnih ugovora, Erasmus ugovora ili ugovora o studentskoj praksi sa visokoškolskim institucijama diljem svijeta, poput Laurea University of Applied Sciences, Finska; University of Applied Sciences, Kotka, Finska; Polytechnic Institute of Braganca, Portugal; Novosibirsk State Pedagogical University, Faculty of Foreign Languages, Rusija; Brno University of Technology; Faculty of Civil Engineering, Češka; Odessa State Academy of Civil Engineering and Architecture, Ukrajina; Kasetsart University, Tajland; Fakulteta za elektrotehniku, računalništvo in informatiku, Maribor, Slovenija; Fakulteta za gradbeništvo, Maribor, Slovenija; Fakulteta za zdravstvene vede, Novo Mesto, Slovenija; Fakulteta za komercijalne i poslovne Vede, Celje, Slovenija; European Centre of Alma Mater Europea, Maribor, Slovenija; Grafički fakultet Kiseljak, BiH; Grafički fakultet Univerziteta u Travniku, BiH; Gradežen fakultet, Univerzitet Sv. Kiril i Metodij, Skopje, Makedonija te se vode pregovori s mnogim institucijama unutar i izvan EU.

Veleučilište u Varaždinu, kojeg je Sveučilište Sjever pravni sljednik, u razdoblju od 2011. do 2013. intenziviralo je svoje aktivnosti za provođenje formalnih mehanizama mobilnosti na ustanovi. Tako je u posljednjoj akademskoj godini provedbe Lifelong Learning Programme 2007-2013 (LLP), tj. akad. god. 2013./2014., kroz proširenu Erasmus povelju ustanova po prvi puta uspješno provela aktivnosti mobilnosti u sklopu nekoliko potprograma iz LLP: Erasmus – pripremni posjeti, Erasmus – mobilnost studenata i nastavnika, Leonardo da Vinci, Transverzalni program – Studijski posjeti. Aktivnosti mobilnosti bile su i dolazne i odlazne. Ovo se može smatrati početkom sustavne mobilnosti na ustanovi. Sveučilište je organizator i/ili suorganizator više međunarodnih znanstvenih konferencija i simpozija:

- International Interdisciplinary Symposium The Philosophy of Media
- International Conference on Printing, Design and Graphic Communications Blaž Baromić
- Međunarodni znanstveni skup „Tiskarstvo & Dizajn“, Terme Tuhelj, 2014.
- International Conference MATRIB
- International Conference on Industrial Logistics (IGIL)
- International Conference on Management of Technology - Step to Sustainable Production (MOTSP 2014 i MOTSP 2015)



**Program doktorskog studija Mediji i komunikacija  
Sveučilište Sjever**

- 11th International Symposium of Croatian Metallurgical Society Materials and metallurgy, Croatia, Šibenik, 2014.
- 8th International Scientific Conference on Economic and Social Development and 4th Eastern European EDS Conference: Building Resilient Economy, Zagreb, Croatia (EU), 2014.
- 4th scientific symposium with international participation „Holistic Approach to the Patient in Health and Social Care“, Faculty of Health Sciences, Novo Mesto, 2014.
- 3rd International M-Sphere Conference, For Multidisciplinarity in Business and Science, Zadar, Croatia, 2014.
- GeTID, međunarodni naučno-stručni simpozij grafičkih tehnologija i dizajna, Sarajevo,
- Znanstveni susreti na Sjeveru – od listopada 2016. godine
- Doktorska konferencija doktoranda Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija – od rujna 2019. godine.

Zaposlenici redovito sudjeluju na međunarodnim konferencijama poput: Međunarodni interdisciplinarni simpozij Filozofija medija, International Conference on Systems Research, Informatics and Cybernetics, EDU '09, 8th WSEAS International Conference on Education and Educational Technology, Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu, Technology, Innovation and Industrial Management, Global Economic Leaders Summit, The Special Focus Symposium on ICESKS: Information, Communication and Economic Sciences in the Knowledge Society, Međunarodni skup „Koliko mentaliteta? Između znanstvenog koncepta i kulturnog konstrukta“, Međunarodni skup „O pričama i pričanju danas“, Doktorska konferencija doktoranda Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija, i sl.

Od 2019. godine doktorandi profesori Odsjeka za medije i komunikaciju koji su angažirani u izvođenju doktorskog studija, članovi su uglednog udruženja *International Association for Media and Communication Research*.

## 3. PLAN I PROGRAM STUDIJA

### 3.1. Opis ustroja programa studija

Doktorski studij Mediji i komunikacija temelji se na fleksibilnosti u organizaciji nastavnog procesa, odnosno u načinu stjecanja ECTS bodova čime se približava modernim tijekovima u doktorskoj izobrazbi. Naime, doktorska izobrazba temeljna je aktivnost sveučilišta i posjeduje ključnu ulogu u poticanju istraživanja i stvaranju novih znanja na dobrobit društva. Kvaliteta doktorske izobrazbe relevantna je za ukupnu konkurentnost sveučilišta.

Studij je usmjeren mentorskom radu s kandidatima te je od samog početka usmjeren prema istraživanju. Studij je strukturiran u 4 obavezna modula unutar kojih postoje obavezni i izborni elementi:

1. teorija
2. metodologija
3. istraživanje
4. znanstveni kolokvij

Tijekom prve godine doktorandima se dodjeljuje studijski savjetnik koji im pomaže u organizaciji studijskih obaveza – u polaganju i pripremi predmeta iz modula *metodologija i teorija*, te u odabiru predmeta/seminara u modulu *istraživanje*. Tijekom semestra, uz nastavne aktivnosti doktorandi mogu prikupiti ECTS bodove i različitim znanstveno-istraživačkim aktivnostima (npr. objavljivanje znanstvenog rada, izrada osobnog plana razvoja, sudjelovanje na konferencijama, sudjelovanje u nastavi preddiplomskih i diplomskih studija, itd.).

Svaki doktorand u suradnji sa studijskim savjetnikom i/ili mentorom kreira Osobni plan razvoja kroz studij s popisom obaveznih i izbornih aktivnosti i odgovarajućim ECTS bodovima. Osobni plan razvoja izrađuje se tijekom prve godine studiranja te se predlaže Vijeću poslijediplomskog studija do konca akademske godine. Planove i programe Vijeće može usvojiti ili odbiti uz obrazloženje i prijedloge za doradu.

Na kraju prve godine studenti odabiru mentora koji ga vodi kroz znanstveno-istraživačke i ostale aktivnosti, od najkasnije trećeg semestra do obrane doktorske disertacije u šestom semestru. Studijski savjetnici i mentori na posebno pripremljenim obrascima prate osobni plan razvoja doktoranada, te im po prikupljenim ECTS bodovima raspoređenima po modulima upisuju u indeks oznaku *prolaz*.

Doktorandi su najmanje jednom na kraju svake akademske godine (aktivnost koja se ne boduje) obavezni sudjelovati u redovitim izvannastavnim susretima svih doktoranada, mentora i voditelja doktorskoga studija radi praćenja napredovanja znanstvenoga istraživanja i rada svakoga pojedinog doktoranda.

Osposobljavanje doktoranada uključuje intenzivan istraživački rad koji je u skladu sa Znanstveno-istraživačkom strategijom doktorskog studija, ali i uključivanjem doktoranda u istraživačke projekte na Sveučilištu Sjever. Sveučilište Sjever raspisalo je za akademsku godinu 2018./2019. natječaj za doktorande Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija u svrhu financiranje znanstveno-istraživačke djelatnosti. Jednako tako, raspisalo je i poseban natječaj za studijske savjetnike i mentore na Poslijediplomskom sveučilišnom doktorskome studiju Mediji i komunikacija, također u svrhu uključivanja doktoranada u različite istraživačke teme i projekte zajedno sa svojim savjetnicima i mentorima.

Metodološke vježbe sastavni su dio nastavnog programa, te se studenti osposobljavaju za primjenu metodološko-statističkih postupaka, vježbajući na vlastitim istraživačkim podacima ili drugim

**Program doktorskog studija Mediji i komunikacija  
Sveučilište Sjever**

podacima koje pripremaju nastavnici. Nadalje, doktorski studijski program razvija i potiče predavačke i izlagačke kompetencije. Naime, obvezni dio doktorskoga programa jest izlaganje rezultata doktorskoga istraživanja pred povjerenstvom za praćenje rada i drugim doktorandima, što omogućuje kritičko promišljanje i razmjenu iskustava studenata na različitim razinama doktorskoga studija. Ovaj oblik rada, kao i doktorska konferencija, te diskusijske grupe (tzv. *journal club*) organizirane u sklopu redovnih predmeta, ali i posebno osobito tijekom trećeg semestra čime se omogućuje studentima usvajanje vještina prezentiranja istraživačkih rezultata, njihovo kritičko vrednovanje, primanje i davanje povratnih informacija, te kritičku analizu i ocjenjivanje vlastitoga rada i rada drugih.

Nastavni/predavački dio u strukturi doktorskog programa važna je komponenta, no on mora biti usmjeren promicanju generičkih, tj. zajedničkih i prenosivih znanstvenih i neznastvenih vještina, etičkih standarda, razmjeni ideja doktoranada i ideja na relaciji doktorand–znanstvenik. U tom smislu cilj je dodjela ECTS bodova, a ne standardnih ocjena pa se sve aktivnosti (ispiti, istraživanja, konzultacije, prisustvovanje u radu različitih radionica i diskusijskih grupa, izrada osobnog plana razvoja i sl.) evidentiraju oznakom **prolaz**.

Nadalje, doktorandima je potrebno (ukaže li se za to potreba), osigurati slušanje i polaganje predmeta koji se izvode na razini diplomskih ili magistarskih specijalističkih studija. U budućim upisnim ciklusima, u slučajevima upisa velikog broja kandidata iz raznorodnih područja ili iz inozemstva, potrebno je osigurati *pripremu* prvu godinu (ili prvi semestar) kako bi se omogućilo usvajanje onih znanja koja doktorandima nedostaju. Doktorski studij bi u tom slučaju nosio 240 umjesto 180 ECTS bodova, što je čest slučaj u skandinavskim zemljama.

Za uspješno izvršenje obveza na doktorskome studiju doktorandi moraju proći kroz elemente svih četiriju modula:

- **Metodologija** – predmeti iz opće metodologije istraživanja, znanstvenih metoda, istraživačkih postupaka, statističkih obrada podataka, itd.
- **Teorija** – predmeti teorije područja medija i komunikacije; opći predmeti teorije informacija i komunikacije; teorijski predmeti koji se granaju prema odnosima s javnošću, nakladništvu i kognitivnim aspektima komunikacije.
- **Istraživanje** – istraživački predmeti/seminari koji su usklađeni sa Znanstveno-istraživačkom strategijom doktorskog studija. S jedne strane funkcioniraju kao nadogradnja predmetima iz modula *teorija*, a s druge strane se granaju prema radionicama transfernih vještina u modulu *znanstveni kolokvij*. Doktorandi odabiru teme sukladno afinitetima i temi doktorske disertacije.
- **Znanstveni kolokvij** – organizira se u vidu gostujućih predavanja, konferencija, diskusijskih grupa (*journal club*) čime se unaprijeđuje razvoj znanstvenog potencijala doktoranda te se utječe na povećanje komunikacijskih, ali i poslovnih vještina iz područja medija, komunikacije i nakladništva. Ovim modulom ističe se važnost usvajanja i dodatnog usavršavanja transfernih vještina pa se sukladno tome organiziraju i specijalizirane radionice.
- a) **Diskusijska grupa (*journal club*)** ima za cilj poticati doktorande u kritičkom čitanju i promišljanju znanstvenih radova koje izaberu/predlažu doktorandi i/ili mentori. Diskusijske grupe održavaju se na redovitoj osnovi u trajanju od dva školska sata svaki drugi tjedan, uz mogućnost videokonferencije za sudionike koji se nalaze izvan Koprivnice. Svaki doktorand najmanje dva puta mora imati aktivnu ulogu predstavljanja istraživačkih radova tijekom druge godine studija.
- b) U sklopu ovog modula organizira se i **Doktorska konferencija za doktorande** na kojoj se izlažu relevantne teme iz područja medija i komunikacije. Doktorandi sudjeluju

samostalno ili u pratnji profesora, studentskog savjetnika ili mentora. Radovi se objavljuju u Zborniku radova s doktorske konferencije. Konferencija se organizira na godišnjoj razini i doktorandi su obavezni sudjelovati najmanje na dvije konferencije za vrijeme trajanja studija.

- c) **Radionice transfernih vještina:** usmjerene su prema implementaciji Hrvatskog klasifikacijskog okvira u doktorsku izobrazbu te su integralni dio programa doktorskog studija Mediji i komunikacija. Njima se potiče stjecanje specifičnih znanstvenih vještina, stjecanje vještina planiranja i vođenja projekata, poznavanje metodologije istraživanja, stjecanje vještina zaključivanja, kreiranje mreže potencijalnih suradnika, zaštita intelektualnog vlasništva u istraživanjima, itd. Radionice se intenzivno organiziraju na trećoj godini studija i to svaki drugi tjedan. Radionice se održavaju u trajanju od jednog najdulje dva dana.
- d) Radionice transfernih vještina granaju se u dvije podgrupe:
- d1) Radionice poslovnih, organizacijskih i komunikacijskih vještina:** radionice su zamišljanje kao dodatno propitivanje tema i problema u području medija, komunikacije i nakladništva. Cilj je utjecati na povećanje znanstvenih, poslovnih i komunikacijskih vještina doktoranada te ih osposobiti za korištenje stečenih znanja u realnom sektoru. Radionice se odnose na sljedeće sadržaje: kreativnost, rješavanje problema i intelektualna znatiželja (stjecanje vještina stručne učinkovitosti); upravljanje projektom (stjecanje vještina upravljanja sobom i vremenom); timski rad (stjecanje vještina predvodništva i vještina koje potpomažu učinkovitost komunikacije); razvijanje profesionalne mreže i vještina umrežavanja (stjecanje vještina građenja karijere).
- d2) Radionice akademskih vještina i radionice iz područja promicanja etike znanstveno-istraživačkog rada:** radionice su osmišljene kako bi se doktorandi dodatno pripremili za zahtjeve, obaveze i očekivanja u kontekstu znanstveno-istraživačkog rada – recenzije i recenzentski postupak, znanstvena čestitost, pretraživanje znanstvenih informacija, akademsko pisanje, popularizacija znanosti, razumijevanje intelektualnog vlasništva i autorskog prava, plagijarizam itd.

Tijekom posljednja dva semestra težište se stavlja na samostalan znanstveni rad i rad na doktorskoj disertaciji.

Program doktorskog studija Mediji i komunikacija  
Sveučilište Sjever

Popis obaveznih i izbornih predmeta i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova

POPIS MODULA/PREDMETA							
1. godina studija							
Semestar: I							
MODUL	PREDMET	NOSITELJ	P	S	V	ECTS	STATUS
Metodologija	Metodologija znanstvenog istraživanja	prof. dr. sc. Nikola Mrvac/doc. dr. sc. Asmir Gračanin	10+10*			5	O
	Sinteza i prezentacija znanstvenih informacija	prof. dr. sc. Nikola Mrvac/doc. dr. sc. Krunoslav Hajdek	10+10*			3	I**
	Analitički modeli i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola	doc. dr. sc. Nikša Sviličić	10+10*			3	I
Teorija	Informacijski kontekst studija medija i komunikacije	prof. dr. sc. Marin Milković/ prof. dr. sc. Damir Boras	10+10*			5	O

\* Napomena: 10 sati predviđeno je za aktivnu nastavu, a 10 sati za konzultacije u kojima osim nositelja predmeta mogu sudjelovati i drugi nastavnici Odsjeka, drugih odjela i odsjeka Sveučilišta Sjever, te eksperti iz pojedinih područja s drugih domaćih i inozemnih sveučilišta.  
Doktorandi odabiru 1 od ponuđenih 2 predmeta u modulu *metodologija*.

\*\*\* Trenutno je u ponudi 11 istraživačkih predmeta/seminara, no ponuda može varirati ovisno o mogućnostima nastavnika, promjenama u istraživačkim interesima pojedinih nastavnika, kao i o potencijalnim angažmanima drugih nastavnika Odsjeka, drugih odjela i odsjeka Sveučilišta Sjever, te eksperata iz pojedinih područja s drugih domaćih i inozemnih sveučilišta koji mogu ponuditi teme u ovom modulu.

Program doktorskog studija Mediji i komunikacija  
Sveučilište Sjever

Istraživanje	Istraživačke teme (doktorand odabire 2 iz ponude istraživačkih predmeta/seminara sukladno planiranoj temi**)		10+10*	10	I		
<b>Semestar: II</b>							
MODUL	PREDMET	NOSITELJ	P	S	V	ECTS	STATUS
Metodologija	Analitički alati za ICT potporu komunikacija i medija	prof. dr. sc. Vladimir Šimović/ doc. dr. sc. Ljerka Luić	10+10*			5	I**
	Metode istraživanja komunikacije u digitalnom prostoru	doc. dr. sc. Darijo Čerepinko/ doc. dr. sc. Damira Đukec	10+10*			5	I
	Metodološki pristupi u istraživanju digitalne inteligencije u području medija i komunikacije	doc. dr. sc. Ljerka Luić	10+10			5	I
Teorija	Teorija informacija i komunikacije	prof. dr. sc. Marin Milković/ prof. dr. sc. Jadranka Lasić Lazić/ prof. dr. sc. Damir Boras	10+10			5	O



Program doktorskog studija Mediji i komunikacija  
Sveučilište Sjever

	Komunikacija i mediji iz perspektive nakladničke djelatnosti	prof. dr. sc. Marin Milković/ prof. dr. sc. Claudio Pap/ izv. prof. dr. sc. Damir Vusić	10+10*	5	I***
	Upravljanje odnosima s javnošću	prof. dr. sc. Zoran Tomić/ doc. dr. sc. Đorđe Obradović	10+10*	5	I
	Kognitivni aspekti komunikacije	prof. dr. sc. Marina Biti/ izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo	10+10*	5	I
Istraživanje	Istraživački seminar (doktorand odabire 2 iz ponude istraživačkih predmeta/ seminara sukladno planiranoj temi)		10+10*	10	I****

\* Napomena: 10 sati predviđeno je za aktivnu nastavu, a 10 sati za konzultacije u kojima osim nositelja predmeta mogu sudjelovati i drugi nastavnici Odsjeka, drugih odjela i odsjeka Sveučilišta Sjever, te eksperti iz pojedinih područja s drugih domaćih i inozemnih sveučilišta.

\*\* Doktorandi odabiru 1 od ponuđena 3 predmeta u modulu *metodologija*.

\*\*\* Doktorandi odabiru 1 od ponuđena 3 predmeta u modulu *teorija*.

\*\*\*\* Trenutno je u ponudi 11 istraživačkih predmeta/seminara, no ponuda može varirati ovisno o mogućnostima nastavnika, promjenama u istraživačkim interesima pojedinih nastavnika, kao i o potencijalnim angažmanima drugih nastavnika Odsjeka, drugih odjela i odsjeka Sveučilišta Sjever, te eksperata iz pojedinih područja s drugih domaćih i inozemnih sveučilišta koji mogu ponuditi teme u ovom modulu.

MODUL ISTRAŽIVANJE						
I. i II. semestar						
PREDMET	NOSITELJ	P	S	V	ECT S	STATU S
Epistemologija informacijskih i komunikacijskih znanosti	prof. dr. sc. Jadranka Lasić-Lazić/ prof. dr. sc. Sonja Špiranec	10+10*			5	I
Komunikacijska kompetencija u kontekstu profesionalizacije	prof. dr. sc. Nevenka Tatković/prof. dr. sc. Dijana Vican	10+10			5	I
Organizacijska komunikacija	prof. dr. sc. Majda Tafra-Vlahović/ doc. dr. sc. Željka Bagarić	10+10			5	I
Semiotika medija	izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo/ prof. dr. sc. Damir Kukić/izv. prof. dr. sc. Aljoša Pužar	10+10			5	I
Politika i mediji: dijalektika i dihotomija	izv. prof. dr. sc. Petar Kurečić/prof. dr. sc. Zoran Tomić	10+10			5	I
Interkulturalna komunikacija-kritika kulture	prof. dr. sc. Zvonko Kovač/doc. dr. sc. Gordana Tkalec	10+10			5	I
Novi trendovi u medijskom dizajnu	izv. prof. dr. sc. Mario Tomiša	10+10			5	I
Marketinški menadžment u nakladništvu	izv. prof. dr. sc. Goran Kozina	10+10			5	I
Medijska intertekstualnost	doc. dr. sc. Gordana Tkalec/ doc. dr. sc. Ljerka Luić	10+10			5	I

\* Napomena: 10 sati predviđeno je za aktivnu nastavu, a 10 sati za konzultacije u kojima osim nositelja predmeta mogu sudjelovati i drugi nastavnici Odsjeka, drugih odjela i odsjeka Sveučilišta Sjever, te eksperti iz pojedinih područja s drugih domaćih i inozemnih sveučilišta.

