

KNJIŽICA SAŽETAKA



FESTIVAL ZNANOSTI
10.—15. 5. 2021.

Sveučilište Sjever
Varaždin / Koprivnica



KNJIŽICA SAŽETAKA

BOOK OF ABSTRACTS

Festival znanosti 2021. godine: Kultura znanosti
Science Festival 2021: Culture of science

10. - 15. svibnja 2021. godine
Sveučilište Sjever
Varaždin i Koprivnica, Hrvatska

Izdavač:
Sveučilište Sjever

Za izdavača:
Prof. dr. sc. Marin Milković

Glavna urednica:
Prof. dr. sc. Anica Hunjet

Urednici:
Izv. prof. dr. sc. Bojan Šarkanj
Doc. dr. sc. Dunja Šamec
Neva Babić, mag. oec.
Nikolina Topolko, mag. iur.
Paula Halić, mag. rel. publ.

Naklada:
100

ISBN: 978-953-7986-36-0

Sadržaj

Uvod	1
Sveučilišni centar Varaždin	3
Sažetak događanja - UŽIVO	3
Sveučilišni centar Koprivnica	4
Sažetak događanja - UŽIVO	4
Program događanja - UŽIVO	5
Sažetci predavanja i radionica	8
Proširena stvarnost kao platforma za 3D digitalnu umjetnost	9
Likovna kultura kemije.....	10
Kopriva - povratak u kulturu prehrane	11
Kako nahraniti crijevne kulture.....	12
Budimo mali „Einštajncići“ - zašto su pčele i med toliko važni za održavanje biljnih kultura?	13
Hokus - pokus u pripremi zimnice.....	14
Što je biodinamika i kako živi tlo.....	15
Budi heroj i spasi život - kultura pomaganja.....	16
Baš je HIT biti FIT	17
Kultura igranja nekad i sad	18
Prometna kultura i sigurnost djece u prometu	19
Kako kulturno piti pivo?.....	20
Biljne kulture kao sirovina prirodne kozmetike	21
Smoothie bowl: novi kulturološki trend u nutricionizmu i kulinarsvu.....	22
Kultura ispijanja vina	23
Samopregled dojke - kultura prevencije.....	24
Mediji u Koprivnici tijekom 20. stoljeća	25
Što sve obuhvaćaju kreativne i kulturne industrije.....	26
Korporativna kultura i korporativno komuniciranje.....	27
Stvaranje kulture brenda	28
Čudesan život medicinski značajnih gljiva	29
Živi svijet u jabučnom octu.....	30
Kultura mikroorganizama na hranjivoj podlozi	31
„Dizajneri - pokretači promjena“	32
Kultura u fokusu.....	33
Kultura komunikacije - pravila komuniciranja <i>online</i>	34
Kultura konzumacije kave.....	35
Vještina oživljavanja ljudi - kultura i znanje u 21. stoljeću	36
Biljne kulture tkiva.....	37
Program događanja ONLINE	38
Sažetak događanja ONLINE	41
Sažetci predavanja i radionica	43
Koja je tvoja manga? Transmedijske značajke manga stripova.....	44
Kultura ponašanja u EU i izvan EU.....	45

Kulturno ponašanje u svrhu razvoja zdravstvenog i medicinskog turizma u Hrvatskoj.....	46
Kultura u dentalnom turizmu - prikaz uz etiku i sigurnost.....	47
Kopriva - povratak u kulturu prehrane	48
Kultura življenja bez automobila.....	49
Spektakl (ne)kulture u hrvatskim <i>online</i> medijima.....	51
„Hobotnica sa stavom“	52
Kako su omladinski mediji alternativnu kulturu učinili <i>mainstreamom</i>	53
Priroda u <i>telefoto</i> i <i>makro</i> fotografiji.....	54
Politička komunikacija i kultura.....	55
Diplomacija u teoriji i praksi.....	56
Kulturni izazovi u međunarodnom pregovaranju.....	57
Kultura sigurnosti - bez nasilja u školama.....	58
Razumijevanje različitosti kultura i utjecaja duhovnosti na rast međunarodnog poslovanja	59
Promjena kulture življenja u urbanim sredinama.....	61
Kulturološke razlike kod primjene biljnih preparata.....	62
I ja mogu biti novinar (građansko novinarstvo i građanska znanost).....	63
Kulturom kvalitete do konkurentnosti.....	64
O poslovnoj kulturi s aspekta integrativne antropologije.....	66
Kulturološki trendovi i baština - hrana i prehrana.....	67
Izabрати tradicionalno ili moderno - to je pitanje	68
Izazovi trenda - tanjur pravilne prehrane	69
Blitva - biljna kultura na koju ne treba zaboraviti	70
Kultura informacijske sigurnosti u funkciji zaštite podataka.....	71
Transformacija kulturnog turizma u <i>post Covid</i> uvjetima	72
Kako je radio učinio svijet malim?.....	73
Kultura sigurnosti hrane - Činjenice o sigurnosti hrane - jeste li znali?	74
Kemijska kultura - ponašanje u laboratoriju.....	75
Prijenos kulture fekalnom transplantacijom.....	76
Mikrobne kulture u hrani.....	77
Znanstvena kultura.....	78
Nobelove nagrade kao kulturno nasljeđe Hrvatske	79
Kultura tjelesnih aktivnosti	80
Digitalna kultura u kulturi znanosti	81
Digitalna kultura: kultura susreta ili kultura podjela?.....	82
Dvorci kontinentalne Hrvatske - valorizacija i donošenje smjernica za obnovu i prenamjenu.....	83
Kultura odijevanja kao način komunikacije.....	84
Zahvale	85
Popis slika s izložbi, radionica i predavanja.....	86

Uvod

U periodu od 10. – 15. svibnja 2021. godine u Republici Hrvatskoj održao se 18. po redu, Festival znanosti.

Festival znanosti je manifestacija koja se u Hrvatskoj kontinuirano organizira od 2003. godine te je doživio u Hrvatskoj i svoju punoljetnost. Za 18. rođendan tema mu je „Kultura znanosti“. Što je kultura i gradimo li kulturu znanosti? Etimološki, riječ kultura dolazi od latinske riječi *colere* koja znači nastanjivati, uzgajati, štiti, poštovati. Upravo kroz ovogodišnju temu „Kultura znanosti“ na razuman način nastojimo komunicirati kulturu znanosti u dijalogu između znanstvenika i javnosti s ciljem održavanja međusobnog razumijevanja i povjerenja.

Cilj Festivala znanosti je približavanje znanosti javnosti kroz informiranje o aktivnostima i rezultatima na području znanosti, poboljšavanje javne percepcije znanstvenika, te motiviranje mladih ljudi za istraživanje i stjecanje novih znanja.

U prošlih godinu dana znanstvenici i znanstvene teme su bili prisutniji u medijima, nego svih dosadašnjih godina Festivala znanosti. Javnost je u cijelom svijetu postala svjesnija no ikad područja njihova rada, istraživanja u laboratorijima daleko od očiju javnosti i činjenice da samo znanost može dati relevantne prognoze i dovesti do otkrića i rješenja problema. Znanstvenici nisu čarobnjaci i vidovnjaci, a upravo je i cilj Festivala znanosti svih ovih dosadašnjih godina isti - demistifikacija znanosti, da djeci i političkim čimbenicima približimo znanost i da im pomognemo shvatiti koliko je znanost važna i sveprisutna u današnjem društvu te ljudskim životima.

Na Sveučilištu Sjever se u periodu od 10. - 15. svibnja 2021. održao Festival znanosti. Dio radionica se održavao *online* s prijenosom uživo putem službenog *Youtube* kanala Sveučilišta Sjever, a dio radionica se (uz strogo pridržavanje epidemioloških mjera) održao u prostorima Sveučilišta Sjever u Sveučilišnom centru Varaždin i Sveučilišnom centru Koprivnica.

Festival znanosti je izvrsna prilika za popularizaciju znanosti, programa i projekata pojedinih odjela, centara, skupina i pojedinaca znanstvenika iz različitih znanstvenih područja rada.

Sveučilište Sjever je u sklopu Festivala znanosti pripremlilo više od 60-ak radionica, predavanja, izložbi za različite uzraste i ciljne skupine: za djecu i učenike s ciljem približavanja znanosti, za nastavnike s ciljem inspiriranja na što kreativniji rad, za studente prirodnih znanosti da vide koliko je važno govoriti o znanosti na jasan i razumljiv način, za sve studente i ostale da budu

što obrazovaniji građani te s ciljem podizanja svijesti o znanosti i znanstvenim dostignućima u javnosti te važnosti ulaganja u znanost, za znanstvenike s ciljem poticanja na dijalog između znanstvenika i javnosti radi boljeg međusobnog razumijevanja i povjerenja te poticanje znanstvenika da govore o svom radu, ali i za medije s ciljem poticanja veće zastupljenosti znanstvenih sadržaja u medijima. Festival znanosti na Sveučilištu Sjever odlična je prilika za upoznavanje sa znanošću i njezinom važnosti u svakodnevnom životu, za svakog pojedinca.

Radionice i predavanja koja su se održala *online* putem dostupna su na službenom *YouTube* kanalu Sveučilišta Sjever na sljedećoj poveznici: <https://www.youtube.com/watch?v=wd50qLuSaCs&list=PLl944do80DPiZr545mLGDLEo2hafkvEov>.

QR kodovi za svaki dan održavanja Festivala znanosti, mogu se pronaći na koricama Zbornika sažetaka.

Sveučilišni centar Varaždin

Sažetak događanja - UŽIVO

U Sveučilišnom centru Varaždin prvog je dana, 10. svibnja 2021. godine, u sklopu otvorenja Festivala znanosti, koje se održalo *online*, sve prisutne pozdravila prof. dr. sc. Anica Hunjet, prorektorica za znanstveno-umjetnički rad i međunarodnu suradnju Sveučilišta Sjever.

U UNIN-1 je kroz cijelo vrijeme održavanja Festivala znanosti, na 1. katu postavljena izložba pod nazivom „Proširena stvarnost kao platforma za 3D digitalnu umjetnost“ namijenjena općoj populaciji.

U utorak, 11. svibnja 2021. godine, u Dječjem vrtiću „Sreća“ iz Varaždina, održale su se dvije radionice za predškolski uzrast pod nazivom „Budi heroj i spasi život - kultura pomaganja“ te „Baš je HIT biti FIT“. U *Caritasovom* domu za starije i nemoćne "Sv. Ivan Krstitelj" u Ivancu, održala se također radionica za predškolski uzrast pod nazivom „Kultura igranja nekad i sad“.

U srijedu, 12. svibnja 2021. godine, u Sveučilišnom centru Varaždin održalo se šest različitih predavanja i radionica većinom sa znanstvenog područja prehrambene tehnologije. Prvo predavanje/radionica „Biljne kulture kao sirovina prirodne kozmetike“, zatim radionica „Smoothie bowl: novi kulturološki trend u nutricionizmu i kulinarstvu“, radionica „Kultura ispijanja vina“, radionica „Samopregled dojke - kultura prevencije“ te predavanje „Mediji u Koprivnici tijekom 20. stoljeća“.

Četvrtog dana, 13. svibnja 2021. godine, održane su dvije radionice pod nazivom „Čudesan život medicinski značajnih gljiva“ i „Živi svijet u jabučnom octu“.

Petog dana, 14. svibnja 2021. godine, u Medicinskoj školi u Varaždinu, Vinka Mederala 11, održana je radionica pod nazivom „Kultura komunikacije - pravila komuniciranja“ za 1. i 2. razred srednje škole. Na Sveučilištu Sjever, u Sveučilišnom centru Varaždin održalo se predavanje/radionica „Kultura konzumacije kave“ te radionica pod nazivom „Vještina oživljavanja ljudi - kultura i znanje u 21. stoljeću“.

Festival znanosti 2021. godine u Sveučilišnom centru Varaždin ukupno je u šest dana predavanja i radionica posjetilo 100-njak zainteresiranih studenata, srednjoškolaca i sudionika šire javnosti.

Sveučilišni centar Koprivnica

Sažetak događanja - UŽIVO

U Sveučilišnom centru Koprivnica prvog je dana, 10. svibnja 2021. godine, u sklopu Festivala znanosti s temom „Kultura znanosti“ održano šest zanimljivih i poučnih radionica za predškolski uzrast, niže i više razrede osnovne škole, srednjoškolski uzrast, osobe s posebnim potrebama te opću populaciju. To su radionica „Likovna kultura kemije“, radionica „Kopriva - povratak u kulturu prehrane“, predavanje /radionica „Kako nahraniti crijevne kulture?“, radionica „Budimo mali Einštajnići - zašto su pčele i med toliko važni za održavanje biljnih kultura?“, radionica „Hokus-pokus u pripremi zimnice“ te radionica „Što je biodinamika i kako živi tlo“.

Drugi dan, 11. svibnja 2021. godine, započeo je prometnom temom radionice za predškolski uzrast i niže razrede osnovne škole, pod nazivom „Prometna kultura i sigurnost djece u prometu“.

Trećeg dana, 12. svibnja 2021. godine, održana je radionica „Kako kulturno piti pivo?“ namijenjena srednjoškolcima, studentima te općoj populaciji.

„Što sve obuhvaćaju kreativne i kulturne industrije?“, „Korporativna kultura i korporativno komuniciranje“, „Stvaranje kulture brenda“ i „Kultura mikroorganizama na hranjivoj podlozi“, nazivi su radionica koje su se održale četvrtog dana Festivala znanosti, 13. svibnja 2021. godine, namijenjene za srednjoškolski uzrast, studente te opću populaciju. Osim toga, istog dana održano je predavanje/radionica „Biljne kulture kao sirovina prirodne kozmetike“, radionica „Smoothie bowl: novi kulturološki trend u nutricionizmu i kulinarstvu“, panel „Dizajneri - pokretači promjena“ te izložba pod nazivom „Kultura u fokusu“.

Petog dana Festivala znanosti, 14. svibnja 2021. godine, u Sveučilišnom centru Koprivnica održano je predavanje pod nazivom „Biljne kulture tkiva“.

U šest dana održavanja predavanja, radionica, panela i razgovora, Festival znanosti u Sveučilišnom centru Koprivnica posjetilo je mnogo zainteresiranih studenata, djece iz dječjeg vrtića te ostalih sudionika.

Program događanja - UŽIVO

Naziv	Mjesto održavanja	Datum	Vrsta događaja	Publika
<i>Proširena stvarnost kao platforma za 3D digitalnu umjetnost</i> , voditelj: Andrija Bernik, suradnici: Martina Stipan, Dejan Kober	SC Varaždin	10.05.2021.	Izložba	Opća populacija
<i>Likovna kultura kemije</i> , voditelj: Nikola Posavec, suradnici: Hrvoje Habek, Elena Hunjadi, Ines Mezga, Josip Golenja	SC Koprivnica	10.05.2021.	Radionica	Predškolski uzrast i niži razredi osnovne škole
<i>Kopriva-povratak u kulturu prehrane</i> , voditeljica: Marija Mraz, suradnice: Marina Jug, Tajana Premec, Borka Majdak, Karmen Jaković	SC Koprivnica	10.05.2021.	Radionica	Predškolski uzrast i niži razredi osnovne škole, osobe s posebnim potrebama
<i>Kako nahraniti crijevne kulture</i> , voditelji: Bojan Šarkanj, Domagoj Puž	SC Koprivnica	10.05.2021.	Predavanje /radionica	Predškolski uzrast i niži razredi osnovne škole
<i>Budimo mali „Einštajničiči“ - zašto su pčele i med toliko važni za održavanje biljnih kultura?</i> - voditeljice: Ivana Dodlek Šarkanj, Ivana Lacković, Nikolina Vuk, Stella Vanessa Jerković, Klauđija Pal	SC Koprivnica	10.05.2021.	Radionica	Predškolski uzrast i niži razredi osnovne škole
<i>Hokus-pokus u pripremi zimnice</i> , voditeljica: Ivana Dodlek Šarkanj, suradnica: Marta Dubovečak	SC Koprivnica	10.05.2021.	Radionica	Predškolski uzrast i niži razredi osnovne škole
<i>Što je biodinamika i kako živi tlo</i> , voditeljica: Amalka Vukelić	VOČNJAK, SC Koprivnica	10.05.2021.	Radionica	Predškolski uzrast i niži razredi osnovne škole
<i>Budi heroj i spasi život - kultura pomaganja</i> , voditeljica: Irena Canjuga, suradnice: Valentina Novak, Anica Kuzmić, Marija Arapović	Dječji vrtić „Sreća“ Varaždin	11.05.2021.	Radionica	Predškolski uzrast
<i>Baš je HIT biti FIT</i> , voditeljica: Anica Kuzmić, suradnice: Irena Canjuga, Tina Cikač, Manuela Filipec	„Dječji vrtić Sreća“ Varaždin	11.05.2021.	Radionica	Predškolski uzrast
<i>Kultura igranja nekad i sad</i> , voditeljica: Marijana Neuberg, suradnice: Melita Sajko, Ivana	YouTube kanal	11.05.2021.	Radionica	Predškolski uzrast

Herak, Jasminka Latin				
<i>Prometna kultura i sigurnost djece u prometu</i> , voditelj: Predrag Brlek, suradnici: Ivan Cvitković, Nives Domjan	SC Koprivnica	11.05.2021.	Radionica	Predškolski uzrast
<i>Kako kulturno piti pivo?</i> , voditelji: Bojan Šarkanj, Petar Ravlić, Antonio Vuk, Arnela Seleš, Lana Pavličević, Karla Križaj	SC Koprivnica	12.05.2021.	Radionica	Srednjoškolci, studenti, opća populacija
<i>Biljne kulture kao sirovina prirodne kozmetike</i> , voditeljice: Valentina Jelušić, Martina Jaković, Valerija Kukec, Jelena Srnojević, Andreja Jozinović, Iva Horvat	SC Varaždin	12.05.2021.	Radionica	Srednjoškolci, studenti, opća populacija
<i>Smoothie bowl: novi kulturološki trend u nutricionizmu i kulinarstvu</i> , voditeljice: Natalija Uršulin-Trstenjak, Ana Kos, Tamara Mader	SC Varaždin	12.05.2021.	Radionica	Srednja škola
<i>Kultura ispijanja vina</i> , voditelji: David Štampar (Vinarija Štampar), Ivana Dodlek Šarkanj, Bojan Šarkanj, suradnici: Anto Mijatović, Dora Borščak, Marinela Vrban	SC Varaždin	12.05.2021.	Radionica	Srednjoškolci, studenti, opća populacija
<i>Samopregled dojke - kultura prevencije</i> , voditeljice: Ivana Herak, Marijana Neuberg, Željka Kanižaj, Valentina Novak	SC Varaždin	12.05.2021.	Radionica	Studenti, opća populacija
Mediji u Koprivnici tijekom 20. stoljeća, voditeljica: Magdalena Najbar-Agičić, sudionici: Željko Krušelj, Marko Gregur; snimka na YouTube kanalu: https://www.youtube.com/watch?v=jLQq6eMHfNo&t=1833s	YouTube kanal Sveučilišta Sjever	12.05.2021.	Predavanje	Opća populacija
<i>Što sve obuhvaćaju kreativne i kulturne industrije</i> , voditeljica: Ana Mulović Trgovac	SC Koprivnica	13.05.2021.	Radionica	Srednja škola
<i>Korporativna kultura i korporativno komuniciranje</i> , voditelji: Ante Rončević, Ana Mulović Trgovac	SC Koprivnica	13.05.2021.	Radionica	Srednjoškolci, studenti, opća populacija
<i>Stvaranje kulture brenda</i> , voditeljica: Ana Mulović Trgovac	SC Koprivnica	13.05.2021.	Radionica	Srednjoškolci, studenti, opća populacija
<i>Čudesan život medicinski značajnih gljiva</i> , voditelj: Tomislav Meštrović, suradnice:	SC Varaždin	13.05.2021.	Radionica	Osnovna i srednja škola

Tina Cikač, Valentina Novak				
<i>Živi svijet u jabučnom octu</i> , voditelj: Tomislav Meštrović, suradnice: Tina Cikač, Valentina Novak	SC Varaždin	13.05.2021.	Radionica	Osnovna i srednja škola
<i>Kultura mikroorganizama na hranjivoj podlozi</i> , voditelji: Tamara Mađer, Nino Medimorec	SC Koprivnica	13.05.2021.	Radionica	Srednja škola, studenti, opća populacija
<i>„Dizajneri - pokretači promjena“</i> , voditelj: Luka Borčić	SC Koprivnica	13.05.2021.	Panel	SVI
<i>Kultura u fokusu</i> , voditelj: Mario Periša	SC Koprivnica	13.05.2021.	Izložba	SVI
<i>Kultura komunikacije - pravila komuniciranja online</i> , voditeljice: Mirjana Grabar Kruljac, Sonja Veir Labaš	Medicinska škola Varaždin	14.05.2021.	Radionica	Osnovna i srednja škola
<i>Kultura konzumacije kave</i> , voditeljica: Katarina Milly, Arneta Seleš, Karla Križaj, Josip Družinec, Petra Šestak	SC Varaždin	14.05.2021.	Predavanje /radionica	Srednjoškolci, studenti, opća populacija
<i>Vještina oživljavanja ljudi - kultura i znanje u 21. stoljeću</i> , voditelj: Nikola Bradić, suradnici: Irena Ganjuga, Marijana Neuberg, Zoran Žeželj	SC Varaždin	14.05.2021.	Radionica	Osnovna i srednja škola
<i>Biljne kulture tkiva</i> , voditeljica: Dunja Šamec	SC Koprivnica	14.05.2021.	Radionica	Srednjoškolci, studenti i opća populacija

**Sažetci predavanja i radionica
održanih UŽIVO**

Proširena stvarnost kao platforma za 3D digitalnu umjetnost

Voditelj: Andrija Bernik, suradnici: Martina Stipan, Dejan Kober

Proširena stvarnost (eng. *Augmented Reality*, AR) predstavlja mogućnost dodjele digitalnih sadržaja predmetima iz stvarnog svijeta korištenjem mobilnih uređaja koji imaju kameru. Kamera je u ovom slučaju važna jer kada se kamera usmjeri prema objektu, koji je unaprijed definiran kao marker, na zaslonu mobilnog uređaja prikazuje se to što kamera vidi i ono što je definirano kao digitalni sadržaj, tj. proširena stvarnost. S digitalnim sadržajem moguće je biti u interakciji na više načina: fizičkim pomicanjem mobilnog uređaja, fizičkim pomicanjem markera ili dodiranjem ekrana.

