

Oglašava se javna obrana diplomskog rada studentice

IME I PREZIME

Antonija Široki

Iz kolegija

Strategija digitalnog marketinga

Na temu

Utjecaj personalizacije digitalnog sadržaja na angažman potrošača na društvenim mrežama

Mentor

doc. dr. sc. Željka Marčinko Trkulja

TERMIN

22.9.2025. u 12:00h