Program doktorskog studija Mediji i komunikacija  
Sveučilište Sjever

Zaštita osobnih podataka u medijima	doc. dr. sc. Goran Vojković/ doc. dr. sc. Petar Mišević	10+10	5	I
Organizacija i upravljanje korporativno-informacijskom sigurnošću	doc. dr. sc. Petar Mišević/ prof. dr. sc. Mirko Bilandžić	10+10	5	I

Studijske se obaveze dijele: na obveznu nastavu iz teorijskog i metodološkog modula, kojima se stječe 28 ECTS bodova; na obaveze vezane uz istraživačke seminare (20 – 30 ECTS bodova), radu s mentorom i na projektima (20 ECTS bodova), izradi i objavljivanju znanstvenog rada (10 – 20 ECTS bodova) i ostalih znanstvenih i istraživačkih aktivnosti propisanim u Tablici 4.

Tablica 3. Struktura studija i raspored ECTS bodova po semestrima koja se preporučuje doktorandima

IZVOĐENJE STUDIJA PO SEMESTRIMA					
I. semestar	II. semestar	III. semestar	IV. semestar	V. i VI. semestar	VII. i VIII. semestar
Obavezni predmeti iz modula <i>teorija</i> i modula <i>metodologija</i> (13 ECTS)	Obavezni predmeti modula <i>teorija</i> i modula <i>metodologija</i> (15 ECTS)	Rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima (10 ECTS)	Izrada sinopsisa doktorske disertacije i javna obrana teme (20 ECTS)	Izrada i obrana doktorske disertacije (55 ECTS)	<i>Po potrebi:</i> izrada i obrana doktorske disertacije
Modul <i>istraživanje</i> (10 ECTS)	Modul <i>istraživanje</i> (10 ECTS)	Diskusijska grupa	Rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima (5 ECTS)	Rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima (5 ECTS)	
Diskusijska grupa	Izrada osobnog plana razvoja (5 ECTS)	Objavljivanje znanstvenog rada	Diskusijska grupa		
Ostale aktivnosti		Ostale aktivnosti	Ostale aktivnosti		
<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>60 ECTS</b>	
<b>180 ECTS</b>					

Tablica 4. Pravila o vrednovanju znanstveno-nastavnih i ostalih aktivnosti

<b>PRAVILA O VREDNOVANJU ZNANSTVENO-NASTAVNIH AKTIVNOSTI</b>			
<b>NASTAVNE OBVEZE</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
obvezni predmeti (moduli: metodologija i teorija)	28	41	I. i II.
sudjelovanje u nastavi na preddiplomskom i diplomskom studiju		5	I. – VI.
<b>ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKE AKTIVNOSTI</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
izrada osobnog plana razvoja	5	5	I. i II.
istraživački seminari	20	30	I. i II.
objavljivanje znanstvenog rada	10	20	I. – VI.
rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima	20	20	II. – VI.
sudjelovanje u diskusijskim grupama	5	10	I. – VI.
izrada sinopsisa i javna obrana teme doktorskog rada	20	20	IV.
izrada i javna obrana doktorske disertacije	55	55	VI.
<b>OSTALE AKTIVNOSTI</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
boravak na stranom sveučilištu	5	15	I. – VI.
sudjelovanje u radu doktorske konferencije	4	10	I. – VI.
sudjelovanje u radu radionica s ciljem unapređenja transfernih vještina	3	15	I. – VI.
<b>OSTALE AKTIVNOSTI (IZBORNE)</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Semestar</b>
sudjelovanje na domaćoj i/ili međunarodnoj znanstvenoj konferenciji	5	15	I. – VI.
sudjelovanju u aktivnostima vezanima uz popularizaciju znanosti	1	2	I. – VI.
<b>Individualno definirati pojedine aktivnosti do ukupnoga zbroja od 180 ECTS bodova</b>			

### 3.2. Osposobljavanje doktoranada za stjecanje znanstvenih ili umjetničkih spoznaja, znanja, iskustva i vještina koje će im omogućiti kreativno i na istraživanjima utemeljeno rješavanje složenih društvenih i gospodarskih problema

Programom je predviđeno da doktorand usvoji suvremeni inventar znanstvenih vještina i kompetencija koje prihvaćaju primjenu različitih metoda i postupaka znanstvenih istraživanja, npr. definiranje valjanog istraživačkog pitanja, vrednovanje i razvoj izvornih znanstvenih ideja, upoznavanje različitih modela i načina komuniciranja i promidžbe znanstvenih rezultata. Povezanost između kompetencija koje se izgrađuju tijekom studija i rješavanje složenih društvenih i gospodarskih problema i sposobnosti za transfer spoznaja i vještina, sastavni je dio modula znanstveni kolokvij unutar kojega se odvijaju **radionice transfernih vještina** koje su usmjerene prema implementaciji Hrvatskog klasifikacijskog okvira u doktorsku izobrazbu te su integralni dio programa doktorskog studija Mediji i komunikacija. Njima se potiče stjecanje specifičnih znanstvenih vještina, stjecanje vještina planiranja i vođenja projekata, poznavanje metodologije istraživanja, stjecanje vještina zaključivanja, kreiranje mreže potencijalnih suradnika, zaštita intelektualnog vlasništva u istraživanjima, itd. Radionice se intenzivno organiziraju na trećoj godini studija i to svaki drugi tjedan. Radionice se održavaju u trajanju od jednog, najdulje dva dana. Radionice transfernih vještina granaju se u dvije podgrupe: **radionice poslovnih, organizacijskih i komunikacijskih vještina** – zamišljene su kao dodatno propitivanje tema i problema u području medija, komunikacije i nakladništva. Cilj je utjecati na povećanje znanstvenih, poslovnih i komunikacijskih vještina doktoranada te ih osposobiti za korištenje stečenih znanja u realnom sektoru. Radionice se odnose na sljedeće sadržaje: kreativnost, rješavanje problema i intelektualna znatiželja (stjecanje vještina stručne učinkovitosti); upravljanje projektom (stjecanje vještina upravljanja sobom i vremenom); timski rad (stjecanje vještina predvodništva i vještina koje potpomažu učinkovitost komunikacije); razvijanje profesionalne mreže i vještina umrežavanja (stjecanje vještina građenja karijere); **radionice akademskih vještina i radionice iz područja promicanja etike znanstveno-istraživačkog rada**: radionice su osmišljene kako bi se doktorandi dodatno pripremili za zahtjeve, obaveze i očekivanja u kontekstu znanstveno-istraživačkog rada – recenzije i recenzentski postupak, znanstvena čestitost, pretraživanje znanstvenih informacija, akademsko pisanje, popularizacija znanosti, razumijevanje intelektualnog vlasništva i autorskog prava, plagijarizam itd.

Tablica 5. Popis tema radionica poslovnih, organizacijskih i komunikacijskih vještina\*

RADIONICE POSLOVNIH, ORGANIZACIJSKIH I KOMUNIKACIJSKIH VJEŠTINA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upravljanje i menadžment u medijskoj industriji</li> <li>• Komunikacijsko-prezentacijske tehnike i vještine</li> <li>• Govor u medijima</li> <li>• Političko komuniciranje</li> <li>• <i>On-line</i> zajednice: dizajn i analiza virtualne interakcije</li> </ul>

\* Popis moguće je mijenjati sukladno potrebama i zahtjevima doktoranada.

- Promjena poslovnih modela izdavaštva u digitalnom okruženju
- Kreativni dizajn web sučelja i utjecaj kvalitete dizajna na krajnjeg korisnika
- Upotreba kreativnih modela u odnosima s javnošću na digitalnim platformama
- Upravljanje kvalitetom informacijskih sustava
- E-marketing: procesi i strategije
- Kriteriji ocjenjivanja dizajnerskih rješenja, itd.

Tablica 6. Popis tema radionica akademskih vještina<sup>\*</sup>

RADIONICE AKADEMSKIH VJŠETINA I RADIONICE IZ PODRUČJA PROMICANJA ETIKE ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKOG RADA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akademsko pisanje</li> <li>• Plagijarizam</li> <li>• Pretraživanje znanstvenih informacija</li> <li>• Recenzije i recenzentski postupak u znanosti</li> <li>• Znanstvena čestitost</li> <li>• Statistička obrada podataka</li> <li>• Upravljanje i organizacija bibliografije (npr. Zotero)</li> <li>• Kvantitativna i kvalitativna analiza sadržaja</li> <li>• Nacrt istraživanja i kako odabrati onaj pravi?</li> <li>• Metode istraživanja komunikacije u digitalnom prostoru</li> </ul>

<sup>\*</sup> Popis moguće je mijenjati sukladno potrebama i zahtjevima doktoranada.

### 3.3. Opis mogućnosti programa za osposobljavanje za samostalan, istraživački i interdisciplinarni pristup problemima, za samostalno istraživanje te za kritičko ocjenjivanje rada drugih

Na prvoj godini Poslijediplomskoga doktorskog studija mediji i komunikacija doktorand dobiva studijskog savjetnika koji mu je dodijeljen u svrhu usmjeravanja njegovih istraživačkih kompetencija. Nastavna djelatnost organizira se u vidu obveznih predmeta (moduli teorija i metodologija), istraživačkih seminara i radionica. Doktorski studij organizira Doktorsku konferenciju doktoranada na kojoj se iznose teme vezane uz istraživačke seminare te se radovi objavljuju u zborniku radova. Predmeti na poslijediplomskom studiju koncipirani su kao kolegiji, istraživački seminari, radionice, diskusijske grupe na kojima studenti rade na relevantnim istraživačkim temama u polju informacijskih i komunikacijskih znanosti. Studijski program razvija predavačke i izlagačke kompetencije potičući studenta na aktivno uključivanje u nastavni proces kroz analizu i komentiranje dostupne i preporučene znanstvene literature na pojedinome predmetu.

Nadalje, Sveučilište Sjever raspisuje natječaje za doktorande i savjetnike/mentore Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija radi financiranja i dodatnog poticanja znanstveno-istraživačkih aktivnosti doktoranada, savjetnika i mentora.

Uz sve navedeno, studij posebno razvija navedene kompetencije kroz modul transfernih vještina koji u svom akademskom bloku nudi radionice poput radionica o recenzijama i recenzentskom postupku (kritičko ocjenjivanje radova drugih), znanstvenoj čestitosti, pretraživanju znanstvenih informacija, pisanja znanstvenih i stručnih radova, popularizacije znanosti (izgradnja online identiteta, strateško umrežavanje). Interdisciplinarna mobilnost temeljno je strateško načelo studijskog programa koji se oslanja na potencijale Sveučilišta Sjever, kao i na nastavnike i mentore znanstvenike iz drugih znanstvenih polja, posebice društveno-humanističkog i tehničkog područja znanosti, kao i iz umjetničkih područja. Potiče se slušanje predmeta s drugih poslijediplomskih studija radi stjecanja dodatnih znanja iz druge discipline/polja i poticanje znanstveno-istraživačke suradnje unutar Sveučilišta Sjever s ciljem uspostavljanja većih projekata, odnosno okrupnjavanja znanstveno-istraživačkih kapaciteta.

Tablica 7. Popis tema diskusijskih grupa\*

<b>DISKUSIJSKE GRUPE (<i>journal club</i>)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Društveni mediji i društveni pokreti</li><li>• Zaštita privatnosti djece i maloljetnika u medijima</li><li>• Upotreba kreativnih modela u odnosima s javnošću na digitalnim platformama</li><li>• Novi svijet učenja - utjecaj informacijsko-komunikacijskih tehnologija na procese razumijevanja i učenja</li><li>• Upravljanje kvalitetom informacijskih sustava</li><li>• Zaštita privatnosti djece i maloljetnika u medijima</li><li>• Osobni podatci i društvene mreže</li><li>• Cyberkultura i cyberdruštvo</li><li>• Književnost i mediji</li><li>• Neuroznanost i mediji</li><li>• Društveni mediji i društveni pokreti</li></ul>

\* Popis moguće je mijenjati sukladno potrebama i zahtjevima doktoranada.



### 3.4. Uvjeti napredovanja u višu godinu studija

**Minimalni uvjeti za prijelaz iz prve u drugu godinu studija je prikupljenih najmanje 23 ECTS boda:**

- Modul metodologija: 8 ECTS
- Modul teorija: 5 ECTS
- Istraživački seminar: 10 ECTS

**Minimalni uvjeti za prijelaz iz druge u treću godinu studija je prikupljenih najmanje 43 ECTS bodova, odnosno novih 20 ECTS bodova:**

- Modul metodologija: 5 ECTS
- Modul teorija: 5 ECTS
- Istraživački seminar: 5 ECTS
- Ostale aktivnosti: 5 ECTS

Za prijavu doktorske teme doktorand treba imati položene sve obvezne predmete iz modula *teorija* i modula *metodologija* te prikupiti ukupno barem 60 ECTS bodova. Nacrt dokorskog istraživanja doktorand priprema s mentorom. Doktorska tema može se prijaviti najranije u 4. semestru, a najkasnije u 6.

#### **Uvjeti završetka studija:**

Doktorand može predati i braniti doktorsku disertaciju ako je izvršio sve obveze propisane studijem. Za završetak studija potrebno je ispuniti sljedeće minimalne obveze:

- prikupiti iz modula teorija: 15 ECTS
- prikupiti iz modula metodologija: 13 ECTS
- prikupiti iz modula istraživanje: 20 ECTS
- izraditi osobni plan razvoja (pozitivno ocijenjen i prihvaćen): 5 ECTS
- raditi s mentorom na istraživačkim temama i projektima: 20 ECTS
- objaviti znanstveni rad: 10 ECTS
- sudjelovati u diskusijskim grupama: 5 ECTS
- izraditi i javno obraniti temu doktorske disertacije: 20 ECTS
- boraviti na stranom sveučilištu: 5 ECTS
- sudjelovati u radu doktorske konferencije: 4 ECTS
- sudjelovati u radionicama s ciljem unapređenja transfernih vještina: 3 ECTS
- prema vlastitom izboru prikupiti ostale ECTS bodove: 5 ECTS

Doktorandima se može odobriti i drugačija raspodjela ECTS bodova.

### **3.5. Uvjeti za prihvaćanje teme doktorskog rada**

Za prijavu doktorske teme doktorand treba imati položene sve obavezne predmete iz modula metodologija i teorija, te prikupljenih ukupno barem 60 ECTS bodova. Nacrt doktorskog istraživanja doktorand priprema s mentorom. Doktorska tema može se prijaviti najranije u 3., a najkasnije u 6. semestru. Mentor je dužan, prije nego li doktorand pristupi javnoj obrani doktorskog sinopsisa, pozitivno izvješće o napretku doktorskog kandidata dostaviti Voditelju doktorskog studija.

Prijedlog teme razmatra Stručno povjerenstvo sastavljeno od neparnog broja članova (najmanje tri, a najviše pet članova), čija je znanstvena djelatnost iz područja doktorskog rada studenta. Tema se brani na javnoj obrani u kojoj sudjeluje povjerenstvo, nastavnici i studenti. U povjerenstvo može biti imenovana osoba izabrana u znanstveno-nastavno, odnosno odgovarajuće znanstveno zvanje. Najmanje jedan član povjerenstva za ocjenu i obranu mora biti izvan visokog učilišta koje provodi postupak.

Javna obrana teme uključuje demonstriranje primjerene razine generičkih i istraživačkih vještina, te argumentiranu obranu predložene istraživačke teme doktorskog rada. Nakon odobrenja teme (Potvrda o prihvaćanju koje dostavlja Senat Sveučilišta) i sinopsisa student može pristupiti izradi doktorskog rada. Predaji rada kandidat može pristupiti kada su izvršene sve obveze predviđene studijskim programom.

### **3.6. Mogućnost izvedbe programa doktorskog studija na engleskom jeziku**

Nastava se u pravilu izvodi na hrvatskom jeziku, no većina se predmeta može prema potrebi izvoditi i na engleskom jeziku.

### **3.7. Popis predmeta/modula koji se mogu izvoditi na engleskom jeziku**

Svi se predmeti mogu izvoditi na engleskom jeziku.

### **3.8. Organizacija studija u punom radnom vremenu (*full-time*) i studija s dijelom radnog vremena (*part-time*)**

Studij se izvodi za kandidate koji studiraju puno radno vrijeme i za kandidate koji studiraju s dijelom radnog vremena.

Studij se izvodi radnim danom u popodnevnim satima i subotom.

### **3.9. Opis sustava savjetovanja i vođenja doktoranada kroz doktorski studij, dodjeljivanje studijskog savjetnika i njegove obveze; prava i obveze doktoranda, mentora i nositelja studija**

Opis sustava savjetovanja i vođenja doktoranada kroz studij, dodjeljivanje studijskog savjetnika i njegove obveze; prava i obveze doktoranada, mentora i nositelja studija utvrđeni su Pravilnikom o poslijediplomskom studiranju na Sveučilištu Sjever, kao i popratnim dokumentima kojima se reguliraju prava obveze doktoranada i mentora.

### **3.10. Trošak studija po doktorandu**

45.000 kn po doktorandu

## **4. NASTAVNICI**

#### **4.1. POPIS NASTAVNIKA**

prof. dr. sc. Marin Milković  
prof. dr. sc. Nikola Mrvac  
prof. dr. sc. Damir Boras  
prof. dr. sc. Vladimir Šimović  
prof. dr. sc. Jadranka Lasić-Lazić  
prof. dr. sc. Klaudio Pap  
prof. dr. sc. Nikolaj Lazić  
prof. dr. sc. Zoran Tomić  
prof. dr. sc. Marina Biti  
prof. dr. sc. Sonja Špiranec  
prof. dr. sc. Nevenka Tatković  
prof. dr. sc. Dijana Vican  
prof. dr. sc. Majda Tafra-Vlahović  
prof. dr. sc. Damir Kukić  
prof. dr. sc. Zvonko Kovač  
prof. dr. sc. Mirko Bilandžić  
izv. prof. dr. sc. Damir Vusić  
izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo  
izv. prof. dr. sc. Aljoša Pužar  
izv. prof. dr. sc. Petar Kurečić  
izv. prof. dr. sc. Mario Tomiša  
izv. prof. dr. sc. Goran Kozina  
doc. dr. sc. Asmir Gračanin  
doc. dr. sc. Krunoslav Hajdek  
doc. dr. sc. Nikša Sviličić  
doc. dr. sc. Ljerka Luić  
doc. dr. sc. Darijo Čerepinko  
doc. dr. sc. Damira Đukec  
doc. dr. sc. Đorđe Obradović  
doc. dr. sc. Željka Bagarić  
doc. dr. sc. Gordana Tkalec  
doc. dr. sc. Goran Vojković  
doc. dr. sc. Petar Mišević

#### **4.2. POPIS POTENCIJALNIH MENTORA**

prof. dr. sc. Marin Milković  
prof. dr. sc. Nikola Mrvac  
prof. dr. sc. Damir Boras  
prof. dr. sc. Vladimir Šimović  
prof. dr. sc. Jadranka Lasić-Lazić  
prof. dr. sc. Vjekoslav Afrić  
prof. dr. sc. Zoran Tomić  
prof. dr. sc. Sonja Špiranec  
prof. dr. sc. Nikolaj Lazić  
prof. dr. sc. Damir Kukić  
prof. dr. sc. Dijana Vican  
prof. dr. sc. Nevenka Tatković  
prof. dr. sc. Majda Tafra-Vlahović  
prof. dr. sc. Mirko Bilandžić

izv. prof. dr. sc. Damir Vusić  
izv. prof. dr. sc. Mario Tomiša  
izv. prof. dr. sc. Goran Kozina  
doc. dr. sc. Mario Konecki  
doc. dr. sc. Nikša Sviličić  
doc. dr. sc. Ljerka Luić  
doc. dr. sc. Darijo Čerepinko  
doc. dr. sc. Đorđe Obradović  
doc. dr. sc. Željka Bagarić  
doc. dr. sc. Ana Globočnik-Žunac

## **5. OPIS MODULA/PREDMETA**



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Nikola Mrvac/ doc. dr. sc. Asmir Gračanin	
Naziv predmeta	Metodologija znanstvenog istraživanja	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Obavezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Oblikovati poticajno i kreativno okruženje u kome će studenti stjecati i razvijati kompetencije potrebne za znanstveni rad u suvremenom multimedijском okruženju. Primjenom različitih znanstvenih metoda istraživanja studenti će razvijati istraživačke kompetencije, vještine analitičkog promišljanja, sposobnosti rada u timu i primjene stečenog znanja. Cilj je da postanu sposobni kritički pristupati različitim znanstvenim i kvazi-znanstvenim sadržajima, kao i dolaziti do relevantnih informacija o znanstvenim pitanjima.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pronalaziti i uspoređivati različite znanstvene izvore koji mogu biti primjenjivi za područje studija Mediji i komunikacija te vrednovati iste.</li> <li>2. Primjenjivati različite vrste i metode znanstveno istraživačkog rada, temeljne metodološke pojmove i istraživačke paradigme prilikom istraživačkih aktivnosti i pisanja znanstvenih radova.</li> <li>3. Valorizirati znanstvene radove i medijske sadržaje koji se odnose na znanstvene spoznaje.</li> <li>4. Osmišljavati i provoditi znanstveno-istraživačke aktivnosti.</li> <li>5. Izraditi nacrt istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primijeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad.</li> </ol>
1.4. Sadržaj predmeta
<p><i>Uvod u metodologiju znanstveno-istraživačkog rada</i></p> <p>Istraživanje i istraživačka filozofija; Kritičko mišljenje;</p> <p>Predmet znanstvenog proučavanja; Provjerljivost;</p> <p>Metodološki pristupi (kvalitativni, kvantitativni);</p> <p>Definiranje osnovnih pojmova (teorija, cilj istraživanja, problem istraživanja, varijable, hipoteze...);</p> <p>Prikupljanje literature i podataka, izvori informacija;</p> <p><i>Istraživačke metode, postupci i instrumenti</i></p> <p>Operacionalizacija; Mjerenje; Pouzdanost i valjanost;</p> <p>Analiza, interpretacija i prezentacija rezultata istraživanja;</p> <p><i>Izrada nacrta istraživanja.</i></p> <p>Pisanje znanstvenog rada: naslov, sažetak, uvod, hipoteze, metoda, rezultati, diskusija, zaključak; literatura.</p>

