



SVEUČILIŠTE
SJEVER

SVEUČILIŠTE SJEVER, 21. listopada 2024.

Obavijest o nastupnom predavanju dr.sc. Ane Mulović Trgovac

Temeljem Odluke Rektorskog zbora visokih učilišta Republike Hrvatske o obliku i načinu provedbe nastupnog predavanja za izbor u znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna i nastavna zvanja (NN br. 129/05) pročelnik Odjela za ekonomiju daje

OBAVIJEST

Dr.sc. Ana Mulović Trgovac održat će nastupno predavanje za izbor na znanstveno-nastavno radno mjesto docent, interdisciplinarno područje znanosti, polja ekonomija i komunikacijske znanosti, na neodređeno vrijeme u punom radnom vremenu, dana **30. listopada 2024. (srijeda) u 16.00 sati**, na Sveučilištu Sjever, Sveučilišni centar Koprivnica, dvorana P11.

Tema nastupnog predavanja je:

„Upravljanje brendom mjesta u promjenjivom medijskom okruženju“.

Nastupno predavanje će se održati u sklopu kolegija Marketinške strategije, 3. godina prijediplomskog studija Poslovanja i menadžmenta, u prisutnosti studenata Sveučilišta Sjever te Stručnog povjerenstva u sastavu:

1. Prof. dr. sc. Jadranka Lasić Lazić, područje društvenih znanosti, polje informacijske i komunikacijske znanosti, Sveučilište Sjever, predsjednica povjerenstva;
2. Doc. dr. sc. Trina Šarić (Mjeda), područje društvenih znanosti, polje ekonomija, Sveučilište Sjever, članica;
3. Izv. prof. dr. sc. Ivan Tanta, područje društvenih znanosti, polje informacijske i komunikacijske znanosti, Sveučilište u Dubrovniku, član.

Pozivaju se svi zainteresirani nastavnici, suradnici i studenti da prisustvuju ovom nastupnom predavanju.

Ova obavijest oglašava se na oglasnoj ploči i web stranici Sveučilišta Sjever.

Pročelnik Odjela za ekonomiju
Prof.dr.sc. Dinko Primorac

