



Fedor Rocco

Druga međunarodna
znanstveno-stručna konferencija
iz područja marketinga i
komunikacija

TEMA: Život u digitalnom dobu:
DRUŠTVENI ASPEKTI

ORGANIZATOR:
Visoka poslovna škola Zagreb
Zagreb, 18. ožujka 2016.

Second International
Scientific and
Professional Conference
Marketing & Communications

THEME: Living in a Digital World:
SOCIAL ASPECTS

ORGANIZER:
Zagreb School of Business
Zagreb, March 18, 2016

Poštovane kolegice i kolege,

s osobitim zadovoljstvom obavještavamo Vas da organiziramo drugu znanstveno-stručnu konferenciju, te Vas pozivamo da svojim znanstvenim i stručnim radovima aktivno na njoj sudjelujete i time doprinesete njenom uspjehu.

Druga međunarodna znanstveno-stručna konferencija "Fedor Rocco" odvijat će se na temu "*Život u digitalnom dobu: društveni aspekti*", a održat će se u Zagrebu **18. ožujka 2016.g.**, u Kongresnom centru **hotela International**.

Tri područja/modula kojima je konferencija posvećena su marketing, komunikacije, te suvremene ekonomske teme.

Službeni jezici konferencije su **hrvatski i engleski**.

TEMA KONFERENCIJE: ŽIVOT U DIGITALNOM DOBU: DRUŠTVENI ASPEKTI

TEMATSKA PODRUČJA: marketing/komunikacije/suvremene ekonomske teme.

ROKOVI ZA PRIJAVU I SLANJE RADOVA

- PRIJAVE SAŽETAKA: **20. 11. 2015.**
- ROK ZA PREDAJU RADOVA: **05. 02. 2016. g.**
- ROK POSTAVLJANJA LISTE IZABRANIH RADOVA: **15. 03. 2016.**

NAZIV KONFERENCIJE:

Konferencija je pokrenuta s namjerom da postane tradicija. Nosi ime **prof. dr. sc. Fedora Rocca**, profesora emeritusa (1924. – 2011.), dugogodišnjeg profesora Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, te jednog od utemeljitelja marketinške teorije i prakse u Hrvatskoj, koji je aktivno sudjelovao u osnivanju Visoke poslovne škole Zagreb te je bio njen prvi dekan od 2006. do 2008. godine.

Druga znanstveno-stručna Konferencija „Fedor Rocco“ osigurava znanstvenicima i stručnjacima iz prakse jedinstvenu priliku da podijele i obogate svoja znanja iz područja marketinga, komunikacija i suvremenih ekonomskih tema.



VISOKA
POSLOVNA
ŠKOLA
ZAGREB

ZAGREB
SCHOOL
OF
BUSINESS



F. Rocco

Fedor Rocco

Druga međunarodna
znanstveno-stručna konferencija
iz područja marketinga i
komunikacija

TEMA: Život u digitalnom dobu:
DRUŠTVENI ASPEKTI

ORGANIZATOR:
Visoka poslovna škola Zagreb
Zagreb, 18. ožujka 2016.

Second International
Scientific and
Professional Conference
Marketing & Communications

THEME: Living in a Digital World:
SOCIAL ASPECTS

ORGANIZER:
Zagreb School of Business
Zagreb, March 18, 2016

TEMA KONFERENCIJE: ŽIVOT U DIGITALNOM DOBU: DRUŠTVENI ASPEKTI

Tematski radovi konferencije bit će podijeljeni u 3 modula: marketing/komunikacije/suvremene ekonomske teme.

U nastavku slijede podteme svakog modula:

MARKETING:

- Ponašanje potrošača
- Upravljanje markama
- Istraživanje tržišta i marketinška metrika
- Industrijski marketing i razvoj novih proizvoda
- Digitalni marketing i društveni mediji
- Marketinške inovacije i pametne tehnologije
- Oglašavanje i crowdsourcing
- Inovacije u obrazovanju iz područja marketinga
- Marketing usluga
- Umjetnost, kultura i kreativno razmišljanje u službi dizajna

KOMUNIKACIJE:

- Korporativna komunikacija i upravljanje imidžem
- Interna komunikacija i društveni mediji
- Krizno komuniciranje i društveni mediji
- Informacijski menadžment i mediji
- Budućnost Interneta i umrežavanje
- Uloga kreativnosti u medijskom sadržaju
- Medijska pismenost
- Tradicionalna i suvremena komunikacija – izazovi i mogućnosti
- Izazovi novinarske profesije u digitalnom dobu
- Virtualna stvarnost kao alat komunikacije

SUVREMENE EKONOMSKE TEME: (interdisciplinarne teme)

- Analiza globalnog poslovnog okruženja
- Socijalno poduzetništvo
- Međukulturalne dimenzije u poslovanju
- Turizam i ugostiteljstvo
- Organizacijsko ponašanje i poslovna etika
- Elektroničko poslovanje, poduzetnički menadžment i IT
- Organizacijska teorija i strateški menadžment
- Financijski menadžment i upravljanje rizicima
- Korporativno upravljanje
- DOP i održivi razvoj



VISOKA
POSLOVNA
ŠKOLA
ZAGREB

ZAGREB
SCHOOL
OF
BUSINESS



F. Rocco

Fedor Rocco

Druga međunarodna
znanstveno-stručna konferencija
iz područja marketinga i
komunikacija

TEMA: Život u digitalnom dobu:
DRUŠTVENI ASPEKTI

ORGANIZATOR:
Visoka poslovna škola Zagreb
Zagreb, 18. ožujka 2016.

Second International
Scientific and
Professional Conference
Marketing & Communications

THEME: Living in a Digital World:
SOCIAL ASPECTS

ORGANIZER:
Zagreb School of Business
Zagreb, March 18, 2016

PROGRAMSKI ODBOR

- dr. sc. **Lukša Lulić**, dekan VPŠZ-a, Predsjednik Programskog odbora
- dr. sc. **Željka Zavišić**, prodekanica VPŠZ-a za znanstveni i stručni rad, mobilnost i međunarodnu suradnju,

te panel znanstvenika i stručnih suradnika:

- prof. dr. sc. **Bruno Grbac**, predsjednik CROMAR-a, Katedra za marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci
- prof. dr. sc. **Mirko Bilandžić**, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- prof. dr. sc. **Luka Brkić**, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu
- prof. dr. sc. **Ricardo Altimira**, IE Business School Madrid, Španjolska
- prof. dr. sc. **Marko Laketa**, Visoka škola za tržišne komunikacije Beograd, Srbija
- prof. dr. sc. **Sanel Jakupović**, Univerzitet Apeiron, Bosna i Hercegovina,
- prof. dr. sc. **Dušan Radonjić**, Ekonomska-poslovna fakulteta u Mariboru, Slovenija
- prof. dr. sc. **Maja Turnšek Hančić**, Fakulteta za turizam u Mariboru, Slovenija
- prof. dr. sc. **Danijel Labaš**, Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu
- prof. dr. sc. **Mihaela Banek Zorica**, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- mr. sc. **Zdeslav Milas**, Edward Bernays škola za komunikacijski menadžment
- prof. dr. sc. **Marinko Jurčević**, Fakultet prometnih znanosti u Zagrebu
- prof. dr. sc. **Tihomir Vranešević**, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- prof. dr. sc. **Nataša Renko**, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- prof. dr. sc. **Jurica Pavičić**, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- prof. dr. sc. **Toni Šipić**, Central Washington University, College of Business, Department of Economics, SAD
- prof. dr. sc. **Juraj Cheben**, Metropolitan University Prague, Češka
- dr. sc. **Nenad Vertovšek**, Sveučilište u Zadru
- emeritus prof. dr. sc. **Igor Čatić**, umirovljeni profesor, Fakultet strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu

ORGANIZACIJSKI ODBOR

- dr. sc. **Željka Zavišić**, predsjednica organizacijskog odbora
- dr. sc. **Ivana Greguric**,
- mr. sc. **Sanja Rocco**
- mr. sc. **Neven Šipić**
- **Tanja Grmuša**, mag. comm., mag. croat.
- **Goran Luburić**, mag. oec.
- **Goran Kelečić**
- **Martina Radanović**, tajnica konferencije



VISOKA
POSLOVNA
ŠKOLA
ZAGREB

ZAGREB
SCHOOL
OF
BUSINESS



F. Rocco

Fedor Rocco

Druga međunarodna
znanstveno-stručna konferencija
iz područja marketinga i
komunikacija

TEMA: Život u digitalnom dobu:
DRUŠTVENI ASPEKTI

ORGANIZATOR:
Visoka poslovna škola Zagreb
Zagreb, 18. ožujka 2016.