1.5. Vrste izvođenja nastave	x predavanja x seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe x obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		x samostalni zadaci x multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij x mentorski rad x ostalo				
1.6. Komentari	Od studenata se očekuje visoka razina samostalnosti primjerena doktorskom studiju.						
1.7. Obveze studenata							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivno sudjelovanje u nastavi;</li> <li>• Proučavanje znanstvene i stručne literature, analiziranje i vrednovanje stručnih i znanstvenih tekstova, sintetiziranje saznanja iz istih;</li> <li>• Osmišljavanje i izrada nacrtu istraživanja;</li> <li>• Polaganje ispita</li> </ul>							
1.8. Praćenje <sup>2</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Projekt / izrada nacrtu istraživanja	1,5		
Pismeni ispit	1,5	Analiza znanstvenih članaka	1				
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Za svaku aktivnost polaznicima kolegija se dodjeljuje određeni broj bodova.</p> <p>Vrednuju se sljedeće aktivnosti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Aktivnost u nastavi</li> <li>2) Analiza znanstvenih članaka</li> <li>3) Projekt / izrada nacrtu istraživanja</li> <li>4) Pismeni ispit</li> </ol>							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ante lauc, Metodologija društvenih znanosti, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Pravni fakultet, Osijek, 2000</li> <li>2. Milica Gačić, Pisanje znanstvenih i stručnih radova, Sveučilište u Zagrebu Učiteljski fakultet, Zagreb 2012</li> <li>3. Petz, B. (2007). Osnovne statističke metode za nematematičare. Slap, Zagreb.</li> <li>4. Shaughnessy, J. J. i Zechmeister, E. B. (2012). Research methods in psychology (9th edition). New York: McGraw-Hill.</li> </ol>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov	Broj primjeraka		Broj studenata				
Petz, B. (2007). Osnovne statističke metode za	7		32				

<sup>2</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

nematematičare. Slap, Zagreb.			
Shaughnessy, J. J. i Zechmeister, E. B. (2012). Research methods in psychology (9th edition). New York: McGraw-Hill.	7		32
Ante lauc, Metodologija društvenih znanosti, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Pravni fakultet, Osijek, 2000.	7		32
Milica Gačić, Pisanje znanstvenih i stručnih radova, Sveučilište u Zagrebu Učiteljski fakultet, Zagreb 2012.	7		32
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).			
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</b>			
<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Aktivnost u nastavi	Pohađanje nastave, vođenje bilješki, sudjelovanje u raspravi, navođenje primjera, suradničko učenje, ponavljanje gradiva, učenje	1,2,3	Vrednovanje analize znanstvenih članaka Vrednovanje projekta nacрта istraživanja Vrednovanje pismenog ispita
Analiza znanstvenih članaka	Odabir primjerene znanstvene literature; izrada sažetka pročitanoog materijala i kritičkog osvrta na materijal;	1,2,3	Vrednovanje analize znanstvenih članaka

Projekt / izrada nacрта istraživanja	Odabir primjerene znanstvene literature; promišljanje odabrane problematike i rad na postavljanju hipoteza; izrada primjerene metodologije istraživanja; mentorirani rad na pripremi nacрта	1-5	Vrednovanje projekta nacрта istraživanja

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Nikola Mrvac / doc. dr. sc. Krunoslav Hajdek	
Naziv predmeta	Sinteza i prezentacija znanstvenih informacija	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+S+V)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>Oblikovati poticajno okruženje koje će omogućiti studentima doktorskog studija stjecanje prezentacijskih kompetencija logičkog i kritičkog razmišljanja te visoke razine vještina upravljanja informacijama s ciljem kvalitetne sinteze i prezentacije znanstvenih informacija.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. primijeniti različite vrste i metode znanstveno istraživačkog rada, temeljne metodološke pojmove i istraživačke paradigme prilikom istraživačkih aktivnosti i pisanja znanstvenih radova;</li> <li>2. osmisliti dizajn i kreirati prezentaciju s obzirom na ciljeve prezentacije;</li> <li>3. koristiti sve prikupljene informacije vezane uz sadržaj prezentacije i stvoriti adekvatnu prezentaciju s obzirom na raspoložive alate;</li> <li>4. provesti predistraživanje, analizirati i interpretirati dobivene rezultate, primjenjivati istraživačke metode i napisati znanstveni rad.</li> </ol>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>Sadržaj kolegija baziran je na načelima kojima se definira strategija prezentacije informacija. Program kolegija uključuje definiranje problema, uspostavljanje veze konzumenta i prezentatora informacija, stvaranje potrebe prihvaćanja informacija, definiranje kompetentnosti, stvaranje optimalnih uvjeta prezentiranja, metode prihvaćanja prezentatora te metode sakupljanja i analize informacija. Kategorizacija i načini prezentacije različitih informativnih sadržaja. Tehnike i alati izrade multimedijske prezentacije. Oblikovanje tekstualnih, slikovnih, video i audio informativnih sadržaja u multimedijskoj prezentaciji. Novi pristupi prezentaciji informacija. Planiranje prezentacije. Izvedba prezentacije.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo: konzultacije
1.6. Komentari	Iako se nastava izvodi u učionici u obliku predavanja organizacija kolegija provodi se uz pomoć LMS sustava i posebnih modula koji omogućuju praćenje i evaluaciju studentskih aktivnosti.	

	Kako bi se uskladilo stvarno opterećenje s pripadajućim ECTS bodovima svaki student kroz periodične online izvještaje upisuje utrošeno vrijeme za svaku pojedinu aktivnost.						
1.7. Obveze studenata							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivno sudjelovanje u nastavi i online aktivnostima.</li> <li>• Istraživati znanstvenu i stručnu literaturu iz područja metodologije znanstvenih istraživanja u društvenom području znanosti.</li> <li>• Ispuniti periodične online obrasce izvješća o ostvarenim zadacima i obvezama. Isti će biti dostupni na stranicama kolegija.</li> <li>• Osmisliti i prijaviti temu seminarskog rada, sukladno uputama na online stranicama kolegija.</li> <li>• Izraditi seminarski rad.</li> <li>• Participirati u recenzijama seminarskih radova, sukladno uputama na online stranicama kolegija.</li> <li>• Nadopuniti i ispraviti seminarski rad sukladno recenzijama.</li> </ul>							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat (obrazloženje teme seminarskog rada)	0,5	Praktični rad	
Portfolio		Online aktivnosti	0,5	Periodični izvještaji	0,5	Finalna samoevaluacija	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednuju se sljedeće aktivnosti:							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Aktivnost na predavanjima, prijava i obrazloženje teme seminarskog rada.</li> <li>2) Seminarski rad.</li> <li>3) Online aktivnost, kvaliteta analiza te recenzija prijava i seminarskih radova.</li> </ol> <p>Svaki student izrađuje analize i recenzije prijava i seminarskih radova te sudjeluje prilikom evaluacije prezentacija prema točno definiranim kriterijima. Sve recenzije rade se anonimno. Na naslovnim stranicama seminarskih radova nigdje se ne pojavljuje ime autora. Imena autora pridodaju se tek finalnim verzijama pripremljenim za objavu.</p>							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. R.L. Harris, Information Graphics, Oxford University Press, New York, USA 2000.</li> <li>2. M. Davis, Scientific Papers and Presentations, Haworth Information Press, USA 2004.</li> </ol>							
1.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. J. Weissman, Prezentacijom do uspjeha, Wiley / Mate d.o.o.</li> </ol>							
1.11. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



R. L. Harris, Information Graphics, Oxford University Press, New York, USA 2000.	4	14	
M. Davis, Scientific Papers and Presentations, Haworth Information Press, USA 2004.	4	14	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Medija i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).			
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</b>			
<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova, odabir i obrazloženje teme seminarskog rada, kritičko promišljanje i sudjelovanje u diskusijskim grupama	1,4	Rasprava
Seminarski rad	Samostalni rad i konzultacije s profesorom/mentorom	1-4	Vrednovanje pisanog rada.
Referat	Obrazloženje teme seminarskog rada	4	Rasprava
Istraživanje	Samostalan rad i konzultacije s profesorom/mentorom	1,3,4	Rasprava
Periodični izvještaji i <i>online</i> aktivnosti	Analize i recenzije prijave i seminarskih radova, te sudjelovanje u evaluaciji prema točno definiranim kriterijima	1,2,3	Vrednovanje recenzija i prijave seminarskih radova

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Nikša Sviličić	
Naziv predmeta	Analitički modeli i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj je kolegija doktorandima približiti analitičke modele i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola. Definirati nositelje komunikacijskog proaktiviteta u modelima persuzivnih tehnika. Opisati efekte pravilnog korištenja algoritama komunikacijskih protokola. Definirati asertivne pojavnosti u diferencijaciji reaktivnog i proaktivnog algoritma komuniciranja		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
1. pronalaziti i uspoređivati različite znanstvene izvore o komunikacijskim protokolima, 2. valorizirati znanstvene radove, 3. osmišljavati i provoditi znanstveno-istraživački rad, 4. primjenjivati komunikacijske protokole u kontekstu interpersonalne persuzije.		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uvod u komunikacijske protokole</li> <li>- Analitički modeli</li> <li>- Simulacije persuzivnog tijeka interaktivne komunikacije</li> <li>- Definicija asertivnosti u komunikacijskom protokolu</li> <li>- Algoritmiranje komunikacijskog šuma</li> <li>- Kongruentnost i inkongruentnost</li> <li>- Pojavnosti komunikacijskih protokola i njihovo korištenje</li> </ul>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	x predavanja x seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	x samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij x mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1. 7. Obveze studenata Redovito pohađanje predavanja		
Aktivnost na nastavi, potrebno položiti kolokvij ili pristupiti usmenom ispitu.		
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata		

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt/izrada nacrt a istraživanja	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Analiza znanstvenih članaka	0,5				
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Aktivnost u diskusiji, analiza znanstvenih članaka, istraživanje, izrada nacrt a istraživanja.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cooley, C. H. (1909). Social organization: A study of the larger mind. New York, NY: Charles Scribner's Sons</li> <li>2. Schramm, W. L. (1997). The beginnings of communication study in America: A memoir. Thousand Oaks, CA: Sage.</li> </ol>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antolović, Sviličić, (2016) Interpersonalna komunikacija, K&amp;K promocija, Zagreb</li> <li>2. Craig, Robert T. (1999-05-01). "<a href="#">Communication Theory as a Field</a>". Communication Theory. 9 <a href="#">ISSN 1468-2885</a>.</li> <li>3. Hartley, J. (2011.), Communication, Cultural and Media Study: The Key Concepts, 4th Edition, Routledge</li> <li>4. Richard L. Lanigan (1992). The Human Science of Communicology. Duquesne University Press</li> <li>5. Vatikanski koncil (1962.) Gaudium et spes, p.18</li> <li>6. Vreg, F. (1975.), <i>Društveno komuniciranje</i>, Centar za informacije i publicitet, Ljubljana</li> <li>7. Watsonov Bihevizizam, <a href="http://plato.stanford.edu/entries/behaviorism/">http://plato.stanford.edu/entries/behaviorism/</a>, dostupno 22.02.2014.</li> <li>8. Weinstein, L. (1972.), <i>Hypollite Taine</i>, Twayne, p.13</li> <li>9. Wigner E. (1927.), Einige Folgerungen aus der Schrödingerschen Theorie für die Termstrukturen, Zeitschrift für Physik, Berlin</li> </ol>							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Cooley, C. H. (1909). Social organization: A study of the larger mind. New York, NY: Charles Scribner's Sons		4		15			
Schramm, W. L. (1997). The beginnings of communication study in America: A memoir. Thousand Oaks, CA: Sage.		4		15			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog							

sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

**2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)**

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Aktivnost u nastavi	Pohađanje nastave, vođenje bilješki, sudjelovanje u raspravi, suradničko učenje, analiza znanstvenih članaka	1,2,3	Vrednovanje analize znanstvenih članaka Vrednovanje projekta nacrta istraživanja
Analiza znanstvenih članaka	Odabir primjerene znanstvene literature; izrada sažetka pročitano materijala i kritičkog osvrta na materijal;	1,2,3	Vrednovanje analize znanstvenih članaka
Projekt/izrada nacrta istraživanja	Odabir primjerene znanstvene literature; promišljanje odabrane problematike i rad na postavljanju hipoteza; izrada primjerene metodologije istraživanja; mentorirani rad na pripremi nacrta istraživanja	1,2,3,4	Vrednovanje projekta nacrta istraživanja

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Marin Milković/ prof. dr. sc. Damir Boras	
Naziv predmeta	Informacijski kontekst studija medija i komunikacije	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	obavezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Cilj je kolegija da se kroz blok uvodnih predavanja kandidatima osigura stjecanje temeljnih znanja o mogućnostima uporabe novih tehnologija u kontekstu studija medija i komunikacija, odnosno da im se iz ponudene palete znanstvenih tema omogući izbor onih sadržaja koje ocjenjuju najbližima svojim interesima i potrebama. Uvodnim predavanjima te pratećim diskusijskim grupama studente će se upoznati s temeljnim znanjima i teorijama o elektroničkim medijima (internet, televizija, radio) i njihovoj međusobnoj povezanosti, kao i s odnosom i s vezama sa starijim, „analognim“ medijima, s temeljnim karakteristikama medija, načinima njihova funkcioniranja (hibridizacija medija, unutrašnji medij) te odnosom prema korisnicima. Nadalje, studentima će se pružiti osnovne spoznaje o informacijskim politikama kao djelatnostima kojima se regulira razvoj informacijske infrastrukture i informacijskih potencijala radi postizanja određenih društvenih ciljeva. Također, studente će se upoznati s različitim oblicima novinarstva temeljenima na korištenju novih informacijsko-komunikacijskih tehnologija, te s načinima korištenja društvenih mreža u pronalaganju vijesti i plasiranju informacija. Analizirat će se prednosti i nedostaci <i>online</i>-novinarstva, te položaj internetskih portala na medijskoj sceni i njihov utjecaj na novinarstvo i na društvo u cjelini.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. formulirati teorijske probleme istraživanja u području studija medija i komunikacije,</li> <li>2. valorizirati teorijsku literaturu u području studija medija i komunikacije,</li> <li>3. vrednovati prirodu elektroničkih medija i tipova masovne komunikacije u digitalnom dobu i utjecaja novih tehnologija na nastanak novih elektroničkih medija,</li> <li>4. kritički promišljati položaj raznih tipova informacijskih ustanova u sklopu postojećih komunikacijskih sustava na domaćem i međunarodnome planu,</li> <li>5. povezivati važnost nastanka, djelovanja i mijenjanja osnovnih obrazaca komuniciranja kojima je cilj prijenos informacija i sustavno bogaćenje korpusa dostupnoga znanja,</li> <li>6. predložiti nacrt istraživanja u području teorije medija i komunikacije,</li> <li>7. provesti predistraživanje, analizirati i interpretirati dobivene rezultate.</li> </ol>
1.4. Sadržaj predmeta
<p>U uvodnome bloku predavanja studenti će se upoznati sa sljedećim temama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elektronički mediji</b> (<i>Medij je poruka</i> – Marshall McLuhan; zagrijavanje i rashlađivanje medija; <i>globalno selo</i>; radio, televizija i internet; akustični i virtualni prostor; unutrašnji mediji; mediji kao produžeci ljudskog tijela; bestjelesni čovjek; Internet i mreža; digitalna kultura;</li> </ul>

<p>tekst <i>on line</i>; interaktivni tekst; sinestezija; korisnik kao sadržaj medija; četiri zakona medija; teorija retrovizora; elektronički mediji i javno mnijenje)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Digitalni arhivi</b> – upravljanje informacijskim dobrima; definicije i problemi. Pravila i standardi arhiviranje. Sigurnost podataka. Digitalizacija nedigitalnih arhiva (ROI, fizička memorija, pristupni sustavi, povezivanje s protokom produkcije, vještine medijskog upravljanja). Metapodaci. Podatkovni modeli. Sustavi automatskog indeksiranja.</li> <li>• <b>Informacijske politike</b> (Osnovni pojmovi, koncepti i problemi vezani uz stvaranje, prijenos i uporabu informacija. Pregled povijesna razvoja ideja i tehnoloških izuma. Načela i ciljevi informacijskih djelatnosti. Pojava i razvoj disciplina u području informacijskih znanosti. Predmet i metode pojedinih disciplina. Opće i posebne zadaće informacijskih stručnjaka. Profesionalizacija i etička pitanja. Informacijska infrastruktura. Osnovna obilježja i funkcije. Tipologija informacijskih ustanova. Tipologija sustava i mreža. Položaj raznih tipova informacijskih ustanova u sklopu postojećih komunikacijskih sustava na domaćem i međunarodnome planu.)</li> <li>• <b>Internetsko novinarstvo i društvene mreže</b> (vrste internetskih portala i njihovo razlikovanje; oblici novinarskog izražavanja na internetu; pisanje za internet; internet kao platforma za multimedijске novinarske oblike; prednosti i nedostaci novinarskog rada na internetu; korištenje društvenih mreža u pronalaženju informacija i plasiranju vijesti; interakcija s publikom – uloga foruma, društvenih mreža; je li internet budućnost novinarstva?)</li> <li>• <b>Primjeri uspješnih medijskih praksi.</b> Analiza studija slučajeva iz različitih sfera izdavaštva (knjižni programi, časopisne edicije, Internet portali, multimedijalni proizvodi). Predviđa se, gdje god to bude moguće, uključivanje nositelja analiziranih praksi.</li> </ul> <p>Od navedenih sadržaja pojedini će temati biti organizirani kao diskusijske grupe koje će studenti moći slobodno izabrati iz ponuđena popisa, dijeleći se tako u manje radne skupine.</p>							
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo: konzultacije			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Redovite konzultacije, izrada seminarskog rada, sudjelovanje u diskusijskim grupama u kojima će kritički predstaviti najmanje dva znanstvena rada iz područja kolegija.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	0.5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad: znanstveni rad	1.5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt/diskusijske grupe	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednuje se kvaliteta i originalnost predloženog istraživanja, marljivost u prikupljanju podataka, obrada rezultata, usmena prezentacija rezultata te znanstveni rad.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

<p>Kipphan, H. (2006) Handbook of Print Media: Tehnologies and Production Methods, Springer; Berlin, Heidelberg, New York.</p> <p>Sinha, K. Pradeep; Sinha, Priti (2016) Information Technology: Theory nad Practice, PHI Learning.</p> <p>Tuđman, M. <i>Uvod u informacijske znanosti</i>, Zagreb, Školska knjiga, 1992. (online izdanje)</p>			
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)			
<p>Adams, J.M; Dolin, P.A. (2001) Printing Technology (Design Concepts), Delmar Thomson Learning</p> <p>Anderson, R. (2006) Exploring Digital PrePress: The Art and Technology of Preparing Electronic Files for Printing, Thomson Delmar Learning</p> <p>Bann, D. (2007) The All New Print Production Handbook, Watson-Guptill</p> <p>Clair, K; Busic-Snyder, C. (2005) A Typographic Workbook: A Primer to Hystory, Techniques, and Artistry, Wiley</p> <p>Graham, L. (2005) Basic of Design: Layout&amp;Typography for Beginners, Delmar Cengage Learning</p> <p>Hird, K.F. (2000) Offset Lithographic Technology, Goodheart – Willcox Co</p> <p>Jackson, B. Do It Yourself: Publish on Amazon (Kindle Edition)</p> <p>Klostermann, D. (2011) The Ebook Handbook – A Thoroughly Practical Guide to Formatting, Publishing, Marketing and Selling Your e Book (Kindle Edition), Full Stop Media</p> <p>Sharma, A. (2003) Understanding Color Menagement (Graphic Design/Interactive Media), Delmar Cengage Learning.</p>			
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu			
Naslov		Broj primjeraka	Broj studenata
Kipphan, H. (2006) Handbook of Print Media: Tehnologies and Production Methods, Springer; Berlin, Heidelberg, New York.		7	
Sinha, K. Pradeep; Sinha, Priti (2016) Information Technology: Theory nad Practice, PHI Learning. Tuđman, M. <i>Uvod u informacijske znanosti</i> , Zagreb, Školska knjiga, 1992. (online izdanje)		7	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).			
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</b>			
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka, kritičko	1-5	Rasprava.