Na ovoj izložbi su se koristili *Android* tableti kao i mobilni uređaji prisutnih korisnika.



Slika 1. Izložba „Proširena stvarnost kao platforma za 3D digitalnu umjetnost“ bila je izložena u zgradi Sveučilišta Sjever, Sveučilišni centar Varaždin, u UNIN-1, na 1. katu

Likovna kultura kemije

Voditelj: Nikola Posavec, suradnici: Hrvoje Habek, Elena Hunjadi, Ines Mezga, Josip Golenja

Što je kromatografija i zašto se naziva likovnom kulturom kemije te kako se može izraditi kromatografija uzoraka različitih boja, prvenstveno biljnih uzoraka, pitanja su o kojima se raspravljalo na ovoj radionici. Kromatografija se provodila na filter papiru, a bili su pripremljeni uzorci različitih pigmenata koji su se odvajali na filter papiru i tvorili različite šarene oblike. Uzorci koje su voditelj i suradnici pripremili jesu biljne kulture koje su svima poznate i u svakodnevnoj su upotrebi (špinat, mrkva, cikla,...), a također, sudionici su mogli ponijeti sami svoje uzorke.



Slika 2. Voditelj i suradnici radionice objašnjavaju djeci iz Dječjeg vrtića „Tratinčica“ iz Koprivnice što je to kromatografija i zašto se ona naziva likovnom kulturom kemije

Kopriva - povratak u kulturu prehrane

Voditeljica: Marija Mraz, suradnice: Marina Jug, Tajana Premec, Borka Majdak, Karmen Jaković

„Jedi što vrijedi“ slogan je kojim se vodimo u našem načinu poimanja kulture prehrane. Kao što smo učili pisati tako što smo naučili prvo slovo abecede, o znanju o važnosti hrane za život svakog živog bića, saznali smo za stolom. Kultura ophođenja u najvažnijim trenucima za pojedinca i obitelj uči se kroz hranu. U prehrani ljudi našeg podneblja dosta je zastupljena konzumacija ugljikohidrata u što spada i tjestenina. Udruga osoba s invaliditetom „Bolje sutra“ se bavi proizvodnjom proizvoda s koprivom, s naglaskom na proizvodnju tjestenine s dodatkom paste od koprive. Kako su članovi Udruge ljudi narušenog zdravlja, ta spoznaja ih motivira na konzumaciju što je više moguće zdravih namirnica kako bi doprinijeli očuvanju preostalog zdravlja. Stoga se ovom radionicom promovirala proizvodnja tjestenine s dodatkom koprive kao alternativa standardnoj tjestenini od brašna i jaja. Aktivnosti su se provodile s grupom djece predškolskog uzrasta jer je namjera u najranijoj dobi pozitivno utjecati na usvajanje zdravih prehrambenih navika kod najmlađih kako bi i u odrasloj dobi prihvaćali zdraviju opciju.



Slika 3. Udruga osoba s invaliditetom „Bolje sutra“ zajedno s Dječjim vrtićem „Tratinčica“ iz Koprivnice na radionici ispred Sveučilišnog centra Koprivnica

Kako nahraniti crijevne kulture

Voditelji: Bojan Šarkanj, Domagoj Puž, Hrvoje Habek, Karla Križaj, Antonio Vuk

Za neke ljude se može reći da jedinu kulturu koju imaju je crijevna kultura, ali što je to crijevna kultura? Odakle je crijevna kultura došla u crijeva i kako je održati sretnom? Na ovoj radionici, sudionici su mogli saznati što se sve događa tijekom probave i kako je održati sretnom i kulturnom.



Slika 4. „Kako nahraniti crijevne kulture“ na zabavan način objašnjava voditelj radionice djeci iz Dječjeg vrtića „Tratinčica“ iz Koprivnice

Budimo mali „Einštajnčići“ - zašto su pčele i med toliko važni za održavanje biljnih kultura?

Voditeljice: Ivana Dodlek Šarkanj, Ivana Lacković, Nikolina Vuk, Stella Vanessa Jerković, Klaudija Pal

Kao što je naš veliki znanstvenik Albert Einstein rekao: "Nestanu li pčele sa Zemlje, čovjeku kao vrsti ostaje tek četiri godine života". Na ovoj radionici mogao se upoznati značaj pčela i njihova uloga u prirodi jer sama priroda je osnova na kojoj je čovjek stvorio kulturu od njezinih prvih početaka pa do danas. One su mali fascinantni insekti čijem se načinu života i inteligenciji moramo diviti. Kao znanstvenike, pčele nas zanimaju zbog njihova značaja u ekosustavu, ali i po nevjerojatnijim sposobnostima poput memorije, osjećaja za vrijeme i prostor, mogućnosti lokaliziranja točnog odredišta cvijeta, ali i razlikovanja više od 130 mirisa s 98-postotnom točnošću.



Slika 5. Voditeljice radionice zanimljivog naziva „Budimo mali „Einštajnčići“ - zašto su pčele i med toliko važni za održavanje biljnih kultura?“ djeci nastoje približiti priču o pčelama i kako one utječu na znanost

Hokus - pokus u pripremi zimnice

Voditeljica: Ivana Dodlek Šarkanj, suradnica: Marta Dubovečak

Na što moramo obratiti pažnju kod pripremanja zimnice, koji su važni procesi koji se događaju kod same pripreme, a da bi očuvali tradiciju i kulturu pripreme zimnice i sam početak prehrambene tehnologije koje su nas učile naše bake, bile su teme ove radionice. U našoj kulturi ostao je običaj pripreme jela za zimu te nabava namirnica za hladnije dane. Ovim putem djeca su se mogla upoznati s namirnicama koje se ubiru na jesen te na koji način i što je potrebno da bi ih pripremili za zimnicu.



Slika 6. Kako se priprema zimnica te procesi kod njene pripreme bile su zanimljive teme malim posjetiteljima iz Dječjeg vrtića „Tratinčica“ iz Koprivnice

Što je biodinamika i kako živi tlo

Voditeljica: Amalka Vukelić

Što je biodinamika i kako živi tlo: za najmanji uzrast održala se zabavna radionica o poznavanju prirode, tla, biljaka i životinja te se objasnilo kako povezati sve elemente u cjelinu u poljoprivrednoj proizvodnji, kako se kulturno ponašati prema biljnim kulturama i koje su sve kulture prisutne u tlu. Vrtićki i osnovnoškolski uzrast iznimno je otvoren za nova znanja i vještine, stoga je neophodno djecu educirati o principima, metodama i načinima održivog poljoprivrednog gospodarenja kao i poticati svijest od najmlađeg uzrasta o suživotu s prirodom i okolišem.



Slika 7. Djeca iz Dječjeg vrtića „Tratinčica“ iz Koprivnice naučila su mnogo toga o tlu te kako se kulturno ponašati prema biljnim kulturama

Budi heroj i spasi život - kultura pomaganja

Voditeljica: Irena Canjuga, suradnice: Valentina Novak, Anica Kuzmić, Marija Arapović

Interaktivna radionica bila je namijenjena djeci predškolske dobi. Svrha radionice je bila senzibilizirati djecu o važnosti pružanja prve pomoći. Prve minute nakon bilo koje vrste nesreće, od ključnog su značaja za spašavanje života te je važno da svatko zna pružiti prvu pomoć kako bi se povećale šanse za preživljavanje. Djeca su ranjiva skupina i češće su izložena rizicima za ozljeđivanje od odraslih osoba, stoga je važno upravo djecu naučiti osnovama prve pomoći kako bi bolje zaštitili sebe, ali kako bi savladali osnovne elemente prve pomoći. Djeca mogu biti od velike koristi kada se njihovi vršnjaci nađu u opasnosti ili kada se odraslima u njihovoj blizini nešto dogodi. Ova radionica je potaknula djecu na odgovorno ponašanje kroz igru te ih naučila kako uputiti poziv hitnoj medicinskoj službi i reakcijama u slučaju nužde – okretanje na bok osobe bez svijesti, otvaranje dišnog puta, masaža srca, zaustavljanje vanjskog krvarenja i krvarenja iz nosa.



Slika 8. Djeca iz Dječja vrtića „Sreća“ iz Varaždina učila su kako je važno znati spasiti život sebi i drugima te još mnogo važnih tema

Baš je HIT biti FIT

Voditeljica: Anica Kuzmić, suradnice: Irena Canjuga, Tina Cikač, Manuela Filipec

Interaktivna radionica bila je namijenjena djeci predškolske dobi. Svrha radionice bila je razvijanje svijesti o potrebi vježbanja razvojem temeljnih motoričkih znanja (pravilno držanje, manipuliranje predmetima za vježbanje, usvajanje specifičnih motoričkih znanja), vježbati kroz igru bez prisile i muke. Program je stavio naglasak na važnost tjelesne kulture u svakodnevnom životu djeteta, usvajanjem zdravih životnih navika kako bi se spriječila tjelesna neaktivnost razvijajući pritom usklađenost pokreta potičući timski duh i suradnju među djecom. Cilj radionice je bio osvijestiti djecu o važnosti tjelesne aktivnosti i kulture u odnosu na suprotnosti sjedenja i igranja igrice pred TV - ekranima i mobitelima. Djeca su učila o svom tijelu i kreativnim mogućnostima i ugodno su se zabavljala sa svojim prijateljima i voditeljima radionice. Publika je u uvodnom dijelu upoznata s tjelovježbom i važnosti „gibanja“. Djeca su potom samostalno tijekom igre upoznavala korištenje svrsishodnog pokreta.

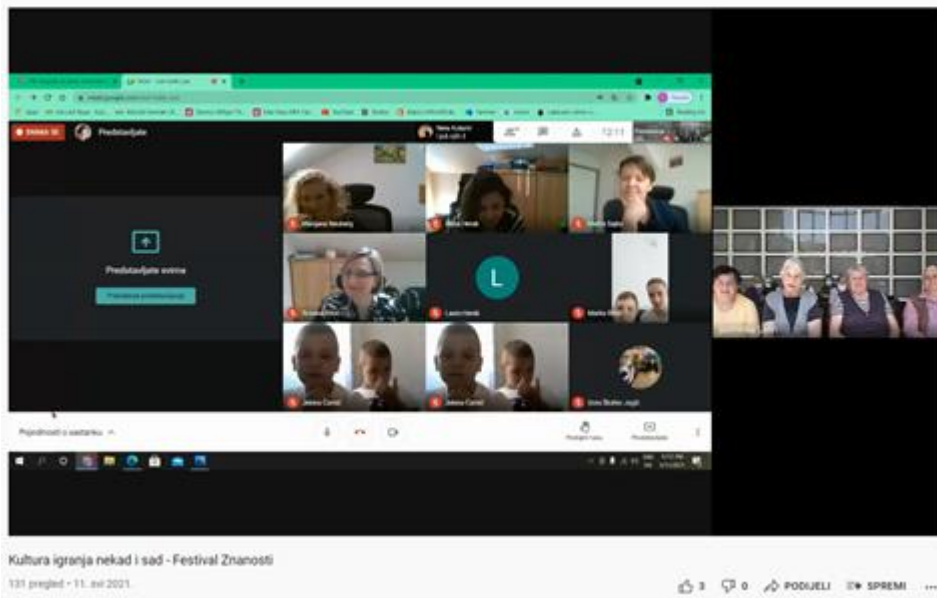


Slika 9. Djeca iz Dječjeg vrtića „Sreća“ iz Varaždina su osvještavala važnost tjelesne aktivnosti i kulture kroz igru

Kultura igranja nekad i sad

Voditeljica: Marijana Neuberg, suradnice: Melita Sajko, Ivana Herak, Jasminka Latin

Interaktivna radionica bila je namijenjena djeci iz osnovne škole. Svrha radionice bila je međugeneracijskim kontaktom i razgovorom sa starijim osobama potaknuti interes djece za istraživanje igara koje su nekada zabavljale djecu. U uvodnom dijelu, pozvani su učenici osnovne škole kako bi se upoznali sa starijim osobama, korisnicima doma za starije osobe. Nakon toga, djeca su ispričala kako provode slobodno vrijeme i koje igre igraju u slobodno vrijeme, a starije osobe su ispričale koje igre su oni igrali kada su bili djeca. U završnom dijelu radionice starije osobe pokazale su djeci kako se izrađuju neke igračke kojima su se oni igrali i zajedno su izrađivali igračke koje su se nekad koristile za igranje te uz sve spomenuto, učili su kako komunicirati sa starijim osobama i o kulturnim običajima iz vremena kada su starije osobe bili djeca.



Slika 10. Razlika između igranja nekad i danas prikazana je kroz veoma zanimljiv način razgovora djece i starijih osoba iz Caritasovog doma za starije i nemoćne "Sv. Ivan Krstitelj" u Ivancu

Prometna kultura i sigurnost djece u prometu

Voditelj: Predrag Brlek, suradnici: Ivan Cvitković, Nives Domjan

Kultura je ukupnost materijalnih i duhovnih vrijednosti koje je stvorio čovjek u svojoj povijesti na svim planovima svog djelovanja. Dio ukupne kulture je i prometna kultura. Prometna kultura je odraz opće kulture pojedinca. To je skup spoznaja, pravila i normi ponašanja u prometu, na osnovi kojih pojedinac vrednuje svoje ili tuđe ponašanje u prometu ispravnim ili neispravnim, opravdanim ili neopravdanim. Prva pravila kulturnog ponašanja u prometu učimo već kao djeca od svojih roditelja. Upravo su djeca najugroženija skupina u prometu i potrebno ih je od najranije dobi odgajati i upoznavati s opasnostima u prometu. Ovim predavanjem, djeca su mogla saznati nešto više o važnosti prometne kulture od malih nogu. Predavanja su vodile studentice diplomskog studija Održive mobilnosti i logistike na Sveučilištu Sjever. Također, održala se i mala izložba prometnih znakova za zainteresirane, čime se skrenula pažnja na važnost razumijevanja i poštivanja znakova.



Slika 11. Što je prometa kultura i kulturno ponašanje u prometu, ispričao je voditelj radionice doc. dr. sc. Predrag Brlek ispred Sveučilišnog centra Koprivnica djeci iz dječjeg vrtića „Tratinčica“ iz Koprivnice

Kako kulturno piti pivo?

Voditelji: Bojan Šarkanj, Petar Ravlič, Antonio Vuk, Arnela Seleš, Lana Pavličević, Karla Križaj, Petra Šestak, Rebeka Oreški

"Kako kulturno piti pivo" je praktična radionica na kojoj se pojasnilo što je kultura ispijanja piva, kako su se razvijale specifične čaše za pojedine vrste piva i kako je pivo itekako piće za kulturne događaje, a ne samo vino. Polaznici radionice su mogli naučiti razlikovati čaše za pojedine stilove piva, kako ih pravilno natočiti, koliko treba biti pjene na vrhu čaše piva i koliko dugo pjena treba biti stabilna u čaši piva. Radionice su se održale za završne razrede srednje škole (punoljetne), studentice (*netrudne*), studente (*nevozače*) i djelatnike Sveučilišta. Ova se radionica održala u oba Sveučilišna centra.



Slika 12. Na radionici „Kako kulturno pivo“ voditelj je objasnio pravila sparivanja čaše i piva

Biljne kulture kao sirovina prirodne kozmetike

Voditeljice: Valentina Jelušić, Martina Jaković, Valerija Kukec, Jelena Srnojević, Andreja Jozinović, Iva Horvat

Tema ovog predavanja bila je odgovor na pitanje koje su najznačajnije biljne kulture koje se koriste pri izradi kozmetike. Predavanje se odnosilo na osnovne procese obrade biljaka (ekstrakcija, maceracija, bimaceracija, dekokcija, destilacija,...) odnosno dobivanje sirovina koje nam služi za dobivanje konkretnog kozmetičkog proizvoda. Također, tema predavanja je bila i koje su osnovne značajke krema, sapuna i šampona kao proizvoda dobivenih upotrebom biljnih sirovina. Nakon predavanja održala se radionica na kojoj se moglo proizvesti vlastitu kremu ili biljni sapun. *Ova se radionica održala u oba Sveučilišna centra.*



Slika 13. Zanimljiv prikaz biljnih kultura koje se koriste pri izradi kozmetike napravile i prezentirale su studentice Preddiplomskog stručnog studija Prehrambene tehnologije Sveučilišta Sjever, Sveučilišni centar Koprivnica

Smoothie bowl: novi kulturološki trend u nutricionizmu i kulinarstvu

Voditeljice: Natalija Uršulin - Trstenjak, Ivana Dodlek Šarkanj, Ana Kos, Tamara Mađer

Obrazovanje u području nutricionizma otvara mogućnosti da se znanstvene spoznaje o povezanosti prehrane i zdravlja prenose kako na sveopću tako i na određenu populaciju u cilju očuvanja zdravlja. Priprema i konzumacija pravilne prehrane u svijetu je nezamisliva bez *smoothie-ja*. Ono što danas čini hit je: "*smoothie bowl*" (napitak u zdjeli) koji predstavlja kulturološki trend u nutricionizmu tj. u sveobuhvatnoj populaciji. Daje mogućnosti za kontinuiranom potragom novih ideja, sastojaka i kombinacija. Koriste se namirnice kao za *smoothie*, no struktura je puno gušća i kremastija, poput pudinga. Dodatkom zobenih pahuljica, svježeg sira, smrznutog voća poput: banana, avokada dobiva se potrebna gustoća. Ukrašavanje ovakvog uratka završava s narezanim svježim ili suhim voćem, sjemenkama, bobicama, orašastim plodovima, ribanom čokoladom. Kao baza se koriste grčki ili obični jogurt, mlijeko, sirutka ili kefir. S obzirom da se radi o globalnom kulturološkom trendu na području nutricionizma i očuvanja zdravlja, ovom se radionicom prikazala priprema *SMOOTHIE-ja* tj. "*SMOOTHIE BOWL*" – obroka s dostupnim namirnicama, nutritivno bogatog, jednostavnog za pripremu - kao doprinos u očuvanju zdravlja i vitalnosti. Tijekom radionice zainteresirani posjetitelji mogli su dobiti informacije o važnosti i nutritivnoj vrijednosti namirnica od kojih se izrađuju *smoothie-ji*. Ova se radionica održala u oba Sveučilišna centra.



Slika 14. Praktičnu pripremu i nutritivnu vrijednost *Smoothie-ja* objasnile su studentice Odjela prehrambene tehnologije učenicima Gimnazije „Fran Galović“ iz Koprivnice

Kultura ispijanja vina

Voditelji: David Štampar (Vinarija Štampar), Ivana Dodlek Šarkanj, Bojan Šarkanj, suradnici: Anto Mijatović, Dora Borščak, Marinela Vrban

Vino i kultura oduvijek su išli ruku pod ruku. Koja su pravila ispravnog kušanja vina i po čemu razlikovati vina, odnos između vina i kulture te mnoge druge zanimljivosti, ispričali su nastavnica kolegija sensorike i analitike vina, Ivana Dodlek Šarkanj te izv. prof. dr. sc. Bojan Šarkanj na ovoj poučnoj radionici. Radionica je bila isključivo za punoljetne osobe te osobe koje nisu trudne i sve koji ne planiraju upravljati vozilima nakon „obuke“. Ova se radionica održala u oba Sveučilišna centra.