Second International
Scientific and
Professional Conference
Marketing & Communications

THEME: Living in a Digital World:
SOCIAL ASPECTS

ORGANIZER:
Zagreb School of Business
Zagreb, March 18, 2016

ROKOVI ZA PRIJAVU I SLANJE RADOVA

Sudionici koji će na konferenciji sudjelovati s izlaganjem svojih radova, trebaju poslati prijavu rada sa sažetkom na hrvatskom i engleskom jeziku najkasnije do **20.11.2015.** na e-mail adresu: konferencija@vpsz.hr.

Obrazac za prijavu teme rada nalazi se u prilogu i na internetskoj stranici www.vpsz.hr.

Obavijest o prihvaćanju teme i daljnje upute poslat ćemo svim prijavljenim sudionicima najkasnije do **15.03.2016.** Pisanu verziju rada treba poslati najkasnije do **05.02. 2016.** Naknadno pristigli radovi neće se razmatrati i neće ući u recenzentski postupak za publiciranje.

KOTIZACIJA

Kotizacija iznosi:

- 500 HRK ili 65 EUR / zaposlenici i studenti VPŠZ-a oslobođeni su kotizacije /
- Vanjski suradnici VPŠZ-a 100 HRK ili 15 EUR / studenti drugih učilišta i visokih škola 100 HRK.

Kotizacija uključuje:

- sudjelovanje na skupu,
- radne materijale sa konferencije,
- zbornik radova u elektroničkoj verziji (pdf),
- ručak i osvježenje u pauzi.

Molimo izvršite uplatu kotizacije na račun:

VISOKA POSLOVNA ŠKOLA ZAGREB, ULICA GRADA VUKOVARA 68, 10 000 ZAGREB

IBAN: HR8024020061100477071, Erste&Steiermärkische Bank d.d.

SWIFT ADRESA (BIC): ESBCHR22

Prilikom uplate kod poziva na broj odobrenja upisati: OIB SUDIONIKA ZA FIZIČKE OSOBE ILI BROJ PREDRAČUNA ZA PRAVNE OSOBE

Molimo da uplata bude izvršena na naš račun u punom iznosu, bankovni troškovi neće biti prihvaćeni.

Napomena:

Poziv na broj odobrenja: ZA FIZIČKE OSOBE OIB SUDIONIKA / ZA PRAVNE OSOBE BROJ PREDRAČUNA KOJI PRETHODNO TRAŽITE I KOJI ISPOSTAVLJAMO NA VAŠ ZAHTJEV.

E-mail za PRIJAVNICE i PREDRAČUNE: konferencija@vpsz.hr

Veselimo se Vašem sudjelovanju i suradnji!

U Zagrebu, 26. listopada 2015.

Kontakti Visoke poslovne škole Zagreb **A:** Zagreb, Ulica grada Vukovara 68 **T:** + 385 1 6310 844 **F:** + 385 1 6310 628
Kontakti za konferenciju "Fedor Rocco" **T:** + 385 1 6310 844 **W:** www.vpsz.hr **E:** konferencija@vpsz.hr



VISOKA
POSLOVNA
ŠKOLA
ZAGREB

ZAGREB
SCHOOL
OF
BUSINESS



Fedor Rocco

Druga međunarodna
znanstveno-stručna konferencija
iz područja marketinga i
komunikacija

TEMA: Život u digitalnom dobu:
DRUŠTVENI ASPEKTI

ORGANIZATOR:
Visoka poslovna škola Zagreb
Zagreb, 18. ožujka 2016.

Second International
Scientific and
Professional Conference
Marketing & Communications

THEME: Living in a Digital World:
SOCIAL ASPECTS

ORGANIZER:
Zagreb School of Business
Zagreb, March 18, 2016

Dear colleagues,

It is our great pleasure to inform you that Zagreb School of Business will be hosting its 2nd scientific-professional conference. We cordially invite you to contribute and actively participate with your scientific and professional papers.

