



**Sveučilište
Sjever**

SVEUČILIŠTE SJEVER

Trg dr. Žarka Dolinara 1, Koprivnica

OIB: 59624928052

KLASA:406-01/22-01/17

URBROJ:2186-0336-08-22-2

Varaždin, 13. travnja 2022.

POZIV NA DOSTAVU PONUDE

Naručitelj Sveučilište Sjever, Trg dr. Žarka Dolinara 1, 48000 Koprivnica, OIB: 59624928052, pokrenuo je nabavu **Usluge oglašavanja za upisnu kampanju Sveučilišta Sjever** za potrebe naručitelja, te objavljuje ovaj Poziv na dostavu ponude.

Sukladno članku 15. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine, br. 120/16) za godišnju procijenjenu vrijednost nabave iz Plana nabave manju od 200.000/500.000 kn bez PDV-a (tzv. jednostavnu nabavu) Naručitelj nije obavezan provoditi postupke javne nabave propisane Zakonom o javnoj nabavi.

1. PODACI O PREDMETU NABAVE

1.1. Predmet nabave: Usluge oglašavanja za upisnu kampanju Sveučilišta Sjever sukladno kriterijima koji se nalaze u prilogu ovog Poziva.

1.2. Opis predmeta nabave: Predmet nabave su usluge oglašavanja za upisnu kampanju Sveučilišta Sjever u skladu s Projektnim zadatkom koji kao Prilog III čini sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponuda.

2. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE

2.1. Procijenjena vrijednost nabave: 150.000,00 kn bez PDV-a

2.2. Evidencijski broj nabave: J 2022/27

2.3. CPV oznaka: 79341000-6

3. PODACI O OBVEZNOM SADRŽAJU PONUDE UVJETI I ZAHTJEVI POSTUPKA NABAVE

Ponuda treba biti na hrvatskom jeziku i treba sadržavati:

- Ponudbeni list (ispunjen i potpisan od strane ponuditelja) PRILOG I
- Popis ugovora PRILOG II
- Projektni zadatak PRILOG III
- Dokazi sposobnosti traženi ovim Pozivom

Ponuda se piše neizbrisivom tintom (pisano rukom ili ispisom putem štampača), te mora biti uvezena na način da se onemogući naknadno vađenje ili umetanje listova. Stranice ponude se označavaju brojem na način da je vidljiv redni broj stranice i ukupan broj stranica ponude.

Sve tražene dokumente koji se dostavljaju u ponudi, ponuditelj može dostaviti u neovjerenoj preslici pri čemu se neovjerenom preslikom smatra i neovjereni ispis elektroničke isprave.

Ponuda treba ispunjavati slijedeće uvjete:

3.1. Rok i način izvršenja usluge: usluga se mora izvršavati kontinuirano tijekom travnja, svibnja, lipnja, srpnja, kolovoza, rujna, listopada, studenog i prosinca 2022.g. i siječnja, veljače 2023.g.

3.2. Rok trajanja ugovora: ugovor se sklapa na razdoblje od 10 mjeseci, a važeći je s danom potpisa obiju ugovornih strana.

3.3. Rok valjanosti ponude: minimalno 30 (trideset) dana od isteka roka za dostavu ponuda i mora biti naveden u obrascu ponude – Ponudbeni list. Ponude s kraćim rokom valjanosti bit će odbijene..

3.4. Rok, način i uvjeti plaćanja: Naručitelj će plaćanje vršiti na temelju ispostavljenog računa za nesporno izvršeni predmet nabave, u roku 30 dana od dana primitka računa od strane Naručitelja, na bankovni račun gospodarskog subjekta. Račun mora biti sastavljen sukladno odredbama Zakona o elektroničkom izdavanju računa u javnoj nabavi (NN, br. 94/2018) te dostavljen na način propisan istim propisom.

3.5. Cijena ponude: Cijena ponude piše se brojkama u apsolutnom iznosu i izražava se za cjelokupni predmet nabave. Cijena ponude mora biti izražena u kunama. Jedinične cijene iz ponude su fiksne i nepromjenjive za cijelo vrijeme trajanja ugovora. U cijenu ponude bez poreza na dodanu vrijednost moraju biti uračunati svi troškovi i popusti.

Ponuditelji su dužni ponuditi odnosno upisati cijene zaokružene na dvije decimale i to cijenu ponude bez PDV-a, PDV i cijenu ponude s PDV-om na način kako je to određeno u ponudbenom listu.

