



KLASA: 406-01/25-01/48

UR. BROJ: 2186-0336-08/2-25-4

Varaždin, 30. listopada 2025.

POJAŠNJENJE BR. 2.

U POSTUPKU JEDNOSTAVNE NABAVE USLUGA VANJSKIH STRUČNJAKA ZA PROVEDBU
STARTUP SUPPORT AND MENTORING PROGRAMA IZ AKTIVNOSTI PROJEKTA HEI2MARKET

ZAHTJEV

- Ljubazno molim pojašnjenje opisa predmeta nabave za G1- stručnjak za digitalni marketing:
3. Provesti digitalnu kampanju/količina i način kampanje će se definirati zajednički prema cjenicima oglašivača (online oglašavanje).
Što konkretno pokriva Izvršitelj ovim dijelom opisa predmeta nabave i tko pokriva troškove oglašavanja?

ODGOVOR

- Izvršitelj pokriva uslugu osmišljavanja i izrade medijskog plana (za vlastite medije naručitelja) kao i troškove oglašavanja.

ZAHTJEV

- Ljubazno molim pojašnjenje opisa predmeta nabave za G2- stručnjak za intelektualno vlasništvo:
- Kad dokaz stručnosti navodi se min 1 referenca o edukacijama iz područja intelektualnog vlasništva.
Dok se za preostale stručnjake u navedenoj grupi kao referenca navodi i referenca o angažmanu na projektima predmetnog stručnjaka.
Smatram da se isti kriterij treba primijeniti i na stručnjaka za intelektualno vlasništvo. Time će se dobiti na kvaliteti provedbe, budući da stručnjak koji je i sam bio angažiran u konkretnom projektu može pružiti kvalitetne informacije iz prve ruke sudionicima edukacija.

ODGOVOR

- Naručitelj je definirao tražene uvjete sukladno svojim potrebama. Pojedini uvjeti ne moraju se poklapati u obje grupe kao ni među pojedinim stručnjacima.

Stručno povjerenstvo naručitelja:

1. **dr. sc. Vedran Kruljac** , v. r.
2. **Simona Hutinec mag. oec.** , v. r.
3. **Martina Mak, dipl. oec.** , v. r.