

Potpore mentorima i doktorandima na poslijediplomskom (sveučilišnom) doktorskom studiju Mediji i komunikacija u 2024. godini

Red. br.	Naslov istraživanja
1.	<i>Influenceri i privatnost maloljetnika: stajališta ispitanika o utjecaju na zaštitu osobnih podataka -Izv.prof.dr.sc.Goran Vojković/ doktorandica Andrea Brechelmacher</i>
2.	<i>Analiza prihvaćanja i učestalosti korištenja alata generativne umjetne inteligencije u akademskom istraživanju i radu na Sveučilištu Sjever - Doc. dr. sc. Domagoj Frank/ doktorandica Elena Đerić</i>
3.	<i>Primjena transmedijskog pripovijedanja u razvoju komunikacijske jezične kompetencije - Prof. dr. sc. Nikolaj Lazić/ doktorandica Jelena Škoda</i>
4.	<i>Percepcija i stavovi nastavnika o umjetnoj inteligenciji te uporabi iste u obrazovanju, s naglaskom na uporabu umjetne inteligencije u podučavanju i učenju njemačkog jezika - Izv. prof. dr. sc. Mario Konecki/ doktorandica Tanja Baksa</i>
5.	<i>Globalni ciljevi za održivi razvoj: komunikacija u znanosti i obrazovanju - Doc. dr. sc. Josip Hrgović/ doktorandica Neva Babić</i>
6.	<i>Povijest varaždinskog novinarstva - percepcija utjecaja varaždinskog novinarstva na društveni život grada</i>
7.	<i>Utjecaj financijske transparentnosti u odnosima s javnošću neprofitnih organizacija na prikupljanje donacija na primjeru udruge Marijini obroci u Republici Hrvatskoj - Izv. prof. dr. sc. Miro Radalj/ doktorandica Jelena Božić</i>
8.	<i>Definiranje specifičnih elemenata kao pretpostavki asertivne komunikacije zdravstvenih djelatnika - Doc. dr. sc. Ana Globočnik Žunac/ doktorand Marko Antić</i>
9.	<i>Stavovi učenika srednjih škola i studenata Virovitičko-podravske županije prema industrijskoj konoplji - Doc. dr. sc. Mirela Holy/ doktorandica Sanja Mrzljak Jovanić</i>

10.

*Istraživačke perspektive primjene Design
Thinking metode pri upravljanju znanjem
- Prof. dr. sc. Ljerka Luić/ doktorandica
Martina Baričević Debelec*