Slika 15. David Štampar i Ivana Dodlek Šarkanj s Dorom Borščak i Marinelom Vrban pojašnjavaju koja su to pravila ispravnog kušanja vina, a posjetitelji radionice su mogli degustirati vina te čuti mnoge druge zanimljivosti o vinu od Ante Mijatovića

Samopregled dojke - kultura prevencije

Voditeljice: Ivana Herak, Marijana Neuberg, Željka Kanižaj, Valentina Novak

Smrtnost od tumora dojke je ozbiljan problem koji se može smanjiti pravilnom primarnom i sekundarnom prevencijom. U Republici Hrvatskoj godišnje od tumora dojke oboli oko 2700 žena i četrdesetak muškaraca. Otkrivanjem i liječenjem u ranoj fazi, može se u potpunosti izliječiti. Petina oboljelih potraži medicinsku pomoć tek kad je bolest u uznapređevaloj fazi i mogućnosti liječenja budu ograničene. Samopregled kao mjera ranog otkrivanja tumora dojke je besplatan, ne iziskuje mnogo vremena ni znanja, a može spasiti život. Interaktivna radionica namijenjena je ženama, ali i muškarcima iz opće populacije. Svrha radionice je bila upoznati muškarce i žene sa značajem samopregleda dojki u ranom otkrivanju tumora dojke te s tehnikama provođenja samopregleda. Publika je u uvodnom dijelu predavanja bila upoznata s epidemiologijom i etiologijom tumora dojke te s simptomima i znacima istog. Nakon uvodnog teoretskog dijela publika je samostalno vježbala tehnike samopregleda dojke na modelima dojke.



Slika 16. Ovim predavanjem naglašen je značaj samopregleda dojke u ranom otkrivanju tumora dojke

Mediji u Koprivnici tijekom 20. stoljeća

Voditeljica: Magdalena Najbar-Agičić, suradnici: Željko Krušelj, Marko Gregur

U razgovoru se prezentirao pregled povijesti lokalnog koprivničkog novinarstva tijekom njegove povijesti (većinom se radi o 20. stoljeću), kojim se sudionici bave svatko na svoj način, kao istraživači povjesničari ili u književnom stvaralaštvu. Ukazalo se na specifičnosti pojedinih razdoblja, približavalo sudbine najistaknutijih dionika, predstavljalo uvjete njihova djelovanja. Kroz priču o novinarstvu u Koprivnici, ocrtava se povijest lokalnog tiska u Hrvatskoj u tom razdoblju.



Slika 17. Zanimljiv razgovor između voditeljice predavanja i njenih suradnika o povijesti lokalnog koprivničkog novinarstva

Što sve obuhvaćaju kreativne i kulturne industrije

Voditeljica: Ana Mulović Trgovac

U Europskoj uniji u posljednje vrijeme raste svijest o važnosti kulturnih i kreativnih industrija. Prepoznate su kao pokretači kulturne raznolikosti u Europi, a pored toga su jedan su od najdinamičnijih i najperspektivnijih sektora gospodarstva Europske unije. Iako su kreativne i kulturne industrije uspostavljene kao uspješna paradigma, one su predmet kontinuiranog redefiniranja. Danas su sve prisutniji trendovi razdvajanja kulturnih od kreativnih industrija, ali i uključivanja djelatnosti koje su u međusobnoj ovisnosti s kreativnim i kulturnim industrijama poput turizma, zabave rekreacije i opuštanja. Vrijedno je spomenuti da su kreativne i kulturne industrije otporne na gospodarsku krizu te rastu i u doba recesije.

Istraživanja pokazuju kako bi kreativne i kulturne industrije „mogle postići izuzetne rezultate kada se govori o proaktivnosti studentske populacije, ali pod uvjetom da se njihov razvoj pomno planira, da se u njega ulaže i da se njime stručno upravlja na akademskoj razini“. Informiranost studentske populacije o području djelovanja kreativnih i kulturnih industrija upravo je prvi korak na tom putu.



Slika 18. Voditeljica predavanja „Što sve obuhvaćaju kreativne i kulturne industrije“ pojašnjava koja je važnost kulturnih i kreativnih industrija u Europskoj uniji

Korporativna kultura i korporativno komuniciranje

Voditelji: Ante Rončević, Ana Mulović Trgovac

Najšire poimanje korporativne komunikacije definira komunikaciju koja obuhvaća organizaciju u cjelini. Najvažniji pojmovi unutar korporativne komunikacije su dosljednost, koherentnost i jasnoća koja propisuje koordinaciju svih komunikacija. Međutim, nove tržišne tendencije zahtijevaju da korporacije preispitaju svoje strateške akcije i komunikaciju, te da organizacije prošire svoju perspektivu integracije s unutarorganizacijskog na holistički pristup, pokrećući procese koji spajaju sve potrebe dionika u razvoj korporativnih strategija.

U tom kontekstu, potrebno je preispitati i korporativnu kulturu. Korporativna kultura je ukupnost svih normi, vrijednosti i pristupa razmišljanju koja su vezana uz poduzeće, a koje kao kolektivni orijentacijski sustav utječu na ponašanje zaposlenika u rješavanju problema i time se prikazuje kao vanjsko obilježje korporacije. Korporativna kultura ključna je za uspjeh organizacije. Kultura je način života i rada u poduzeću. Ona je sustav vrijednosti, uvjerenja, običaja unutar neke organizacije, koji su u interakciji s formalnom strukturom proizvedeći norme ponašanja. Predstavlja osobnost odnosno karakter samog poduzeća.



Slika 19. Korporativna kultura i korporativno komuniciranje tema su ovog zanimljivog predavanja koje su održali nastavnici Sveučilišta Sjever

Stvaranje kulture brenda

Voditeljica: Ana Mulović Trgovac

Suvremenom poslovanju brend je vrlo učinkovito oruđe u tržišnoj utakmici. Brend oživljava proizvod, pruža mu značenje i svrhu te mu daje dodanu vrijednost u očima potrošača. Brendovi imaju snažnu emocionalnu vrijednost za potrošače i upravo u tome leži njihova najveća snaga. Upravljanje brendom je složen i zahtjevan proces koji predstavlja više od stvaranja samoga imidža brenda; upravljanje brendom znači upravljati svakim dodirima klijenta s brendom. Stvoriti željene emocije u svijesti potrošača i ispričati „priču“ o brendu kontinuirani je i zahtjevan proces. U današnjim uvjetima hiperkonkurencije upravljanje brendom je imperativ da bi tvrtka uopće mogla opstati na tržištu. Uspjeh tvrtke u upravljanju brendovima reflektira se i na uspješnost samoga poslovanja tvrtke i na njezinu dobit.

Brend je kultura. Nema kultnog brenda bez kulture brenda. Kultura brenda povezuje osnovnu ideju koju ona, odnosno tvrtka želi prenijeti u javnost. Korporativna kultura i vrijednosti tvrtke također moraju biti usklađene s kulturom brenda. Kunderov model religije brenda opisuje kulturu brenda apostrofirajući da ona podrazumijeva veliku uključenost i vrijednost za potrošača čime oni postaju zagovornici i svjedoci brenda.



Slika 20. Što je to brend i kako utječe na kulturu objasnila je na veoma zanimljiv način voditeljica ovog predavanja

Čudesan život medicinski značajnih gljiva

Voditelj: Tomislav Meštrović, suradnice: Tina Cikač, Valentina Novak

Interaktivna radionica bila je namijenjena školskoj djeci. Svrha radionice bila je potaknuti radoznalost o tome na koji način u laboratoriju održavamo kulturu gljivičnih stanica te omogućiti djeci da pod mikroskopom promatraju obojene i neobojene gljivične stanice i elemente kako bi ih se upoznalo s njihovom značajnošću u živom svijetu. Gljiva *Candida albicans* (kandida) jest normalni stanovnik na sluznicama kod čovjeka te u normalnom stanju živi s domaćinom u ravnoteži, no u nekim slučajevima može biti uzrokom bolesti. U prvom djelu radionice djeca su se mogla upoznati s hranjivom podlogom za uzgoj kandidate i drugih gljiva u laboratorijskim uvjetima te im se na interaktivni način objašnjavao sastav podloge. U drugom dijelu radionice djeca su pod mikroskopom promatrala direktni preparat gljive *Candida albicans*, a također su imala mogućnost vlastoručnog bojenja stanica te naknadnog promatranja obojenih stanica pod mikroskopom radi usporedbe.



Slika 21. Upoznavanje djece s laboratorijem te održavanje kulture gljivičnih stanica i elemenata

Živi svijet u jabučnom octu

Voditelj: Tomislav Meštrović, suradnice: Tina Cikač, Valentina Novak

Interaktivna radionica bila je namijenjena školskoj djeci. Svrha radionice bila je potaknuti radoznalost i svjesnost o jabučnom octu koji se smatra prijateljem zdravlja, no malo je ljudi svjesno da može služiti i kao medij za kultivaciju parazita iz skupine oblića *Tubatrix aceti* (tzv. „octeni crv“). Naime, jabučni ocat se tradicionalno proizvodi od svježe istisnutog soka od jabuke koji fermentira, a njemu se dodaju šećer i kvasci (potonje su također mikroorganizmi). Sve navedeno služi kao hranjivi medij za parazita *Tubatrix aceti* koji u octu prolazi sve stadije razvoja: od jajašaca do odraslog oblića (crva). U prvom dijelu radionice djeca su se na interaktivan način mogla upoznati sa sastavnicama i pripremom jabučnog octa. U drugom dijelu radionice, djeca su se upoznala s octenim crvom (*Tubatrix aceti*) koji iskorištava prisutne hranjive tvari za život u octu, a također se moglo pod mikroskopom promatrati izgled i pokretljivost ovog parazita.



Slika 22. Djeca uče o dobrobiti jabučnog octa te mnogim drugim njegovim karakteristikama

Kultura mikroorganizama na hranjivoj podlozi

Voditelji: Tamara Mader, Nino Medimorec

Kako uzeti bris za mikrobiološko mjerenje iz neke površine, i zbog čega je to važno u prehrambenoj tehnologiji? Pojasnio se proces uzimanja uzoraka i naciepljivanja na hranjivu podlogu. Sudionici su se mogli samostalno okušati u uzimanja briseva i nasađivanju na hranjivu podlogu. Nakon naciepljivanja prikazali su se uzorci koji su se prethodno pripremili sa različitih površina zajedno s mikroskopskim preparatima. Na kraju se moglo saznati koje nas sve mikrobne kulture okružuju na svim prostorima te su polaznici radionice stekli osnovna znanja o mikroorganizmima koji se nalaze oko nas, a možda se kod koga pobudila i istraživačka želja.



Slika 23. Sudionici radionice „Kultura mikroorganizama na hranjivoj podlozi“

„Dizajneri - pokretači promjena“

Voditelj: Luka Borčić

U sklopu projekta 'Festival znanosti' i u znaku obilježavanja Dana planeta Zemlje održao se jednodnevni program u eksterijeru (na zelenoj površini) kampusa Sveučilišta Sjever - Koprivnica pod nazivom 'Dizajneri - pokretači promjena'. Program se sastojao od izlaganja samoiniciranih dizajnerskih projekata na temu ekološkog osvještavanja / dizajn za održivi razvoj i 'uradi sam' kulture te moderiranog okruglog stola na temu "Dizajneri - pokretači promjena".

Cilj ovog programa bio je studentima Medijskog dizajna i novinarstva, te generalnoj zainteresiranoj javnosti približiti samoinicirane projekte i alternativne pristupe pri dizajniranju kada su u pitanju teme ekologije, održivog razvoja i uloge dizajnera kao 'aktivista' protiv klimatskih promjena.



Slika 24. Studenti i zainteresirana javnost mogli su ovim programom saznati nešto više o projektima, pristupima u dizajniranju i mnogim drugim zanimljivim temama

Kultura u fokusu

Voditelj: Mario Periša

„Kultura u fokusu“ je višegodišnji kontinuirani projekt koji se bavi fenomenom fotografske slike koja se tematski referira na kulturne i umjetničke prakse. Projekt se realizirao i popularizirao putem međunarodnog fotografskog natječaja u svrhu: dokumentacije, edukacije, kreativne umjetničke interpretacije i komplementarnih znanstvenih istraživanja fotografske slike. Kroz projekt su se istraživale umjetničke prakse i različitim znanstvenim metodama percepcija fotografske slike.

Projekt se oslonio na predloženi istoimeni strateški program na Odjelu za umjetničke studije Sveučilišta Sjever, a predstavlja studiju za moguća daljnja umjetnička i znanstvena istraživanja, koja su komplementarna dopuna ranijim umjetničkim i znanstvenim istraživanjima voditelja i suradnika. Kroz različite kategorije natječaja (autorski koncept, portret, materijalna baština, galerijske izložbe i slično) prikupljeni materijali su se podvrgnuli ekspertizi i koncepciji kustosa te su se kroz izložbu predstavljali široj javnosti. Na manifestaciji su se predstavljala najbolja autorska ostvarenja odabrana od strane žirija i rezultati ekspertiza analize fotografskog sadržaja.



Slika 25. Autori najboljih radova odabranih od strane žirija zajedno s gradonačelnikom Grada Koprivnice

Kultura komunikacije - pravila komuniciranja *online*

Voditeljice: Mirjana Grabar Kruljac, Sonja Veir Labaš

Cilj radionica je bio upoznati učenike osnovne i srednje škole s pravilima komuniciranja preko društvenih mreža – što znači kulturno komunicirati?!, a djecu predškolske dobi podučiti o emocijama i kako ih primjerenom iskazati, budući da je njihovo iskazivanje i kulturološki uvjetovano.



Slika 26. Učenici Medicinske škole Varaždin zajedno s profesoricama uče o pravilima komuniciranja

Kultura konzumacije kave

Voditelji: Katarina Milly, Arnela Seleš, Karla Križaj, Josip Družinec, Petra Šestak

Predavanje „Kultura konzumacije kave“ govori o povijesti kave te kavi kao jednoj od najznačajnijih kultura, uzgoju, berbi i obradi sve do popularnog napitka. Na jednostavan način se prikazao i objasnio svaki od navedenih pojmova. Prikazala se povijest konzumacije kave, načini pripreme kave i tradicije pripreme kave u različitim kulturama. Nakon predavanja proveda se demonstrativna radionica gdje su sudionici senzorski mogli ispitati kavu pripremljenu na različite tradicijske načine pojedinih zemalja. Zadatak degustatora bio je ocjena preferencija (sklonosti) prema kavi pripremljenoj na različite načine.



Slika 27. O kavi kao jednoj od najznačajnijih kultura

Vještina oživljavanja ljudi - kultura i znanje u 21. stoljeću

Voditelj: Nikola Bradić, suradnici: Irena Canjuga, Marijana Neuberg, Zoran Žeželj

Oživljavanje kod prestanka disanja i rada srca metoda je koja spašava život. Kada se započne ranije, šanse preživljavanja i smanjenja neuroloških komplikacija su velike. Početak oživljavanja od strane ljudi u blizini bolesnika je osnova uspješnog oživljavanja. Usvajanje osnovnih metoda prepoznavanja prestanka disanja i rada srca je važno, a ispravni slijed postupaka i ispravni postupci oživljavanja pridonose uspješnosti oživljavanja. Podučavanje ovih vještina djece u višim razredima osnovne škole i u srednjim školama, povećava broj osoba koje mogu pomoći do dolaska hitne medicinske pomoći. U Japanu su ovakvim radionicama postigli veći broj uspješnih oživljavanja, tako da se slične radionice danas provode i u ostalim dijelovima svijeta. Polaznici su se educirali o pristupu osobi koja ne diše, nema pulsa i bez svijesti je, postupcima pozivanja hitne medicinske pomoći, i postupcima oživljavanja. Polaznike se uputilo u način rada automatskih vanjskih defibrilatora dostupnih na javnim mjestima.



Slika 28. Kako izgleda oživljavanje ljudi te kako se ponašati u blizini bolesnika prikazano je na ovoj radionici

Biljne kulture tkiva

Voditeljica: Dunja Šamec

Biljna kultura tkiva je uzgoj biljnih stanica, tkiva, organa ili cijelih biljaka u kontroliranim uvjetima. Biljna kultura ima veliku primjenu u propagaciji biljaka, eliminaciji raznih bolesti, ali i u proizvodnji specijaliziranih metabolita koji se koriste u farmaceutskoj i prehrambenoj industriji. Biljna tkiva su postala prave male, prirodne, tvornice kemikalija. U sklopu predavanja moglo se naučiti kako funkcioniraju biljne kulture tkiva i što su to biljke iz epruvete.



Slika 29. Voditeljica predavanja o biljnim kulturama tkiva

Program događanja ONLINE

Naziv	Datum	Vrsta događaja	Publika
<i>Otvaranje Festivala znanosti 2021.</i> , voditeljica: Anica Hunjet	10.05.2021.	Otvorenje	Opća populacija
<i>Koja je tvoja manga? Transmedijske značajke manga stripova</i> , voditeljica: Željka Bagarić	10.05.2021.	Predavanje i radionica	Srednja škola
<i>Kultura ponašanja u EU i izvan EU</i> , voditeljice: Irena Zavrli, Anica Hunjet	10.05. 2021.	Radionica	Srednja škola, studenti
<i>Kulturno ponašanje u svrhu razvoja zdravstvenog i medicinskog turizma u Hrvatskoj</i> , voditelji: Edita Vučaj, Anton Vučaj, Anica Hunjet	10.05.2021.	Radionica	Srednja škola, studenti
<i>Kultura u dentalnom turizmu - prikaz kroz etiku i sigurnost</i> , voditeljice: Lea Kuštelega, Anica Hunjet	10.05.2021.	Radionica	Studenti
<i>Kopriva - povratak u kulturu prehrane</i> , voditeljica: Marija Mraz, suradnici: Marina Jug, Tajana Premec, Borka Majdak, Karmen Jaković	10.05.2021.	Predavanje	Predškolski uzrast, osobe s posebnim potrebama
<i>Kultura življenja bez automobila</i> , voditelji: Ivan Cvitković, Ante Klečina	11.05.2021.	Prezentacija /predavanje	Opća populacija
<i>Spektakl (ne)kulture u hrvatskim online medijima</i> , voditeljica: Lidija Dujčić	11.05.2021.	Predavanje	Studenti
<i>„Hobotnica sa stavom“</i> , voditeljica: Sanja Paić	11.05.2021.	Predavanje	Srednja škola, studenti
<i>Kako su omladinski mediji alternativnu kulturu učinili mainstreamom</i> , voditelj: Željko Krušelj	11.05.2021.	Radionica	Srednja škola, studenti
<i>Priroda u telefoto i makro fotografiji</i> , voditelji: Petar Sabol, Mario Periša	11.05.2021.	Radionica	Srednja škola, studenti, opća populacija
<i>Politička komunikacija i kultura</i> , voditelj: Petar Kurečić	11.05.2021.	Prezentacija	Srednja škola
<i>Diplomacija u teoriji i praksi</i> , voditeljica: Vesna Haluga	12.05.2021.	Predavanje	Studenti, opća populacija
<i>Kulturni izazovi u međunarodnom pregovaranju</i> , voditelji: Dijana Vuković, Marin Milković, Anica Hunjet	12.05.2021.	Radionica	Srednjoškolci, studenti