Ponuda se dostavlja na Ponudbenom listu koji se nalaze u prilogu ovog Poziva na dostavu ponude, a koje je potrebno u cijelosti ispuniti i potpisati od strane ovlaštene osobe ponuditelja.

Naručitelj neće prihvatiti ponudu koja ne ispunjava uvjete i zahtjeve vezane uz predmet nabave iz ovog Poziva.

3.6. Rok za dostavu ponude: krajnji rok za dostavu ponude je 20. travnja 2022. godine do 10 sati, bez obzira na način dostave.

3.7. Način dostave ponude: Ponuda se predaje neposredno na urudžbeni zapisnik naručitelja ili preporučenom poštanskom pošiljkom na adresu naručitelja, u zatvorenoj omotnici na kojoj mora biti naznačeno:

na prednjoj strani ponude: Sveučilište Sjever, J. Križanića 31/B, 42000 Varaždin

PONUDA ZA NABAVU USLUGE OGLAŠAVANJA ZA UPISNU KAMPANJU SVEUČILIŠTA SJEVER

"NE OTVARAJ"

na poleđini:

Naziv, adresa i OIB ponuditelja

Ponuditelj samostalno određuje način dostave ponude i sam snosi rizik eventualnog gubitka odnosno nepravovremene dostave ponude.

3.9. Mjesto dostave i otvaranja ponude: Sveučilište Sjever, J. Križanića 31/B, 42000 Varaždin, Tajništvo, (zgrada UNIN3), I kat, soba broj 206.

Otvaranje ponuda provodi stručno povjerenstvo za nabavu u postupka nabave i nije javno.

Ponuda pristigla nakon isteka roka za dostavu ponuda neće se otvarati, te će se kao zakašnjela ponuda, neotvorena vratiti ponuditelju koji ju je dostavio.

Naručitelj će o postupku otvaranja ponuda sastaviti Zapisnik o otvaranju ponuda.

4. UVJETI I DOKAZI

4.1. Uvjeti za obavljanje profesionalne djelatnosti:

4.1.1. upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar države sjedišta. Upis se dokazuje odgovarajućim izvodom, a ako se oni ne izdaju u državi sjedišta gospodarskog subjekta, isti može dostaviti izjavu s ovjerom potpisa kod nadležnog tijela. Izvod ili izjava ne smije biti stariji od tri mjeseca računajući od dana objave poziva za dostavu ponuda na internetskim stranicama.

4.1.2. Kao dokaz sposobnosti ponuditelj je obavezan dostaviti potvrdu Porezne uprave o stanju duga koja ne smije biti starija od 30 dana računajući od dana početka postupka jednostavne nabave

4.2. Uvjeti stručne sposobnosti:

Iskustvo za izvršenje predmeta nabave – POPIS UGOVORA (PRILOG II)

- Gospodarski subjekt mora dostaviti popis usluga pruženih u godini u kojoj je započeo postupak nabave (2021. godina) i tijekom 2 godine koje prethode toj godini (2020., 2019.), pri čemu popis mora sadržavati tri (3) ugovora koji su isti ili slični predmetu nabave svaki pojedinačne vrijednosti veće od 100.000,00 kuna bez PDV-a;

5. KRITERIJ ZA ODABIR

5.1. Kriterij odabira ponuda: ekonomski najpovoljnija ponuda prema sljedećim kriterijima:

KRITERIJ	Relativni ponder
Cijena	70 bodova
Kvaliteta	30 bodova
Ukupno	100 bodova

5.2. Naručitelj kao jedan od kriterija određuje cijenu ponude.

Ponuditelj mora dostaviti ponudu s ukupnom cijenom za nabavu, a u cijenu usluge mora uračunati sve troškove i popuste, bez PDV-a, u kunama.

Ukoliko ponuditelj nije u sustavu PDV-a ne iskazuje PDV.

Cijena ponude piše se brojkama u apsolutnom iznosu i izražava se u kunama. Cijena ponude je nepromjenjiva.

Bodovanje – cijena:

Maksimalni broj bodova koji ponuditelj može dobiti prema ovom kriteriju je 70. Onaj ponuditelj koji dostavi ponudu sa najnižom cijenom dobit će maksimalni broj bodova.

Bodovna vrijednost prema ovom kriteriju izračunava se prema sljedećoj formuli:

$$\text{Najniža ponuđena cijena/cijena ponude} \cdot 70$$

5.3. Naručitelj kao sljedeći kriterij određuje kvalitetu. Maksimalan broj bodova koji ponuditelj može dobiti po ovom kriteriju je 30.

