

Oglašava se javna obrana diplomskog rada studentice

IME I PREZIME
Hrvojka Gojković

Iz kolegija
Međunarodni marketing

Na temu
Uloga autentičnosti brenda u izgradnji povjerenja i lojalnosti potrošača u eri influencera

Mentor
doc.dr.sc. Ana Mulović Trgovac

TERMIN
14.07.2026. u 13.00h