

Sveučilište
Sjever

Vijeće doktorskog studija Mediji i
komunikacija



SVEUČILIŠTE
SJEVER

KLASA: 602-04/25-03/17/06
UR.BROJ: 2137-0336-50-25-3
Koprivnica, 25. ožujka 2025.

Na temelju čl. 51. i čl. 52. Statuta Sveučilišta Sjever Vijeće doktorskog studija Mediji i komunikacija na X. sjednici u ak. god. 2024./2025., održanoj elektroničkim putem dana 25. ožujka 2025. godine donosi sljedeću

ODLUKU

o

**evaluaciji i rangiranju prijava na Natječaj za potpore mentorima i
doktorandima na Poslijediplomskom sveučilišnom doktorskome studiju
Mediji i komunikacija Sveučilišta Sjever u 2025. godini**

I.

Vijeće doktorskog studija Mediji i komunikacija, sukladno čl. 5. Natječaja za potpore mentorima i doktorandima na Poslijediplomskom sveučilišnom doktorskome studiju Mediji i komunikacija Sveučilišta Sjever u 2025. godini, provelo je postupak evaluacije i rangiranja pristiglih prijava na navedeni natječaj kako slijedi:

Red . br.	Naslov istraživanja	Broj bodova	Traženi iznos potpore	Prijedlog o financiranju
1.	Uloga digitalnih medija u izgradnji vrijednosti sportskih brendova – analiza kroz velike tekstualne podatke	35	800,00 EUR	Prihvatiti
2.	Generativna umjetna inteligencija u obrazovnom procesu: Korištenje, korisnost i primjena	35	800,00 EUR	Prihvatiti
3.	Od trendsettera do sljedbenika: Utjecaj Generacije Z na potrošačke navike i digitalno ponašanje Generacije Y	35	800,00 EUR	Prihvatiti
4.	Jačanje digitalnog ekosustava: Učinci Akta o kibernetičkoj otpornosti (CRA) na open-source softver	35	800,00 EUR	Prihvatiti
5.	Više znanja – više upotrebe? Povezanost samoprocjene i korištenje GAI-a među učenicima	34	800,00 EUR	Prihvatiti
6.	Promjene društvene recepcije borilačkih sportova kroz zaokret komunikacijskih strategija i konvergenciju medija	34	800,00 EUR	Prihvatiti
7.	Integracija alternativnih obrazovnih pristupa u nastavi i njihov utjecaj na razvoj komunikacijskih vještina učenika	34	800,00 EUR	Prihvatiti

8.	Korištenje novih tehnologija pametnih gradova među Generacijom Z	34	800,00 EUR	Prihvatiti
9.	Evaluacija pristupačnosti mrežnih stranica državne uprave Republike Hrvatske osobama s invaliditetom u kontekstu korisničkog prihvatanja tehnologije	34	800,00 EUR	Prihvatiti
10.	Analiza tržišta vodećih reklamnih agencija u Republici Hrvatskoj: Mapiranje ključnih stručnjaka za kvalitativno istraživanje u digitalnom marketingu	31	800,00 EUR	Prihvatiti
11.	Percepcija i stavovi nastavnika o umjetnoj inteligenciji te upotrebi iste u obrazovanju, s naglaskom na uporabu umjetne inteligencije u podučavanju i učenju njemačkog jezika	0	800,00 EUR	Ne prihvatiti
12.	Važnost korištenja videoigara u osnovnoškolskom obrazovanju	0	800,00 EUR	Ne prihvatiti
UKUPNO			8.000,00	

Analiza odobrenog, raspoloživog i preostalog iznosa financiranja za potpore mentorima i doktorandima

Ukupno odobreni iznos namjenskih sredstava	Raspoloživi iznos namjenskih sredstava	Preostali neutrošeni iznos financiranja
8.000,00 EUR	16.000,00 EUR	8.000,00 EUR

II.

Na Odluku o evaluaciji i rangiranju prijava moguće je uložiti žalbu u roku od 5 dana od dana objave iste. O eventualnoj žalbi odlučuje posebno Povjerenstvo za odlučivanje o žalbama u postupku dodjela potpora koje imenuje rektor Sveučilišta Sjever.

III.

Protekom roka za žalbu, objavljena Odluka o evaluaciji i rangiranju prijava na natječaj za potpore mentorima i doktorandima na poslijediplomskom sveučilišnom doktorskom studiju Mediji i komunikacija postaje konačna i izvršna.

IV.

Po konačnosti i izvršnosti ove Odluke Vijeće dokorskog studija donijet će Odluku o konačnoj raspodjeli sredstava za potpore znanstvenim istraživanjima mentorima i doktorandima.

V.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Dostaviti:

- Članovima VDS;
- Pismohrana, ovdje

Prof.dr.sc. Jadranka Lasić-Lazić
V.d. voditeljice dokorskog studija

