

SVEUČILIŠTE SJEVER, 07. listopada 2020. godine

Obavijest o nastupnom predavanju Mare Modrić, mag.ing.techn.graph.

Temeljem Odluke Rektorskog zbora visokih učilišta Republike Hrvatske o obliku i načinu provedbe nastupnog predavanja za izbor u znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna i nastavna zvanja (NN br. 129/05) pročelnik Odjela za multimediju daje

OBAVIJEST

Mara Modrić, mag.ing.techn.graph. održat će nastupno predavanje za izbor u naslovno nastavno zvanje predavač u tehničkom području znanosti, polje grafička tehnologija, dana 14. listopada 2020. godine, u 16:30 sati, predavaonica 115, UNIN 2 na Sveučilištu Sjever, Sveučilišni centar Varaždin, 104. brigade 1, Varaždin.

Tema nastupnog predavanja je:

„Utjecaj vizualnog doživljaja na brand iskustvo“

Nastupno predavanje će se održati u sklopu kolegija Vizualna psihofizika (2. godina preddiplomskog stručnog studija Multimedija, oblikovanje i primjena), u prisutnosti studenata Sveučilišta Sjever te Stručnog povjerenstva u sastavu:

1. doc.dr.sc. Krunoslav Hajdek, Sveučilište Sjever, znanstveno područje tehničkih znanosti, polje grafička tehnologija, grana procesi grafičke reprodukcije; predsjednik povjerenstva
2. v. pred. Snježana Ivančić Valenko, dipl. ing., Sveučilište Sjever, znanstveno područje tehničkih znanosti, polje grafička tehnologija, grana procesi grafičke reprodukcije; član povjerenstva
3. prof. emer. dr. sc. Vilko Žiljak, Sveučilište u Zagrebu, znanstveno područje tehničkih znanosti, polje grafička tehnologija, grana procesi grafičke reprodukcije; (vanjski) član povjerenstva

Pozivaju se svi zainteresirani nastavnici, suradnici i studenti da prisustvuju ovom nastupnom predavanju.

Ova obavijest oglašava se na oglasnoj ploči i web stranici Sveučilišta Sjever.

Pročelnik Odjela za multimediju, oblikovanje i primjenu
doc.art. Robert Geček

