Na temelju čl. 51. i čl. 52. Statuta Sveučilišta Sjever Vijeće poslijediplomskog sveučilišnog (doktorskog) studija Mediji i komunikacija (Vijeće odsjeka) na V. sjednici u ak. god. 2023./2024., održano elektroničkim putem dana 29. veljače 2024. godine donosi sljedeću

ODLUKU

o konačnoj raspodijeli sredstava za potpore mentorima i doktorandima na poslijediplomskom sveučilišnom (doktorskom) studiju Mediji i komunikacija Sveučilišta Sjever u 2024. godini

I.

Vijeće doktorskog studija sukladno čl. 5. i 6. Natječaja za potpore mentorima i doktorandima na poslijediplomskom sveučilišnom (doktorskom) studiju Mediji i komunikacija Sveučilišta Sjever u 2024. godini provelo je postupak evaluacije i rangiranja pristiglih prijava na navedeni natječaj kako slijedi:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Red. br.</th>
<th>Naslov istraživanja</th>
<th>Broj bodova</th>
<th>Traženi iznos potpore</th>
<th>Prijedlog o financiranju</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.</td>
<td>Influenceri i privatnost maloljetnika: stajališta ispitanika o utjecaju na zaštitu osobnih podataka</td>
<td>35</td>
<td>500,00 EUR</td>
<td>Prihvatiti</td>
</tr>
<tr>
<td>2.</td>
<td>Analiza prihvaćanja i učestalosti korištenja alata generatitne umjetne inteligencije u akademskom istraživanju i radu na Sveučilištu Sjever</td>
<td>35</td>
<td>500,00 EUR</td>
<td>Prihvatiti</td>
</tr>
<tr>
<td>3.</td>
<td>Primjena transmedijskog pripovijedanja u razvoju komunikacijske jezične kompetencije</td>
<td>35</td>
<td>500,00 EUR</td>
<td>Prihvatiti</td>
</tr>
<tr>
<td>4.</td>
<td>Percepcija i stavovi nastavnika o umjetnoj inteligenciji te upotrebi iste u obrazovanju, s naglaskom na uporabu umjetne inteligencije u podučavanju i učenju njemačkog jezika</td>
<td>34</td>
<td>500,00 EUR</td>
<td>Prihvatiti</td>
</tr>
<tr>
<td>5.</td>
<td>Globalni ciljevi za održivi razvoj: komunikacija u znanosti i obrazovanju</td>
<td>33</td>
<td>500,00 EUR</td>
<td>Prihvatiti</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Uloga marketinga u sustavu Nacionalnog Business Inteligencea (NBI)</td>
<td>31</td>
<td>500,00 EUR</td>
<td>Prihvatiti</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>7.</td>
<td>Utjecaj financijske transparentnosti u odnosi s javnošću neprofitnih organizacija na prikupljanje donacija na primjeru udruge Marijini obroci u RH</td>
<td>30</td>
<td>500,00 EUR</td>
<td>Prihvatiti</td>
</tr>
<tr>
<td>8.</td>
<td>Definiranje specifičnih elemenata kao pretpostavki asertivne komunikacije zdravstvenih djelatnika</td>
<td>28</td>
<td>500,00 EUR</td>
<td>Prihvatiti</td>
</tr>
<tr>
<td>9.</td>
<td>Stavovi učenika srednjih škola i studenata Višoradičko-podravske županije prema industrijskoj konoplji</td>
<td>21</td>
<td>500,00 EUR</td>
<td>Prihvatiti</td>
</tr>
<tr>
<td>10.</td>
<td>Istraživačke perspektive primjene Design Thinking metode pri upravljanju znanjem</td>
<td>21</td>
<td>500,00 EUR</td>
<td>Prihvatiti</td>
</tr>
<tr>
<td>11.</td>
<td>Utjecaji uspješnog marketinških strategija proizvoda za kućne ljubimce na potrošačko ponašanje generacije Z</td>
<td>0</td>
<td>500,00 EUR</td>
<td>Ne prihvatiti</td>
</tr>
<tr>
<td>12.</td>
<td>Važnost komunikacije pri upravljanju imidžom poslovne organizacije</td>
<td>0</td>
<td>500,00 EUR</td>
<td>Ne prihvatiti</td>
</tr>
<tr>
<td>13.</td>
<td>Percepcija dostupnosti psihološke podrške žrtvama elektroničkog nasilja</td>
<td>0</td>
<td>500,00 EUR</td>
<td>Ne prihvatiti</td>
</tr>
<tr>
<td>14.</td>
<td>Važnost korištenja videoigara u osnovnoškolskom obrazovanju</td>
<td>0</td>
<td>500,00 EUR</td>
<td>Ne prihvatiti</td>
</tr>
<tr>
<td>15.</td>
<td>Dimenzije estetskog diskursa unutar okvira digitalne kulture: Sustavni pregled literature</td>
<td>0</td>
<td>500,00 EUR</td>
<td>Ne prihvatiti</td>
</tr>
<tr>
<td>16.</td>
<td>Integracija alternativnih obrazovnih pristupa u nastavi i njihov utjecaj na razvoj komunikacijskih vještina učenika</td>
<td>0</td>
<td>500,00 EUR</td>
<td>Ne prihvatiti</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**UKUPNO** 5.000,00 EUR

---

**Analiza odobrenog, raspoloživog i preostalog iznosa financiranja za potpore mentorima i doktorandima**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ukupno odobreni iznos namjenskih sredstava</th>
<th>Raspoloživi iznos namjenskih sredstava</th>
<th>Preostali neutrošeni iznos financiranja</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5.000,00 EUR</td>
<td>5.000,00 EUR</td>
<td>0,00 EUR</td>
</tr>
</tbody>
</table>

---

**II.**

Mentori i doktorandi kojima su dodijeljena sredstva temeljem ove Odluke, dužni su dodijeljena sredstva temeljem iste koristiti sukladno uvjetima Natječaja te podnijeti završno financijsko izvješće u roku od 30 dana od dana utroška istih.

---

**III.**

Završno izvješće mentori i doktorandi obvezuju se dostaviti Vijeću doktorskog studija i Službi za računovodstvo, knjigovodstvo i financije Sveučilišta Sjever.

---

**IV.**

Sveučilište Sjever dužno je pratiti tijek doznacenih sredstava te u slučaju da se utvrdi da su ista korištena protivno uvjetima Natječaja, Sveučilište Sjever pridržava pravo na povrat dodijeljenih sredstava sukladno navedenom Natječaju.
V.
Natječaj za potpore mentorima i doktorandima na poslijediplomskom sveučilišnom (doktorskom) studiju Mediji i komunikacija prilaže se ovoj odluci i čini njezin sastavni dio.

VI.
Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Prof.dr.sc. Jadranka Laslo Lazić
V.d. voditeljice doktorskog studija/pročelnice Odsjeka

Dostaviti:
1. Članovima VDS,
2. Pismo, krmna, vodja.