

## PROJEKтни ZADATAK

Kao dio kolegija MARKETING INOVACIJA, potrebno je identificirati izazove pojedinih industrija te ponuditi inovativna rješenja kojima se rješavaju ograničenja/izazovi industrije i/ili tržišta. Fokus je na razumijevanju logike tržišta i kako se ona mijenja trenutnim ili budućim mogućim disrupcijama tržišta/industrije te identificirati mogućnosti konkuriranja u novoj logici poslovanja, tj. novoj konkurentskoj utakmici.

Kroz ovaj projekt – fokus je na identificiranju i inovativnom rješavanju izazova pojedinih industrija – kako bi se značajno promijenile i/ili potpuno redefinirale. Projekt ćete raditi u kompetitivnom kontekstu, konkurirajući vašim kolegama iz RH kroz Digitalni inovacijski inkubator (DII). DII vas provodi kroz faze razvoja projekta, a možete raditi na projektu iz bilo koje industrije, ili za unaprijed definirane industrije i izazove. Radom na unaprijed zadanih industrija i izazova, pored ostvarivanja bodova na kolegiju, možete i dobiti nagradu koja uključuje suradnju s kompanijama te vrijednu financijsku nagradu.

Projekte možete raditi samostalno, s kolegama unutar vaše grupe, kao i s kolegicama i kolegama s drugih fakulteta i sveučilišta – ovisno o vašim preferencijama. Za projekt se prijavljujete tako da:

- a) Ispunite prijavni obrazac na [web stranici projekta](#) ili
- b) Pošaljete podatke (ime, prezime, email, fakultet) svih članova tima na e-mail: [paula@digitalniinkubator.eu](mailto:paula@digitalniinkubator.eu)

23.05.2022. ćete imati prezentaciju svojih projekata gdje je potrebno u PPT-u pripremiti prezentaciju s fokusom na sljedeće:

- a) Koji je poslovni problem koji rješavate?
- b) Kako ste riješili problem?
- c) Zašto je to rješenje inovativno/drugačije od onoga kako bi drugi riješili problem?

Ocjena projekta čini 40 % vaše ukupne ocjene na kolegiju.

Što se tiče rokova, vodite se rokovima na DII. Na e-mail [gvlastic@efzg.hr](mailto:gvlastic@efzg.hr) potrebno je prijaviti vaš tim i projekt za koji ste se odlučili najkasnije do 01.04.2022.

Za bilo kakva pitanja vezana uz Digitalni inovacijski inkubator, potrebno je kontaktirati DII direktno.