<i>Kultura sigurnosti - bez nasilja u školama, voditeljica: Marijana Neuberg, suradnice: Tina Cikač, Mateja Križaj</i>	12.05.2021.	Predavanje	Srednjoškolci, studenti
<i>Razumijevanje različitosti kultura i utjecaja duhovnosti na rast međunarodnog poslovanja, voditelj: Ante Rončević</i>	12.05.2021.	Radionica	Opća populacija
<i>Promjena kulture življenja u urbanim sredinama, voditelj: Krešimir Buntak, suradnica: Maja Mutavdžija</i>	12.05.2021.	Prezentacija /predavanje	Opća populacija
<i>Kulturološke razlike kod primjene biljnih preparata, voditeljice: Rosana Ribić, Marija Korpar, Valentina Vincek</i>	12.05.2021.	Predavanje	Studenti, opća populacija
<i>I ja mogu biti novinar (građansko novinarstvo i građanska znanost), voditelj: Krešimir Lacković</i>	13.05.2021.	Predavanje	Srednja škola
<i>Kulturom kvalitete do konkurentnosti, voditelji: Krešimir Buntak, Vesna Sesar</i>	13.05.2021.	Prezentacija /predavanje	Opća populacija
<i>O poslovnoj kulturi s aspekta integrativne antropologije, voditelj: Ante Rončević</i>	13.05.2021.	Prezentacija /predavanje	Opća populacija
<i>Kulturološki trendovi i baština - hrana i prehrana, voditeljica: Natalija Uršulin - Trstenjak</i>	13.05.2021.	Predavanje	Srednja škola
<i>Izabrali tradicionalno ili moderno - to je pitanje, voditelj: Davor Hostić</i>	13.05.2021.	Predavanje	Srednja škola
<i>Izazovi trenda - tanjur pravilne prehrane, voditelj: Dean Šalamon</i>	13.05.2021.	Predavanje	Srednja škola
<i>Blitva - biljna kultura na koju ne treba zaboraviti, voditelj: Josip Haramija</i>	13.05.2021.	Predavanje	Srednja škola, studenti, opća populacija
<i>Kultura informacijske sigurnosti u funkciji zaštite podataka, voditelj: Petar Mišević, suradnici: Ivan Šabić, Dominik Mišević, Matija Kikelj</i>	13.05.2021.	Radionica	Srednja škola, studenti
<i>Transformacija kulturnog turizma u post Covid uvjetima, voditelji: Marina Gregorić, Ante Rončević</i>	13.05.2021.	Predavanje	Opća populacija
<i>Kako je radio učinio svijet malim?, voditelj: Goran</i>	13.05.2021.	Predavanje	Srednja škola

Vojković			
<i>Kultura sigurnosti hrane - Činjenice o sigurnosti hrane - jeste li znali?</i> , voditeljica: Nina Puhač Bogadi	13.05.2021.	Predavanje	Opća populacija
<i>Kemijska kultura - ponašanje u laboratoriju</i> , voditelji: Nikola Sakač, Bojan Šarkanj, Mateo Mušlek	14.05.2021.	Predavanje/ radionica	Srednja škola, studenti, opća populacija
<i>Prijenos kulture fekalnom transplantacijom</i> , voditelji: Bojan Šarkanj, Rebeka Oreški, Iva Horvat, Andrea Jozinović	14.05.2021.	Predavanje	Srednja škola
<i>Mikrobne kulture u hrani</i> , voditelji: Nikola Posavec, Josipa Golenja	14.05.2021.	Predavanje	Srednja škola, studenti, opća populacija
<i>Znanstvena kultura</i> , voditeljica: Dunja Šamec	14.05.2021.	Radionica/predavanje	Srednja škola, studenti
<i>Nobelove nagrade kao kulturno nasljeđe Hrvatske</i> , voditeljice: Rosana Ribić, Ivana Herak, Željka Kanižaj	14.05.2021.	Predavanje	Osnovna škola, srednja škola, studenti
<i>Kultura tjelesnih aktivnosti</i> , voditeljica: Jasminka Potočnjak, suradnica: Rosana Ribić	14.05.2021.	Radionica	Srednja škola, studenti
<i>Digitalna kultura u kulturi znanosti</i> , voditeljica: Ljerka Luić	14.05.2021.	E-radionica	Srednja škola, studenti
<i>Digitalna kultura : kultura susreta ili kultura podjela?</i> , voditeljica: Ljerka Luić	14.05.2021.	Tribina	Opća populacija
<i>Dvorci kontinentalne Hrvatske - valorizacija i donošenje smjernica za obnovu i prenamjenu</i> , voditeljice: Viki Jakaša Borić, Anica Hunjet	15.05.2021.	Predavanje	Opća populacija, SVI
<i>Kultura odijevanja kao način komunikacije</i> , voditeljica: Anica Hunjet, suradnica: Doroteja Mandarić	15.05.2021.	Radionica	Srednja škola, studenti

Sažetak događanja ONLINE

[Poveznica na YouTube kanal Sveučilišta Sjever: https://www.youtube.com/results?search_query=sveu%C4%8Dili%C5%A1te+sjever+festival](https://www.youtube.com/results?search_query=sveu%C4%8Dili%C5%A1te+sjever+festival)

U Sveučilišnom centru Varaždin, u ime rektora Sveučilišta Sjever, prof. dr. sc. Marina Milkovića, prorektorica za znanstveno - umjetnički rad i međunarodnu suradnju, a ujedno i organizatorica Festivala znanosti na Sveučilištu Sjever, prof. dr. sc. Anica Hunjet, otvorila je Festival znanosti na Sveučilištu Sjever 2021. godine. Tema ovogodišnjeg Festivala znanosti bila je „Kultura znanosti“. Prorektorica je pozdravila sve prisutne i najavila sva predavanja i radionice koje su se održale online i uživo.

Prvog dana održavanja Festivala znanosti na Sveučilištu Sjever, online, u ponedjeljak, 10. svibnja 2021. godine, održano je pet predavanja/radionica različitih tema. „Koja je tvoja Manga? Transmedijske značajke manga stripova“, „Kultura ponašanja u EU i izvan EU“, „Kulturno ponašanje u svrhu razvoja zdravstvenoga i medicinskog turizma u Hrvatskoj“, „Kultura u dentalnom turizmu“ te „Kopriva - povratak u kulturu prehrane“.

Drugi dan održavanja Festivala znanosti, u utorak, 11. svibnja 2021. godine, održano je šest predavanja/radionica zanimljivih i raznolikih tema. To su „Kultura življenja bez automobila“, „Spektakl (ne)kulture u hrvatskim online medijima“, „Hobotnica sa stavom“, „Kako su omladinski mediji alternativnu kulturu učinili *mainstreamom*“, „Priroda u telefoto i makro fotografiji“ i „Politička komunikacija i kultura“.

Treći dan, u srijedu, 12. svibnja 2021. godine, održano je šest predavanja/radionica. „Diplomacija u teoriji i praksi“, „Kulturni izazovi u međunarodnom pregovaranju“, „Kultura sigurnosti - bez nasilja u školama“, „Razumijevanje različitosti kultura i utjecaja duhovnosti na rast međunarodnog poslovanja“, „Promjena kulture življenja u urbanim sredinama“ i „Kulturološke razlike kod primjene biljnih preparata“.

Četvrti dan, u četvrtak, 13. svibnja 2021. godine održano je deset pretežno nutricionističkih predavanja/radionica, no osim toga i teme iz ekonomije, turizma, zaštite i sigurnosti podataka itd. To su „I ja mogu biti novinar“, „Kulturom kvalitete do konkurentnosti“, „O poslovnoj kulturi s aspekta integrativne antropologije“, „Kulturuloški trendovi i baština“, „Izabрати tradicionalno ili moderno - to je pitanje“, „Izazovi trenda - tanjur pravilne prehrane“, „Blitva - biljna kultura na koju ne treba zaboraviti“, „Kultura informacijske sigurnosti u funkciji zaštite podataka“, „Transformacija

kulturnog turizma u post *Covid* uvjetima“ i „Kako je radio učinio svijet malim?“.

Petog dana održavanja Festivala znanosti, u petak, 14. svibnja 2021. godine, održano je osam predavanja/radionica pod nazivom „Kemijska kultura - ponašanje u laboratoriju“, „Prijenos kulture fekalnom transplantacijom“, „Mikrobne kulture u hrani“, „Znanstvena kultura“, „Nobelove nagrade kao kulturno nasljeđe Hrvatske“, „Kultura tjelesnih aktivnosti“, „Digitalna kultura u kulturi znanosti“ i „Digitalna kultura: kultura susreta ili kultura podjela?“.

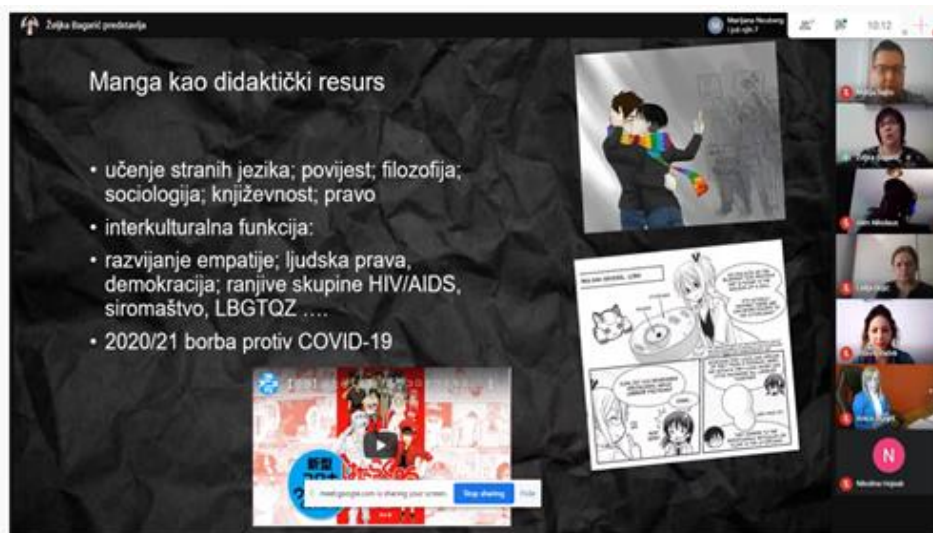
Posljednjeg dana održavanja Festivala znanosti na Sveučilištu Sjever, u subotu 15. svibnja 2022. godine, održano je predavanje pod nazivom „Kultura odijevanja kao način komunikacije“ zatim „Dvorci kontinentalne Hrvatske“ i zatvaranje Festivala znanosti s temom „Kultura znanosti“ na Sveučilištu Sjever 2021. godine.

**Sažetci predavanja i radionica
održanih ONLINE**

Koja je tvoja manga? Transmedijske značajke manga stripova

Voditeljica: Željka Bagarić

Iza naslova „Koja je tvoja manga? Transmedijske značajke manga stripova“ kriju se interaktivno predavanje i radionica kojima se na popularan i atraktivan način primjeren odraslijoj školskoj populaciji prikazuju kulturalni i komunikacijski aspekti i perspektive mange (i anime) kao multimodalnog medija, s komparativnim osvrtom na pojedinačne primjere različitih narativa, ali i funkcija te animirane forme (bajke; klasici; karikatura; manga za svakoga). U okviru radionice održala se "mala škola" manga crtanja (*Manga Basic*) u smislu izrade *manga-style* crteža na osnovu fotografija nekih poznatih građana Koprivnice. U navedenom kontekstu, sudionici su imali priliku komparirati pojedina obilježja tako nastalih crteža i primjera karikature istih osoba, koje su također izrađene u sklopu i za potrebe ove radionice.



Slika 30. Jedan od zanimljivih isječaka predavanja „Koja je tvoja manga?“

Kultura ponašanja u EU i izvan EU

Voditeljice: Irena Zavrl, Anica Hunjet

Hrvatska je članica Europske Unije od 2013. godine. Republika Hrvatska je u prvoj polovici 2020. predsjedavala Europskom Unijom.

Kada čujemo naziv Europska Unija (EU), odmah pomislimo na ekonomsku i političku zajednicu, koja je nastala u procesu suradnje i integracije od 1950. godine na dalje. Europsku Uniju, koja danas ima 27 država članica, možemo definirati kao federaciju sa zajedničkim tržištem, sa zajedničkim standardima u monetarnim odnosima (iako samo 19 zemalja ima zajedničku valutu euro), sa zajedničkom poljoprivrednom politikom i zajedničkim standardima o zaštiti okoliša. EU se trudi biti i konfederacija u društvenoj i gospodarskoj politici, unutarnjoj politici i zaštiti potrošača te nastupa kao zajednica i međunarodna organizacija u vanjskoj politici.

Puno toga je u Europskoj Uniji zajedničko, ali ima i dosta razlika, što nas čini najbogatijim kontinentom na svijetu: imamo različite kulture i različite jezike (24 službenih jezika) i ljude (512 milijuna ljudi). Moto Europske Unije "*United in diversity*" baš ukazuje na djelovanje te iako nam se dvije zemlje čine slične i možda imaju i isti jezik, bilo bi pogrešno misliti da su i njihove kulture iste odnosno slične. Zbog toga je neophodno potrebno znati da zbog različitih kultura imamo različite kodekse ponašanja: kako se ponašati u susjednoj zemlji, kad pozdravljamo svoje poslovne partnere, kako se ponašati na radnim sastancima u inozemstvu - poznavanje i poštivanje različitosti i razlika bitne su za svakoga od nas.



Slika 31. O kulturi ponašanja u EU i usporedba Hrvatske i Austrije iz međunarodne perspektive

Kulturno ponašanje u svrhu razvoja zdravstvenog i medicinskog turizma u Hrvatskoj

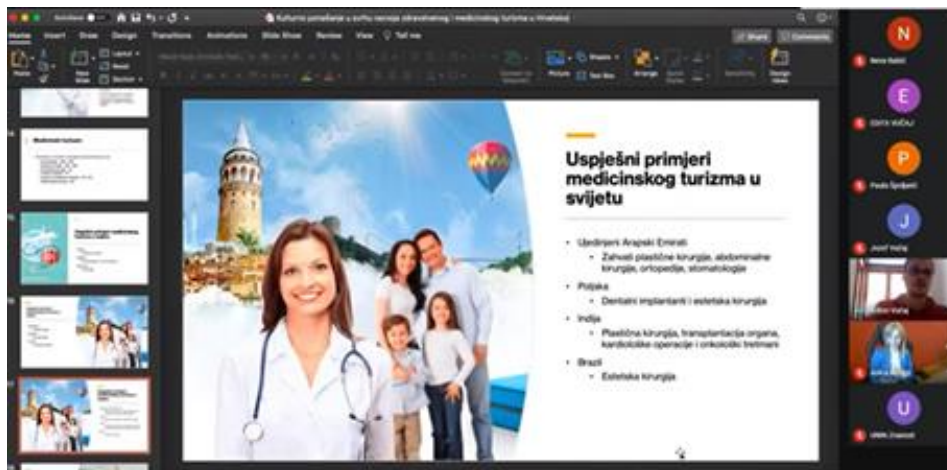
Voditelji: Edita Vučaj, Anton Vučaj, Anica Hunjet

Zdravstveni i medicinski turizam predstavljaju složeni turistički proizvod koji bilježi godišnji rast od 15 do 20% na svjetskoj razini. Temelji se na prirodnim lječilišnim činiteljima, raznim *wellness* programima, preventivnim i medicinskim programima. Ujedno su ključni za izbor Hrvatske kao turističke destinacije. Svrha im je očuvanje i poboljšanje zdravlja, kao i kvalitete života.

Medicinski turizam skupni je pojam koji obuhvaća putovanja motivirana korištenjem medicinskih usluga - kirurške, stomatološke, rehabilitacijske, te korištenje rijetkih metoda liječenja. Kod medicinskog turizma primarni je motiv - očuvanje zdravlja - dok je element odmora na drugom mjestu, pogotovo ukoliko je riječ o ozbiljnijem operativnom zahvatu.

Kako bi se Hrvatska što bolje pozicionirala kao zdravstveno-medicinska turistička destinacija, potrebno je raditi na podizanju kvalitete usluge, kulturnom ponašanju, specijaliziranoj prodaji i promociji. Kontinuirano investiranje je nužno, kao i stručno usavršavanje postojećeg kadra, te zapošljavanje novog mladog stručnog kadra. Smatra se da bi se time spriječio i smanjio odlazak mladih liječnika i ostalih medicinskih djelatnika u druge zemlje.

Primjer medicinskog turizma u unutrašnjosti Hrvatske je „Poliklinika Sveti Nikola“ koja se nalazi u sklopu „Hotela Istre“ u Varaždinu.

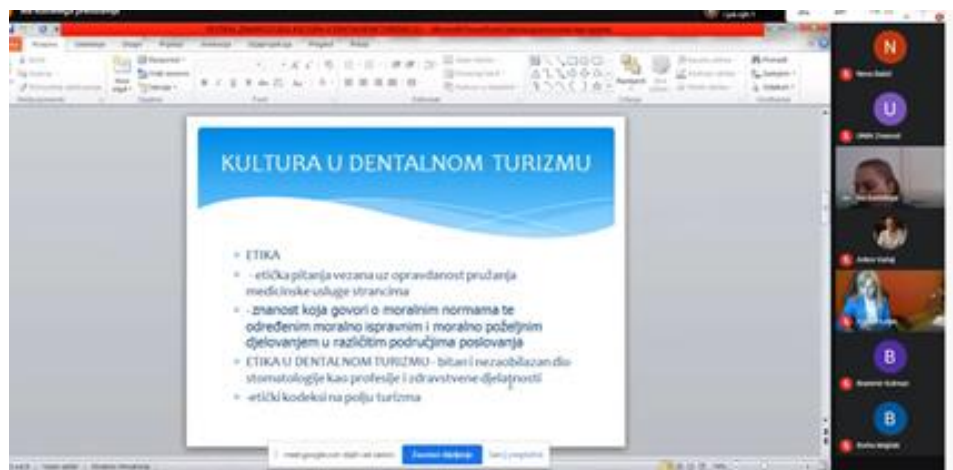


Slika 32. Ovim predavanjem promiče se važnost zdravstvenog i medicinskog turizma te mnoge druge zanimljivosti

Kultura u dentalnom turizmu - prikaz uz etiku i sigurnost

Voditeljice: Lea Kuštelega, Anica Hunjet

Kultura kao dio društvenih čimbenika i cjelokupnog društvenog nasljeđa neke grupe ljudi prikazuje se ovim radom kroz etiku i sigurnost te određena etička i sigurnosna pitanja koja su vrlo važna u pružanju dentalnih usluga, ali i usluga dentalnog turizma. Što se tiče medicinskog turizma, ali i dentalnog, propituju se određena etička pitanja uz opravdanost pružanja medicinske usluge strancima. Etika je znanost koja govori o moralnim normama te određenim moralno ispravnim i moralno poželjnim djelovanjem u različitim područjima poslovanja. U dentalnom turizmu vrlo je važna etika kao bitan i nezaobilazan dio stomatologije kao profesije i zdravstvene djelatnosti, ali isto tako i etika, odnosno etički kodeksi na polju turizma. Putem normi, poslovna etika određuje što je u poslovanju dobro i etično sa stajališta poslovnog morala, a što loše, odnosno neetično te što je u poslu pravedno, a što nepravedno, na što upućuju i same kulturne vrijednosti koje se njeguju i poštuju u određenoj djelatnosti. Turizam, pa i dentalni turizam sa sobom nosi neke pozitivne, ali i neke negativne sociokulturne utjecaje. Sigurnost je temeljna potreba i pretpostavka učinkovitog turizma kao gospodarske grane. Sigurnosti je potrebno posvetiti posebnu pozornost, naročito danas kada je ona postala globalni izazov. Opasnost za korisnike usluga postoji zbog razloga što su turistička putovanja vrlo često međunarodnoga karaktera te turist ne poznaje zemlju, kulturu, pravo ni običaje zemlje davatelja usluga u kojoj privremeno boravi.

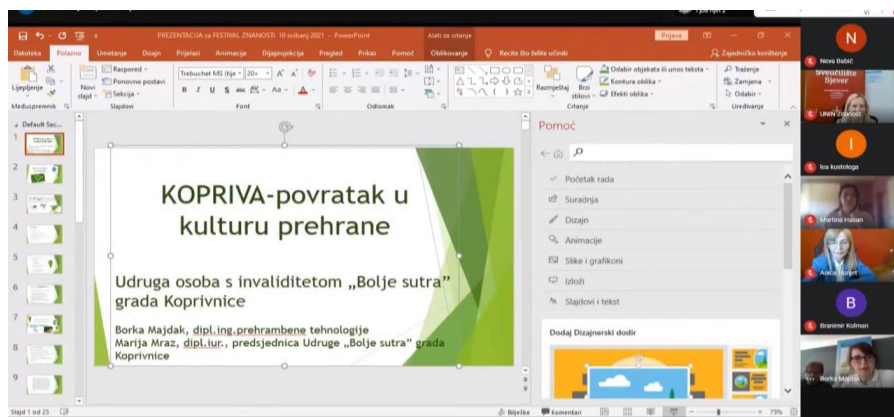


Slika 33. Kultura u dentalnom turizmu i etika kao važan čimbenik u pružanju dentalnih usluga

Kopriva - povratak u kulturu prehrane

Voditeljica: Marija Mraz, suradnici: Marina Jug, Tajana Premec, Borka Majdak, Karmen Jaković

„Jedi što vrijedi“ slogan je kojim se vodimo u našem načinu poimanja kulture prehrane. Kao što smo učili pisati, tako što smo naučili prvo slovo abecede, o znanju o važnosti hrane za život svakog živog bića saznali smo za stolom. Kultura ophođenja u najvažnijim trenucima za pojedinca i obitelj uči se kroz hranu. U prehrani ljudi našeg podneblja dosta je zastupljena konzumacija ugljikohidrata u što spada i tjestenina. Udruga osoba s invaliditetom „Bolje sutra“ se bavi proizvodnjom proizvoda s koprivom, s naglaskom na proizvodnju tjestenine s dodatkom paste od koprive. Kako su članovi Udruge ljudi narušenog zdravlja, ta spoznaja ih motivira na konzumaciju što je više moguće zdravih namirnica kako bi doprinijeli očuvanju preostalog zdravlja. Stoga se ovom radionicom promovirala proizvodnja tjestenine s dodatkom koprive kao alternativa standardnoj tjestenini od brašna i jaja. Aktivnosti su se provodile s grupom djece predškolskog uzrasta jer je namjera u najranijoj dobi pozitivno utjecati na usvajanje zdravih prehrambenih navika kod najmlađih kako bi i u odrasloj dobi prihvaćali zdraviju opciju.



