

**Potpore mentorima i doktorandima na poslijediplomskom (sveučilišnom) doktorskom studiju
Mediji i komunikacija u 2025. godini**

IME I PREZIME	NAZIV PROJEKTA
SARA SLAMIĆ TARADE (mentor - DIJANA VUKOVIĆ)	Uloga digitalnih medija u izgradnji vrijednosti sportskih brendova – analiza kroz velike tekstualne podatke
GABRIELA KRALJ BARTOVČEK (mentor - DOMAGOJ FRANK i MARIO TOMIŠA)	Generativna umjetna inteligencija u obrazovnom procesu: Korištenje, korisnost i primjena
SAMANTA KOCIJAN (mentor - DIJANA VUKOVIĆ)	Od trendsettera do sljedbenika: Utjecaj Generacije Z na potrošačke navike i digitalno ponašanje Generacije Y
MATIJA KIKELJ (mentor - MIROSLAV BAČA)	Jačanje digitalnog ekosustava: Učinci Akta o kibernetičkoj otpornosti (CRA) na open-source softver
MARIJA DUŠEK (mentor - DOMAGOJ FRANK)	Više znanja – više upotrebe? Povezanost samoprocjene i korištenje GAI-a među učenicima
IVAN PAVIĆ (mentor - GORDANA TKALEC)	Promjene društvene recepcije borilačkih sportova kroz zaokret komunikacijskih strategija i konvergenciju medija
PETRA ERCEGOVAC (mentor - ANA GLOBOČNIK ŽUNAC)	Integracija alternativnih obrazovnih pristupa u nastavi i njihov utjecaj na razvoj komunikacijskih vještina učenika
PETRA POROPAT (mentor - DIJANA VUKOVIĆ)	Korištenje novih tehnologija pametnih gradova među Generacijom Z
AMELIA KOVAČEVIĆ (mentor - DOMAGOJ FRANK)	Evaluacija pristupačnosti mrežnih stranica državne uprave Republike Hrvatske osobama s invaliditetom u kontekstu korisničkog prihvatanja tehnologije
NIKOLA JOZIĆ (mentor - ANDRIJA BERNIK)	Analiza tržišta vodećih reklamnih agencija u Republici Hrvatskoj: Mapiranje ključnih stručnjaka za kvalitativno istraživanje u digitalnom marketingu