	razmišljanje i vrednovanje novih činjenica i spoznaja		
Seminarski rad	izrada pismenog rada sukladno uputama za pisanje rada primjenjujući načela koja su prezentirana i komentirana na predavanjima	1-7	Vrednovanje sadržaja pisanog rada; teorijskog okvira i metodološkog pristupa. Učestalost i učinkovitost individualnih konzultacija.  Rasprava.
Projekt/diskusijske grupe	Priprema znanstvenih tekstova i kritičko vrednovanje kroz sudjelovanje u diskusijama	1-4	Učinkovitost angažmana u diskusijskoj grupi
Istraživanje	prikupljanje znanstvene literature, vođenje bilješki, organizacija bibliografije, sinteza prikupljenih znanja	1-7	Rasprava.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Vladimir Šimović/ izv. prof. dr. sc. Ljerka Luić	
Naziv predmeta	Analitički alati za ICT potporu komunikacija i medija	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
Cilj kolegija je pružiti znanstveni temelj naprednom proučavanju najvažnijih tendencija u domeni izgradnje, razvoja i uporabe analitičkih alata za ICT potporu u području medija i komunikacije, a koji objedinjuje aktualne i buduće trendove razvoja digitalnih medija i komuniciranja te digitalnog upravljanja u istoj domeni, s posebnim naglaskom na širi informacijsko-komunikacijski kontekst, suvremene medije i virtualno komunikacijsko okruženje. Na taj se način ostvaruju preduvjeti za znanstveno utemeljeno istraživanje suvremenog i digitalnog medijsko-komunikacijskog gospodarstva te suvremenog i digitaliziranog društva znanja, medija i komunikacije.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
1. Vrednovati temeljne pojmove, okružja/tehnologija, rješenja/projekta u svezi analitičkih alata za ICT potporu u području medija i komunikacije. 2. Analizirati metodološke pristupe u istraživanju analitičkih alata za suvremene digitalne domene u području medija i komunikacije. 3. Koristiti temeljne domene istraživanja analitičkih alata za ICT potporu; koristiti temeljne analitičke alate za suvremena digitalna rješenja, industrije, usluge i poslove u području medija i komunikacije. 4. Kreirati i integrirati analitičke alate za ICT potporu u predvidive perspektive budućeg kreativnog upravljanja inovacijama u razvoju analitičkih alata za ICT potporu u području medija i komunikacije. 5. Upravljeti znanstveno-istraživačkim aktivnostima u području alata za ICT potporu medija i komunikacije. 6. Preuzeti etičku i društvenu odgovornost u korištenju alata za ICT potporu medija i komunikacije.
1.4. Sadržaj predmeta
Temelji analitičkih alata za ICT potporu medija i komunikacije: pojmovi/definicije, okružje/tehnologije, rješenja/projekti. Domene istraživanja analitičkih alata (za ICT potporu u području komunikacija i medija): digitalna rješenja, poslovi, usluge, tehnologije, industrije i dr. Alati za suvremena digitalna rješenja u domenama komunikacije i medija: Big Data, Client computing, Cloud computing, Contact Centres, Data centre (management and automation, optimisation), End-user computing, Enterprise mobility, Networking Security Software services, Sustainability, Unified communications and collaboration, Virtualisation. Alati za suvremene digitalne poslove u području medija i komunikacije: Digital Infrastructure, Cybersecurity, Hybrid Cloud, Customer experience, Workspaces for tomorrow, Digital Business. Alati za suvremene digitalne usluge u domenama komunikacije i medija: Consulting Services, Technical and Support Services, Managed Services. Alati za suvremene digitalne tehnologije u području medija i komunikacije: Cloud computing,

Collaboration, Customer experience, End-user computing, Network as the platform, Next-generation data centre, Security, Sustainability. Alati za suvremene digitalne industrije: Financial services, Manufacturing Media and communications, Multinational business, Public sector. Istraživanje uporabe i iskorištavanja analitičkih potencijala alata u domeni medija i komunikacije: AHAP - Multiple Criteria Decision Analysis, sl. Istraživanje primjera iskorištavanja analitičkih potencijala alata u domeni komunikacije i medija. Razvoj komunikacijsko-medijske kulture transparentnosti (Modern CASE: E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies). Istraživanje primjera iskorištavanja analitičkih potencijala alata u području komunikacije i medija. Razvoj komunikacijsko-medijskih mrežnih/projektnih programskih paketa (Creative CASE: Collaborative/Project Software). Istraživanje primjera iskorištavanja analitičkih potencijala alata u domeni komunikacije i medija: razvoj komunikacijsko-medijskih hardverskih i programskih rješenja (Inovative CASE: AI & Intelligent Sensing Tool). Istraživanje primjera iskorištavanja analitičkih potencijala alata u domeni komunikacije i medija: razvoj komunikacijsko-medijskih hardverskih, mrežnih i programskih rješenja (Game CASE: RPG Tool). Suvremeni okvir za razvoj analitičkih alata za ICT potporu u KiM u društvima znanja, informacija, medija i komunikacije. Perspektive i budućnost kreativnog upravljanje inovacijama u razvoju analitičkih alata za ICT potporu u području medija i komunikacije.

1.5. Vrste izvođenja nastave	x predavanja x seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	x samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij x mentorski rad x ostalo: konzultacije				
1.6. Komentari						
1.7. Obveze studenata						
Redovite konzultacije, izrada seminarskog rada, sudjelovanje u diskusijskim grupama u kojima će kritički predstaviti najmanje dva znanstvena rada iz područja kolegija.						
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata						
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad: pregledni rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	Esej		Istraživanje	2
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja	Referat		Praktični rad	
Portfolio						
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu						
Vrednuje se kvaliteta i originalnost predloženog istraživanja, marljivost u prikupljanju podataka, obrada rezultata, usmena prezentacija rezultata te pismeni/usmeni izvještaj.						
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
1. Dimension Data, <a href="https://www.dimensiondata.com/en-AU/Industries/Media-and-Communications">https://www.dimensiondata.com/en-AU/Industries/Media-and-Communications</a> (7.11.2017.) 2. ICT (information and communications technology, or technologies), <a href="http://searchcio.techtarget.com/definition/ICT-information-and-communications-technology-or-technologies">http://searchcio.techtarget.com/definition/ICT-information-and-communications-technology-or-technologies</a> (7.11.2017.)						

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

3. Interact, <https://www.interact-intranet.com/10-great-examples-of-internal-communications-tools-software-in-action/> (7.11.2017.)

#### 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Akrivopoulou, Christina M., (2014). Human Rights and the Impact of ICT in the Public Sphere: Participation, Democracy, and Political Autonomy, IGI Global, 30. lip 2014.
2. Amanda E. Cravens. (2016). Negotiation and Decision Making with Collaborative Software: How MarineMap 'Changed the Game' in California's Marine Life Protected Act Initiative. Environmental Management 57:2, 474-497. Online publication date: 1-Feb-2016. <http://www.worldscientific.com/doi/abs/10.1142/S1464333203001383>
3. Ângela Guimarães Pereira et al, (2003). ICT Tools to Support Public Participation in Water Resources Governance & Planning: Experiences from the Design and Testing of a Multi-Media Platform, J. Env. Assmt. Pol. Mgmt. 05, 395 <https://doi.org/10.1142/S1464333203001383>, Joint Research Centre, EC – IPSC TP 268. 21020 Ispra (VA), Italy
4. A. Zarli, Y. Rezgui, D. Belziti, E. Duce. (2014) Water Analytics and Intelligent Sensing for Demand Optimised Management: The WISDOM Vision and Approach. Procedia Engineering 89, 1050-1057. Online publication date: 1-Jan-2014.
5. Fiona Ssozi-Mugarura, Edwin Blake, Ulrike Rivett. (2015). Designing for sustainability: Involving communities in developing ICT interventions to support water resource management. 2015 IST-Africa Conference, 1-8. 4. Giuseppe Munda. 2016. Multiple Criteria Decision Analysis and Sustainable Development. Multiple Criteria Decision Analysis, 1235-1267.
6. John C. Bertot, Paul T. Jaeger, Justin M. Grimes, (2010). Using ICTs to create a culture of transparency: E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies, Government Information Quarterly Volume 27, Issue 3, July 2010, Pages 264-271 <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0740624X10000201>
7. Nicola Green, Leslie Haddon, (2009), Mobile Communications: An Introduction to New Media, Berg, 1. stu 2009. (Broj stranica: 192)
8. Robin Mansell, (2007). The Oxford Handbook of Information and Communication Technologies, Oxford University Press, 2007
9. Samuel de Oliveira Apolonio, Adriana S. Vivacqua, Marcos R. S. Borges. (2012) Scenario-based collaboration: An approach to refinement of plans through Public Engagement. Proceedings of the 2012 IEEE 16th International Conference on Computer Supported Cooperative Work in Design (CSCWD), 135-142.
10. Quick Guide: Selecting ICT Tools for your Business, <file:///C:/Users/Admin/Downloads/Innovation%20Connections%20quick%20guide%20selecting%20ICT%20tools%20for%20your%20business%20PDF.pdf> (7.11.2017.)
11. Leeuwis, C., Aarts, N (2011). Rethinking communication in innovation processes: creating space for change in complex systems
12. Pearson, V. (2016). Innovation communications strategy. Oxford University.

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov

Broj primjeraka

Broj studenata

Literatura je dostupna u elektroničkom obliku

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguranja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

**2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)**

2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka, kritičko razmišljanje i vrednovanje novih činjenica i spoznaja	1,2,3,5	Rasprava
Seminari i radionice	Samostalni rad; konzultacije s profesorom/mentorom; izrada projektnog zadatka sukladno uputama za rad primjenjujući načela koja su prezentirana i komentirana na predavanjima; priprema znanstvenih tekstova i kritičko vrednovanje kroz sudjelovanje u diskusijama	1-6	Vrednovanje seminarskog rada – znanstvenog rada Rasprava
Mentorski radi i konzultacije	Samostalni rad i konzultacije s profesorom/mentorom	1-6	Rasprava

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Darijo Čerepinko/doc. dr. sc. Damira Đukec	
Naziv predmeta	Metode istraživanja komunikacije u digitalnom prostoru	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5 ECTS
	Broj sati (P+S+V)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1 Ciljevi predmeta		
<p>Cilj kolegija je kroz različita istraživanja iz područja etnografije i/ili interakcijskog dizajna omogućiti doktorandima uvid u temeljne teorije te najnovije metodološke prakse istraživanja komunikacije u digitalnom prostoru u svim njezinim segmentima (osobna komunikacija; javna komunikacija i ljudsko-računalna komunikacija). Cilj je kolegija doktorande osposobiti za provedbu vlastitih istraživanja različitih fenomena komunikacije u digitalnom prostoru te napraviti završni izvještaj u formi koja odgovara izabranoj metodi istraživanja.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razlikovati i kritički analizirati modele komunikacije u digitalnom prostoru.</li> <li>2. Kreirati istraživanje komunikacije u digitalnom prostoru temeljeno na najnovijim teorijskim i metodološkim znanstvenim spoznajama.</li> <li>3. Koristiti kvantitativne i kvalitativne metode istraživanja.</li> <li>4. Stvarati znanstveno prihvatljive hipoteze.</li> <li>5. Vrednovati rezultate istraživanja i obraniti ili opovrgnuti ranije predložene hipoteze.</li> <li>6. Upravljeti znanstvenoistraživačkim aktivnostima u kontekstu istraživanja komunikacije u digitalnom okružju.</li> </ol>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uvod u kolegij i obaveze studenata</li> <li>- Pregled tipova istraživanja u digitalnom prostoru</li> <li>- Karakteristike kvantitativnih i kvalitativnih istraživanja (u d.p.)</li> <li>- Uzorkovanje, dizajn istraživanja, metode prikupljanja podataka</li> <li>- Statistička obrada podataka i statistički testovi (deskriptivna i inferencijalna statistika)</li> <li>- Etnografske metode, studije slučaja</li> <li>- Pisanje znanstvenog rada</li> </ul>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Potrebno izraditi vlastito istraživanje i u primjerenoj formi prezentirati rezultate.		

1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	3
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pismeni rad (izvještaj) temeljen na samostalnom istraživanju studenata.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Heather A. Horst, Daniel Miller (ur.) Digital Anthropology, Berg, London, 2012. Klaus Bruhn Jensen (ur.) A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies, Routledge, NY,2012.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Hirst, Martin, John Harrison, and Patricia Mazepa. Communication and new media: From broadcast to narrowcast. Oxford University Press, 2014. Lazar, Jonathan, Jinjuan Heidi Feng, and Harry Hochheiser. Research methods in human-computer interaction. Morgan Kaufmann, 2017.							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
Heather A. Horst, Daniel Miller (ur.) Digital Anthropology, Berg, London, 2012.		4			17		
Klaus Bruhn Jensen (ur.) A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies, Routledge, NY,2012.		4			17		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).							
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</b>							
2.1. Nastavna aktivnost		2.2. Aktivnost studenata		2.3. Ishod učenja		2.4. Metode procjene	

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova, odabir i obrazloženje teme seminarskog rada, kritičko promišljanje	1-4	Rasprava
Seminari i radionice	Samostalni rad, konzultacije s profesorom/mentorom, sudjelovanje u diskusijskim grupama, izrada znanstvenog članka	1-6	Rasprava, vrednovanje pripreme za diskusijsku radionicu, objava znanstvenog članka
Mentorski rad	Samostalni rad, priprema za konzultativnu nastavu	1-6	Rasprava

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Ljerka Luić	
Naziv predmeta	Metodološki pristupi u istraživanju digitalne inteligencije u području medija i komunikacije	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1.OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Osposobiti doktoranda za znanstveno istraživanje društvenih, komunikacijskih i kognitivnih aspekata digitalne inteligencije korištenjem originalnih postupaka potrebnih za razvijanje novih metoda proučavanja interaktivnih pojavnosti međusobne povezanosti digitalnih, mentalnih i društvenih znanja u području medija i komunikacije.</p> <p>Pripremiti i osposobiti doktoranda da samostalno dizajnira i implementira nove teorijske paradigme zasnovane na znanstvenim postignućima unutar odabranog područja istraživanja digitalne inteligencije.</p> <p>Poticati doktorande na suradničko istraživanje digitalne inteligencije primjenom novih znanstvenih metoda i korištenjem suvremenih digitalnih alata uz uvažavanje samostalnosti u upravljanju znanstveno-istraživačkim aktivnostima i preuzimanju osobne etičke i društvene odgovornosti za uspješnost provođenja istraživanja.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vrednovati pojmove, postupke i teorijske modele digitalne inteligencije i stvoriti nove.</li> <li>2. Kreirati nove metode za istraživanje različitih područja digitalne inteligencije.</li> <li>3. Implementirati teorijske paradigme digitalne inteligencije u provedbi istraživanja.</li> <li>4. Provesti suradničko istraživanje digitalne inteligencije u području medija i komunikacije.</li> <li>5. Upravljati provedbom znanstveno-istraživačkih aktivnosti odabrane teme istraživanja.</li> <li>6. Preuzeti odgovornost za uspješnost provedbe osobnog i timskog dijela istraživačkog problema.</li> </ol>
1.4 Sadržaj predmeta
<p>Uvod u digitalnu inteligenciju: pojmovno određenje, postulati, semantika, teorijski modeli. Prikaz istraživačkog okvira digitalne inteligencije, koji uključuje 3 razine 8 područja i 24 kompetencije sastavljene od znanja, vještina, stavova i vrijednosti, primjenom novih metoda i digitalnih alata.</p> <p>Analiza 8 glavnih područja digitalne inteligencije s ciljem kreiranja novih metoda njihova istraživanja.</p> <p>(1) digitalni identitet, (2) digitalna upotreba, (3) digitalno osiguranje, (4) digitalna sigurnost, (5) digitalna emocionalna inteligencija, (6) digitalna komunikacija, (7) digitalna pismenost i (8) digitalna prava.</p>

Savjetovanje doktoranada vezano uz odabir teme istraživanja digitalne inteligencije u području medija i komunikacije sagledavajući njihove osobne, profesionalne i znanstvene preferencije i kompetencije. Savjetovanje doktoranada glede izrade plana istraživanja i upravljanja mini istraživačkim projektom.

Savjetovanje doktoranada tijekom svih faza provedbe istraživanja i pisanja znanstvenog rada za potrebe polaganja ispita iz predmeta kako bi stekli samopouzdanje nužno za preuzimanje znanstvene odgovornosti.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
1. Nazočnost predavanjima. 2. Sudjelovanje u provedbi nastave uključivanjem u diskusiju i debatu. 3. Aktivno sudjelovanje u konzultativnom dijelu nastave, samostalno i timski. 4. Izrada plana istraživanja, provedba istraživanja, pisanje i prezentiranje znanstvenog rada.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
» <b>Aktivnost u nastavi:</b> inicijativni pristup, kritičko promišljanje, kreativni prijedlozi » <b>Istraživanje:</b> odabir teme, izrada plana istraživanja, provedba istraživanja » <b>Pismeni ispit - znanstveni rad:</b> osobnost, poveznica sa studijem i predmetom, stil, jezik » <b>Usmeni ispit:</b> e-prezentacija, usmeno izlaganje, elaboracija hipoteza i rezultata istraživanja .							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Richard A. Gershon. (2016). Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Thousand Oaks, California, USA. 2. Pearson, V. (2016). Innovation communications strategy. Oxford University.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Ali, S. (2016). Relationship Between Technology Use and Development of Social Skills (Doctoral dissertation, California State University, Northridge).							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

<p>2. Burke, M., Marlow, C., &amp; Lento, T. (2010). Social network activity and social well-being. In Proceedings of the SIGCHI conference on human factors in computing systems (pp. 1909-1912). ACM.</p> <p>3. Al-Menayes, J. (2014). The relationship between mobile social media use and academic performance in university students. <i>New Media and Mass Communication</i>, 25, 23-29.</p>			
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu			
Naslov		Broj primjeraka	Broj studenata
Richard A. Gershon. (2016). <i>Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication</i> , SAGE Publications, Thousand Oaks, California, USA.		3	10
Pearson, V. (2016). <i>Innovation communications strategy</i> . Oxford University.		3	10
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).			
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovisno o načinu izvođenja nastave sukladno stavki 1.5. Vrsta izvođenja nastave)</b>			
2.1. <i>Nastavna aktivnost</i>	2.2. <i>Aktivnost studenata</i>	2.3. <i>Ishod učenja</i>	2.4. <i>Metode procjene</i>
Predavanja	<i>slušanje, diskusija, debata</i>	1,2,3	evaluacija razumijevanja, zaključivanja i argumentiranja
Mentorski rad	<i>analiza istraživačkih tema</i>	4,5,6	evaluacija znanstvenih preferencija i istraživačkog potencijala
Samostalni zadaci	<i>provedba istraživanja, pisanje znanstvenog rada</i>	1-6	ocjena istraživačkih kompetencija, kvalitete znanstvenog rada, elaboracije hipoteza i prezentacije rezultata istraživanja

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Marin Milković/prof. dr. sc. Jadranka Lasić-Lazić/prof. dr. sc. Damir Boras	
Naziv predmeta	Teorija informacija i komunikacije	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	obavezni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1 Ciljevi predmeta
<p>Cilj ovog predmeta je upoznati studente s teorijskim razvojem paradigme informacijskih znanosti, s poviješću organizacije i prikaza znanja, s metodama i tehnikama obrade dokumenata. Nadalje, cilj je ukazati na uvjetovanost pojedinih formi znanja socijalnim, tehnološkim, komunikacijskim obrascima te osposobiti doktorande za korištenje različitih metoda u proučavanju modernih tijekova informacijsko-komunikacijskih znanosti koje su pod utjecajem novih tehnologija podložne ubrzanom razvoju i, posljedično, promjenama koje iz tog napretka proizlaze.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pronalaziti i uspoređivati različite teorijsko-znanstvene izvore u kontekstu suvremenih informacijsko-komunikacijskih znanosti s obzirom na njihovu primjenjivost na studij medija i komunikacije, te vrednovati iste.</li> <li>2. Formulirati teorijske probleme u kontekstu suvremenih tijekova u informacijsko-komunikacijskom području znanosti.</li> <li>3. Primjenjivati različite metode u proučavanju i kritičkom sagledavanju teorijskih koncepata informacijskih i komunikacijskih znanosti.</li> <li>4. Predložiti nacrt istraživanja u području teorije informacija i komunikacije.</li> <li>5. Provesti predistraživanje, analizirati i interpretirati dobivene rezultate.</li> <li>6. Preuzeti odgovornost za uspješnost provedbe istraživačkog problema.</li> </ol>
1.4. Sadržaj predmeta
<p>Razvoj informacijskih znanosti (ishodišta informacijske znanosti, definicija i područje informacijske znanosti, teorijski problemi informacijske znanosti od 1960. do danas).  Teorija informacije i komunikacije u kontekstu suvremenih medija i informacijskih tehnologija. Informacija i komunikacijski ustroj kao dio kibernetičkog kruga. Transdisciplinarni pogled na teoriju informacija i komunikacije (<i>cybersemiotička</i> perspektiva); epistemologija i studij informacija i komunikacije; odnos znanje-informacija; tipovi znanja (javno i privatno znanje, korporativno znanje, povijesno znanje, izvještajno znanje); epistemološki izazovi za suvremene informacijsko-komunikacijske znanosti (stvaranje informacija); ljudska komunikacija iz semiotičke perspektive; koncepti informacije iz perspektive različitih (medijskih) domena; percepcija informacija posredstvom ekrana i proces stjecanja znanja; tekstualna informacija, jezik i analiza informacije; teorija konvergencije-ICT-društvo-čovjek; sociološki i psihološki utjecaji informacije, novih tehnologija i medija na modernog čovjeka.</p>