Slika 34. Kopriva je važna namirnica u proizvodnji, prehrani i nutricionizmu

Kultura življenja bez automobila

Voditelji: Ivan Cvitković, Ante Klečina

Cestovni promet danas je dominantan u cijelom razvijenom svijetu. Ako gledamo putničku mobilnost, odnosno kretanja ljudi, dominacija cestovnog prometa još je veća nego u teretnom prijevozu i logistici. U udjelu cestovnog prometa pak uvjerljivo najveći udio imaju osobni automobili. Modalni omjer gledano kroz ukupni broj putničkih kilometara prosjek EU-27 iznosi čak 83,3%, a u Hrvatskoj taj je omjer još nepovoljniji te iznosi 84,8%.

Ovo je i dalje poprilično problematičan podatak budući da automobili, gledano kroz svaki putnički kilometar, generiraju znatno više eksternih troškova (troškovi klimatskih promjena, onečišćenja zraka, vode i tla, troškovi zagušenja prometa, buke, nesreća, gubitka ljudskog zdravlja i sl.) od ostalih modova prijevoza. Prosječni trošak po putničkom kilometru (PKM) u Eurocentima u EU za električnu putničku željeznicu iznosi 2,7, za vlakove velikih brzina 1,3, a za dizelsku željeznicu 3,9. Što se tiče autobusa, daljinski autobusi stvaraju 3,3 Eurocenta prosječnog troška Eksternih troškova po PKM-u u EU, a prigradski autobusi 3,8. Svaki PKM u automobilskom prometu generira prosječno Eksternih troškova u EU 12,6 za dizelske automobile i 11,6 Eurocenti za benzinske automobile. U uvjetima prometnog zagušenja taj se trošak popne i na 20 Eurocenti po PKM-u.

Ako gledamo ekonomske efekte, urbane četvrti i naselja te industrijske zone koje su kvalitetno poslužene uslugom javnog prijevoza putnika ostvaruju znatno veće neizravne ekonomske povrate od onih gdje je pristup moguć samo automobilom. Za svaki uloženi dolar u javni prijevoz ostvari se povrat kroz druge djelatnosti oko 4 dolara.

Sve ovo utječe na oblikovanje strateških dokumenata europskih zemalja i Europske unije u cjelini. Prema Bijeloj knjizi 2011, modalni omjer korištenja automobila mora se smanjiti ispod 50% do 2050. godine. U nekim gradovima, npr. Zürich, Švicarska, modalni omjer javnog prijevoza iznosi 46%, a automobila oko 25%, dok ostatak otpada na pješaćenje i bicikliranje. U Zagrebu je modalni omjer automobilskog prometa oko 67%.

Problemi nagomilanog automobilskog prometa doveli su do urbanističkih eksperimenata koji su sve manje eksperimenti, a sve više realnost. Tako se u svijetu javljaju kvartovi i čitavi gradovi zabranjeni za pristup automobilima. To su naselja koja su kvalitetno poslužena sustavima javnog prijevoza i dobro su unutar sebe povezana pješačkom i biciklističkom infrastrukturom.

Također, sve je više gradova u Europi gdje je postotak kućanstava koja ne posjeduju automobil vrlo značajan. Sve ovo ukazuje na rastući trend kulture življenja bez automobila. Kvaliteta života građana pri tome ne mora uopće biti manja, dapače, čak i veća. Naime, studije pokazuju da ljudi koji pretežito koriste javni prijevoz ili pretežito bicikliraju, žive dulje i zdraviji su.

Prezentacijom se nastojao objasniti: Koncept kompletne mobilnosti (opis multimodalnog održivog putovanja), *Transit oriented developmet* (prostorni

razvoj orijentiran prema javnom prijevozu – koncept urbanog planiranja koji je usko isprepleten i koordiniran s razvojem mreža javnog prijevoza te s uspostavom pješački dobro organiziranih naselja gdje su svi sadržaji organizirani u zone od koji niti jedna nije udaljena od stajališta javnog prijevoza više od 6-7 minuta pješaćenja), Integrirani prijevoz putnika (koncept javnog prijevoza s isprepletenim mrežama javnog prijevoza i harmoniziranim vozim redovima za laka i brza presjedanja koji omogućava gotovo potpunu i cjelodnevnu dostupnost čitavih regija), Ekonomski efekti javnog prijevoza, Eksterni troškovi svih modova putničke mobilnosti, Sigurnost prijevoznih modova, Korištenje prostora vezano uz modove putničke mobilnosti, Sigurna i atraktivna pješačka infrastruktura, Sigurna i atraktivna biciklistička infrastruktura, Primjeri naselja bez automobila (Parksiedlung, Stuttgart, Vauban, Freiburg New development, Mannheim, Superblocks, Barcelona, širi centar grada, Strasbourg).

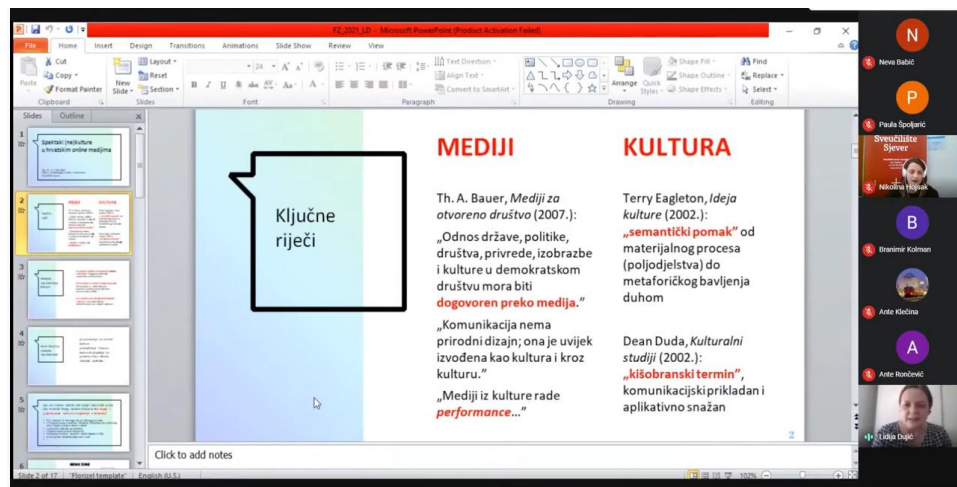


Slika 35. Tema ovog predavanja je kultura življenja bez automobila i na koji način se automobil može zamijeniti nekim drugim prijevoznim sredstvom

Spektakl (ne)kulture u hrvatskim *online* medijima

Voditeljica: Lidiya Dujic

Tema predavanja bila je reprezentacija kulture u hrvatskim *online* medijima, odnosno – status visoke kulture u komercijalno orijentiranom novinarstvu, posljedice sadržajnog preslagivanja *mainstream* medija, propulzivnost *infotainment*a i *infomercial*a, propusnost granice javnog i privatnog, hibridizacija prosuđujućih žanrova, kult amatera od produkcije preko distribucije do recepcije.



Slika 36. Prezentacija kulture u hrvatskim *online* medijima

„Hobotnica sa stavom“

Voditeljica: Sanja Paić

Uporaba mobitela i velikog broja mobilnih aplikacija postali su svakodnevica bez koje je suvremeni život nezamisliv. Osim pozitivnih učinaka koje donose mobiteli, niz je i negativnih posljedica s kojima se upoznajemo svaki dan. Suvremena tehnološka rješenja brže se razvijaju, nego što ih čovjek može pratiti. Prema statistikama mobitel je 4. ubojica u prometu. Mobitele u prometu koristi 90 % vozača, 50 % pješaka i 33 % biciklista. U kombinaciji sa slušalicama, mobitel odvlači pozornost dionika prometa što za posledicu ima povećan broj ozlijeđenih i smrtno stradalih osoba, naročito mladih. Ovim projektom želi se osvijestiti mlade ljude o takvom rizičnom ponašanju te ih usmjeriti na pozitivno i sigurno djelovanje u prometu. Mlade i buntovne osobe traže autoritete i idole u javnim osobama. Informacija koju pruža idol u „pitomom“ glazbenom ili kazališnom okruženju, u kojem se mladi osjećaju sigurno i ugodno, pretpostavljena je svemu dosadašnjem i ima veću snagu prenošenja i percipiranja važnih poruka. Upravo zato je ostvarena suradnja sa *stand up* komičarem Zlatanom Zuhrićem koji je prilagodio predstavu „*Ocat i sin*“ i inputirao edukativne poruke o sigurnosti u prometu te omogućio pasivno educiranje i korigiranje loših stečenih navika gledatelja.

Koncept projekta „*Hobotnica sa stavom!*“ nastao je kao asocijacija na *multitasking* i čovjekovo procjenjivanje svojih sposobnosti i aktivnosti u prometu, a s ciljem zadovoljavanja osobnih potreba. Usporedba s hobotnicom, inteligentnom životinjom, a koja se često zbog svojih mnogobrojnih krakova povezuje s višestrukim istovremenim aktivnostima. Iako joj je mobitel u džepu, a slušalice u rukama, naša hobotnica je i dalje dobro raspoložena, strpljiva i sigurna u prometu. Na duhovit način stavljena su u sraz dva najinteligentnija bića na kopnu i u moru.

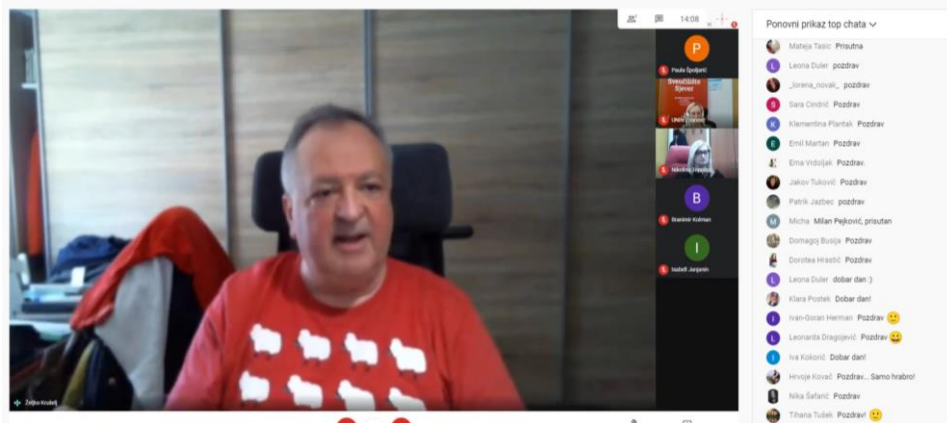


Slika 37. Kako suvremena tehnološka rješenja utječu na čovjeka u prometu te njihova usporedba s inteligentnom životinjom hobotnicom

Kako su omladinski mediji alternativnu kulturu učinili *mainstreamom*

Voditelj: Željko Krušelj

Na predavanju se prezentiralo kako su 1970-ih i 1980-ih godina omladinski tisak, a kasnije i radijske postaje, snažno afirmirale najrazličitije oblike alternativne kulture, od glazbe i književnosti do kazališta, likovnih umjetnosti i mode. Pritom se često služilo najrazličitijim medijskim provokacijama kako bi se privukla pozornost. No, iz godine u godinu i tzv. ozbiljni mediji preuzimaju iz omladinskih, ponajprije iz Poleta i Radija 101, razne oblike alternativne kulture, tako da ona krajem 1980-ih postaje i kulturni *mainstream*. Popratni dio predavanja bile su snimke iz omladinskih tiskovina i tipični glazbeni primjeri Novog vala.



Slika 38. Medijska kultura i način komuniciranja u medijima

Priroda u *telefoto* i *makro* fotografiji

Voditelj: Petar Sabol, suradnik: Mario Periša

U susret Danu planeta zemlje, Petar Sabol prikazao je svoje radove nastale unazad desetak godina koliko se aktivno bavi fotografijom. Polaznici radionice mogli su vidjeti na koji se način koriste *telefoto* i *makro* objektiv te kako se njima bilježi svijet okruženja koji je često izvan dosega naravne percepcije. Ljepota i održivost ekosustava zahtijevaju obazriviji odnos čovjeka prema ugroženim vrstama i problemima koji nastaju zbog nesavjesnog odnosa prema prirodi. Cilj ovih fotografija je pobuditi novu kulturnu paradigmu prema svijetu koji je često izvan dosega naše svakodnevne percepcije.



Slika 39. Prikaz fotografija Petra Sabola Sharpeye-a

Politička komunikacija i kultura

Voditelj: Petar Kurečić

Tema događaja je bila politička komunikacija i kultura. Posjetitelje Festivala se na početku upoznalo s besplatnom aplikacijom za anonimno prikupljanje odgovora na postavljena pitanja po imenu *Poll Everywhere* (www.polleverywhere.com). Sudionici su putem mobilnih telefona mogli pristupiti unaprijed napravljenom upitniku s 15 uopćenih pitanja o političkoj komunikaciji i kulturi u Hrvatskoj, s ponuđenim višestrukim odgovorima. Po završetku su se zajednički prokomentirali rezultati. Na kraju se prikazao primjer kako napraviti ovakav upitnik. Ovakvim tipom aktivnosti sudionici su se upoznali s jednostavnom mogućnošću prikupljanja podataka.

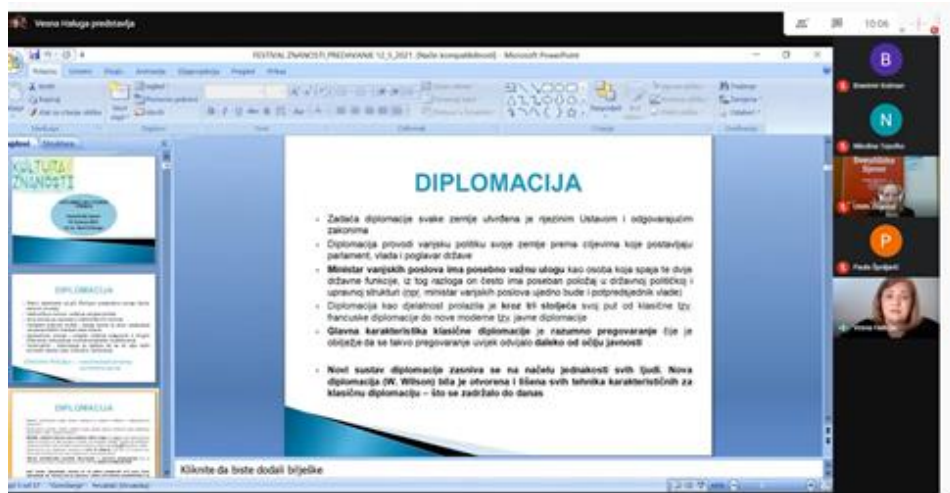


Slika 40. Upoznavanje sudionika predavanja s jednostavnom mogućnošću prikupljanja podataka

Diplomacija u teoriji i praksi

Voditeljica: Vesna Haluga

Diplomacija je uvijek i na svim razinama tema koja izaziva interes. Cilj predavanja je bio upoznati studente sa samim pojmom diplomacije, diplomata, diplomatsko-konzularnih predstavništava te kako u praksi izgleda biti diplomat – od imenovanja do razrješenja.

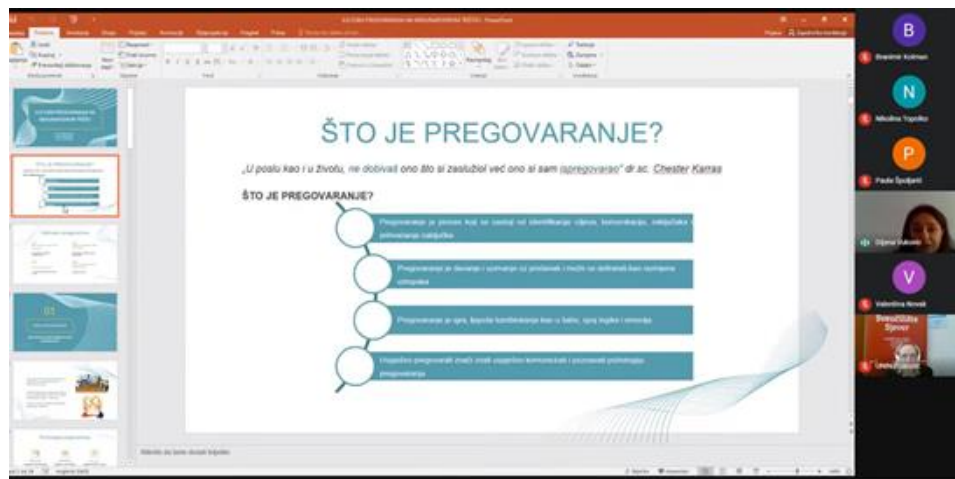


Slika 41. Definicija diplomacije te pojmovi koji se vežu uz diplomaciju objedinjeni su pod nazivom „Diplomacija u teoriji i praksi“

Kulturni izazovi u međunarodnom pregovaranju

Voditelji: Dijana Vuković, Marin Milković, Anica Hunjet

Pregovarački proces iznimno je kompliciran čak i kada se radi o pregovaračima iz istog kulturološkog okruženja, a kada se radi o međunarodnom pregovaranju postaje još složeniji zbog razlika u životnim stilovima, očekivanju, simbolima, kulturnim vrijednostima, formalnim procedurama, ali i u verbalnom i neverbalnom jeziku. Teško je pregovarati kada se sa suprotne strane stola nađe netko čija je kultura potpuno različita. U današnjem globalnom svijetu nema više mjesta ksenofobiji, stereotipima i predrasudama. Suvremeno pregovaranje temelji se na prihvaćanju i poznavanju razlika među različitim kulturama, a njene osnove karakteristike su: fleksibilnost, kompromis, smirenost, uljudnost, volja u razrješavanju ciljeva, pažljivo izbjegavanje iritiranja sugovornika, poštivanje povjerenja. Osnovni faktor pregovaračkog uspjeha je poznavanje kulturnih različitosti i zato se na radionici upoznavalo s kulturnim različitostima, ali i izazovima koje proizlaze iz kulture.

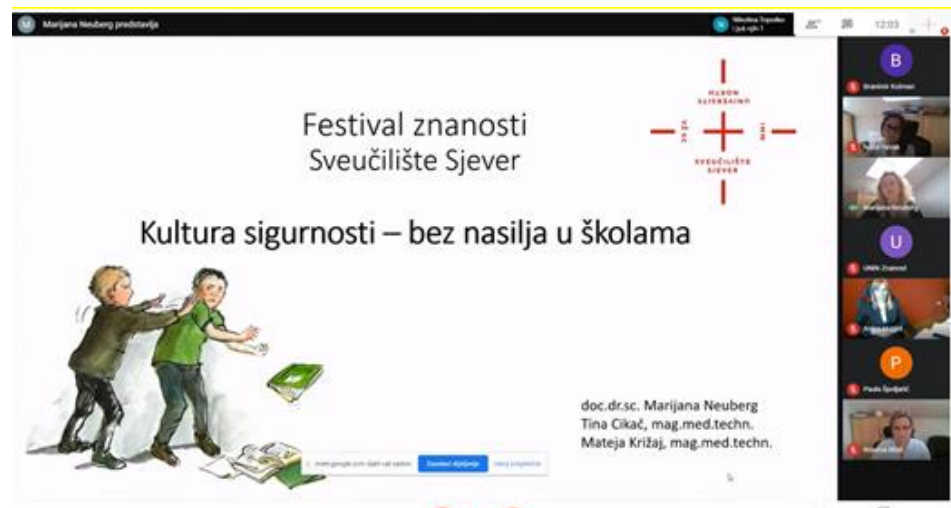


Slika 42. Pregovaranje i pregovarački proces i vrste pregovaranja, tema su predavanja pod nazivom „Kulturni izazovi u međunarodnom pregovaranju“

Kultura sigurnosti - bez nasilja u školama

Voditeljica: Marijana Neuberg, suradnice: Tina Cikač, Mateja Križaj

Interaktivno predavanje bilo je namijenjeno srednjoškolcima i općoj populaciji. Svrha predavanja bila je potaknuti kritičko mišljenje o prisutnosti nasilja u školama te edukacija o preventivnim mjerama odnosno razvoju kulture sigurnosti u školama. Publika se u uvodnom dijelu upoznala s teorijama i različitim oblicima nasilja, zatim s konceptom „učenik u središtu“ kao i ulogom učitelja u prevenciji nasilja. Za kraj, publika se potaknula na zajedničku raspravu o nasilju u školama - jesu li se susreli s nasiljem osobno ili se njihov prijatelj susreo s nasiljem, što misle može li se i na koji način prevenirati nasilje u školama, koji bi bio njihov osobni angažman u borbi protiv nasilja i slično.



