

Oglašava se javna obrana završnog rada studentice

IME I PREZIME

Lorena Prugove ki

Iz kolegija Teorija reklamiranja

Na temu Utjecaj reklamnih apela i vizualnih elemenata u suvremenom digitalnom oglašavanju: usporedba percepcije generacije Z i generacije Y

Mentor dr. sc. Jelena Blaži

TERMIN

6.7.2026. u 10:30 sati, UNIN 1-36