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo: konzultacije				
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Redovite konzultacije s nastavnicima, sudjelovanje u raspravama o temama predviđenim programom predmeta, projekt, istraživanje, izrada pismenog rada.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednuje se kvaliteta i originalnost predloženog istraživanja, marljivost u prikupljanju podataka, obrada rezultata, pisani rad i sudjelovanje u projektu.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Tuđman, M. (ur.): Modeli znanja i obrada prirodnog jezika, Zagreb: Zavod za informacijske studije Odsjeka za informacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, 2003.</p> <p>Haftor, M. D. &amp; Mirijamdotter, A., Information and Communication Technologies, Society and Human Beings: Theory and Framework, Information Science Reference, Hershey, New York, 2011.</p> <p>Theories of Information, Communication and Knowledge. A Multidisciplinary Approach, ur. Ibekwe-SanJuan; F., M. Dousa, T., Springer, Dordrecht, Heidelberg, New York, London, 2014.</p>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Makluan, M. (1971). Poznavanje opština: Čovekovih produžetaka, Beograd: Prosveta, 7 - 131 i 176-191.</p> <p>Saracevic, Tefko. Information Science. <i>Journal of the American Society for Information Science</i>, 50(12), 1999, p.p.1051-1063.</p> <p>Saračević, Tefko. Prilozi utemeljenju informacijske znanosti. Osijek : Filozofski fakultet, 2006.</p> <p>Saračević, T.: Relevance reconsidered '96, Second International Conference on Conception of Library and Information Science, 1996.</p> <p>Shanon, C. i W. Weaver. (1949). The Mathematical Theory of Communication. Urbana: The University of Illinois Press, str. 3-6 i 95-117.</p> <p>Škarić, I. (1973). Kibernetika i jezik. <i>Suvremena lingvistika</i>. Zagreb, Institut za lingvistiku Filozofskog fakulteta, br. 7-8, 17-28.</p> <p>Škarić, I. (1978). Komunikacijski smjerovi. <i>Domesti</i>, Rijeka, Izdavački centar Rijeka, god. 11, br. 8, str. 9-17.</p> <p>Škarić, I. (1982). Šumovi u znanstvenim komunikacijama. <i>Interdisciplinarnost znanosti obrazovanja inovacija</i>, Zagreb, Društvo psihologa Hrvatske uz suradnju Pravnog fakulteta Centra za stručno usavršavanje i suradnju s udruženim radom, vol. 1, str. 21-27.</p> <p>Škarić, I. (1985). The Entrophy of Uncoordinated Systems. <i>Informatologia Yugoslavica</i>, Zagreb, vol. 17, br. 1-2, str. 137-142.</p>							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu			
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata	
Tuđman, M. (ur.): Modeli znanja i obrada prirodnog jezika, Zagreb: Zavod za informacijske studije Odsjeka za informacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, 2003.	7	32	
Haftor, M. D. & Mirijamdotter, A., Information and Communication Technologies, Society and Human Beings: Theory and Framework, Information Science Reference, Hershey, New York, 2011	7	32	
Theories of Information, Communication and Knowledge. A Multidisciplinary Approach, ur. Ibekwe-SanJuan; F., M. Dousa, T., Springer, Dordrecht, Heidelberg, New York, London, 2014.	7	32	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).			
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</b>			
<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova, odabir i obrazloženje teme pisanog rada, kritičko promišljanje	1,2	Evaluacija razumijevanja, zaključivanja i argumentiranja.
Seminari i radionice	Samostalni rad konzultacije s profesorom/mentorom, sudjelovanje u diskusijskim grupama	1,2,3	Rasprava



Samostalni zadaci	provedba istraživanja, pisanje znanstvenog rada	1-6	ocjena istraživačkih kompetencija, kvalitete znanstvenog rada, elaboracije hipoteza i prezentacije rezultata istraživanja
Mentorski rad	analiza istraživačkih tema	4,5,6	evaluacija znanstvenih preferencija i istraživačkog potencijala

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Marin Milković/ prof. dr. sc. Kladio Pap/ izv. prof. dr. sc. Damir Vusić	
Naziv predmeta	Komunikacija i mediji iz perspektive nakladničke djelatnosti	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj je predmeta upoznati studente sa suvremenim tehnološkim, pravnim, kulturološkim i općedruštvenim fenomenima koji utječu na razvoj nakladništva te na distribuciju nakladničkih proizvoda. Posebna se pozornost pridaje razumijevanju širokog spektra fenomena karakterističnih za suvremeno društvo s naglaskom na utjecaj i promjene koje vrše informacijske i komunikacijske tehnologije.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Po završetku nastave studenti će moći:		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. kritički promišljati uzroke i posljedice promjena u nakladničkom poslovanju,</li> <li>2. vrednovati obilježja disruptivnih tehnologija u procesima stjecanja, uređivanja i diseminacije nakladničkih proizvoda,</li> <li>3. obrazložiti dostupne informacijske tehnologije u području izdavaštva i nakladništva,</li> <li>4. evaluirati prednosti i nedostatke uporabe raznih medija i pomagala u komunikacijskim procesima,</li> <li>5. planirati, predstaviti i voditi program za ponudu informacijskih tehnologija.</li> </ol>		
1.4. Sadržaj predmeta		
Upoznavanje s predmetom, literaturom, načinom rada, ocjenjivanja i vrednovanja; teorije i teoretičari suvremenog nakladništva; programi inovativnog nakladništva; nakladništvo kao paradigma informacijskih djelatnosti; nakladništvo i ICT tehnologije; utjecaj društvenih mreža i digitalne podjele; promjene društvenih obrazaca potaknutih razvojem informacijske i komunikacijske tehnologije; promjene svijesti o društvenom kontekstu u kojem se razvija suvremeno nakladništvo.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo: konzultacije
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Redovite konzultacije, istraživanje, izrada preglednog rada.		

1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad: pregledni rad	2,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Rad studenata vrednovat će se temeljem izrade samostalnog seminarskog rada – seminarski rad mora biti originalni istraživački rad.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Clark, G., Phillips, A. <i>O nakladništvu iznutra</i> . Zagreb – Osijek: Hrvatska sveučilišna naklada i Filozofski fakultet Osijek, 2017. Kovač, M. 2008. <i>Never mind the web, here comes the book</i> . Oxford: Chandos Publishing.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Cope, B., Phillips A., ur. 2006. <i>The Future of the Book in the Digital Age</i> . Oxford: Chandos Publishing. Velagić, Z., Pehar, F. An overview of the digital publishing market in Croatia. <i>Libellarium</i> VI, 1 – 2 (2013), 55 – 64 Velagić, Z. The discourse on printed and electronic books: analogies, oppositions, and perspectives. // <i>Information Research</i> , 19, 2 (2014), paper 619. [ <a href="http://InformationR.net/ir/19-2/paper619.html">http://InformationR.net/ir/19-2/paper619.html</a> ] Thompson, J. B. 2005. <i>Books in the Digital Age: The Transformation of Academic and Higher Education Publishing in Britain and the United States</i> . Cambridge, UK; Malden, MA: Polity Press. Vassiliou, M, Rowley, J. 2008. "Progressing the definition of 'e-book'," <i>Library Hi Tech</i> , 26(3): 355 – 368. Wilson, T.D. 1997. Electronic publishing and the future of the book , <i>Information Research</i> , 3(2), <a href="http://informationr.net/ir/3-2/paper39.html">http://informationr.net/ir/3-2/paper39.html</a> (2014-07-06). Wilson, T. D. 2014. The e-book phenomenon: a disruptive technology, <i>Information Research</i> , 19(2), <a href="http://InformationR.net/ir/19-2/paper612.html">http://InformationR.net/ir/19-2/paper612.html</a> (2016-12-15).							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
Clark, G., Phillips, A. <i>O nakladništvu iznutra</i> . Zagreb – Osijek: Hrvatska sveučilišna naklada i Filozofski fakultet Osijek, 2017.		7			15		
Kovač, M. 2008. <i>Never mind the web, here comes the book</i> . Oxford: Chandos Publishing.		7			15		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)			
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka	1,2,3	Rasprava
Seminari i radionice	Konzultativni rad, sudjelovanje u diskusijskim grupama.  Istraživanje primarne i sekundarne literature, odabir metodološkog pristupa u razradi seminarske teme.  Postavljanje radova na sustav za e-učenje <i>Merlin</i>	1-5	Rasprava.  Vrednovanje sadržaja, teorijskog i metodološkog pristupa postavljenih radova na sustav za e-učenje <i>Merlin</i>
Mentorski rad i konzultacije	Samostalni rad i prethodna priprema za konzultacije s profesorom/mentorom	1-5	Rasprava

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Zoran Tomić, doc. dr. sc. Đorđe Obradović	
Naziv predmeta	Upravljanje odnosima s javnošću	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1 Ciljevi predmeta		
<p>Pripremiti doktorande na uočavanje i definiranje problema, uloge istraživanja u strateškom planiranju i koncepcijama upravljanja odnosima s javnošću. Poseban naglasak stavlja se na analizu unutarnjeg i vanjskog okruženja organizacije kako bi se učinkovito upravljalo ljudima, procesima i pojavama s ciljem postizanja željenog odnosa ciljnih javnosti prema organizaciji.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. poznavati teorijske i metodološke probleme u području odnosa s javnošću,</li> <li>2. vrednovati znanstvenu literaturu u području odnosa s javnošću,</li> <li>3. analizirati stanje odnosa organizacije prema ciljnim javnostima, uočiti prednosti i nedostatke i osmisliti koncepciju budućeg djelovanja;</li> <li>4. provoditi istraživanja i na osnovi njih strukturirati kadrovski, sadržajno i tematski upravljanje odnosima s javnošću organizacije;</li> <li>5. kreirati strateški komunikacijski plan i u njega uklapati taktičke komunikacijske planove organizacije;</li> <li>6. upravljati kampanjama odnosa s javnošću.</li> </ol>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>Uočavanje i definiranje problema u upravljanju odnosima s javnošću. Uloga istraživanja u strateškom planiranju. Analiza situacije (okruženja). Analiza izvora informacija, sadržaja i konteksta. Upravljanje procesom istraživanja u odnosima s javnošću. Oblikovanje istraživačkih instrumenata. Kvantitativni, kvalitativni i holistički elementi za istraživanje stavova ili imidža. Izrada kategorijalne sheme, određivanje jedinice Planiranje i programiranje upravljanja odnosima s javnošću. Strateška analiza, promišljanje i koncepcija upravljanja odnosima s javnošću. Provedba strateškog upravljanja odnosima s javnošću. Upravljanje hibridnim komunikacijskim procesima u odnosima s javnošću.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
<p>Aktivno sudjelovati u nastavi i online aktivnostima. Provesti istraživanje i izraditi rad na zadanu temu iz područja kolegija. Postaviti svoj projektni rad na sustav za e-učenje. Proučavati znanstvenu</p>		

i stručnu literaturu, analizirati i vrednovati stručne tekstove, sintetizirati saznanja te ih primijeniti prilikom izrade seminarskog rada.

#### 1.8. Praćenje<sup>1</sup> rada studenata

Pohađanje nastave	0.5	Aktivnost u nastavi	0.5	Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	

#### 1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjuje se provedba istraživanja, izrada seminarskog rada, analiza i vrednovanje znanstvene i stručne literature, sudjelovanje u diskusijama, izrada i izlaganje projektnog rada.

#### Obvezna literatura

1. Obradović, Đorđe i Bogdanović, Medo, Ivana: Holistički odnosi s medijima organizacija u kulturi, Medianali 7, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik
2. Tomić, Zoran: Odnosi s javnošću, Synopsis, Zagreb - Sarajevo, 2016.
3. Tomić, Zoran: Politički odnosi s javnošću, Synopsis, Zagreb – Sarajevo, 2017.

#### Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Green, Andy: Kreativnost u odnosima s javnošću, HUOJ, Zagreb, 2007.
2. Obradović, Đorđe i Bogdanović, Medo, Ivana: Holistički odnosi s medijima organizacija u kulturi, Medianali 7, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2010., str. 73. do 90.
3. Obradović, Đorđe: Komparativna analiza utjecaja medijski posredovanih političkih kampanja na birače, Kultura komuniciranja, 3, FFMO, Mostar, 2014., str. 167. do 183.
4. Tomić, Zoran: Politički marketing, Synopsis, Mostar – Zagreb – Sarajevo, 2014
5. Weintraub, A., Pinkleton, B.: Strategic Public Relations Management-Planning and Management Effective Communication Programs, LEA pub., Mahwah, 2001.
6. Wilcox, D., Cameron, G. T.: Public Relations, Strategies and Tactics, Pearson, Boston, 2009.

#### 1.10. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Tomić, Zoran: Odnosi s javnošću, Synopsis, Zagreb - Sarajevo, 2016.	4	14
Tomić, Zoran: Politički odnosi s javnošću, Synopsis, Zagreb – Sarajevo, 2017.	4	14
Obradović, Đorđe i Bogdanović, Medo, Ivana: Holistički odnosi s medijima organizacija u kulturi, Medianali 7, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik	4	14

#### 1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

## 2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA

2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka, kritičko razmišljanje i vrednovanje novih činjenica i spoznaja	1,2	Rasprava
Seminari i radionice	Samostalni rad/sudjelovanje u diskusijama	3-5	Rasprava
Obrazovanje na daljinu	Postavljanje istraživačkog zadatka na sustav za e-učenje <i>Merlin</i>	1-5	Analiza postavljenog sadržaja
Mentorski rad	Samostalni rad/prethodna priprema za konzultacije s profesorom-mentorom	1-5	Rasprava
Samostalni zadatci	Samostalni rad/konzultacije s profesorom i/ili mentorom. Priprema kampanje odnosa s javnošću Izrada nacrtu istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja, primjena istraživačke metode, pisanje znanstvenog rada	1-6	Evaluacija/analiza sadržaja i metodološkog pristupa pisanog rada.  Rasprava

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Marina Biti/izv. prof. dr.sc. Iva Rosanda Žigo	
Naziv predmeta	Kognitivni aspekti komunikacije	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Kognitivna je znanost tijekom posljednjih dekada ostvarila goleme iskorake, i to u nizu međusobno povezanih polja relevantnih za poimanje komunikacije, napose neuroznanosti, lingvistici, psihologiji i sociologiji, pa će cilj kolegija biti osvjetljavanje tjelesnih (neuroloških), jezičnih (odnosno jezično-stilističkih), psiholoških i društvenih momenata formativnih za ljudsku interakciju i komunikaciju koje se začinju u domeni obiteljskih odnosa i privatne komunikacije da bi se, tijekom spoznajnoga razvoja jedinke, proširile i na javnu sferu. Danas je ta javna sfera ujedno sve zasićenija tehnološkim sredstvima prenošenja poruka koja, kao svojevrsne ekstenzije samog kognitivnog aparata, doprinose širenju spoznajnih horizonata, ali mogu postati i sredstvima manipulacije pa time i inhibitorima samostalne misli učesnika komunikacije u medijskome prostoru. Cilj je ovoga kolegija sagledavanje komunikacije iz perspektive s površine nedovoljno razvidnih spoznajnih funkcija komunikacijskog procesa, temeljenih na ljudskome kognitivnome aparatu koji determinira ne samo načine na koje se komunikacija ostvaruje, nego i stvarne učinke i ostvarive dosege komunikacijskih praksi u okvirima zadanih odnosno mogućih emitivnih i receptivnih konstelacija. Ponudena će transdisciplinarna vizura osigurati složene alate za istraživački rad koji će omogućiti analitičko dekonstruiranje komunikacijskih praksi, s očekivanim pratećim efektom unapređivanja komunikacijskih kompetencija i spoznajnih dosega samih doktoranada.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon odslušanog i položenog ispita studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. vrednovati pojmove ključne za poimanje kognitivne dimenzije komunikacijskog procesa,</li> <li>2. kritički promišljati različite disciplinarn pristupe unutar kognitivnoznanstvenog polja interesa te prepoznavati njihovu međusobnu komplementarnost,</li> <li>3. analizirati metodologiju istraživanja koja se obično koristi u području kognitivnih istraživanja komunikacije,</li> <li>4. samostalni kritički analizirati znanstvenu literaturu u području,</li> <li>5. predložiti nacrt istraživanja u području kognitivnih aspekata komunikacije,</li> <li>6. provesti predistraživanje, analizirati i interpretirati dobivene rezultate.</li> </ol>
1.4. Sadržaj predmeta
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biološki temelji komuniciranja: mozak, govorni i slušni aparat, motorika. Učenje, oponašanje, komuniciranje, socijalizacija – uloga zrcalnih neurona. Vidjeti i činiti, odnosno viđenje kao činjenje i činjenje kao viđenje.</li> <li>• Modeli koje oponašamo: od obiteljske do šire društvene zbilje. Uloga hijerarhije. Pozitivni i negativni modeli; spontano oponašanje i prakse navođenja na oponašanje.</li> <li>• Tijelo i jezik u komunikacijskome procesu. Uloga osjetila, izravna i posredovana.</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Denaturalizirana percepcija i imerzivnost medija.</li> <li>• Metafora i proizvodnja virtualnih senzacija. Spoznajni karakter simulacije i empatije – prepoznavanje drugosti.</li> <li>• Identitet i spoznaja iz perspektive komunikacijskog procesa. Moć medija u stvaranju kolektivnog identiteta. Uloga jezika.</li> <li>• Uloga medija u konstrukciji komunikacijskih modela. Upravljanje medijima i upravljanje publikama. Medijske politike kao komunikacijske politike: oblikovanje svijesti i definiranje spoznajnih dometa. Pitanje etičkih granica.</li> <li>• Studije slučajeva.</li> </ul>							
1.5. Vrste izvođenja nastave	x predavanja x seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe x obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			x samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij x mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Redovite konzultacije s nastavnicama, sudjelovanje u raspravama o temama predviđenim programom predmeta, istraživanje, izrada pismenog rada.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad: pregledni rad	2	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivat će se doktorandova uključenost u diskusiju, angažman u istraživanju i izrada seminarskog rada/preglednog članka.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Boyer, Pascal (2018) <i>Minds Make Societies: how cognition explains the world humans create</i> Yale University Press. Iacobini, M. (2008, 2009) <i>Mirroring People: The Science of Empathy and How We Connect with Others</i> . Picador, Neew York							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Damasio, A. (2010) <i>Self Comes to Mind: Constructing the Conscious Brain</i> . Vintage Books, New York – Random House, Toronto. Hansen, E. R. (2017) <i>Mass Communication: Living in a Media World</i> . SAGE, London Botan, C. H. (2018) <i>Strategic Communication Theory and Practice: The Cocreative Model</i> . John Wiley and Sons. (u predprodaji) Häussler, T. (2018) <i>The Media and the Public Sphere: A Deliberative Model of Democracy</i> . Routledge. Gibbs, R. W. (2008) <i>The Cambridge Handbook of Metaphor and Thought</i> . Cambridge University Press. Gola, E – Ervas. F. (ur) (2016) <i>Metaphor and Communication</i> . John Benjamins Publishing Company							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Weaver, G. (2013) *Intercultural Relations: Communication, Identity, and Conflict*. Pearson Learning Solutions.

Webster, D. B. (1999) *Neuroscience of Communication*. Singular Publishing Group.