Slika 43. Svrha ovog predavanja je bila osvijestiti postojanje nasilja u školama te skrenuti pozornost na važnost prevencije nasilja općenito te poticaj djece na kritičko mišljenje o prisutnosti nasilja

Razumijevanje različitosti kultura i utjecaja duhovnosti na rast međunarodnog poslovanja

Voditelj: Ante Rončević

Svijet se opet globalizira. Nakon pada Berlinskog zida, promjenama političkih i zakonodavnih sustava, kako u zemljama centralne i jugoistočne Europe, tako i u Aziji, Africi i u Južnoj Americi, otpočete su brojne promjene. Kad govore o dimenzijama globalizacije mnogi autori ubrajaju ekonomsku, političku, okolišnu i kulturnu dimenziju kao najvažnije promjene. U globalizacijskim procesima koji imaju za cilj povećati nesmetano kretanje i razmjenu informacija, ljudi, kapitala, roba i usluga ruše se brojne barijere kako bi se različiti procesi omogućili i ubrzali. Nakon slobodnih višestranačkih parlamentarnih izbora mijenjaju se ustavi, zakonodavni okviri, te društveni i gospodarski sustavi. Narastaju novi uvjeti i oblikuju se nove kulture. Uz to, tehnološki napredak i nova industrijska revolucija pridonose svekolikoj preobrazbi unutarnjeg i vanjskog okruženja u kojima djeluju pojedinci, obitelji, kao i zajednice različitih dimenzija i poslanja. Isto tako, kako prije pada Berlinskog zida, tako i nakon, bitne dimenzije kulture oblikuju su i na temeljima duhovne baštine prostora u kojima se spomenute promjene odvijaju, odnoseći staru i gradeći novu civilizaciju. S aspekta integrativne antropologije bitne dimenzije ljudske osobe su duh, duša, tijelo i socijalni odnosi. Istraživači se sve više bave osim intelektualne, i drugim inteligencijama kao što su emocionalna, ali i duhovna i kulturna, jer suvremena poslovna praksa otvara vrata (n)ovim trendovima kako bi stvorili ugodan, kreativan ambijent u obavljanju različitih djelatnosti. Naime, svaki čovjek kao sukreator kulture prostora na kojem živi i vremena u kojem živi, ali i šire i dulje, suoblikuje različite kulture života i rada, stanovanja, odijevanja, prehrane, rekreacije itd. Duhovnost kao bitna odrednica čovjeka, nedvojbeno utječe na performanse konkretnog čovjeka, a u zajedništvu više osoba oblikuje različite dimenzije vremena i prostora. Danas je neophodno u uvjetima pandemije *COVID-19* poznavanje različitosti kultura, i duhovnosti kao temeljne odrednice kulture, da bi se uspostavili odnosi između osoba, ali i između različitih zajednica koje oblikuju kulturu na određenom prostoru. Isto tako, i svaka internacionalizacija poslovanja, jučer i u suvremenim uvjetima, zahtijeva razumijevanje različitosti duhovnosti i kultura, kako poslovnih, tako i regionalnih i/ili nacionalnih, da bi se uspješno inkorporirala u funkciji ostvarivanja vlastitih ciljeva. Analizirajući razdoblje proteklih stotinjak godina razvidno je da su se intenzivirali procesi duhovnih gibanja širom svijeta. Tako pokrenuti globalizacijski procesi umnogome su pridonijeli susretanju različitih kultura i utjecaju duhovnosti na rast međunarodnog poslovanja. Ne samo u području (duhovnog, religijskog) turizma već i u ostalim gospodarskim granama.

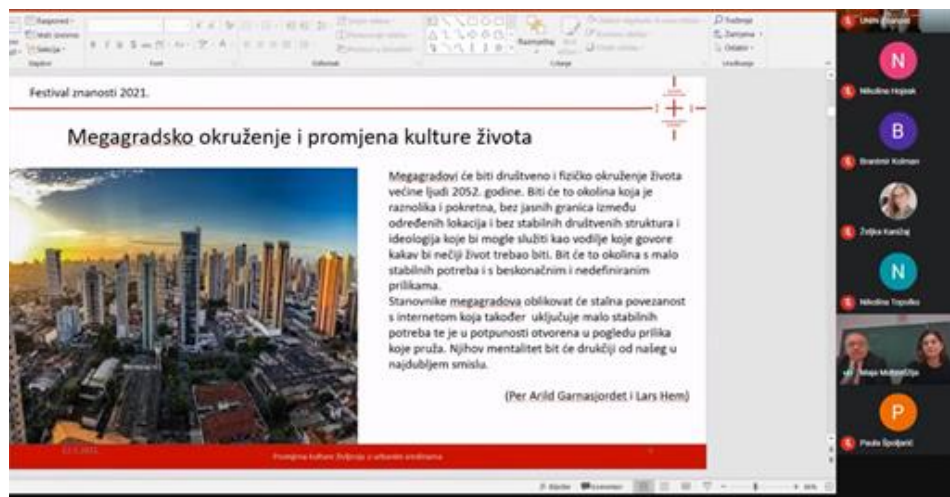


Slika 44. Razumijevanje različitosti kultura i utjecaja duhovnosti na rast međunarodnog poslovanja bila je tema ovog zanimljivog i poučnog predavanja izv. prof. dr. sc. Ante Rončevića

Promjena kulture življenja u urbanim sredinama

Voditelj: Krešimir Buntak, suradnica: Maja Mutavdžija

Predviđa se kako će do 2050. godine, preko 75% ljudi živjeti u urbanim sredinama. Sve veći broj ljudi naseljava urbane sredine te se time na same urbane sredine postavljaju razni zahtjevi, ali pojavljuju se brojna pitanja i problemi, koji prije svega proizlaze iz održivosti takvog sustava. Za učinkovitije upravljanje urbanim sredinama sve se više koriste nove tehnologije koje olakšavaju donošenje odluka. Korištenje novih tehnologija u svim segmentima života i rada utječe i na razvoj koncepta Pametnog grada, u kojemu je naglasak na korištenju novih tehnologija u svrhu ostvarenja boljih rješenja za upravljanje gradom, što posljedično utječe na veće zadovoljstvo i kvalitetu života stanovnika. Suvremeni trendovi upravljanja gradovima donose i novu dimenziju kulture življenja u urbanim sredinama. Presentacija je dala pregled kulture življenja u urbanim sredinama te su se na primjeru grada Koprivnice pokazali parametri povezani uz ostvarenje koncepta Pametnog grada.



Slika 45. Korištenje novih tehnologija u svrhu ostvarenja boljih rješenja za upravljanje gradom i mnoge druge zanimljivosti bile su tema ovog predavanja

Kulturološke razlike kod primjene biljnih preparata

Voditeljice: Rosana Ribić, Marija Korpar, Valentina Vincek

Predavanje je bilo namijenjeno studentima. Cilj predavanja bio je istaknuti globalnu raširenost korištenja biljnih preparata u preventivne i terapijske svrhe te kulturološke razlike kod primjene biljnih preparata. U uvodnom dijelu publici je prezentiran stav Svjetske zdravstvene organizacije prema korištenju biljnih preparata te osnovne razlike farmakološke terapije i fitoterapije. Nakon toga su se prikazali osnovni oblici biljnih preparata, nove tehnologije izrade biljnih ekstrakata korištenih u preventivne i terapijske svrhe te objasnila razlika alternativa, konvencionalne i integrativne medicine. U završnom dijelu radionice izveden je zaključak o učinku *fitokompleksa* i različitoj primjeni biljnih preparata ovisno o kulturi pojedinog dijela svijeta.

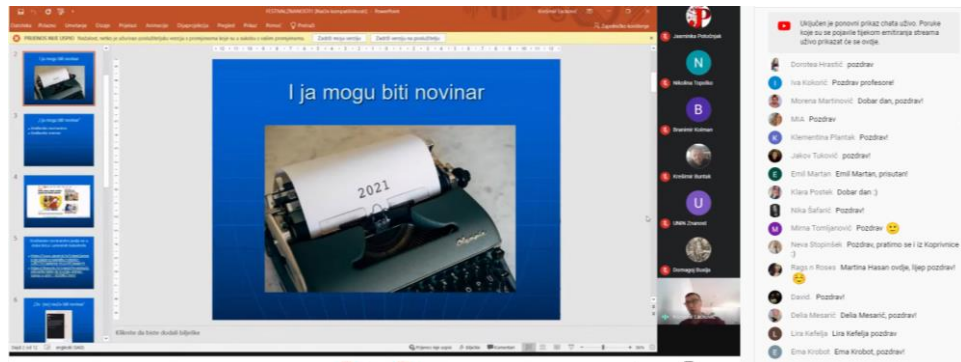


Slika 46. Raširenost korištenja biljnih preparata u preventivne i terapijske svrhe i još mnogo zanimljivih činjenica o biljnim preparatima moglo se saznati na ovom predavanju

I ja mogu biti novinar (građansko novinarstvo i građanska znanost)

Voditelj: Krešimir Lacković

Profesor i studenti odradili su kratko predavanje na temu građansko novinarstvo i građanska znanost s primjerima, kako bi srednjoškolicima objasnili pojmove, a istovremeno ih privukli novinarstvu. Studenti su potom prenijeli svoja iskustva i aktivnosti u građanskom novinarstvu te se potaknula rasprava.



Slika 47. Što je građansko novinarstvo te građanska znanost ispričao je voditelj predavanja, doc. dr. sc. Krešimir Lacković

Kulturom kvalitete do konkurentnosti

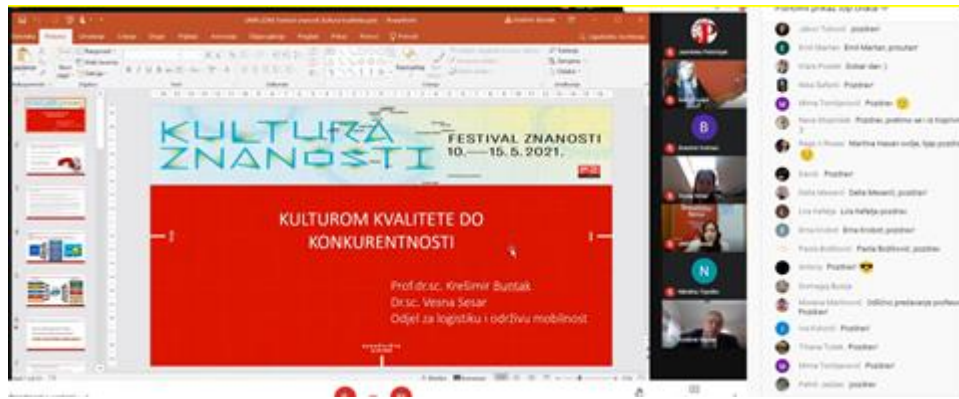
Voditelji: Krešimir Buntak, Vesna Sesar

Upravljanje kvalitetom prisutno je u organizacijama desetljećima kao rezultat odgovora na sve kompleksnije zahtjeve okruženja i zainteresiranih strana, a njena upotreba i upravljanje postala je imperativ na putu do ostvarivanja konkurentnosti. Upravljanju kvalitetom organizacije trebalo bi pristupiti cjelovito, a ne djelomično, odnosno upravljanje kvalitetom bi trebao postati način upravljanja organizacijom, a ne tek jedan njezin segment unutar organizacije ukoliko želi postići izvrsnost kvalitete upravljanja.

Činjenica je da organizacije koje razvijaju kulturu kvalitete kroz implementaciju ISO 9001 Standarda ili drugih koncepata kvalitete ostvaruju bolje poslovne rezultate te postižu konkurentnost na tržištu. Takve organizacije stvaraju preduvjet za postizanje održivosti poslovanja odnosno promiču kulturu izvrsnosti. Kako bi organizacija prihvatila kulturu kvalitete potrebna je određena akcija unutar organizacije. Takvu akciju moguće je potaknuti primjenom sustava kontinuiranog poboljšanja koji svojim definiranim rutinama djelovanja dovodi do promjene ponašanja odnosno kulture organizacije. Kontinuirano poboljšanje predstavlja jedno od strateških načela u ukupnom upravljanju kvalitetom (*TQM*), te je široko upotrebljavan koncept u proizvodnim i uslužnim tvrtkama primjenom *Lean* ili *Six Sigma* metodologija.

Uvođenje sustava upravljanja kvalitetom početni je korak ka promjeni kulture kvalitete, a time i važan korak prema putu do ostvarenja izvrsnosti odnosno postizanja konkurentnosti. Organizacija koja ne potiče na promjene, odnosno kontinuirano ne poboljšava i ne razumije svoje procese daleko je od ostvarivanja izvrsnosti. Kulturu izvrsnosti moguće je analizirati s aspekta mikrorazine, regionalne i na kraju globalne razine. Činjenica je kako će se rezultati izvrsnosti poslovanja prelići s mikrorazine na regionalnu razinu te će se taj učinak vidjeti i na globalnoj razini u obliku podizanja kvalitete društva odnosno kvalitete života.

Prezentacijom je prikazan pregled kulture kvalitete i kvalitete izvrsnosti kroz prikaz modela i stanja o primjeni kontinuiranog poboljšanja u organizacijama u Republici Hrvatskoj.



Slika 48. Upravljanje kvalitetom i uvođenje sustava upravljanja kvalitetom bile su teme ovog predavanja

O poslovnoj kulturi s aspekta integrativne antropologije

Voditelj: Ante Rončević

Definicija kulture, općenito i kad je riječ o definiciji poslovne kulture, ima gotovo koliko i autora istih. Najkraća od njih govori o kulturi kao o načinu rješavanja (poslovnih) problema. Premda je antropologija kao znanstveno područje relativno mlado, velik je broj disciplina koje pridonose razumijevanju čovjeka (*grč. antropos* – onaj koji gleda prema gore). U antropologiji se istraživački rezultati interpretiraju holističkim analitičkim pristupom, bilo da je riječ o prirodoslovnoj antropologiji ili o psihološkoj antropologiji, gdje se nadopunjuju spoznaje prirodnih i društveno-humanističkih znanosti. U suvremenim tržišnim utakmicama intelektualni kapital zauzima sve važnije mjesto kao izvor konkurentske prednosti među poduzetnicima. Na temeljima sekundarnih izvora podataka, cilj ovog rada bio je prikazati rezultate analize poslovne kulture s aspekta integrativne antropologije, koja obuhvaća različite dimenzije čovjeka. Najprije su se objasnili relevantni pojmovi vezani uz antropologiju, a zatim za poslovnu kulturu i intelektualni kapital, kako bi se istaknula važnost razumijevanja čovjeka i nužnost razvijanja svih bitnih njegovih dimenzija u funkciji jačanja intelektualnog kapitala.



Slika 49. Definicija kulture, analiza poslovne kulture, antropologija, poslovna kultura, bile su teme ovog predavanja

Kulturološki trendovi i baština - hrana i prehrana

Voditeljica: Natalija Uršulin - Trstenjak

Kultura je sve ono što se u grupama ljudskih bića uči, dijeli s ostalima i prenosi iz generacije u generaciju (sintagma kulinarska kultura) (Mennell et al., 1998:27). U drugoj polovici 20. stoljeća razvojem antropoloških, etnoloških i povijesnih razmišljanja – prehrana – dobiva važnost i biva uključena u društvenu i kulturnu tematiku ljudskog življenja. Zašto? Jer je prehrana do tada bila samo svakodnevna potreba, nešto normalno i uobičajeno (Randić, Rittig-Beljak, 2006:5) Počela se uviđati važnost hrane u društvu kao i to kako je važno povijesno proučavanje ljudske prehrane. Slijedom toga, hrana je dobila javno i službeno priznanje vrijednosti - uvrštenjem na UNESCO-ovu listu nematerijalne kulturne baštine čovječanstva. Prehrana kao tema u današnjem društvu od proizvodnje, pripreme i konzumacije do psihološke i sociološke dimenzije, detaljno je obrađena. Istraživanju u području prehrane pripada jedno od najbrže rastućih područja. Antropološka istraživanja sagledavaju načine na koje se hrana oblikuje, konzumira, ali i povezuje s kulturnim normama i konvencijama u životu pojedinca ili grupe. Sociološki, prehrana se istražuje iz perspektive sredstva za istraživanje identiteta, biološke nužnosti, ali i povezanosti sa svim drugim aspektima života (Ivanišević, 2014:19). Pa stoga možemo zaključiti da prehrana predstavlja temu koja je bila na margini do teme od važnog znanstvenog, sveukupnog kulturnog interesa društva današnjice.



Slika 50. Tema predavanja bila je kultura hrane i prehrane, načini na koje se hrana konzumira te brojne druge zanimljivosti

Izabrati tradicionalno ili moderno - to je pitanje

Voditelj: Davor Hostić

Hrana predstavlja važan segment u životu svakog živog bića. Razmišljajući o hrani koja nas prati tijekom čitavog života, mogu se iščitati brojne informacije o njezinom porijeklu, povijesti, narodnim običajima, gastronomskim i kulinarskim značajkama, kao i prehrambenim navikama njezinih konzumenata. Upravo iz spomenutih razloga, na svijetu postoje brojna jela, čije porijeklo upravo potječe iz tradicionalne kuhinje pojedinog naroda. Tradicionalna kuhinja sjeverozapadnog dijela Republike Hrvatske povijesno je povezana je s mađarskom i bečkom kuhinjom, no tijekom godina uspjela je zadržati svoju autohtonost i originalnost. Juha od buče, pečena purica s mlincima, grah varivo s ričetom, kiselim zeljem ili repom, sir i vrhnje s kukuruznim kruhom, predstavljaju samo mali dio kulinarske baštine ovoga kraja. Ulaskom u 21. stoljeće sve se više osjeća utjecaj „zapadnjačkog“ načina prehrane, koji sa sobom donosi brojne negativne posljedice vezane uz zdravlje. Stoga, krene li se putem tradicionalnog ili modernog, nikada se ne smije zaboraviti činjenica da je zdravlje najveće bogatstvo u koje vrijedi ulagati tijekom čitavog života.

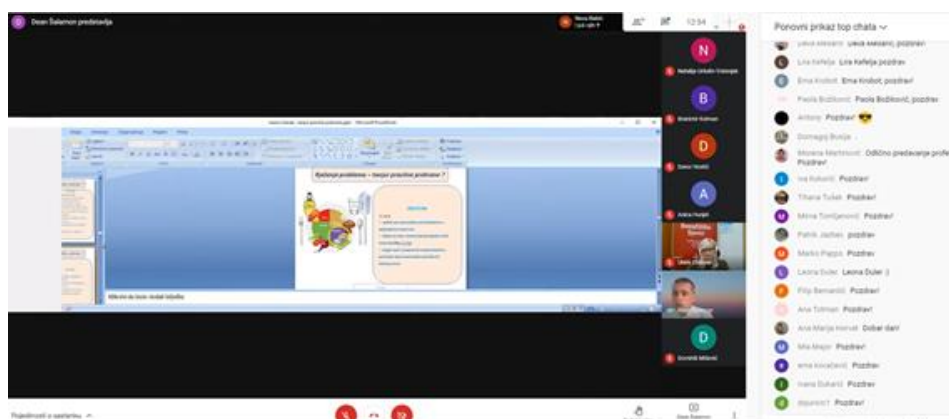


Slika 51. Tradicionalna ili moderna prehrana, porijeklo, povijest, narodni običaji, što odabrati?

