



SVEUČILIŠTE SJEVER, 22. siječnja 2024. godine

Obavijest o nastupnom predavanju Matka Topića, spec.oec.

Temeljem Odluke Rektorskog zbora visokih učilišta Republike Hrvatske o obliku i načinu provedbe nastupnog predavanja za izbor u znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna i nastavna zvanja (NN br. 129/05) pročelnik Odjela za multimediju daje

OBAVIJEST

Matko Topić, spec.oec. održat će nastupno predavanje za izbor u naslovnog predavača, područje društvenih znanosti, polje ekonomija, dana 29. siječnja 2024. godine, u 16:00 sati, predavaonica 109, UNIN II na Sveučilištu Sjever, Sveučilišni centar Varaždin, 104. brigade 1, Varaždin.

Tema nastupnog predavanja je:

„Upravljanje i organizacija manifestacija u kulturi i turizmu (primjer - Varaždinske barokne večeri)“

Nastupno predavanje će se održati u sklopu kolegija Teorija reklamiranja (3. godina preddiplomskog stručnog studija Multimedija, oblikovanje i primjena), u prisutnosti studenata Sveučilišta Sjever te Stručnog povjerenstva u sastavu:

1. Doc.dr.sc. Trina Mjeda, područje društvenih znanosti, polje ekonomija, Sveučilište Sjever, predsjednica povjerenstva,
2. Doc.dr.sc. Katerina Fotova Čiković, područje društvenih znanosti, polje ekonomija, Sveučilište Sjever, članica,
3. Izv.prof.dr.sc. Dario Maradin, područje društvenih znanosti, polje ekonomija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, član.

Pozivaju se svi zainteresirani nastavnici, suradnici i studenti da prisustvuju ovom nastupnom predavanju.

Ova obavijest oglašava se na oglasnoj ploči i web stranici Sveučilišta Sjever.

Pročelnik Odjela za multimediju, oblikovanje i primjenu
Izv.prof.art. Robert Geček