Second international scientific-professional conference "Fedor Rocco", entitled "Life in the digital world: Social aspects", will be held **in Zagreb on March 18th, 2016** in congress center of **hotel International**. Three modules of the conference are dedicated to marketing, communications, and contemporary economic issues.

Official language of the conference is **Croatian and English**.

THEME OF THE CONFERENCE: LIFE IN THE DIGITAL WORLD: SOCIAL ASPECTS

THEMATIC AREAS: marketing/communications/contemporary economic issues.

DEADLINES

- ABSTRACT SUBMISSION DEADLINE: **20.11.2015**.
- PAPER SUBMISSION DEADLINE: **05.02.2016**.
- NOTICE OF ABSTRACT ACCEPTANCE: **15.03.2016**.

CONFERENCE NAME:

Conference is initiated with intent to make it a long-lasting tradition. It is named after dr.sc. Fedor Rocco, professor emeritus (1924. – 2011.), a long-term professor at University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, and one of the founders of marketing theory and practice in Croatia who actively participated in founding Zagreb School of Business and was its first active dean from 2006. to 2008.

The second conference "Fedor Rocco" provides researchers and practitioners a unique opportunity to share and enrich their knowledge in marketing, communication and contemporary economic issues.



VISOKA
POSLOVNA
ŠKOLA
ZAGREB

ZAGREB
SCHOOL
OF
BUSINESS



F. Rocco

Fedor Rocco

Druga međunarodna
znanstveno-stručna konferencija
iz područja marketinga i
komunikacija

TEMA: Život u digitalnom dobu:
DRUŠTVENI ASPEKTI

ORGANIZATOR:
Visoka poslovna škola Zagreb
Zagreb, 18. ožujka 2016.

Second International
Scientific and
Professional Conference
Marketing & Communications

THEME: Living in a Digital World:
SOCIAL ASPECTS

ORGANIZER:
Zagreb School of Business
Zagreb, March 18, 2016

CONFERENCE THEME: LIFE IN THE DIGITAL WORLD: SOCIAL ASPECTS

Themed conference papers will be divided in three separate modules:
marketing/communications/economics and politics:

MARKETING:

- Consumer Behaviour
- Brands and Brand Management
- Market Research and Marketing Metrics
- Industrial Marketing and New Product Development
- Digital Marketing and Social Media
- Marketing Innovation and Smart Technologies
- Advertising and Crowdsourcing
- Innovation in Marketing Education
- Marketing of Services
- Art, Culture and Creative Design Thinking

COMMUNICATIONS:

- Corporate Communication and Reputation Management
- Internal Communication and Social Media
- Crisis Communication and PR
- Information Management and Media
- Future Internet/ Future Networks
- Creativity and Content in the Media
- Media Literacy
- Traditional Vs. Contemporary Communication
- Challenges of Journalism profession in a Digital age
- Virtual reality as Communication Tool

CONTEMPORARY ECONOMIC ISSUES: (interdisciplinary topics)

- Global Business Environment Analysis
- Social Entrepreneurship
- Cross-Cultural Dimensions of Business Economics
- Tourism and Hospitality Management
- Organizational Behavior and Business Ethics
- E-Business, Entrepreneurial Management and IT
- Organizational Theory and Strategic Management
- Financial and Risk Management
- Corporate Governance
- CSR and Sustainable Development



Fedor Rocco

Druga međunarodna
znanstveno-stručna konferencija
iz područja marketinga i
komunikacija

TEMA: Život u digitalnom dobu:
DRUŠTVENI ASPEKTI

ORGANIZATOR:
Visoka poslovna škola Zagreb
Zagreb, 18. ožujka 2016.

