

ODNOSI S JAVNOSTIMA

SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ

OBAVEZE NA STUDIJU

U I. semestru studenti biraju 1, a u II. i III. semestru dva izborna kolegija. Sadržaji kolegija se, a zbog brzih promjena koje se događaju u struci, nadopunjuju radionicama i gostujućim predavanjima.

Tijekom IV. semestra obavlja se stručna praksa i piše diplomski rad.

OBAVEZNI KOLEGIJI

- **I. semestar**
 - Modeli i tehnike odnosa s javnostima
 - Poslovno komuniciranje
 - Istraživanje tržišta i tržišnih komunikacija
 - Menadžerska komunikacija i organizacijsko ponašanje
 - Umjetna inteligencija u odnosima s javnostima
- **II. semestar**
 - Medijska analitika i alati umjetne inteligencije
 - Persuazija i interpersonalna komunikacija
 - Integrirane tržišne komunikacije
 - Protokoli odnosa s javnostima
- **III. semestar**
 - Upravljanje krizom
 - Odnosi s javnostima i internet
 - Etika u odnosima s javnostima
 - Javni nastup
- **IV. semestar**
 - Stručna praksa
 - Diplomski rad

IZBORNI KOLEGIJI

- **I. I III. SEMESTAR**
 - Odnosi s javnostima i lobiranje
 - Javno mnijenje
 - Strateško planiranje u javnim komunikacijama
 - Upravljanje informacijama
 - Pogreške i pristranosti komunikacijskog menadžmenta
 - Regulativni okvir javne komunikacije
 - Upravljanje i komuniciranje događanjima
 - Politička komunikacija
 - Komuniciranje s javnim službama i državnim tvrtkama
 - Osnovni ekonomski pojmovi
 - Native oglašavanje
 - Metodologija i tehnologija izrade znanstveno-istraživačko-stručnog rada
- **II. I IV. SEMESTAR**
 - Odnosi s javnostima i društveno odgovorno poslovanje
 - Vizualne značajke javne komunikacije
 - Komunikacija s ranjivim skupinama
 - Komuniciranje zdravstvenih informacija
 - Komuniciranje sportskih događaja
 - Marketing u službi javnog komuniciranja
 - Komuniciranje s medijima
 - Informacijske operacije utjecaja
 - Osnove financija za komunikacijske stručnjake
 - Humana bihevioralna ekologija komunikacije
 - Digitalne kompetencije i pismenosti