

Oglašava se javna obrana diplomskog rada studentice

IME I PREZIME

Ena Gaća

Iz kolegija

Integrirana marketinška komunikacija

Na temu

Utjecaj digitalnih medija na integriranu marketinšku komunikaciju kao alat za izgradnju brendova i potrošačke lojalnosti

Mentor

izv.prof.dr.sc. Dijana Vuković

TERMIN

04.09.2025. 12,00 sati UNIN 1 - DVORANA 33