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Boyer, Pascal (2018) <i>Minds Make Societies: how cognition explains the world humans create</i> Yale University Press.	4	15
Iacobini, M. (2008, 2009) <i>Mirroring People: The Science of Empathy and How We Connect with Others</i> . Picador, Neew York	4	15

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

## 2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)

2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka, kritičko razmišljanje i vrednovanje novih činjenica i spoznaja	1,2,3,4	Rasprava
Seminari i radionice	Konzultacije s nositeljicom i/ili mentorom/ sudjelovanje u diskusijama. Pisanje seminarskog rada-preglednog članka (istraživanje primarne i sekundarne literature, vođenje bilješki, prijedlog nacрта istraživanja)	1-6	Rasprava. Objava znanstvenog članka – evaluacija/analiza sadržaja s posebnim osvrtom na metodološki pristup.
Obrazovanje na daljinu	Postavljanje radova na sustav za e-učenje <i>Merlin</i>	5,6	Analiza sadržaja
Samostalni zadatci	Samostalni rad/konzultacije s	3,4	Rasprava

	nositeljicom i/ili mentorom		
Mentorski rad	Samostalni rad/konzultacije s nositeljicom i/ili mentorom/ prethodna priprema za konzultacije	1-6	Rasprava

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Jadranka Lasić-Lazić/prof. dr. sc. Sonja Špiranec	
Naziv predmeta	Epistemologija informacijskih i komunikacijskih znanosti	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Medija i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1 Ciljevi predmeta		
<p>Cilj kolegija je da studenti spoznaju utjecaj različitih epistemoloških i intelektualnih tradicija u informacijsko-komunikacijskoj znanosti, primjenjuju ključne epistemološke probleme informacijsko-komunikacijske znanosti i informacijsko-komunikacijskih djelatnosti te kritički promišljaju i vrednuju nove informacijske prostore s epistemoloških pozicija. Poseban naglasak postaviti će se na promatranje informacijsko-komunikacijskih znanosti kao kreativnog, nepredvidljivog područja društvenih znanosti s naglašenom interdisciplinarnom, tj. multidisciplinarnom komponentom.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Vrednovati pojmove, postupke i teorijske modele epistemologije u kontekstu informacijsko-komunikacijskih znanosti.</li> <li>Implementirati epistemološke paradigme informacijsko-komunikacijskih znanosti u provedbu istraživanja.</li> <li>Upravljati provedbom znanstveno-istraživačkih aktivnosti odabrane teme istraživanja.</li> <li>Primjeniti specifičnosti socijalne epistemologije u provedbi istraživanja i oblikovanju znanstvenog rada.</li> <li>Preuzeti odgovornost za uspješnost provedbe istraživačkog problema.</li> </ol>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>Uvod u epistemološke probleme informacijskih i komunikacijskih znanosti: struktura znanosti i znanja. Razvoj informacijskog fenomena i teorije o razvoju znanja. Prikaz znanja kao teorijski problem informacijske znanosti; vremenitost znanja i zastarijevanje znanja – teorije o vremenskoj strukturi znanja. Socijalna epistemologija i teorije o stjecanju znanja i kolektivnog pamćenja. Teorije o vrstama i tipovima znanja te načinima stjecanja znanja, odnosno o kontroli i upravljanju socijalnim pamćenjem. Teme: definicije i područje epistemologije; tipovi socijalne epistemologije; tipovi znanja: javno znanje, korporativno znanje, povijesno znanje, umreženo znanje, itd; kolektivno djelovanje i vjerovanje; primjena socijalne epistemologije u informacijsko-komunikacijskim znanostima; odnos znanja i obavijesti, istine i relevantnosti; obavijesti, pogrešne obavijesti i protuobavijesti. Znanje i suvremeni kontekst studija medija i komunikacije.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	x predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	x samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij x mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Redovite konzultacije s nastavnicama, sudjelovanje u raspravama o temama predviđenim programom predmeta, istraživanje, izrada pismenog rada.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednuje se kvaliteta i originalnost predloženog istraživanja, marljivost u prikupljanju podataka, obrada rezultata, pisani rad.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Fallis, D. (2006). Social epistemology and information science. <i>Annual Review of Information Science &amp; Technology (ARIST)</i> , 40, 475-519. Theories of Information, Communication and Knowledge. A Multidisciplinary Approach, ur. Ibekwe-SanJuan; F., M. Dousa, T., Springer, Dordrecht, Heidelberg, New York, London, 2014. Tuđman, M.: Prikazalište znanja, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2003.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Ashley Mcdowell (2002) Trust and information: The role of trust in the social epistemology of information science, <i>Social Epistemology</i> , 16:1, 51-63. Cronin, B. (2008). The sociological turn in information science. <i>Journal of Information Science</i> . Damien Smith Pfister (2011) Networked Expertise in the Era of Many-to-many Communication: On Wikipedia and Invention, <i>Social Epistemology</i> , 25:3, 217-231, de Laat, P. B. (2012). Open source production of encyclopedias: Editorial policies at the intersection of organizational and epistemological trust. <i>Social Epistemology</i> , 26(1), 71-103. Epistemology, Theory, and Methodology in Knowledge Organization: Toward a Classification, Metatheory, and Research Framework." (2008). In <i>Knowledge Organization</i> . 35(2/3): 102-112. Fallis, D. (2008). Toward an epistemology of Wikipedia. <i>Journal of the American Society for Information Science and Technology</i> , 59(10), 1662-1674. Fyffe, R. (2015). The Value of Information: Normativity, Epistemology, and LIS in Luciano Goldman, Alvin. "Social Epistemology." <a href="http://plato.stanford.edu/entries/epistemology-social/">http://plato.stanford.edu/entries/epistemology-social/</a> Justine Pila (2009). Authorship and e-Science: Balancing Epistemological Trust and Skepticism in the Digital Environment, <i>Social Epistemology</i> , 23:1, 1-24 Leah A. Lievrouw (2010) Social Media and the Production of Knowledge: A Return to Little Science?, <i>Social Epistemology</i> , 24:3, 219-237 Schiltz, M., Truyen, F. i Coppens, H. (2007). Cutting the Trees of Knowledge: Social Software, Information Architecture, and Their Epistemic Consequences. <i>Thesis Eleven</i> , 89, 1, str. 94-114. Špiranec, S., Zorica, M. B., & Kos, D. (2016). Information Literacy in participatory environments: the turn towards a critical literacy perspective. <i>Journal of documentation</i> , 72(2), 247-264.							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

**2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)**

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	slušanje, diskusija, debata	1,2	evaluacija razumijevanja, zaključivanja i argumentiranja
Mentorski rad	analiza istraživačke teme	3,4	evaluacija znanstvenih preferencija i istraživačkog potencijala
Samostalni zadatci	provedba istraživanja, pisanje znanstvenog rada	1-5	vrednovanje istraživačkih kompetencija, kvalitete znanstvenog rada, elaboracija hipoteza i prezentacije rezultata istraživanja

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Nevenka Tatković/ prof. dr. sc. Dijana Vican	
Naziv predmeta	Komunikacijska kompetencija u kontekstu profesionalizacije	
Studijski program	Sveučilišni poslijediplomski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS	5 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Polaznici doktorskog studija stjecat će i razvijati kompetencije znanstveno istraživačkog rada vezane uz suvremene spoznaje o komunikaciji u različitim kontekstima, osposobit će se za razumijevanje, planiranje i izradu samostalnih istraživačkih radova i komunikacijskih projekata.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementirati metode znanstveno istraživačkog rada u izradi istraživačkih zadataka</li> <li>2. Komparirati rezultate relevantnih istraživanja drugih autora tijekom planiranja i provođenja vlastitih istraživačkih aktivnosti</li> <li>3. Valorizirati relevantne znanstvene izvore te ih koristiti za provođenje vlastitih znanstveno istraživačkih aktivnosti.</li> <li>4. Izraditi nacrt istraživanja, odabrati i primijeniti istraživačke metode</li> <li>5. Provesti planirano istraživanje i napisati znanstveni rad.</li> </ol>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Moć komunikacije</li> <li>2. Komunikacijska kompetencija</li> <li>3. Interpersonalna komunikacija u profesionalnom kontekstu</li> <li>4. Suvremeni pogledi na interkulturalnu komunikaciju</li> <li>5. Komunikacija u timu</li> <li>6. Komunikacija u različitim kontekstima (pedagoškom, zdravstvenom, poslovnom)</li> </ol>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	x predavanja x seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe x obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	x samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij x mentorski rad x ostalo
1.6. Komentari	Nastava se izvodi u predavaonici u obliku predavanja, seminara i radionica uz korištenje multimedije i elemenata obrazovanja na daljinu. Student prati i bilježi vrijeme utrošeno u pojedinu aktivnost u cilju njegova usklađivanja s pripadajućim ECTS bodovima kolegija. Svi materijali koji se odnose na studentske aktivnosti i projektne zadatke se pohranjuju. Pozitivno recenzirani i prihvaćeni radovi ulaze u zbornike kolegija (zbornik radova i zbornik prezentacija).	
1.7. Obveze studenata		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivno sudjelovati u nastavi</li> <li>• Istraživati i analizirati relevantne izvore važne za istraživačke zadatke</li> <li>• Objediniti spoznaje i primjeniti ih u izradi i prezentaciji sminarskog rada i samostalnog istraživačkog zadatka</li> <li>• Izraditi i prezentirati samostalni istraživački zadatak</li> <li>• Pisati izvješća o ostvarenim zadacima</li> <li>• Sudjelovati u recenzijama –evaluaciji i samoevaluaciji istraživačkih zadataka (znanstvenog rada)</li> <li>• Osmisliti i prijaviti temu istraživačkog zadatka iz područja kolegija</li> <li>• Izraditi i prezentirati znanstveni rad (finalizirani istraživački zadatak) iz područja kolegija</li> <li>• Položiti pisani ispit</li> </ul>							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad i radionice	1.5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit				Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat (obrazložene istraživačkog zadatka)	0,5	Praktični rad	
Portfolio				Periodični izvještaj		Finalna evaluacija i samoevaluacija	0,5
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednuje se kvaliteta i originalnost predloženog istraživanja, marljivost u prikupljanju podataka, obrada rezultata, usmena prezentacija rezultata te pismeni/usmeni izvještaj.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Žižak, A., Vizek Vidović, V., Marina Ajduković, M. (2012). Interpersonalna komunikacija u profesionalnom kontekstu, Zagreb: Edukacijsko - rehabilitacijski fakultet.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tatković, N., Diković, M., Tatković, S. (2016), Pedagoško psihološki aspekti komunikacije. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli</li> <li>2. Tudor, G., Srića, V. (2006), Menadžer i pobjednički tim. Zagreb: M.E.P. Consult.</li> <li>3. Hargie, O., Dickson, D. (2004) Skilled Interpersonal Communication: Research, Theory and Practice. New York: Routledge.</li> <li>4. Vodopija, Š., Vajs A. (2010), Vještine slušanja u komunikaciji i medijaciji. Zadar: Edicija Erudita</li> <li>5. Žitinski, M. (2002), Kultura poslovnog komuniciranja. Dubrovnik. sveučilište u Dubrovniku.</li> </ol>							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
Žižak, A., Vizek Vidović, V., Marina Ajduković, M. (2012). Interpersonalna komunikacija u profesionalnom kontekstu,		4			11		

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Zagreb: Edukacijsko - rehabilitacijski fakultet.			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).			
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</b>			
<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	analiza relevantnih izvora (znanstvenih radova), analitičko i kritičko sudjelovanje polaznika u diskusijama, iznošenje ideja i prijedloga za nova istraživanja, sintetiziranje spoznaja	2,3	Rasprava
Seminari i radionice	Izrada istraživačkog zadatka prema naptcima iznijetim tijekom nastave i radionica, prezentacija istraživačkog zadatka, izrada analize i recenzije istraživačkih zadataka kolega studenata te sudjelovanje u izradi zbornika	1-5	Evaluacija izrade (finalizacije) istraživačkog zadatka, prezentacije zadatka; učinkovitost angažmana na seminarima i radionicama
Samostalni zadatci	Istraživanje relevantnih primarnih i sekundarnih izvora, konzultacije s profesorom/mentorom	2,3	Rasprava
Mentorski rad	Istraživanje relevantnih primarnih i sekundarnih izvora, konzultacije s profesorom/mentorom	1-3	Rasprava

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Majda Tafra-Vlahović/doc. dr. sc. Željka Bagarić	
Naziv predmeta	Organizacijska komunikacija	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Cilj je osposobiti doktorande na kritičko promišljanje i valorizaciju teorija, koncepta, autora i paradigmi domena u komunikacijskoj znanosti s osobitim obzirom na organizacijsku komunikaciju. Nadalje, cilj je kandidate potaknuti na valorizaciju uloge medija i komunikacije, posebice organizacijske komunikacije u društvenom, kulturnom, ekonomskom, psihološkom, tehnološkom, političkom, legalnom i ostalim kontekstima. Končano, cilj ih je osposobiti na procjenjivanje učinaka društvenih, kulturnih, ekonomskih i ostalih činitelja na proces komuniciranja organizacije u kontekstu dinamičnog razvoja discipline organizacijske komunikacije kao znanstvenog područja u stalnom rastu i redefiniranju fokusa.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>1. Valorizirati znanstvene radove u području organizacijske komunikacije.  2. Primjenjivati različite istraživačke postupke u istraživanju organizacijske komunikacije u područjima organizacijskog identiteta, organizacijske kulture, organizacijskog branda i analize okoliša organizacije i organizacijskog komunikacijskog menadžmenta.  3. Koristiti napredna istraživačka znanja u području odnosa s javnošću s posebnim naglaskom na ulogu društvenih medija u organizacijskoj komunikaciji u kontekstu menadžmenta, odnosa s dionicima organizacije i globalnih odnosa s javnošću.  4. Izraditi nacrt istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primjeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad u području organizacijske komunikacije.</p>
1.4. Sadržaj predmeta
<p>1 Teorijska i metodološka pitanja  Koncepti, konstrukti, analiza diskursa, kvantitativne i kvalitativne analize  2 Organizacijska komunikacija u organizacijskom okolišu  Okoliš, dionička teorija, sustavna teorija, organizacijska kultura, identitet, brand  3 Organizacijska komunikacija, menadžment i vodstvo  Komunikacijski menadžment, krizni menadžment, upravljanje odnosima, strukture i procesi  4 Organizacijsko komunikacijsko ponašanje  Moći i politike, Sudioništvo, Uloga komunikacijskih kompetencija  5 Organizacija i odnosi s javnostima  Istraživanje u odnosima s javnostima, uloga društvenih medija, novi modeli odnosa s javnostima, društveni mediji i organizacijske strukture i procesi</p>

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> x predavanja <input checked="" type="checkbox"/> x seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> x obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> x samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> x mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Aktivnost u diskusijama, izrada rada, istraživanje, sudjelovanje u projektu.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Projekt, seminarski/znanstveni rad.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Kramwer, M.W. (2016) Organizational Communication The International Encyclopedia of Strategic Communication, 3 Volume Set (ICAZ - Wiley Blackwell-ICA International Encyclopedias of Communication) 1st Edition							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Hargy, O. (2009), Auditing Organizational Communication: A handbook of Research, Theory and Practice, Routledge Tafra-Vlahović, Majda (2013), Komunikacijski menadžment: Strategija, modeli, planiranje, Veleučilište Baltazar Tafra-Vlahović, Majda (2016), Modeli odnosa s javnostima, Sveučilište Sjever Tafra-Vlahović, Majda (2016), Odnosi s javnostima i društveno odgovorno poslovanje, Sveučilište Sjever Tench, R., Yeomans, L. (2014), Exploring Public Relations, Routledge							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Kramwer, M.W. (2016) Organizational Communication		4		14			
The International Encyclopedia of Strategic Communication, 3 Volume Set (ICAZ - Wiley Blackwell-ICA International Encyclopedias of Communication) 1st Edition		4		14			

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).			
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</b>			
<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka, kritičko razmišljanje i vrednovanje novih činjenica i spoznaja	1,2	Rasprava
Seminari	Konzultacije s profesorom/mentorom.  Istraživanje primarne i sekundarne literature i izrada pismenog rada sukladno uputama za rad, primjenjujući načela koja su prezentirana i komentirana na predavanjima.	1-5	Rasprava.  Evaluacija/analiza sadržaja i metodološkog pristupa u izradi samostalnog rada.
Radionice	prezentacija znanstvenih članaka u radu diskusijskih grupa.	1-4	Vrednovanje prezentacije
Obrazovanje na daljinu	Korištenje sustava za e-učenje <i>Merlin</i>	1-5	Evaluacija/analiza sadržaja postavljenih zadataka.
Mentorski rad	Konzultacije s profesorom/mentorom i prethodna priprema doktoranda	1-5	Rasprava.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Iva Rosanda Žigo/ prof. dr. sc. Damir Kukić/izv. prof. dr. sc. Aljoša Pužar	
Naziv predmeta	Semiotika medija	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Cilj je kolegija stvoriti poticajno i kreativno ozračje u kojem će polaznici doktorskog studija stjecati i razvijati znanstvene kompetencije vezane uz složeno područje semiotike medija. Semiotika i medijski studiji dvije su susjedne znanstveno-istraživačke discipline koje pretendiraju transdisciplinarnoj kooperativnosti, a zbog specifičnosti semiotike kao znanstvene discipline koja se bavi studijem znaka i medija koji je sam po sebi već znak, od samih početaka studija medija semiotika na različite načine sudjeluje u pokušajima analize i spoznaje specifičnosti tih istih medija. Stoga je cilj kolegija poticati doktorande na kritičko i analitičko sagledavanje medijskih trendova te ih osposobiti za razumijevanje medijskih poruka kao sistema, kodova u stalnom nastajanju kojima se prenose šira, politička, socijalna, uopće kulturna znanja. Kroz predavanja, samostalni istraživački rad te sudjelovanjem u znanstvenim kolokvijima, doktorandi će se upoznati s poviješću semiotike, semiotičkim pravcima u teoriji medija, kao i suvremenim spoznajama u kontekstu semiotike medija.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. poznavati metodološke probleme u području semiotike medija,</li> <li>2. vrednovati znanstvenu literaturu u području semiotike medija,</li> <li>3. valorizirati različite koncepte i procese koji se događaju u medijskom tekstu (tekst, slika, zvuk) posredstvom procesa stvaranja znakova, odnosno značenja,</li> <li>4. poznavati činitelje koji utječu na oblikovanje medijskih tekstova u kontekstu semiotičkog instrumentarija,</li> <li>5. izraditi nacrt istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primjeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad iz područja semiotike medija.</li> </ol>
1.4. Sadržaj predmeta
<p>Semiotika, teorija znakova, procesa i sistema u prirodi i kulturi ulazi u područje proučavanja medija još od 1960. godine. Zanimljivo je kako se termin „medij“ u semiotičkoj teoriji pojavljuje u nekoliko značenja. Naime, medij je jedan od ključnih pojmova semiotike, a u širem smislu predstavlja tvarno sredstvo koje omogućuje prijenos znaka primatelju pa prema nekim poznatim modelima komunikologije, nema komunikacije bez medija. Medij predstavlja i zrak koji od govornika prema slušatelju prenosi zvučne valove. U dubljem semiotičkom smislu, Peirce čak i za posve općenito znakovlje drži kako posjeduje značaj medija. U užem smislu mediji su tehničko sredstvo priopćavanja, proizvodnje i primanja znakova pa su upravo temeljem ovog potonjeg značenja središte promatranja onih studija i istraživanja koja ulaze u područje semiotike medija. Tijekom predavanja doktorandima će se iznijeti povijesni presjek razvoja semiotike, a posebice će se pažnja posvetiti presjeku različitim pristupima semiotičkog proučavanja medija: Saussureova semiologija sa svojim produžetkom u Hjemslevljevoj semiotici; francuski strukturalistički lingvistički krug</p>

(Barthes, Eco, Metz); Greimasova lingvistička semiotika; semiotička teorija narativnosti (Berger, Klopepfer); semiotički studiji medija temeljeni na teoriji Peirceovoj teoriji znaka; pristupi koji slijede tradiciju Charlesa Morrisa; kao i ostali pravci temeljeni na semiotičkoj teoriji kodova (Eco), odnosno Baudrillardovu pristupu proučavanja medija. Nastojat će se ukazati na razlike između lingvistički orijentiranog pristupa u odnosu na one pristupe koji podrazumijevaju širi neverbalni, vizualni i kulturni kontekst medijske poruke čime se doprinosi stvaranju tzv. sociosemiotike medija, odnosno semiotičke teorije multimedijalne komunikacije. Odnos znaka i označenog, Jezik medija, Kodovi u televizijskom jeziku – denotacija, konotacija, mit, Karakteristike radija, Videosfera, Kreiranje medijskog teksta, Novi mediji – nova avangarda, Znakovi u virtualnom svijetu, Diskurs medija, Žanrovi u medijima. Analiza diskursa. Strukturiranje moći i identiteta. Mediji i kultura. Medijske konstrukcije i društvena realnost. Estetički aspekti medija

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Aktivni angažman u diskusijama, istraživanje, pisanje rada/pismeni ispit.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Sudjelovanje u diskusijama, provedeno istraživanje i pisanje znanstvenog članka u formi pismenog ispita uz mogućnost prijave rada na doktorsku konferenciju.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Nöth, W. (1997.) <i>Semiotics of the Media. State of the Art, Projects, and Perspectives</i> . Mouton de Gruyter, Berlin – New York. Manovich, L. (2001), <i>The Language of New Media</i> , MIT Press, 2001.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Barthes, R. (2009.) <i>Mitologije</i> . Naklada Pelago, Zagreb. Dansei, M. (2002.) <i>Understanding Media Semiotics</i> . Arnold, London. Dansei, M. (2000.) <i>Encyclopedic Dictionary of Semiotics, Media, and Communications</i> . University of Toronto Press, Toronto, Buffalo, London. Gaines, E. (2010.) <i>Media Literacy and Semiotics</i> . Palgrave Macmillan, New York. Merrell, F. (1997.) <i>Pierce, Signs, and Meaning</i> . University of Toronto Press, Toronto, Buffalo, London. Nöth, W. (2004.) <i>Priručnik semiotike</i> . Ceres, Zagreb.							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

O'Neill, S. (2008.) *Interactive Media: The Semiotics of Embodied Interaction*. University of Dundee, Scotland.

