

SVEUČILIŠTE SJEVER, 23. listopada 2024.

Obavijest o nastupnom predavanju dr. sc. Sandra Gerića

Temeljem Odluke Rektorskog zbora visokih učilišta Republike Hrvatske o obliku i načinu provedbe nastupnog predavanja za izbor u znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna i nastavna zvanja (NN br. 129/05) pročelnica Odjela za Odnose s javnostima daje

OBAVIJEST

Dr. sc. Sandro Gerić održat će nastupno predavanje za izbor na znanstveno-nastavno radno mjesto docent, područje društvenih znanosti, polje informacijske i komunikacijske znanosti, na neodređeno vrijeme u punom radnom vremenu, dana **31. listopada 2024. (četvrtak)** u **14.45** sati, na Sveučilištu Sjever, Sveučilišni centar Varaždin, UNIN2-111.

Tema nastupnog predavanja je:

„Uloga umjetne inteligencije u poslovnoj komunikaciji s klijentima - primjer višekanalni CRM“.

Nastupno predavanje će se održati u sklopu kolegija Poslovno komuniciranje, 1. godina diplomskog studija Odnosa s javnostima, u prisutnosti studenata Sveučilišta Sjever te Stručnog povjerenstva u sastavu:

1. prof. dr. sc. Marin Milković, redoviti profesor u trajnom zvanju, područje društvenih znanosti, polje informacijske i komunikacijske znanosti, Sveučilište Sjever, predsjednik;
2. doc. dr. sc. Krešimir Lacković, područje društvenih znanosti, polje informacijske i komunikacijske znanosti, Sveučilište Sjever, član;
3. doc. dr. sc. Denis Kos, područje društvenih znanosti, polje informacijske i komunikacijske znanosti, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, član.

Pozivaju se svi zainteresirani nastavnici, suradnici i studenti da prisustvuju ovom nastupnom predavanju.

Ova obavijest oglašava se na oglasnoj ploči i web stranici Sveučilišta Sjever.

Pročelnica Odjela za Odnose s javnostima
prof.dr.sc. Iva Rosanda Žigo

