



SVEUČILIŠTE SJEVER, 10. prosinca 2019.

Obavijest o nastupnom predavanju Romane Zlatar-Vulić, univ. spec. oec.

Temeljem Odluke Rektorskog zbora visokih učilišta Republike Hrvatske o obliku i načinu provedbe nastupnog predavanja za izbor u znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna i nastavna zvanja (NN br. 129/05) pročelnik Odjela za ekonomiju daje

OBAVIJEST

Romana Zlatar-Vulić, univ. spec. oec. održat će nastupno predavanje za izbor u naslovno nastavno zvanje predavač, područje društvenih znanosti, polje ekonomija, dana 18. prosinca 2019. (srijeda) u 15:45 sati, predavaonica A207, na Sveučilištu Sjever, Sveučilišni centar Koprivnica.

Tema nastupnog predavanja je:

„Interni marketing u poduzeću Podravka d.d.“.

Nastupno predavanje će se održati u sklopu kolegija „Poslovno komuniciranje“ preddiplomskog stručnog studija Poslovanje i menadžment, u prisutnosti studenata Sveučilišta Sjever te Stručnog povjerenstva u sastavu:

1. doc. dr. sc. Joško Lozić, docent, interdisciplinarno područje znanosti ekonomija i informacijske i komunikacijske znanosti, Sveučilište Sjever, predsjednik povjerenstva
2. prof. dr. sc. Marijan Cingula, redoviti profesor u trajnom zvanju, područje društvenih znanosti, polje ekonomija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, član,
3. izv.prof.dr.sc. Ante Rončević, izvanredni profesor, područje društvenih znanosti, polje ekonomija, Sveučilište Sjever, član,
4. izv. prof. dr. sc. Dinko Primorac, izvanredni profesor, područje društvenih znanosti, polje ekonomija, Sveučilište Sjever, zamjenski član

Pozivaju se svi zainteresirani nastavnici, suradnici i studenti da prisustvuju ovom nastupnom predavanju.

Ova obavijest oglašava se na oglasnoj ploči i web stranici Sveučilišta Sjever.

Pročelnik Odjela za ekonomiju
izv.prof.dr.sc. Ante Rončević