Izazovi trenda - tanjur pravilne prehrane

Voditelj: Dean Šalamon

Briga za zdravlje, odnosno osviještenost o povezanosti prehrane i zdravlja danas je prisutna u svakoj kulturi, u svakome od nas. Danas ljudi prepoznaju kratkoročne i dugoročne učinke hrane na naše zdravlje. Broj oboljelih od kroničnih nezaraznih bolesti koje su izravno povezane sa neadekvatnom prehranom ipak i dalje raste. „Tanjur pravilne prehrane“ jedan je od načina kako približiti krajnjem potrošaču koju hranu uzimati u većoj, a koju u manjoj količini. Kako isplanirati, što i koliko unositi te na koji način se pravilno hraniti omogućuje nam „tanjur pravilne prehrane“. Uz njegovu pomoć te uz adekvatnu tjelesnu aktivnost možemo osigurati kvalitetan život i spriječiti pojave bolesti koje su direktno u vezi s nepravilnom prehranom.



Slika 52. Što je to tanjur pravilne prehrane i kako odrediti što je pravilna prehrana doznajemo na ovom predavanju

Blitva - biljna kultura na koju ne treba zaboraviti

Voditelj: Josip Haramija

Blitva je biljna kultura koja je nepravredno dosta zanemarena u jelovniku pogotovo Sjevera Hrvatske. Koja su njena svojstva, gdje i kako je uzgojiti te što se sve nalazi u toj kulturi a esencijalno je za naš organizam, te najbolji načini pripreme kako bi se očuvala njezina svojstva bile su teme ovog predavanja.

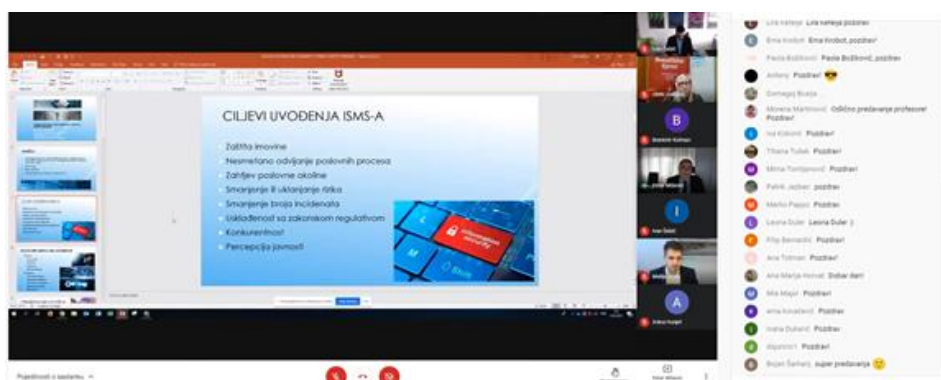


Slika 53. Blitva kao važna namirnica na koju se ne bi smjelo zaboraviti

Kultura informacijske sigurnosti u funkciji zaštite podataka

Voditelj: Petar Mišević, suradnici: Ivan Šabić, Dominik Mišević, Matija Kikelj

Kultura je jedan od najvažnijih elemenata svake organizacije kojom se doprinosi i podiže efikasnost poslovanja i jača konkurentnost organizacije na tržištu te smanjuje reputacijsku štetu u medijskom prostoru. Brzi razvoj interneta i novih tehnologija, digitalizacija usluga i općenito brzi razvoj elektroničkog poslovanja utječu na promjene u kulturi poslovanja te povećavaju rizike i ugroze u području obrade podataka. Važeća zakonska EU regulativa zbog obrade velike količine podataka u digitalnom obliku obvezuje organizaciju na kontinuirano usklađivanje u smislu planiranja i provođenja organizacijskih, tehničkih i normativnih mjera. Uspostava organizacijske kulture u načinima poslovnog komuniciranja predstavlja važan element u zaštiti informacijske imovine. Kultura informacijske sigurnosti predstavlja skup svih mjera i aktivnosti koje organizacija planira, poduzima i provodi u cilju osvežćivanja zaposlenika kako bi se ojačao kapacitet organizacije od krađe i gubitka podataka i informacija.



Slika 54. Digitalizacija usluga, brzi razvoj elektroničkog poslovanja, obrada velike količine podataka, bile su teme ovog predavanja

Transformacija kulturnog turizma u *post Covid* uvjetima

Voditelji: Marina Gregorić, Ante Rončević

Teorija turizma dijeli turističko kulturne resurse odnosno turističko kulturne atrakcije i atraktivnosti na kulturno povijesne atrakcije i atraktivnosti, manifestacije i priredbe, znamenite ljude, kulturu rada i života, urbane i ruralne cjeline, te umjetno stvorene (artificijelne) atrakcije. Turistička vrijednost moderne zajednice, odnosno destinacije, leži upravo u načinu na koji ona organizira društvene, povijesne, kulturne i prirodne elemente u jedinstvenu turističku cjelinu. Uvjeti u kojima se turizam odvija mijenjaju se u skladu s promjenama u društvu te promjenama na tržištu turističke potražnje. Promjena trendova u kulturnom turizmu te razvoj tehnologije utječe na stvaranje novih turističkih proizvoda kulturnog turizma, ali i novih načina promocije istih. Virtualna i proširena stvarnost kao i upotreba digitalnih marketinških alata mijenjaju način promocije, ali i konzumacije usluga kulturnog turizma. Destinacije se prilagođavaju promjenama te stvaraju turističku ponudu primjerenu održivom razvoju te koriste virtualnu i proširenu stvarnost kako bi odgovorile na nove trendove, a posebno one uvjetovane pandemijom *Covida -19*. U uvjetima koje pred nas postavljaju novi uvjeti putovanja kao i novi načini ponašanja u turističkim destinacijama s naglaskom na socijalnu distancu, očuvanje zdravlja turista i lokalnog stanovništva te očuvanje okoliša, virtualna stvarnost i digitalne tehnologije pomažu pri realizaciji i stvaranju novih oblika kulturnog turizma. Predavanje je otvorilo nove poglede na razvoj kulturnog turizma te naglasilo elemente transformacije kulturnog turizma u *post Covid* uvjetima u skladu s održivim razvojem te upotrebom novih tehnologija.



Slika 55. Kako je Covid utjecao na kulturni turizam te novi uvjeti i načini rada prikazani su u ovoj prezentaciji

Kako je radio učinio svijet malim?

Voditelj: Goran Vojković

Prije nekih 100 godina, brzo nakon završetka Prvog svjetskog rata, ljudi su se počeli masovnije zanimati za bežični prijenos informacija. Mnogi su počeli graditi jednostavne prijemnike, a neki i odašiljače. Javljaaju se prve difuzne radijske stanice, koje uz dosta šuma prenose vijesti, glazbu i druge sadržaje. Godine 1926. započeo je s emitiranjem i Radio Zagreb, prva takva radio stanica u ovom dijelu Europe. S godinama, radio prelazi na kvalitetnije oblike modulacije signala, čime je omogućeno i *stereo-emitiranje*, da bi s dolaskom novog stoljeća počelo prvo eksperimentalno, pa onda i redovno digitalno emitiranje.



Slika 56. Kako je započeo bežični prijenos informacija, kako su se razvili prvi prijemnici, odašiljači, i mnoge druge važne informacije, saznali smo putem ove prezentacije

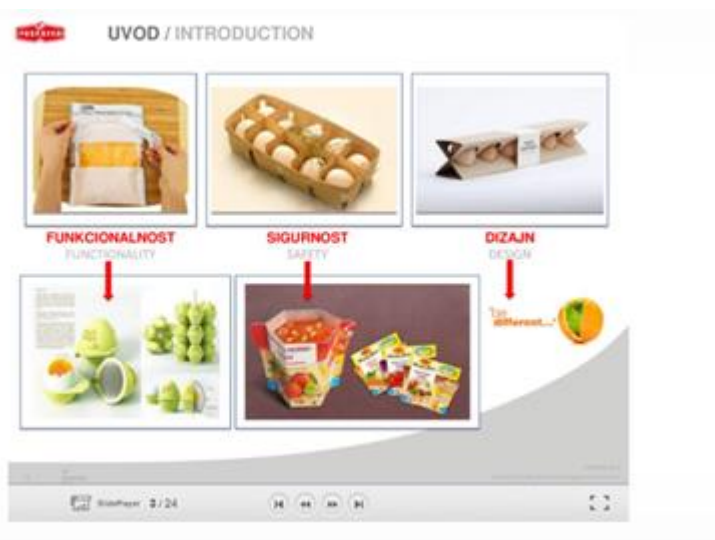
Kultura sigurnosti hrane - Činjenice o sigurnosti hrane - jeste li znali?

Voditeljica: Nina Puhač Bogadi

Razmišljanju o hrani navodi nas potreba za smanjenjem osjećaja gladi sve do uživanja u hrani. Kako bi to mogli ostvariti, moramo osigurati osnovne preduvjete da hrana koja dođe do naših stolova i tanjura bude sigurna za jelo. Ukratko, u ovom se predavanju radilo o kulturi sigurnosti hrane, a osnove sigurne hrane se mogu nabrojiti u nekoliko činjenica.

- hrana može biti kontaminirana u bilo kojem trenutku tijekom proizvodnje, distribucije i pripreme, radi li se o tvornici ili kod kuće
- velika većina ljudi će doživjeti bolest koja se prenosi hranom u nekom trenutku svog života
- je veliki postotak trovanja hranom mogao biti spriječen kada bi ljudi češće prali ruke prilikom pripreme i rukovanja hranom
- svake se godine 1 od 10 osoba razboli od konzumiranja kontaminirane hrane, a 420 000 ljudi svake godine umre
- globalizam čini sigurnost hrane složenijom i bitnijom i svi imamo važnu ulogu u očuvanju hrane
- potrošači moraju biti dobro informirani o primjeni dobrih navika sigurnosti hrane;

Održavajte čistoću - Odvojite sirove namirnice od kuhane hrane - Potpuno termički obradite hranu - Čuvajte hranu pri sigurnim temperaturama - Upotrebljavajte sigurnu vodu i sirove namirnice.



Slika 57. Ovim predavanjem moglo se naučiti puno zanimljivih činjenica o kulturi sigurnosti hrane

Kemijska kultura - ponašanje u laboratoriju

Voditelji: Nikola Sakač, Bojan Šarkanj, Mateo Mušlek

Svako mjesto ima određenu kulturu, pa tako i kemijski laboratorij. Zašto u laboratoriju uopće ne zvučite sumnjivo ako pitate gdje držite kloroform, ili različite otrove? Koja su pravila ponašanja u kemijskom laboratoriju, kako se tamo kulturno ponašati, što je nužno poštivati da bi se moglo sigurno raditi, pojasnili su dugogodišnji korisnici laboratorija izv. prof. dr. sc. Nikola Sakač te izv. prof. dr. sc. Bojan Šarkanj

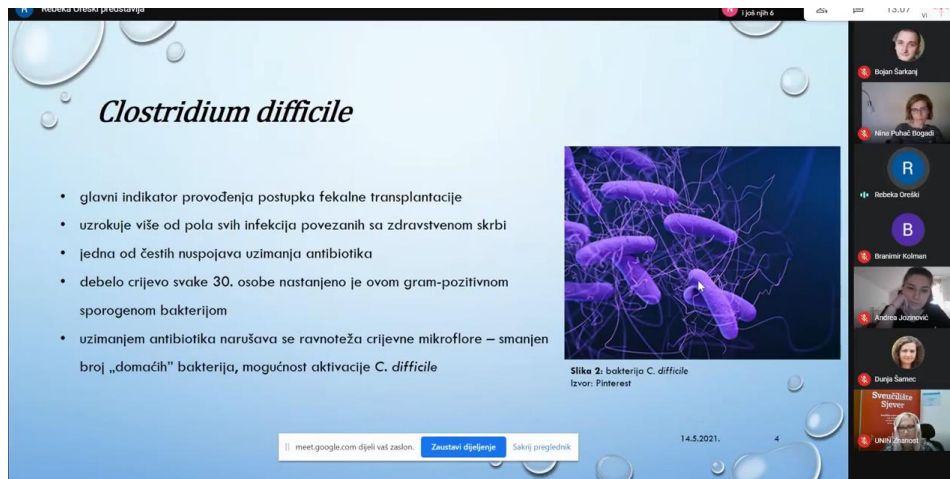


Slika 58. Kako se treba ponašati u kemijskom laboratoriju te koja je pravila potrebno poštovati u kemijskom laboratoriju objašnjeno je u ovoj zanimljivoj prezentaciji

Prijenos kulture fekalnom transplantacijom

Voditelji: Bojan Šarkanj, Rebeka Oreški, Iva Horvat, Andrea Jozinović

Što je fekalna transplantacija i kako se time prenosi tuđa kultura? Je li to znanstveno utemeljen postupak ili tek novi hit među populistima? Kada se koristi i kako to napraviti kod kuće; sve zanimljivosti o fekalnoj transplantaciji, pa čak i ono što publiku ne zanima, moglo se saznati na ovom predavanju, a po potrebi i naknadnoj radionici iz fekalne transplantacije.



Slika 59. Što je fekalna transplantacija i sve zanimljivosti o njoj, ispričali su voditelji ove prezentacije

Mikrobne kulture u hrani

Voditelji: Nikola Posavec, Josipa Golenja

Na ovoj se radionici moglo saznati puno toga o kulturnim i nekulturnim mikroorganizmima. Koji mikroorganizmi se koriste u proizvodnji hrane, tradicionalne fermentirane hrane, sireva, vina i mikoproteina kao hrane budućnosti. Ovim predavanjem mogao se dobiti kratak uvid u upotrebu mikrobnih kultura u hrani. Također se moglo saznati i koji nekulturni mikroorganizmi uništavaju savršeno dobar donji veš, uzrokuju dijareju, povraćanje i mučnine, a mogu se naći u frižideru.



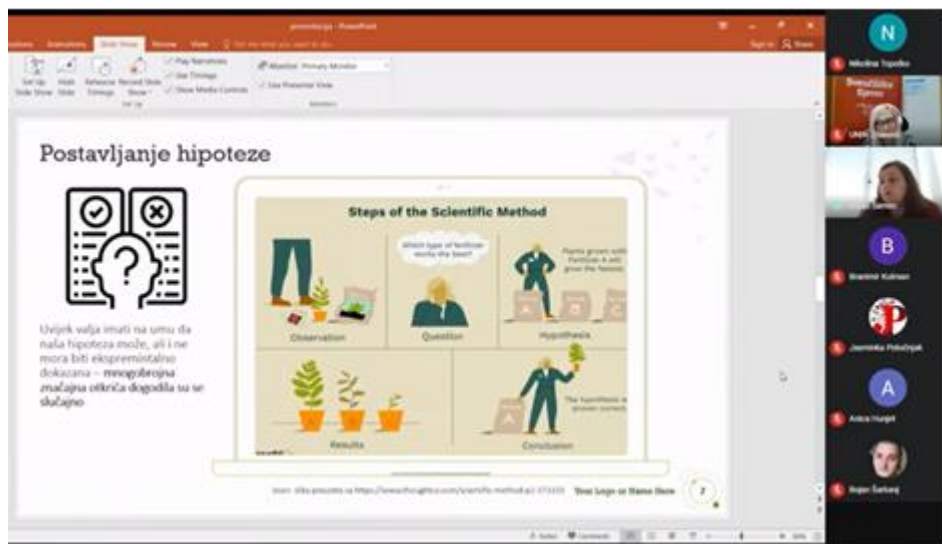
Slika 60. O kulturnim i nekulturnim mikroorganizmima na radionici pod nazivom „Mikrobne kulture u hrani“

Znanstvena kultura

Voditeljica: Dunja Šamec

Pojam znanosti se u društvu često drugačije, nekad i pogrešno percipira, što dovodi do zbunjivanja javnosti te pogrešne interpretacije znanstvenih spoznaja. Obrasci tokom samog istraživanja, ali i komunikacije rezultata, koje bi svaki znanstvenik trebao slijediti zapravo su jasno definirani i na neki način predstavljaju kulturno znanstveno ponašanje. U sklopu predavanja moglo se naučiti koja su to pravila koja znanstvenike čine vjerodostojnim i istraživanja kvalitetnim, s pozicije znanstvenice u prirodnim znanostima. Također, moglo se čuti na koji način i u kojoj mjeri se znanstvena kultura razlikuje u Hrvatskoj i inozemstvu.

Ovo se predavanje također održalo i uživo u Sveučilišnom centru Koprivnica.



Slika 61. Znanstvena kultura i znanost općenito pojmovi su koji se obrađuju na ovom predavanju pod nazivom „Znanstvena kultura“

Nobelove nagrade kao kulturno nasljeđe Hrvatske

Voditeljice: Rosana Ribić, Ivana Herak, Željka Kanižaj

Radionica je bila namijenjena djeci iz osnovne i srednje škole te studentima. Svrha radionice bila je istaknuti važnost Nobelovih nagrada hrvatskih znanstvenika te doprinos njihovih istraživanja daljnjem razvoju svjetske i hrvatske znanosti te kulturi znanosti. U uvodnom dijelu publici su prezentirana otkrića Lavoslava Ružičke i Vladimira Preloga za koja su nagrađeni Nobelovom nagradom. Nakon toga se publika interaktivno, uz pomoć modela, upoznala s važnošću njihovih otkrića, osobito za područje biomedicine. U završnom dijelu radionice su prezentirani suradnici hrvatskih Nobelovaca u Hrvatskoj koji i danas istražuju ista područja znanosti i zapravo prenose znanje i kulturno nasljeđe na mlađe generacije.



Slika 62. Hrvatski Nobelovci te njihova postignuća na veoma zanimljiv način prezentirana su u ovoj prezentaciji

Kultura tjelesnih aktivnosti

Voditeljica: Jasminka Potočnjak, suradnica: Rosana Ribić

Radionica je bila namijenjena školskoj djeci i studentima. Svrha radionice je bila približiti različite oblike tjelesnih aktivnosti kroz zanimljiv i zabavan način. Na radionici se prikazalo kako održati tijelo u stanju najmanjeg mogućeg opterećenja tijekom rasta i razvoja, posebno u vrijeme adolescencije kada se vrlo lako razvijaju različiti oblici pogrešnog držanja. Prikazala se loša postura tijela koja se želi izbjeći korekcijom pogrešnog držanja. Na radionici je publika mogla isprobati različite oblike disanja i istezanja kojima se može promijeniti tjelesni odgovor. Ujedno se korištenjem rekvizita moglo naučiti (gumene trake, lopte) kako se jednostavnim načinima može aktivirati, dobro ili loše opteretiti ljudsko tijelo te kako se možemo opustiti. U drugom dijelu radionice održalo se natjecanje svih prisutnih u igrama u kojima se razvijaju sposobnosti spretnosti, brzine i koordinacije koristeći priručne rekvizite (različite balone, loptice, pvc žlice, pvc čaše).

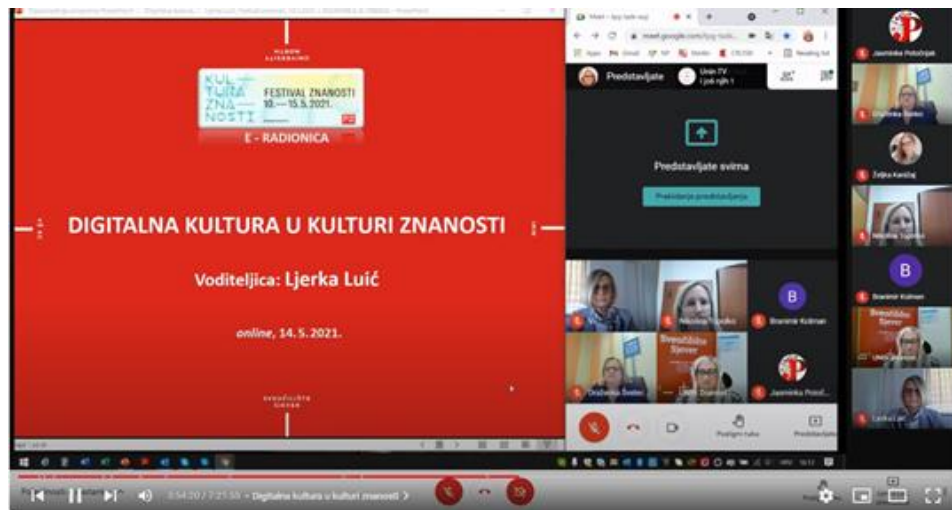


Slika 63. Približavanje i prikaz različitih oblika tjelesnih aktivnosti na zanimljiv i zabavan način

Digitalna kultura u kulturi znanosti

Voditeljica: Ljerka Luić

Ne radi se samo o tome da su sumnja i izostanak definitivnih odgovora specifična obilježja znanosti općenito; danas je i kontekst digitalnog društva takav da traži i otvara diskusije, ali istovremeno i nudi empirijski utemeljene odgovore na brojna društveno - relevantna pitanja. Digitalna kultura promiče duh svekolikog istraživanja, očekivano i znanstvenog, stvarajući *digit-sapiense* s novim kompetencijama i umijećima. Lakoća i brzina pristupa informacijama i poznavanje događaja svakako je izvor osobnog kulturološkog razvitka. Pa ipak, povećano "citiranje" kao i isticanje rastuće "suglasnosti" u mislima i ponašanju, pobuđuju sumnju. Digitalna kultura je kultura ponude i velikodušnosti, ali i mjesto zlouporabe i utaje, koje pomoću interneta postaje javno vidljivo i u kojem ostavljamo digitalne tragove (ne)poštujući digitalni bonton. Odras je koliko smo doista kao društvo digitalno i znanstveno pismeni. Kako je moguće unaprijediti te pismenosti mogli su doznati polaznici e-radionice cilj koje je bila popularizacija znanstvene kulture u regiji u kojoj djeluje Sveučilište Sjever, ne samo tijekom Festivala znanosti već kao kontinuirani poticaj znanstvenicima da svoje humanističke vještine koriste u "prosvjetiteljske svrhe", kako bi rigorozno i racionalno znanstveno mišljenje učinili dostupnijim široj javnosti i time potaknuli razvoj hrvatskog društva.

