

Oglašava se javna obrana završnog rada studentice

IME I PREZIME

Lorena Longin

Iz kolegija Teorija reklamiranja

Na temu Marketing parfema u online okruženju: izazovi oglašavanja proizvoda koje kupci ne mogu isprobati

Mentor dr. sc. Jelena Blaži

TERMIN

6.7.2026. u 12 sati, UNIN 1-36