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Nöth, W. (1997.) <i>Semiotics of the Media. State of the Art, Projects, and Perspectives</i> . Mouton de Gruyter, Berlin – New York.	3	15
Manovich, L. (2001), <i>The Language of New Media</i> , MIT Press, 2001.	4	15

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

## 2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)

2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	Analiza znanstvenih i stručnih tekstova i praktičnih zadataka, valoriziranje znanstvenih izvora kroz sudjelovanje u diskusijama	1-4	Rasprava.
Seminari i mentorski rad	Istraživanje primarne i sekundarne literature, analiza medijskog sadržaja sukladno odgovarajućim metodama. Konzultacije s profesorom/mentorom.	1-4	Rasprava. Vrednovanje analize medijskog sadržaja sukladno odgovarajućim metodama.
Obrazovanje na daljinu	Postavljanje rada na sustav za e-učenje <i>Merlin</i>	1-5	Evaluacija/analiza sadržaja i metodološkog pristupa postavljenih radova.
Samostalni zadatci	Konzultacije s profesorom/mentorom.  Izrada nacrtu istraživanja, odabir	1-5	Rasprava  Prijava rada za doktorsku konferenciju.

	istraživačke metode, provedba istraživanja, primjena istraživačke metode i pisanje znanstvenog rada.		
--	--	--	--



Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr sc. Petar Kurečić / prof. dr. sc. Zoran Tomić	
Naziv predmeta	Politika i mediji: dihotomija i dijalektika	
Studijski program	Doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Ciljevi predmeta sastoje se u dubljem upoznavanju studenata, primjerenom razini doktorskog studija, o odnosu politike i medija, utjecaju medijskog sadržaja na javno mnijenje te kako države utječu na oblikovanje sadržaja medija. Ukazuje se na utjecaj medijskih magnata na politiku i oglašivača na medije. Također, studenti će se upoznati s odnosom medija i demokracije, a posebice važnosti nepristranih medija u izgradnji i još više očuvanju demokracije. Razmatrani će biti također fenomeni estradizacije i medijske kolonizacije politike, uloge društvenih mreža u oblikovanju mišljenja javnosti i razvoju društvenih pokreta, kao i uloga medija u vanjskoj politici država te u međunarodnim odnosima općenito.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. poznavati metodološke probleme u području istraživanja odnosa politike i medija,</li> <li>2. vrednovati znanstvenu literaturu u području politike i medija,</li> <li>3. valorizirati medijske sadržaje i medijski posredovane informacije vezane uz politiku,</li> <li>4. kritički promišljati ulogu medija u vanjskoj politici,</li> <li>5. izraditi nacrt istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primijeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad iz područja politike i medija.</li> </ol>
1.4. Sadržaj predmeta
<p>Predmet se bavi odnosom medija i politike, dihotomijom koja obilježuje ljudsko društvo u suvremenom dobu. U studiranju odnosa medija i politike, primjenjuje se dijalektički pristup, koji koristi snagu argumenata i kritičko mišljenje.</p> <p>Demokratizacija pristupa medijima u drugoj polovini 20. stoljeća i posebice u 21. stoljeća, od pojave Interneta, u većini dijelova svijeta znači manje izravne političke kontrole nad medijima. Slijedom toga, uloga medija postaje sofisticiranija i perfidnija, a važniji postaju utjecaji ekonomskih aktera koji utječu na političke elite (lobiji, važni gospodarstvenici) te oni koji medije održavaju na životu u razdoblju pada prodaje medija, posebice tiskanih (oglašivači). U totalitarnim i autoritarnim režimima, uloga medija je drugačija, a primaran cilj je opstanaka režima, dok je u većini suvremenih demokracija uloga najvažnijih medija prožeta spletom privatnih i javnih interesa. Predmet želi polaznike upoznati s ulogom medija u političkim procesima, te pokazati tko ima stvarnu kontrolu nad medijima, koja danas sve više prelazi u ruke medijskih magnata. Ono što je u pred stotinu godina bio W. R. Hearst, danas su primjerice Rupert Murdoch i Carlos Slim. Jačanje moći medijskih magnata odvija se usporedno s općenitom estradizacijom i „amerikanizacijom“ politike. U tom smislu, ono što je otpočeo Berlusconi, danas predstavlja Trump, koji nedostatak formalnog neposjedovanja medijskog carstva u bavljenju politikom nadoknađuje generiranjem paralelne stvarnosti i širenje onoga što on definirana kao istinu sljedbenicima putem društvenih mreža, ponajviše Twittera. Pod pritiskom moći generirane novcem, novinari gube slobodu djelovanja, te je novinarska struka počela gubiti ekonomsku slobodu, iako joj je</p>

politička sloboda u demokratskim društvima formalno zajamčena. Kroz primjere medija, iz Hrvatske, regije i svijeta koji obrađuju političke teme, može se vidjeti tijekom opisanih procesa, kao i sve malobrojnije primjere kvalitetnog i hrabrog istraživačkog novinarstva. S druge strane, moć Interneta i društvenih medija općenito, a posebice društvenih mreža, dovela je do situacije da se gotovo svaki pokušaj zatiranja novinarske slobode i prikrivanja događaja teško drži podalje od očiju javnosti. U tom smislu, društveni mediji su sveprisutni te imaju neizostavnu ulogu u društvenom organiziranju, društvenim pokretima pa i promjenama ili pokušajima promjene pojedinih režima. Budući da se sloboda medija nalazi na udaru i u pojedinim demokratskim državama, članicama Europske unije, koje naginju „neliberalizmu“, pažnja će situaciji na medijskoj sceni u pojedinim članicama Europske unije i također medijskim politikama i regulativama u Europskoj uniji. Budući da su vanjskopolitičke krize, nestabilnosti i sukobi/ratovi nešto što obilježuje svakodnevnicu velikih dijelova svijeta, a asimetrične prijetnje, posebice terorizam, mijenjaju percepciju svijeta i života, predmet se također bavi ulogom medija u izvještavanju i formiranju slike javnosti o navedenim realnostima suvremenog svijeta.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Aktivni angažman u diskusijama, istraživanje, pisanje rada/pismeni ispit.

1.8. Praćenje<sup>1</sup> rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Sudjelovanje u diskusijama, provedeno istraživanje i pisanje znanstvenog članka u formi pismenog ispita uz mogućnost prijave rada na doktorsku konferenciju

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Chomsky, N. 2016. *Tko vlada svijetom?* Knjižara Ljevak, Zagreb.
2. Castells, M. 2015. *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*, 2nd edition. Polity Press.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Castells, M. 2015. *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*, 2<sup>nd</sup> edition. Polity Press;
2. Kampmark, B., Kurečić, P. 2017. *Brexit and Trump: Genuine Anti-Globalisation Revolution?*, dostupno na: <https://geopoliticeconomy.org/revolutions-conference-2017/papers-abstracts-biographies/>;
3. Kurečić, P. 2016. *Social movements and Neoliberal Geopolitics. Revista ORBE*, 1 (7) 14-20, dostupno na: <https://issuu.com/orbe-mensal/docs/orbe-dezembro-2016>;

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

4. Peović-Vuković, K. 2012. <i>Mediji i kultura: ideologija medija nakon decentralizacije</i> , dostupno na: <a href="https://elektronickeknjige.com/biblioteke/online/mediji-i-kultura/">https://elektronickeknjige.com/biblioteke/online/mediji-i-kultura/</a> .			
5. Zgrabljic-Rotar, N. 2011. <i>Digitalno doba: masovni mediji i digitalna kultura</i> . Knjižara Ljevak, Zagreb.			
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu			
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata	
Chomsky, N. 2016. <i>Tko vlada svijetom?</i> Knjižara Ljevak, Zagreb.	4	10	
Castells, M. 2015. <i>Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age</i> , 2nd edition. Polity Press.	4	10	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).			
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</b>			
2.1. <i>Nastavna aktivnost</i>	2.2. <i>Aktivnost studenata</i>	2.3. <i>Ishod učenja</i>	2.4. <i>Metode procjene</i>
Predavanja	Analiza znanstvenih i stručnih tekstova i praktičnih zadataka, valoriziranje znanstvenih izvora kroz sudjelovanje u diskusijama	1-5	Rasprava. Vrednovanje znanstvenih i stručnih tekstova. Angažiranost u diskusijama.
Seminari	Istraživanje primarne i sekundarne literature, analiza medijskog sadržaja sukladno odgovarajućim metodama. Konzultacije s profesorom/mentorom.	1-6	Rasprava.
Radionice: diskusijska grupa	Odabir teksta, analiza teksta i priprema sažetka za javno izlaganje teme odabranog teksta.	1-6	Rasprava. Vrednovanje sažetka i javnog izlaganja teme odabranog teksta.
Samostalni zadatci	Konzultacije s profesorom/mentorom.	1-6	Evaluacija/analiza metodološkog pristupa i analiza sadržaja pisanog rada.

	Izrada nacrt istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja, primjena istraživačke metode i pisanje rada.		
Mentorski rad	Prethodna priprema i konzultacije s profesorom/mentorom.	6	Rasprava.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Zvonko Kovač/doc. dr. sc. Gordana Tkalec	
Naziv predmeta	Interkulturalna komunikacija - kritika kulture	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta:
Razvijanje interkulturalne kompetencije u raznim vidovima medijske komunikacije. Posebno: zadobivanje interkulturalne kompetencije na jezično srodnom a kulturno diferenciranom književnom području, s ciljem teorijskoga razumijevanja srodnih pojava u kontekstu povijesti srednje i jugoistočne Europe, interkulturalne književnosti njemačkoga jezičnog područja i slavenskih književnosti.
1.2. Uvjeti za upis predmeta:
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. integrirati znanje o interliterarnim procesima i razviti mišljenje o interkulturalnim osobitostima južnoslavenskog prostora,</li> <li>2. kritički preispitati i zastupati mišljenje o jezičnim, književnim i kulturnim procesima u kontekstu povijesti i kultura srednje i jugoistočne Europe,</li> <li>3. samostalno kritički valorizirati literaturu u području interkulturalizma,</li> <li>4. zastupati mišljenja, valorizirati i obraniti stavove o odnosima između hrvatskoga i drugih južnoslavenskih jezika, književnosti i kultura,</li> <li>5. na temeljima interkulturalizma, stvarati nova znanja, objasniti ih, komunicirati i raspraviti sa stručnjacima i laicima u širim medijskim okvirima</li> <li>6. interdisciplinarno povezivati stečena znanja i na temeljima rezultata istraživanja promicati društveni značaj i korisnost interkulturalnih tema i problema.</li> </ol>
1.4. Sadržaj predmeta
<p>Problematika književne kritike i esejistike, osobito tema – kritičke recepcije druge/strane književnosti u nacionalnom kulturnom kontekstu – relativno se rijetko javlja kao izdvojeno stručno i znanstveno područje, a može biti višestruko svrhovito. Osim što se analizira funkcija i svrha književne kritike (novinske, časopisne) i priroda esejistike, njezin stil, teme i sugestivnost, kao i određena razlika u odnosu na znanstveno i stručno pisanje o književnosti, razumijevanje, pa i praksa međuknjiževne kritike - otvaraju se pitanja nužnosti i svrhe korištenja kritike u akademskom pisanju, kao i njezine spoznajne vrijednosti, osobito one nastale u međuknjiževnom dijalogu sudionika dviju ili više nacionalnih kultura. Iz toga se iskustva kritičko pisanje o književnosti i drugim umjetnostima u medijima prezentira kao osobita struktura interkulturalne komunikacije, od lokalne televizije i novina do recepcije na internetu i drugim (tradicionalnim) medijima, poput časopisa i samoga studija književnosti.</p> <p>Iako se u osnovi uzimaju primjeri iz hrvatske i ostalih južnoslavenskih književnosti, nisu isključene kao teme seminarskih radova i analize kritika o piscima iz drugih književnosti, pa ni one iz drugih umjetničkih područja (kazališna ili filmska kritika), a mogu se, umjesto seminarskog rada, napisati i dvije časopisne kritike o suvremenim piscima. Posebno se u praktičnom metodološkom smislu želi pratiti interkulturalna komunikacija na (studentima jezično dostupnim) međumrežnim stranicama</p>

srednjoeuropskih zemalja te otvoriti pitanja digitalne humanistike u regionalnom, kao i suvremenom sveučilišnom kontekstu.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
------------------------------	---	--

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Sudjelovanje u diskusijama, istraživanje znanstvene literature, vođenje bilješki, pisanje rada

1.8. Praćenje<sup>1</sup> rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjuje se aktivnost u diskusijama, pripremljenost za konzultacije, seminarski/pisani rad.

1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Izabrani tekstovi autora koji će se (prema slobodnom izboru studenata) obrađivati u referatima, odnosno seminarskim radovima.

2. Zvonko Kovač, Interkulturene studije i eseji, Zagreb: FF press, 2016.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Astrid Zipfel, Michael Kunczik, Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zagreb, Zaklada Friedrich Ebert, 2006.

Čerepinko Darijo, Komunikologija, Veleučilište u Varaždinu, 2012.

Michael Hofmann / Iulia-Karin Patrut, Einführung in die interkulturelle Literatur, Darmstadt: WBG, 2015.

Christoph Barmeyer, Taschenlexikon Interkulturalität, Göttingen: Vandenhoeck-Ruprecht, UTB, 2012.

Gordana Tkalec, Internetska recepcija hrvatskih pisaca u alpsko-jadranskom kulturnom krugu, Književna smotra, 156 (2010), 2; 101-111.

Hrvatsko-srpski / srpsko-hrvatski interkulturalizam danas, Zbornik radova s Desničinih susreta 2016., Ur. Drago Roksandić, Zagreb: FF press: Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2017.

Michael Hofmann, Interkulturelle Literaturwissenschaft, Eine Einführung Paderborn: W. Fink, 2006.

Miran Hladnik, Nova pisarija, Strokovno pisanje na spletu, Ljubljana, Znanstvena založba Filozofske fakultete, 2016.

Transfer, Zbornik radova o transferima u kulturi, ur. Jasmina Vojvodić, Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada, 2012.

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Andrea Leskovec, *Einführung in die interkulturelle Literaturwissenschaft*, Darmstadt: WBG, 2011.

*Interkulturno-poredbeno izučavanje književnosti*, gl. ur. Velimir Visković, Sarajevo-Ljubljana: Sarajevske bilježnice, br. 32-33, 2011. (str. 77-200).

Homi K. Baba (Bhabha), *Smeštanje kulture*, Beograd: Beogradski krug, 2004.

Jochen Hörisch, *Teorijska apoteka*, Pripomoć upoznavanju humanističkih teorija posljednjih pedeset godina, s njihovim rizicima i nuspojavama, Zagreb: Algoritam, 2007.

John D. Caputo, *Radikalnija hermeneutika*, O tem, da ne vemo, gdo smo, Ljubljana: Apokalipsa, 2007.

Jon McKenzie, *Izvedi ili snosi posljedice*, Zagreb: CDU, 2006.

Michael Hofmann, *Interkulturelle Literaturwissenschaft, Eine Einführung*, Paderborn: W. Fink, 2006.

Milivoj Solar, *Uvod u filozofiju književnosti (Izabrana djela 2)*, Zagreb: Golden marketing - tehnička knjiga, 2004.

*Okolo književnosti*, ur. Josip Užarević, Zagreb: Disput, 2004.

Terry Eagleton, *Teorija i nakon nje*, Zagreb: Algoritam, 2005.

Zrinka Blažević, *Prevođenje povijesti, Teorijski obrati i suvremena historijska znanost*, Zagreb: Srednja Europa, 2014.

Winfried Nöth, *Priručnik semiotike; s njemačkoga preveo A. Stamać*, Zagreb: Ceres, 2004.

(odabrani pojmovi)

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Zvonko Kovač, <i>Interkulturalne studije i eseji</i> , Zagreb: FF press, 2016.	4	14

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

## 2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)

2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka, kritičko razmišljanje i vrednovanje novih činjenica i spoznaja	1,2,3	Rasprava. Vrednovanje analize znanstvenih tekstova.
Seminari i radionice	Konzultacije s profesorom/mentorom. Izrada pismenog rada sukladno uputama za rad, primjenjujući načela koja su prezentirana i	1-6	Rasprava. Evaluacija/analiza metodološkog pristupa i sadržaja pisanog rada.

	komentirana na predavanjima		
Mentorski rad	Konzultacije s profesorom/mentorom. Prethodna pripremljenost doktoranada.	4,5,6	Rasprava.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Mario Tomiša	
Naziv predmeta	Novi trendovi u medijskom dizajnu	
Studijski program	Poslijediplomski doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1.OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj predmeta je oblikovati kreativno okruženje u kojem će studenti stjecati i razvijati stručne i znanstvene kompetencije vezane za teorijske i praktične aspekte projektiranja i razvoja naprednih rješenja u medijskom dizajnu. Također, poticati studente na analitičko sagledavanje dizajnerske problematike te stjecanje naprednih komunikacijsko-medijskih kompetencija kao i sposobnosti prepoznavanja novih trendova u području medijskog dizajna. Kroz predavanja i projektno-istraživački rad te prateće znanstvene radionice studenti će se upoznati s ključnim elementima suvremenog medijskog dizajna kao vizualne artikulacije informacija, tj. komunikacijskog procesa koji uključuje: poruku, naručitelja, dizajnera i primatelja.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Temeljna znanja iz područja informatike i dizajna.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati, obrazložiti i argumentirati ključne pojmove vezane uz medijski dizajn i produkciju</li> <li>2. Stvoriti, izabrati i provesti vlastito istraživanje u području medijskog dizajna</li> <li>3. Osmisliti i objasniti teorijski okvir istraživanja</li> <li>4. Izabrati i planirati kompleksne medijsko-dizajnerske projekte</li> <li>5. Izabrati, predvidjeti i ocijeniti medijske kanale i standarde</li> <li>6. Usporediti, evaluirati i rangirati dizajnerske projekte i zadatke</li> </ol>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>Teorijski dio predmeta obuhvaća sljedeće teme: Dizajn, mediji i komunikacija, Ključni pojmovi u medijskom dizajnu, Novi medijski kanali i standardi, Komunikacijski proces kroz više medija, Medijski dizajn i branding, Vizualni identitet i novi trendovi, Odnos znaka, logotipa i upotreba tipografije, Medijski dizajn i fotografija, Vizualna redukcija, Novi trendovi u medijskom dizajnu i produkciji, Prezentacija dizajnerskih rješenja kroz više medijskih kanala i Kriteriji ocjenjivanja dizajnerskih rješenja. U okviru istraživačkog projekta i znanstvenih radionica polaznici će samostalno i timski raditi na istraživanju, izradi i prezentaciji projektnog zadatka iz područja kolegija, sudjelujući i u kreativnom i u produkcijskom dijelu izrade zadatka.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari	Nastava se izvodi u učionici u obliku predavanja i seminara te znanstvenih radionica. Organizacija kolegija provodi se uz pomoć LMS sustava i posebnih	

	modula koji omogućuju praćenje i evaluaciju studentskih aktivnosti. Sve studentske aktivnosti i projektni zadaci, zajedno s recenzijama trajno se arhiviraju. Kako bi se uskladilo stvarno opterećenje s pripadajućim ECTS bodovima svaki student kroz periodične online izvještaje upisuje utrošeno vrijeme za svaku pojedinu aktivnost.
--	---

#### 1.7. Obveze studenata

- Aktivno sudjelovati u nastavi i online aktivnostima.
- Napraviti istraživanje, izraditi i prezentirati projektni zadatak na zadanu temu iz područja kolegija te sudjelovati na znanstvenim radionicama.
- Postaviti svoj istraživačko-projektni zadatak na sustav za e-učenje.
- Proučavati znanstvenu i stručnu literaturu, analizirati i vrednovati stručne tekstove i projektne zadatke, sintetizirati saznanja iz istih te ih primjeniti prilikom izrade projektnog rada.
- Participirati u recenzijama-evaluaciji projektnih radova, sukladno uputama na online stranicama kolegija.
- Položiti finalnu evaluaciju.

#### 1.8. Praćenje<sup>1</sup> rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt	2	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Online aktivnost	0,5	Periodični izvještaji		Finalna evaluacija	0,5

#### 1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Za svaku aktivnost polaznicima kolegija se dodjeljuje određeni broj bodova. Svi bodovi se bilježe u online sustav za evaluaciju i razvoj kompetencija (posebno razvijeni moduli LMS sustava).

Vrednuju se sljedeće aktivnosti:

1. Aktivnost u nastavi
2. Istraživanje, izrada projektnog zadatka, aktivnosti na seminarima i znanstvenim radionicama
3. Online aktivnosti, kvaliteta analiza i recenzija projektnih zadataka
4. Finalna evaluacija

Svaki student radi analize i recenzije projektnih zadataka te sudjeluje prilikom evaluacije prema točno definiranim kriterijima. Osim temeljnih znanja, ocjenjivat će se aktivan doprinos studenata u radu znanstvenih radionica, te uspješnost u izvršavanju zadataka i obveza zadanih u okviru pojedinih znanstvenih radionica.

#### 1.10 Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. M. Tomiša, M. Milković: Grafički dizajn i komunikacija, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin, 2013.