Kriterij kvalitete utvrđivati će se evaluacijom predložene strategije i medija plana aktivnosti kako slijedi:

Ocjena/evaluacija strategije	
KRITERIJ	BODOVI
Prepoznatljivost	min 1-max 5
Doseg do ciljnih skupina	min 1-max 5
Direktan poziv na akciju (upis)	min 1-max 5
Ukupno max.	15

Ocjena/evaluacija medija plana aktivnosti	
KRITERIJ	BODOVI
Izbor medija i precizan timeline	min 1-max 5
Programatski zakup medija	min 1-max 5
Društvene mreže	min 1-max 5
Ukupno max.	15

ODREĐIVANJE NAJPOVOLJNIJEG PONUDITELJA PREMA NAVEDENIM KRITERIJIMA ZA ODABIR EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Nakon što Naručitelj za svakog ponuditelja utvrdi bodovnu vrijednost prema pojedinim kriterijima, zbrojit će se bodovi dodijeljeni mu po svakom od kriterija kako bi se dobio ukupan broj bodova za pojedinog ponuditelja. Najpovoljniji je onaj ponuditelj koji će ostvariti ukupni najveći broj bodova prema svim navedenim kriterijima.

6. ROK ZA DONOŠENJE ODLUKE O ODABIRU ILI PONIŠTENJU

6.1. Na osnovu rezultata pregleda i ocjene ponuda od strane stručnog povjerenstva, Naručitelj odabire najpovoljniju ponudu u roku do najduže 10 dana od dana isteka roka za dostavu ponude. Naručitelj dostavlja Obavijest o odabiru najpovoljnije ponude zajedno sa preslikom zapisnika o pregledu i ocjeni ponuda, svakom ponuditelju putem elektroničke pošte.

6.2. Protiv odluke o odabiru ili odluke o poništenju nije moguće izjaviti žalbu.

7. BITNI UVJETI ZA IZVRŠENJE UGOVORA O NABAVI

7.1. Odabrani ponuditelj je u obvezi izvršiti predmet nabave sukladno roku, kvaliteti, uvjetima, cijeni i količinama navedenim u ponudi ponuditelja i uvjetima Poziva na dostavu ponude.

7.2. Bitni uvjeti ugovora su:

- oblik ugovora: pisani, potpisan i ovjeren pečatom odgovornih osoba ugovornih strana,
- ugovorne strane: Naručitelj (Sveučilište Sjever) i odabrani ponuditelj (Izvršitelj),
- predmet nabave: Usluge oglašavanja za upisnu kampanju Sveučilišta Sjever
- sastavni dio ugovora: odabrana ponuda ponuditelja sukladno Pozivu na dostavu ponuda (ponudbeni list, projektni zadatak, strategija, medija plan aktivnosti)
- način i mjesto izvršenja predmeta nabave: sukladno Pozivu na dostavu ponuda,
- cijena predmeta nabave: sukladno ponudi odabranog ponuditelja
- rok izvršenja predmeta nabave,
- rok, način i uvjeti plaćanja sukladno ovom Pozivu.
- jamstvo za uredno izvršenje ugovora

5.11

8. OSTALO

8.1. Osoba ili služba zadužena za kontakt s ponuditeljima:

Ivona Čulo

e-mail: iculo@unin.hr i nabava@unin.hr (upiti se upućuje obvezno na obje elektroničke adrese)

8.2. Posebne odredbe: Na ovaj postupak ne primjenjuju se odredbe Zakona o javnoj nabavi.

Naručitelj zadržava pravo poništiti ovaj postupak nabave u bilo kojem trenutku, odnosno ne odbrati niti jednu ponudu, bez ikakvih obveza ili naknada bilo koje vrste prema ponuditeljima.

Prilozi Pozivu na dostavu ponude:

1. Ponudbeni list (ispunjen i potpisan od strane ponuditelja) PRILOG I
2. Popis ugovora (PRILOG II)
3. Projektni zadatak (PRILOG III)
4. Troškovnik (PRILOG IV)

REKTOR

prof.dr.sc. Marin Milković



PRILOG I.