Second International
Scientific and
Professional Conference
Marketing & Communications

THEME: Living in a Digital World:
SOCIAL ASPECTS

ORGANIZER:
Zagreb School of Business
Zagreb, March 18, 2016

PROGRAM COMMITTEE

- **Lukša Lulić**, PhD, VPSZ Dean, President of Program committee
- **Željka Zavišić** PhD, Vice - Dean VPSZ for Science and International Relations
- **and panel of scientists and professional associates:**
 - professor **Bruno Grbac**, PhD, president of CROMAR-a, University of Rijeka, College of Marketing
 - professor **Mirko Bilandžić**, PhD, University of Zagreb, Faculty of Philosophy
 - professor **Luka Brkić**, PhD, University of Zagreb, Faculty of political sciences
 - professor **Ricardo Altimira**, PhD, IEBusiness School, Madrid, Spain
 - professor **Marko Laketa**, PhD, College of Market Communications, Beograd, Serbia
 - professor **Sanel Jakupović**, PhD, Univerzitet Apeiron, Bosnia and Herzegovina
 - professor **Dušan Radonjić**, PhD, University of Maribor, Faculty of Economic and Entrepreneurship
 - professor **Maja Turnšek Hančič**, PhD, University of Maribor, Faculty of tourism, Slovenia
 - professor **Danijel Labaš**, PhD, University of Zagreb, Centre for Croatian studies
 - professor **Mihaela Banek Zorica**, PhD, University of Zagreb, Faculty of Philosophy
 - **Zdeslav Milas**, MSc, Edward Bernays College of Communication Management, Zagreb
 - professor **Marinko Jurčević**, PhD, University of Zagreb, Faculty of Traffic and Transportation Sciences
 - professor **Tihomir Vranešević**, PhD, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business
 - professor **Nataša Renko**, PhD, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business
 - professor **Jurica Pavičić**, PhD, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business
 - Professor **Toni Šipić**, PhD, Central Washington University, College of Business, Department of Economics, USA
 - professor **Juraj Cheben**, PhD, Metropolitan University Prague, Czech Republic
 - **Nenad Vertovšek**, PhD, University of Zadar
 - emeritus professor **Igor Čatić**, PhD, University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture

ORGANIZATIONAL COMMITTEE

Željka Zavišić, PhD, Organizational Committee President • **Ivana Greguric**, PhD, • **Sanja Rocco**, MSc • **Neven Šipić**, MSc • **Tanja Grmuša**, MA • **Goran Luburić**, MA • **Goran Kelečić** • **Martina Radanović**, conference secretary

APPLICATION AND SUBMISSION DEADLINES

Participants who plan to present their research on the conference must send their application with an abstract in Croatian and English language no later than **20.11.2015.** via e-mail: konferencija@vpsz.hr.

A form for registering a paper topic is attached and can be also found at www.vpsz.hr.



Fedor Rocco

Druga međunarodna
znanstveno-stručna konferencija
iz područja marketinga i
komunikacija

TEMA: Život u digitalnom dobu:
DRUŠTVENI ASPEKTI

ORGANIZATOR:
Visoka poslovna škola Zagreb
Zagreb, 18. ožujka 2016.

Second International
Scientific and
Professional Conference
Marketing & Communications

THEME: Living in a Digital World:
SOCIAL ASPECTS

ORGANIZER:
Zagreb School of Business
Zagreb, March 18, 2016

Notification of topic acceptance and detailed instructions will be sent to all registered participants no later than 15.03.2016.

Full paper needs to be sent no later than 05.02.2016.

Late submissions will not be accepted, reviewed, nor published.

CONFERENCE FEE

Conference fee:

- 500 HRK or 65 EUR / VPSZ employees and students have free admittance /
- VPSZ's professional associates 100 HRK or 15 EUR / students from other colleges and universities 100 HRK or 15 EUR.

Conference fee includes:

- conference participation,
- conference work materials,
- conference proceedings (electronical version – pdf),
- lunch, refreshments during breaks.

Conference fee is to be paid via following account:

Foreign payment:

ZAGREB SCHOOL OF BUSINESS, ULICA GRADA VUKOVARA 68, 10 000 ZAGREB

IBAN: HR8024020061100477071, Erste&Steiermärkische Bank d.d.

SWIFT ADRESA (BIC): ESBCHR22

Call on authorisation number: for persons – application number, pre-invoice number for legal entities

E-mail for PRE-INVOICE and CONFERENCE APPLICATION: konferencija@vpsz.hr

Remark:

BIC – Bank Identifier Code or SWIFT address is a unique international symbol/bank address.

Information on **BIC code** (SWIFT address) enables efficient order processing and faster account authorisation.

We look forward to your participation and contribution!

Zagreb, October 26, 2015.