

**POSLOVNA EKONOMIJA - ljetni semestar ak. god. 2023./24.
IZBORNI KOLEGIJ**

/Napomena: studenti svih smjerova upisuju 2 izborna kolegija/

***Disruptivne inovacije i design thinking* / prof. dr. sc. Ljerka Luić/**

U današnje vrijeme tehnološki razvoj ostvaruje značajan eksponencijalni rast. Disruptivne inovacije ostavljaju neizbježan utjecaj na mikro i makro razini, na strukturu organizacije i industrije te na način odvijanja poslovanja. Cilj kolegija je studentima pružiti znanje i vještine o povijesti, implementaciji disruptivnih inovacija u poslovanju i svakodnevnom životu te razlozima kolizije i otpora između tehnologije i kulture koje potkopavaju perspektivne inovacije. Istražit će se prednosti i nedostaci teorije disruptivnih inovacija te identificirati koje su postojeće prakse i pokušati predvidjeti njezin budući razvoj. Studenti će ovladati terminologijom, metodologijom i tehnikama iz područja design thinkinga te primjenom alata osmisliti određen proizvod ili uslugu u okviru design thinking radionice.

***Ekonomska geografija* / izv. prof. dr. sc. Petar Mišević/**

Cilj kolegija je osposobiti studente/ice za usvajanjem teorijskih i praktičnih znanja o važnosti prostora, prirodnih elemenata i društvenih čimbenika na politički i gospodarski razvoj prostora i organizacija, analiza teorijskih pristupa i modela u ekonomskoj geografiji i njihova primjena u ekonomskim istraživanjima, upoznavanje sa strukturom stanovništva, uzrocima migracija, strukturom gospodarstva, procesima urbanizacije i industrijalizacije i utjecaj na okoliš i klimatske promjene, utjecaju energije i znanja na razvoj nacionalne i globalne ekonomije, ulozi međunarodnih organizacija na političko – ekonomske procese u svijetu čime će studenti/ice biti konkurentniji/e na tržištu rada.

***Fintech - osnove za financijev* / prof. dr. sc. Ante Rončević/**

Nakon financijske krize iz 2008. godine, implementacija fintecha i razvoj brojnih inovacija u području pružanja financijskih usluga dobiva sve više na značaju, mijenjajući navike i očekivanja krajnjih korisnika (mobilno bankarstvo, investicijske usluge, kriptovalute itd.) uz istovremeno značajno preoblikovanje financijske industrije. Cilj kolegija je pružiti studentima dublje razumijevanje i mogućnost proučavanja fintecha s ekonomske, regulatorne, tehničke i globalne perspektive, upoznati ih s njegovim osnovnim pojmovima i konceptima, fintech razvojem i obuhvatom te brojnim regulatornim izazovima i poslovnim prilikama. Kako postići ravnotežu između negativnih eksternalija i poticanja poduzetničkog rasta u području fintecha; zaštita podataka, kibernetička sigurnost, dizajn poslovnih modela, analiza aktivnosti fintech startupova u dizajnu novih proizvoda i usluga te proučavanje primjera iz najboljih praksi s ciljem postizanja komparativnih prednosti bit će u fokusu ovog kolegija. Od studenata će biti zahtijevana aktivna participacija u analizama brojnih primjera iz prakse.

***Međunarodne trgovinske strategije* / izv. prof. dr. sc. Miro Kovač/**

Na temelju teorijske i empirijske analize relevantne za oblikovanje međunarodnih trgovinskih strategija, ovladati sposobnostima izbora optimalne trgovinske strategije i međunarodne strateške orijentacije.

***Menadžment društvenih mreža* / doc. dr. sc. Joško Lozić/**

Cilj je kolegija pružiti studentima znanja o korištenju društvenih mreža u poslovanju organizacija, te ih osposobiti za razumijevanje i primjenu novih modela upravljanja temeljenih na promjenama povezanim s digitalnom transformacijom poslovanja.

***Menadžment ekonomije platformi* / doc. dr. sc. Joško Lozić/**

Cilj je kolegija upoznati studente sa razvojem digitalne ekonomije u modelu ekonomije platformi.

***Odnosi s javnostima i društveno odgovorno poslovanje* / izv. prof. dr. sc. Darijo Čerepinko/**

Cilj je savladavanje osnovnih znanja o društveno odgovornom poslovanju na područjima tržišta, ljudskih resursa, zaštite okoliša i odnosa u zajednici. Poseban naglasak je stavljen na međusobnu povezanost i djelovanje organizacijskog komuniciranja i društveno odgovornog djelovanja.

***Ponašanje potrošača* / prof. dr. sc. Anica Hunjet, doc. dr. sc. Dijana Vuković**

Cilj kolegija je pružiti studentima korisne menadžerske spoznaje o ponašanju potrošača, te načine kako potrošači odlučuju uložiti svoje dostupne resurse (vrijeme, novac, trud) vezane za potrošnju. To uključuje upoznavanje studenata: što potrošači kupuju?, zašto kupuju određene proizvode?, kada ih kupuju?, gdje kupuju odabrane proizvode?, kako često kupuju, te kako često upotrebljavaju kupnji proizvod? Osnovni cilj ovog kolegija je razvoj, razumijevanje i savladavanje marketinških konceptija ponašanja potrošača kao temelj kreiranja marketinških strategija poduzeća. Stvaranje poslovne i marketinške strategija bez spoznaja o motivima, procesu odlučivanja i kupnje potrošača ciljnog segmenta predstavlja pogađanje kaje najčešće završava promašajem na tržištu. Ovaj kolegij omogućava neophodne koncepcije i alate o ponašanju potrošača na tržištu a priprema studente za marketinške izazove u stvarnom svijetu.