Ponudbeni list broj _____

1.	Naziv i sjedište naručitelja:	SVEUČILIŠTE SJEVER Trg dr. Žarka Dolinara 1 48000 Koprivnica OIB: 59624928052
2.	Podaci o ponuditelju:	
	Naziv ponuditelja:	
	Adresa (poslovno sjedište) ponuditelja:	
	OIB :	
	Broj računa (IBAN)	
	Ponuditelj je u sustavu PDV-a (zaokružiti)	DA NE
	Adresa za dostavu pošte:	
	Adresa e-pošte:	
	Kontakt osoba ponuditelja:	
	Broj telefona:	
3.	Predmet nabave	Usluge oglašavanja za upisnu kampanju Sveučilišta Sjever
4.	Cijena ponude u kunama bez PDV-a:	
5.	Iznos PDV-a:	
6.	Cijena ponude u kunama s PDV-om:	
7.	Rok izvršenja usluge sukladno Pozivu na dostavu ponude točka 3.1.	DA NE
8.	Rok valjanosti ponude:	30 dana od dana otvaranja ponuda

U _____, dana _____ 2022.godine

MP _____

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe ponuditelja)

PRILOG II.

POPIS UGOVORA

Red br.	Naručitelj	Kratki opis predmeta ugovora	Trajanje (mjesec/godina – mjesec/godina) i vrijednost ugovora (u HRK)	Referenca - kontakt

U _____, dana _____ 2022. godine

MP _____
(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe ponuditelja)



**Sveučilište
Sjever**

PROJETKNTI ZADATAK: USLUGE OGLAŠAVANJA ZA UPISNU KAMPANJU SVEUČILIŠTA SJEVER

Sveučilište Sjever u svom djelovanju provodi preddiplomske, diplomske i poslijediplomske studijske programe u Sveučilišnim centrima u Varaždinu i Koprivnici. Više informacija na www.unin.hr

Za potrebe promidžbe studijskih programa Sveučilišta i osiguranja svih potrebnih informacija ciljanim populacijama vezanih upise na studijske programe Sveučilišta, Sveučilište Sjever pokrenulo je postupak nabave Usluge oglašavanja za upisnu kampanju Sveučilišta Sjever i traži:

- Agenciju za oglašavanje koja osigurava cjelokupnu uslugu oglašavanja (zakup medijskog prostora (nacionalni i lokalni mediji), programatski zakup medija (programmatic media buying), nativno (native) oglašavanje, društvene mreže i ostalo) te izrada kreativnih rješenja/vizuala za oglašavanje (banneri, animacije, videoformati) za upisnu kampanju Sveučilišta Sjever u razdoblju od 25. travnja 2022. do 25. veljače 2023.g.
- Kampanju je potrebno provesti nacionalno na području cijele Republike Hrvatske, s posebnim naglaskom na sjever Hrvatske, gradove Koprivnicu i Varaždin i okolicu te na Zagrebačku županiju i Grad Zagreb.
- Cilj kampanje je osigurati nacionalni doseg prema ciljanim skupinama, osvijestiti kvalitetu i brojne mogućnosti koje pruža Sveučilište te u konačnici osigurati veći interes, upite i broj prijava za upise na Sveučilište Sjever u oba centra - Varaždin i Koprivnica.
- Ciljane skupine su učenici završnih razreda srednjih škola, a sekundarna ciljna skupina su njihovi roditelji koji u određenom djelu imaju utjecaj na odluku o upisu.

Sastavni dio ponude ponuditelja je:

- Strategija digitalnog oglašavanja za upisnu kampanju Sveučilišta Sjever koja mora biti izrađena sukladno gore navedenim uvjetima i zahtjevima Sveučilišta Sjever kao naručitelja
- Medija plan aktivnosti

Ekonomski najpovoljnija ponuda odabrat će se temeljem sljedećih kriterija:

KRITERIJ	Relativni ponder
Cijena	70 bodova
Kvaliteta	30 bodova
Ukupno	100 bodova

Kriterij kvalitete utvrđivati će se evaluacijom predložene strategije i medija plana aktivnosti kako slijedi:

Ocjena/evaluacija strategije	
KRITERIJ	BODOVI
Prepoznatljivost (kreativna rješenja)	1-5
Doseg do ciljnih skupina	1-5
Direktan poziv na akciju (upis)	1-5
Ukupno max.	15

Ocjena/evaluacija medija plana aktivnosti	
KRITERIJ	BODOVI
Izbor medija i precizan timeline	1-5
Programatski zakup medija	1-5
Kreativna rješenja	1-5
Ukupno max.	15

TROŠKOVNIK PREDMETA NABAVE:
Usluge oglašavanja za upisnu kampanju Sveučilišta Sjever
Ev.br. nabave J 2021/49

Opis	Cijena bez PDV-a u HRK	PDV	Cijena PDV-om u HRK
<i>Usluge oglašavanja za upisnu kampanju Sveučilišta Sjever</i>			