#### 2.1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. D. Stiebner, D. Urban: Signs + Emblems, Bruckmann, Munchen, 1992.
  2. W. Wong: Principles of Two-Dimensional Design, Wiley, 1972.
  3. J. Itten: The Elements of Color, Wiley, 1970.
  4. V. Götz: Color & Type for the Screen, Roto Vision Book, Grans, 1998.
  5. F. Mesaroš: Tipografsko oblikovanje, Viša grafička škola, Zagreb, 1981.
- Novum, Graphis, Print, Eye i ostali stručni časopisi te internet izvori.

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

1.11. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu			
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata	
M. Tomiša, M. Milković: Grafički dizajn i komunikacija, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin, 2013.	4	15	
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).			
<b>2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)</b>			
<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	analiza znanstvenih i stručnih tekstova i praktičnih zadataka, sintetiziranje znanja kroz sudjelovanje u diskusijama	1-5	vrednovanje obrazaca inicijalne i finalne samoevaluacije kao i aktivnosti vezanih za sudjelovanje u nastavi
Istraživanje i projektni zadatak	izrada istraživanja i projektnog zadatka sukladno uputama za rad, primjenjujući načela koja su prezentirana i komentirana na predavanjima	2-6	vrednovanje napravljenog istraživanja i postavljenog projektnog zadatka na stranice kolegija kao i aktivnosti vezanih za sudjelovanje u nastavi
Online aktivnost	recenzije projektnih zadataka kolega studenata prema točno definiranim kriterijima	5-6	online vrednovanje svih projektnih zadataka i recenzija te usporedba istih s nastavničkim recenzijama
Finalna evaluacija	samoevaluacija i polaganje ispita	1-6	pismena i usmena evaluacija i samoevaluacija

Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Goran Kozina	
Naziv predmeta	Marketinški menadžment u izdavaštvu	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj kolegija je pružiti polaznicima doktorskog studija znanje o marketingu u izdavaštvu te transfer znanja o procesima stvaranja i razmjene vrijednosti na tržištu izdavaštva. Izučiti nove trendove u marketingu izdavaštva uvažavajući promjene vezane za elektronički i mobilni marketing. Utvrditi teoretske postavke i aplikativni značaj istraživanja snaga iz makro/mikro okruženja, odabira ciljnog tržišta i pozicioniranje te definiranja strategija i taktika za osvajanje tržišta u izdavaštvu.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. vrednovati znanstvenu literaturu u području kolegija,</li> <li>2. kritički promišljati marketinške procese, istraživanja okruženje, odabira ciljnog tržišta i pozicioniranja u izdavaštvu,</li> <li>3. kreirati konkurentne strategije nastupa na tržištu u domeni digitalnog izdavaštva,</li> <li>4. valorizirati dizajn organizacijske strukture i kontrolnih mehanizama marketinga u izdavaštvu,</li> <li>5. izraditi nacrt istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primjeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad iz područja marketinškog menadžmenta u izdavaštvu.</li> </ol>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>Znanstveno određenoje marketinškog upravljanja. Strateške analize, studij konkurencije, analiza ponašanja poslovnih kupaca i potrošača na tržištu izdavaštva. Istraživanja i procesi segmentacije, izbora ciljnog tržišta, pozicioniranja na tržištu izdavaštva. Odrednice i oblici strateškog nastupa na tržištu izdavaštva: temeljne marketinške strategije, alternative marketinške strategije. Marketinško odlučivanje poslovnih subjekata u izdavaštvu: definiranje karakteristika proizvoda, određivanje cijena i kanala distribucije te komuniciranja s tržištem. Osobitosti elektroničkog marketinga, procesi e-marketinga, strategije e-marketinga, e-marketinški miks. Analiza druge generacije internetskih usluga (web 2.0). Značajke i dimenzije mobilnog marketinga.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	x predavanja x seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	x samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij x mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Aktivni angažman u diskusijama, istraživanje, pisanje rada/pismeni ispit.		

1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Sudjelovanje u diskusijama, provedeno istraživanje i pisanje znanstvenog članka u formi pismenog ispita.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Forsyth, Patrick i Brin, Robert.:1997. Marketing in Publishing..London.: Routledge. Woll, Thomas.:1999. Publishing for Profit – Succesful Bottom–Line for Book Publisher. London: Kogan Page. Richardson, Paul i Taylor Graham.2008. A Guide to The UK Publishing Industry..London: The Publisher Association.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<a href="#">Ellsworth</a> Jill i <a href="#">Ellsworth</a> Matthew. 1997. Marketing on the Internet: Multimedia Strategies for the World Wide Web. London: John Wiley. Nair, <a href="#">Chandran</a> . 1991. Book Promotion, Sales and Distribution: A Management Training Course. London: Publishing Training Centre. Anderson Chris. 2008. Dugi rep - Zašto je budućnost poslovanja u tome da se proda više stvari, a ne primjeraka. Zagreb: Jesenski i Turk.							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Forsyth, Patrick i Brin, Robert.:1997. Marketing in Publishing..London.: Routledge.		4		6			
Nair, <a href="#">Chandran</a> . 1991. Book Promotion, Sales and Distribution: A Management Training Course. London: Publishing Training Centre.		4		6			
Anderson Chris. 2008. Dugi rep - Zašto je budućnost poslovanja u tome da se proda više stvari, a ne primjeraka. Zagreb: Jesenski i Turk.		4		6			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

**2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)**

<i>2.1. Nastavna aktivnost</i>	<i>2.2. Aktivnost studenata</i>	<i>2.3. Ishod učenja</i>	<i>2.4. Metode procjene</i>
Predavanja	Analiza znanstvenih i stručnih tekstova i praktičnih zadataka, valoriziranje znanstvenih izvora kroz sudjelovanje u diskusijama	1,2	Rasprava. Vrednovanje analize znanstvenih i stručnih tekstova. Vrednovanje angažiranosti u diskusiji.
Seminari i radionice	Istraživanje primarne i sekundarne literature, valorizacija novih trendova u izdavaštvu pod utjecajem novih tehnologija.  Konzultacije s profesorom/mentorom.	1-4	Rasprava.
Samostalni zadatci	Konzultacije s profesorom/mentorom.  Izrada nacrtu istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja, primjena istraživačke metode i pisanje znanstvenog rada.	1-5	Evaluacija/analiza sadržaja i metodološkog pristupa pisanog rada.
Mentorski rad	Prethodna priprema i konzultacije s profesorom/mentorom.	2-4	Rasprava.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Gordana Tkalec/doc. dr. sc. Ljerka Luić	
Naziv predmeta	Medijska intertekstualnost	
Studijski program	Sveučilišni poslijediplomski doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Osposobiti doktoranda za kritičko promišljanje, spoznavanje i stvaranje intertekstualnih veza u međuovisnosti medijskih značenja i promatranje intertekstualne i intermedijalne pojavnosti kao sjecišta složenijeg spleta tema, kodova i postupaka.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
1. poznavati metodološke probleme u području medijske intertekstualnosti, 2. vrednovati znanstvenu literaturu u području kolegija, 3. kritički promišljati medijsku pojavnost, kao i medijske manipulacije ostvarene izvantekstualnim elementima, 4. primjenjivati intertekstualne specifikume i zakonitosti u analizi medijskoga teksta, 5. izraditi nacrt istraživanja, odabrati istraživačke metode, provesti istraživanje, primijeniti istraživačke metode i napisati znanstveni rad iz područja medijske intertekstualnosti.		
1.4. Sadržaj predmeta		
-pojam intertekstualnosti primijenjen na medijski sadržaj -intertekstualnost kao postupak remećenja reda -.nužnost mnogokutnog uvida u medijski tekst -intertekstualni pristup kao zapreka medijskim manipulacijama -medijska produktivnost teksta -kontekstualna ovisnost teksta -transformativnost medijskih sadržaja -redistribucija, dekonstrukcija/rekonstrukcija i permutacija medijskih sadržaja -plagijarizam.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Aktivni angažman u diskusijama, istraživanje, pisanje rada/pismeni ispit uz mogućnost prijave i objave rada na doktorskoj konferenciji.		

1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0.5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2.5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Sudjelovanje u diskusijama, provedeno istraživanje i pisanje znanstvenog članka u formi pismenog ispita uz mogućnost prijave rada na doktorsku konferenciju.							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Nirman Moranjak-Bamburać (2003.). Retorika tekstualnosti. Buybook. Sarajevo.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Nirman Moranjak-Bamburać (2003.). Retorika tekstualnosti. Buybook. Sarajevo. Robert-Alain de Beugrande, Wolfgang Ulrich Dressler (2010.). Uvod u lingvistiku teksta. Disput / Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Zagreb/Rijeka. Bauman, R. (2004). A world of others' words: Cross-cultural perspectives on intertextuality. Malden, MA: Blackwell Publishing Miola, R. S. (2004). Seven types of intertextuality. Manchester University Press. Jacobmeyer, H. (1998). Ever After: A study in intertextuality. Carl Hanser Verlag, München Share, P. (2006). Managing intertextuality – meaning, plagiarism and power. Institute of Technology, Sligo Abstract, 2nd International Plagiarism Conference							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Nirman Moranjak-Bamburać (2003.). Retorika tekstualnosti. Buybook. Sarajevo.		3		12			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).							
2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)							
2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata		2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene			
Predavanja	Analiza znanstvenih i stručnih tekstova i		2,3,4	Rasprava. Vrednovanje analize znanstvenih i stručnih			

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



	praktičnih zadataka, valoriziranje znanstvenih izvora kroz sudjelovanje u diskusijama		tekstova. Angažiranost u diskusiji.
Seminari i radionice	Istraživanje primarne i sekundarne literature, analiza medijskog sadržaja sukladno odgovarajućim metodama. Konzultacije s profesorom/mentorom. Sudjelovanje u radionici.	1-5	Rasprava. Vrednovanje angažiranosti u radionici.
Samostalni zadatci	Konzultacije s profesorom/mentorom. Izrada nacrtu istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja, primjena istraživačke metode i pisanje znanstvenog rada.	1-5	Prijava rada za doktorsku konferenciju. Vrednovanje nacrtu istraživanja, odabira istraživačkih metoda, provedbe istraživanja i primjene istraživačke metode.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Goran Vojković/doc. dr. sc. Petar Mišević	
Naziv predmeta	Zaštita osobnih podataka u medijima	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta
<p>Europska konvencija o ljudskim pravima potpisana u Rimu 1950. godine u čl. 8. definirala je kako "svatko ima pravo na poštovanje svoga privatnog i obiteljskog života, doma i dopisivanja". Pravo na privatnost može doći u sukob s legitimnim, ali i nelegitimnim prisezanjima države u ljudsku privatnost, a razvojem elektroničkih računala od 80-tih godina omogućeno je i da razni privatni subjekti lako obrađuju osobne podatke, ako su im isti učinjeni dostupnim.</p> <p>Dodatno, u medijskom djelovanju gotovo uvijek dolazi do sukoba između privatnog i javnog - prava svake osobe (pa i javne, recimo političara) na privatnost, te prava javnosti na saznavanje podataka i informacija o toj osobi, poglavito onih koje mogu djelovati na službene funkcije te osobe ili razmimoilaženje između gledišta koje osoba navodi kao svoje političke stave i njenog stvarnog ponašanja. Posebno se naglašava pravo na privatnost djece, neovisno o položaju ili djelovanju njihovih roditelja te načini kako izvještavati a da se ne otkriju osobni podaci koji se ne bi smjeli otkriti.</p>
1.2. Uvjeti za upis predmeta Upisan doktorski studij
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oblikovati osobni podatak, klasificirati vrste osobnih podataka i klasificirati osobne podatke po važnosti i predvidjeti situacije u kojima može doći do ugroze osobnih podataka.</li> <li>2. Povezivati odnos pravo javnosti "imamo pravo znati" i pravo na privatnost javnih osoba</li> <li>3. Formulirati načine izvještavanja kada je netko dobio kaznenu prijavu, osumnjičen, nepravomoćno i pravomoćno osuđen i klasificirati dobre medijske prakse objave zanimljive informacije, ali uz ujedno i zaštitu osobnih podataka.</li> <li>4. Klasificirati sustav zaštite osobnih podataka. Dodatno, osim neposredno nadležnih tijela, povezati ulogu Ustavnog suda i međunarodnih sudova.</li> <li>5. Procijeniti granične slučajeve gdje pitanje zaštite osobnih podataka može biti sporno i</li> <li>6. Valorizirati sudske presude nacionalnih i međunarodnih sudova vezano za zaštitu osobnih podataka, posebno u medijima.</li> </ol>
1.4. Sadržaj predmeta
<p>Povijesni razvoj privatnosti. Razvoj propisa o zaštiti osobnih podataka (Vijeće Europe, Europska unija, Republika Hrvatska). Definicija osobnog podatka. Posebne kategorije zaštite osobnih podataka. Nadležna tijela za zaštitu osobnih podataka. Odnos javnog i privatnog u medijima, uključujući pravnu praksu. Zaštita privatnosti djece i maloljetnika te trećih osoba (svjedoka i slično). Osobni podaci i društvene mreže.</p>

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo				
1.6. Komentari						
1.7. Obveze studenata						
Aktivnost na nastavi, sudjelovanje u raspravi, napravi nacrt istraživanja i napisati rad.						
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata						
Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	2,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio						
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu						
Vrednuje se angažman u raspravi, izrada nacrta istraživanja i seminarski rad.						
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
1. Andreas Linder (ed.), European Data Protection Law: General Data Protection Regulation, 2016 Alan Westin, Privacy and Freedom, 2015						
2. Dragičević, D. Pravna informatika i pravo informacijskih tehnologija, Narodne novine, 2015.						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
1. Materijali dostupni na stranicama EU te Agencije za zaštitu osobnih podataka						
2. Materijali nacionalnih i međunarodnih sudskih i drugih tijela						
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov	Broj primjeraka		Broj studenata			
Andreas Linder (ed.), European Data Protection Law: General Data Protection Regulation, 2016 Alan Westin, Privacy and Freedom, 2015	3		7			
Dražen Dragičević, Pravna informatika i pravo informacijskih tehnologija, Narodne novine, 2015.	4		7			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).						

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

**2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)**

2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Aktivnosti na nastavi	Pohađanje nastave, vođenje bilješki, sudjelovanje u raspravi, navođenje primjera, suradničko učenje, ponavljanje gradiva, učenje	1,2,3	Rasprava. Vrednovanje angažiranosti u diskusiji.
Seminari i radionice	Istraživanje primarne i sekundarne literature, analiza medijskog sadržaja. Konzultacije s profesorom/mentorom.	1-4	Rasprava.
Samostalni zadatci	Konzultacije s profesorom/mentorom.  Izrada nacрта istraživanja, odabir istraživačke metode, provedba istraživanja, primjena istraživačke metode i pisanje znanstvenog rada.	1-6	Vrednovanje nacрта istraživanja, odabira istraživačkih metoda, provedbe istraživanja i primjene istraživačke metode
Mentorski rad	Prethodna priprema i konzultacije s profesorom/mentorom	4,5,6	Rasprava

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Petar Mišević/prof. dr. sc. Mirko Bilandžić	
Naziv predmeta	Organizacija i upravljanje korporativno-informacijskom sigurnošću	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija	
Status predmeta	Izborni	
Godina	I.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja	5
	Broj sati (P+V+S)	10+10

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
<p>Potaknuti kritičko razmišljanje u kontekstu pitanja važnosti informacijske sigurnosti u zaštiti informacijskog kapitala organizacije, modeliranje sustava upravljanja korporativno-informacijskom sigurnošću, usvajanje znanja o kaznenim djelima iz područja računalnog kriminaliteta, načinima zaštite organizacije od krađe podataka i informacija, ugroze od socijalnog inženjeringa, gospodarske špijunaže i hibridnih djelovanja. Upoznati doktorande s zakonskim propisima koji reguliraju područje informacijske sigurnosti, primjeni mjera informacijske sigurnosti u zaštiti informacijskog kapitala organizacije te ulozi EU i središnjih državnih tijela nadležnih za informacijsku sigurnost.</p>		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>1. Valorizirati pojam, ulogu i značaj informacijske sigurnosti, norme ISO : 27001 u zaštiti informacijskog kapitala.</p> <p>2. Primjeniti zakonske propise u prikupljanju, obradi i korištenju podataka i informacija</p> <p>3. Provoditi praktična znanja u primjeni mjera informacijske sigurnosti u zaštiti podataka i informacija u organizaciji.</p> <p>5. Upravljeti rizicima i ugrozama u poslovnom komuniciranju (računalni kriminalitet, socijalni inženjering, gospodarska špijunaža, hibridno djelovanje).</p> <p>6. Razviti istraživačke kompetencije u području informacijske sigurnosti s posebnim naglaskom na zaštitu podataka i informacija</p>		
1.4. Sadržaj predmeta		
<p>Uloga i važnost informacijske sigurnosti u poslovanju organizacije, sustav upravljanja informacijskom sigurnošću (ISMS), norma ISO/IEC 27001, upravljanje informacijskim kapitalom organizacije, sigurnost povjerljivih informacija, uloga menadžera za informacijsku sigurnost, pravno reguliranje informacijske sigurnosti, računalni kriminalitet, socijalni inženjering, gospodarska špijunaža, hibridno djelovanje, mjere informacijske sigurnosti u zaštiti informacijskog kapitala organizacije.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij i mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo: konzultacije
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata							
Očekuje se da će studenti samostalno obraditi određene teme, sudjelovati u diskusijskim grupama, a izbor tema će ovisiti o specifičnim interesima kandidata.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad	2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Redovite konzultacije s nastavnicama, sudjelovanje u raspravama o temama predviđenim programom predmeta, istraživanje, izrada seminarskog rada..							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Bilandžić, M.: Business intelligence i upravljanje opskrbnim lancem, Despot Infinitus, Zagreb, 2018. Dragičević, D.: Pravna informatika i pravo informacijskih tehnologija, Narodne novine, 2015. Krakar, Z., Rotim Tomić, S., Žgela, M., Arbanas, K., Kišasond, T.: Korporativna informacijska sigurnost, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, Zavod za informatičku djelatnost Hrvatske, Zagreb, 2014. Spremić, M.: Sigurnost i revizija informacijskih sustava u okruženju digitalne ekonomije, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Zagreb, 2017.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Bishop, M., Computer Security Art and Science, Pearson Education, 2015. Luetić, A.: Business intelligence i upravljanje opskrbnim lancem, Despot Infinitus, Zagreb, 2018 Stamp, M., Information security principles and practice, Wiley – Interscience, New York, 2006. Norman, T.: Integrated security systems desing: Concepts, Specifications and Implementation, Elsevier, Atlanta, 2007. Zakon o informacijskoj sigurnosti (NN 79/2007) Zakon o tajnosti podataka (NN 79/2007) Zakon o zaštiti tajnosti podataka (NN 108/96) Kazneni zakon RH (NN 125/11, 144/12, 56/15, 61/15) Uredbe (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka) (Tekst značajan za EGP) (SL L 119, 4. 5. 2016.) Zakon o provedbi opće uredbe o zaštiti podataka (NN 42/2018) Norma ISO/IEC 27001:2013							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
Bilandžić, M.: Business intelligence i upravljanje opskrbnim lancem, Despot Infinitus, Zagreb, 2018.		3			6		

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Dragičević, D.: Pravna informatika i pravo informacijskih tehnologija, Narodne novine, 2015.	4	6
Krakar, Z., Rotim Tomić, S., Žgela, M., Arbanas, K., Kišasond, T.: Korporativna informacijska sigurnost, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, Zavod za informatičku djelatnost Hrvatske, Zagreb, 2014.	3	6
Spremić, M.: Sigurnost i revizija informacijskih sustava u okruženju digitalne ekonomije, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Zagreb, 2017.	3	6

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Standardni postupci osiguranja kvalitete sukladno Pravilniku o ustroju i djelovanju sustava osiguravanja kvalitete na Sveučilištu Sjever i internim aktima Vijeća poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija Mediji i komunikacija (evaluacija rada tijekom semestra, evaluacija rada nakon završetka nastave i sl.).

**2. POVEZIVANJE ISHODA UČENJA, NASTAVNIH METODA I PROCJENA ISHODA UČENJA (ovo je primjer, treba prilagoditi kolegiju ovisno o načinu izvođenja nastave, stavka 1.5.)**

2.1. Nastavna aktivnost	2.2. Aktivnost studenata	2.3. Ishod učenja	2.4. Metode procjene
Predavanja	Analiza znanstvenih tekstova i praktičnih zadataka, kritičko razmišljanje i vrednovanje novih činjenica i spoznaja	1,2	Rasprava. Vrednovanje analize znanstvenih i stručnih tekstova.
Seminarski rad	Istraživanje literature (primarne, sekundarne), vođenje bilješki, provođenje ankete, konzultacije s profesorom/mentorom, izrada seminarskog rada	1-6	Analiza sadržaja seminarskog rada; vrednovanje metodoloških postavki i teorijskog koncepta.
Istraživanje	Istraživanje literature (primarne, sekundarne), vođenje bilješki, provođenje ankete, konzultacije s profesorom/mentorom	1-6	Rasprava

