

O predavaču:

Mr. sc. Martina Ferenčić, rođena u Koprivnici 1980. diplomirala je i magistrirala na Ekonomskom fakultetu u Osijeku iz područja marketinga. Od 2005. zaposlena je u marketinškim odjelima Podravke d.d. gdje stječe stručna znanja i menadžerske vještine poput *product managementa*, *brand managementa*, projektnog *managementa*, strateškog i operativnog poslovnog planiranja, planiranja i vođenja marketing procesa, istraživanje tržišta i potrošača, upravljanja agencijama za istraživanje tržišta, upravljanja kreativnim agencijama, budžetiranja, upravljanje troškovima, upravljanja timom itd. Trenutno radi na poziciji Direktora marketinga u Poslovnom programu Podravka hrana.

2014. izabrana je u naslovno-nastavno zvanje predavača (iz područja društvenih znanosti, polje ekonomija, grana marketing) te kao predavač na Visokoj školi tržišnih komunikacija AGORA izvodi nastavu iz kolegija Unapređenje prodaje.

Objavila je više stručnih i znanstvenih radova iz područja marketinga te trenutno pohađa poslijediplomski doktorski studij Ekonomskog fakulteta u Rijeci.

O predavanju:

Osobni marketing: postavljanje strategije za brand „JA“

Svi mi se tijekom svoje profesionalne karijere suočavamo sa izazovima kreiranja vlastitog imidža. Koje su moje jake strane, kako komuniciram sa drugima, kako me moji kolege vide, što misle o meni, jesam li dovoljno ... nastavite niz.

Osobni marketing može pomoći s odgovorima na navedena pitanja. Kroz primjene principa marketinga i upravljanja brandovima svatko sam za sebe može dizajnirati i promovirati svoj osobni profesionalni imidž i na taj način usmjeravati razvoj vlastite karijere u željenom smjeru.