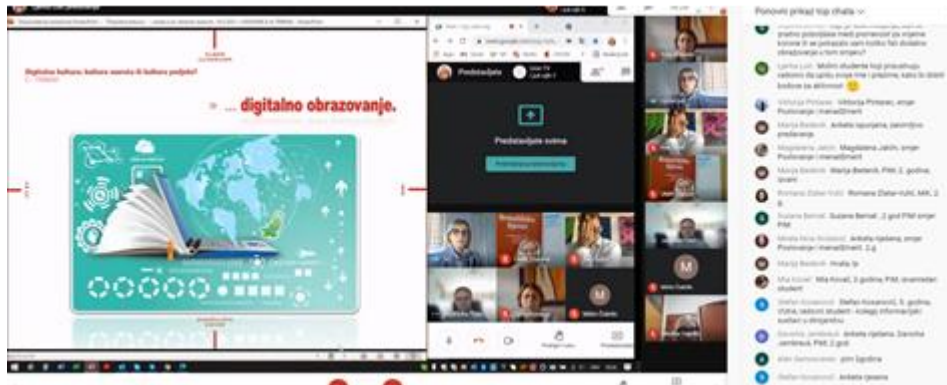


Slika 64. Digitalno društvo, digitalna kultura, diskusija, (ne) poštujući digitalni bonton, samo su neki od pojmova koji su se obradili na ovoj radionici

Digitalna kultura: kultura susreta ili kultura podjela?

Voditeljica: Ljerka Luić

Zadatak je znanstvene zajednice da napore koje ulaže u odgovoran i relevantan znanstveni rad adekvatno predstavi društvu i da nalazi načine na koje će uključiti društvo u svoj rad. Pomoću interneta stotine milijuna korisnika u svijetu svakoga dana razmjenjuju sve vrste poruka, pristupaju dokumentima, sudjeluju u telematičkim skupinama, susreću se na elektroničkim konferencijama, raspravljaju o svakovrsnim temama, putuju internet-mrežom, postaju digitalni nomadi koji izgrađuju digitalnu kulturu i susreću se sa znanstvenim rezultatima našeg Sveučilišta koja su im poprilično nevidljiva, mada su u javnosti iznimno prisutni pojedini naši znanstvenici – ponajviše kao odgovorni intelektualci. Zajednički digitalni prostor, upravo kroz digitalnu kulturu omogućuje susretanje i komuniciranje. Sve dosad rečeno nagovještaj je složenosti, i bogatstva, novoga kulturnog ustroja u digitalnom vremenu kojeg smo svjedoci. Postaje li digitalna kultura istovremeno i rješenje i problem ljudskoga života? Dopušta li digitalna kultura humanu uporabu digitalne tehnologije? Postoji li opasnost da digitalno iskoristi ljudski život utječući na kvalitetu, dostojanstvo i privatnost? Je li digitalna kultura kultura susreta ili kultura podjela? Pitanja su na koja su uz govornike na tribini kroz panel-diskusiju odgovore pokušali dati i sudionici iz publike. Ovakvi interaktivni razgovori približavaju znanost i njene rezultate zajednici kojoj su na korist.



Slika 65. Digitalna kultura - rasprava je li to kultura podjela ili kultura susreta?

Dvorci kontinentalne Hrvatske - valorizacija i donošenje smjernica za obnovu i prenamjenu

Voditeljice: Viki Jakaša Borić, Anica Hunjet

Kulturna baština se istražuje, valorizira i obnavlja znanstvenim i stručnim konzervatorsko - restauratorskim metodama s ciljem afirmacije spomeničkih vrijednosti i očuvanja integriteta spomenika. Kada je riječ o nepokretnim kulturnim dobrima važno je uspostaviti ravnotežu između potreba suvremenog korištenja i očuvanja spomeničkih vrijednosti. Situacije su različite i osciliraju ovisno o vrijednosti i karakteru spomenika, njegovoj očuvanosti i dakako potrebama korisnika. Očuvanjem kulturne baštine bavi se konzervatorska služba, međutim u ovom procesu sudjeluju i vlasnici i korisnici kulturnih dobara, predstavnici lokalne uprave, urbanisti, projektanti itd. Nadalje, kulturna baština je ambijent u kojem živimo, nositeljica je identiteta prostora koji nas okružuje, svjedočanstvo je povijesti, načina života i arhitektonsko-umjetničkog promišljanja, generator je gospodarskog razvoja. Stoga, pitanje vrijednosti i načina obnove izlazi iz najužih stručnih krugova zbog čega je potrebna i vrlo značajna poduka, informiranje, širenje znanja i poticanje interesa za kulturnu baštinu, njen značaj i vrijednosti kao i mogućnosti obnove. Cilj ovoga predavanja bio je na primjerima dvoraca kontinentalne Hrvatske objasniti metodologiju istraživanja, postupke vrednovanja kao i način utvrđivanja smjernica za obnovu i prenamjenu odnosno održiv način korištenja što podrazumijeva postizanje ravnoteže između očuvanja spomeničkih svojstava i novoga načina korištenja spomenika.



Slika 66. Prikaz dvoraca kontinentalne Hrvatske prikazan je na veoma zanimljiv način u ovoj prezentaciji

Kultura odijevanja kao način komunikacije

Voditeljica: Anica Hunjet, suradnica: Doroteja Mandarić

Pamet i znanje dvije su visoko cijenjene osobine, no da bi nas netko shvatio ozbiljno u poslovnome svijetu izuzetno je važan prvi dojam pri kojem ključnu ulogu igraju odjeća i držanje. U prezentaciji se prikazalo odijevanje kao vrsta komunikacije te na koji se način može komunicirati odjećom.

Kultura odijevanja dio je naše svakodnevice. Iako je stil odijevanja izraz naše osobnosti, postoje osnovna pravila dobrog odijevanja koja je korisno znati prilikom kupovine i kombiniranja odjeće. U radnom okruženju, u kojem rukovoditelj zauzima primarno mjesto, važnu ulogu u prvom kontaktu sa strankom/studentom zasigurno pripada i boji odjeće. Crna i siva odijela u takvom prostoru daju mirnoću i ističu ozbiljnost i profesionalnost.

Poslovno odijevanje može se definirati kroz tri osnovna načela: udobnost, prilagođenost uvjetima rada i primjena materijala koji su lagani za čišćenje i održavanje. *Coco Chanel* je prva žena koja je oblikovala poslovni kostim emancipirane žene s daškom individualnosti u kreiranju oblika i s modnim dodacima odnosno nakitom. Takozvano poslovno odijelo za ženu sastoji se od košulje, sakoa te suknje ili hlača, a cilj je ujediniti praktičnost, eleganciju i trenutačna modna kretanja, ali sve to u skladu s godinama i zanimanjem. Glavna je poanta istaknuti lijepo, a pritom sakriti nedostatke. Na predavanju se prezentiralo „Varteks“ muško odijelo.



Slika 67. O kulturi odijevanja te kulturi odijevanja kao vrsti komunikacije moglo se puno saznati na ovom predavanju

Zahvale

Uredništvo Zbornika sažetaka "Festivala znanosti" 2021. godine, zahvaljuje Rektor^u Sveučilišta Sjever, redovitom profesor^u u trajnom zvanju, doktoru znanosti Marinu Milkoviću, prorektorici za znanstveno - umjetnički rad i međunarodnu suradnju, prof. dr. sc. Anici Hunjet, svim prorektorima, pročelnicima, nastavnicima, zaposlenicima i studentima Sveučilišta Sjever koji su na bilo koji način doprinijeli organizaciji Festivala. Također, posebno zahvaljujemo i voditeljima radionica i njihovim suradnicima što su se uključili u Festival znanosti kao predavači i odlučili svoja znanja, ideje, radove i kreativnost podijeliti sa svima koji su Festival pratili.

Uredništvo Zbornika sažetaka "Festivala znanosti" 2021. godine, zahvaljuje Dječjem vrtiću "Sreća" iz Varaždina, Dječjem vrtiću "Tratinčica" iz Koprivnice, profesorima i učenicima Medicinske škole Varaždin te Caritasovom domu za starije i nemoćne "Sv. Ivan Krstitelj" iz Ivanca, što su prepoznali značaj takvog događanja za mlađe generacije. Zahvaljujemo i Udruzi "Bolje sutra" grada Koprivnice.

Uredništvo Zbornika sažetaka "Festivala znanosti" 2021. godine, zahvaljuje Osnovnoj školi Novi Marof, Osnovnoj školi Ivana Kukuljevića Sakcinskog Ivanec, VI. osnovnoj školi Varaždin te Gimnaziji „Fran Galović" iz Koprivnice.

Zahvale Gradskom društvu Crvenog križa Varaždin te Gradskom društvu Crvenog križa Novi Marof.

Zahvale sponzorima ovogodišnjeg Festivala, i to Vinariji Štampar, Podravci d.d., Carlsberg Croatia, Vinarija Kostanjevec, Lepi Dečki Brewery, Crtoradu d.o.o.

Uredništvo Zbornika sažetaka "Festivala znanosti" 2021. godine, zahvaljuje svim zaposlenicima Sveučilišta Sjever, a posebno Službi za IT potporu, e-učenje i učenje na daljinu, Uredu za EU fondove, razvojne projekte i suradnju s gospodarstvom, Uredu za znanost i umjetnički rad, Uredu za međunarodnu suradnju i Centru za digitalno nakladništvo Sveučilišta Sjever.

Na kraju, Uredništvo Zbornika sažetaka "Festivala znanosti" 2021. godine, zahvaljuje svima koji su Festival pratili i uključili se na bilo koji način, svima koji su prisustvovali radionicama uživo i pratili *YouTube* kanal. Hvala svima koji su se javili, komentirali, kao i onima koji su s nama podijelili kako su ih inspirirala naša predavanja i radionice da i sami nešto istraže, izrade i prouče o prezentiranim temama.

Hvala organizatorima Festivala znanosti na ideji da se na ovakav način znanost približi široj populaciji te istakne sveprisutnost i važnost znanosti u današnjem društvu i ljudskim životima.

Popis slika s izložbi, radionica i predavanja

Slika 1. Izložba „Proširena stvarnost kao platforma za 3D digitalnu umjetnost“ bila je izložena u zgradi Sveučilišta Sjever, Sveučilišni centar Varaždin, u UNIN-1, na 1. katu.....	9
Slika 2. Voditelj i suradnici radionice objašnjavaju djeci iz Dječjeg vrtića „Tratinčica“ iz Koprivnice što je to kromatografija i zašto se ona naziva likovnom kulturom kemije.....	10
Slika 3. Udruga osoba s invaliditetom „Bolje sutra“ zajedno s Dječjim vrtićem „Tratinčica“ iz Koprivnice na radionici ispred Sveučilišnog centra Koprivnica.....	11
Slika 4. „Kako nahraniti crijevne kulture“ na zabavan način objašnjava voditelj radionice djeci iz Dječjeg vrtića „Tratinčica“ iz Koprivnice.....	12
Slika 5. Voditeljice radionice zanimljivog naziva „Budimo mali „Einštajncići“ - zašto su pčele i med toliko važni za održavanje biljnih kultura?“ djeci nastoje približiti priču o pčelama i kako one utječu na znanost.....	13
Slika 6. Kako se priprema zimnica te procesi kod njene pripreme bile su zanimljive teme malim posjetiteljima iz Dječjeg vrtića „Tratinčica“ iz Koprivnice.....	14
Slika 7. Djeca iz Dječjeg vrtića „Tratinčica“ iz Koprivnice naučila su mnogo toga o tlu te kako se kulturno ponašati prema biljnim kulturama.....	15
Slika 8. Djeca iz Dječja vrtića „Sreća“ iz Varaždina učila su kako je važno znati spasiti život sebi i drugima te još mnogo važnih tema.....	16
Slika 9. Djeca iz Dječjeg vrtića „Sreća“ iz Varaždina su osvještavala važnost tjelesne aktivnosti i kulture kroz igru.....	17
Slika 10. Razlika između igranja nekad i danas prikazana je kroz veoma zanimljiv način razgovora djece i starijih osoba iz Caritasovog doma za starije i nemoćne "Sv. Ivan Krstitelj" u Ivancu.....	18
Slika 11. Što je prometa kultura i kulturno ponašanje u prometu, ispričao je voditelj radionice doc. dr. sc. Predrag Brlek ispred Sveučilišnog centra Koprivnica djeci iz dječjeg vrtića „Tratinčica“ iz Koprivnice.....	19
Slika 12. Na radionici „Kako kulturno pivo“ voditelj je objasnio pravila sparivanja čaše i piva.....	20
Slika 13. Zanimljiv prikaz biljnih kultura koje se koriste pri izradi kozmetike napravile i prezentirale su studentice Preddiplomskog stručnog studija Prehrambene tehnologije Sveučilišta Sjever, Sveučilišni centar Koprivnica.....	21
Slika 14. Praktičnu pripremu i nutritivnu vrijednost Smoothie-ja objasnile su studentice Odjela prehrambene tehnologije učenicima Gimnazije „Fran Galović“ iz Koprivnice.....	22
Slika 15. David Štampar i Ivana Dodlek Šarkanj s Dorom Borščak i Marinelom Vrban pojašnjavaju koja su to pravila ispravnog kušanja vina, a posjetitelji radionice su mogli degustirati vina te čuti mnoge druge zanimljivosti o vinu od Ante Mijatovića.....	23
Slika 16. Ovim predavanjem naglašen je značaj samopregleda dojke u ranom otkrivanju tumora dojke.....	24
Slika 17. Zanimljiv razgovor između voditeljice predavanja i njenih suradnika o povijesti lokalnog koprivničkog novinarstva.....	25
Slika 18. Voditeljica predavanja „Što sve obuhvaćaju kreativne i kulturne industrije“ pojašnjava koja je važnost kulturnih i kreativnih industrija u Europskoj uniji.....	26

Slika 19. Korporativna kultura i korporativno komuniciranje tema su ovog zanimljivog predavanja koje su održali nastavnici Sveučilišta Sjever.....	27
Slika 20. Što je to brend i kako utječe na kulturu objasnila je na veoma zanimljiv način voditeljica ovog predavanja.....	28
Slika 21. Upoznavanje djece s laboratorijem te održavanje kulture gljivičnih stanica i elemenata.....	29
Slika 22. Djeca uče o dobrobiti jabučnog octa te mnogim drugim njegovim karakteristikama.....	30
Slika 23. Sudionici radionice „Kultura mikroorganizama na hranjivoj podlozi“	31
Slika 24. Studenti i zainteresirana javnost mogli su ovim programom saznati nešto više o projektima, pristupima u dizajniranju i mnogim drugim zanimljivim temama.....	32
Slika 25. Autori najboljih radova odabranih od strane žirija zajedno s gradonačelnikom Grada Koprivnice.....	33
Slika 26. Učenici Medicinske škole Varaždin zajedno s profesoricama uče o pravilima komuniciranja.....	34
Slika 27. O kavi kao jednoj od najznačajnijih kultura.....	35
Slika 28. Kako izgleda oživljavanje ljudi te kako se ponašati u blizini bolesnika prikazano je na ovoj radionici.....	36
Slika 29. Voditeljica predavanja o biljnim kulturama tkiva.....	37
Slika 30. Jedan od zanimljivih isječaka predavanja „Koja je tvoja manga?“.....	44
Slika 31. O kulturi ponašanja u EU i usporedba Hrvatske i Austrije iz međunarodne perspektive.....	45
Slika 32. Ovim predavanjem promiče se važnost zdravstvenog i medicinskog turizma te mnoge druge zanimljivosti.....	46
Slika 33. Kultura u dentalnom turizmu i etika kao važan čimbenik u pružanju dentalnih usluga.....	47
Slika 34. Kopriva je važna namirnica u proizvodnji, prehrani i nutricionizmu	48
Slika 35. Tema ovog predavanja je kultura življenja bez automobila i na koji način se automobil može zamijeniti nekim drugim prijevoznim sredstvom ...	50
Slika 36. Presentacija kulture u hrvatskim online medijima.....	51
Slika 37. Kako suvremena tehnološka rješenja utječu na čovjeka u prometu te njihova usporedba s inteligentnom životinjom hobotnicom.....	52
Slika 38. Medijska kultura i način komuniciranja u medijima.....	53
Slika 39. Prikaz fotografija Petra Sabola Sharpeye-a.....	54
Slika 40. Upoznavanje sudionika predavanja s jednostavnom mogućnošću prikupljanja podataka.....	55
Slika 41. Definicija diplomacije te pojmovi koji se vežu uz diplomaciju objedinjeni su pod nazivom „Diplomacija u teoriji i praksi“.....	56
Slika 42. Pregovaranje i pregovarački proces i vrste pregovaranja, tema su predavanja pod nazivom „Kulturni izazovi u međunarodnom pregovaranju“ ..	57
Slika 43. Svrha ovog predavanja je bila osvijestiti postojanje nasilja u školama te skrenuti pozornost na važnost prevencije nasilja općenito te poticaj djece na kritičko mišljenje o prisutnosti nasilja.....	58
Slika 44. Razumijevanje različitosti kultura i utjecaja duhovnosti na rast međunarodnog poslovanja bila je tema ovog zanimljivog i poučnog predavanja izv. prof. dr. sc. Ante Rončevića.....	60
Slika 45. Korištenje novih tehnologija u svrhu ostvarenja boljih rješenja za upravljanje gradom i mnoge druge zanimljivosti bile su tema ovog predavanja.....	61
Slika 46. Raširenost korištenja biljnih preparata u preventivne i terapijske svrhe i još mnogo zanimljivih činjenica o biljnim preparatima moglo se saznati na ovom predavanju.....	62

Slika 47. Što je građansko novinarstvo te građanska znanost ispričao je voditelj predavanja, doc. dr. sc. Krešimir Lacković	63
Slika 48. Upravljanje kvalitetom i uvođenje sustava upravljanja kvalitetom bile su teme ovog predavanja	65
Slika 49. Definicija kulture, analiza poslovne kulture, antropologija, poslovna kultura, bile su teme ovog predavanja.....	66
Slika 50. Tema predavanja bila je kultura hrane i prehrane, načini na koje se hrana konzumira te brojne druge zanimljivosti.....	67
Slika 51. Tradicionalna ili moderna prehrana, porijeklo, povijest, narodni običaji, što odabrati?	68
Slika 52. Što je to tanjur pravilne prehrane i kako odrediti što je pravilna prehrana doznajemo na ovom predavanju.....	69
Slika 53. Blitva kao važna namirnica na koju se ne bi smjelo zaboraviti.....	70
Slika 54. Digitalizacija usluga, brzi razvoj elektroničkog poslovanja, obrada velike količine podataka, bile su teme ovog predavanja	71
Slika 55. Kako je Covid utjecao na kulturni turizam te novi uvjeti i načini rada prikazani su u ovoj prezentaciji	72
Slika 56. Kako je započeo bežični prijenos informacija, kako su se razvili prvi prijemnici, odašiljači, i mnoge druge važne informacije, saznali smo putem ove prezentacije	73
Slika 57. Ovim predavanjem moglo se naučiti puno zanimljivih činjenica o kulturi sigurnosti hrane.....	74
Slika 58. Kako se treba ponašati u kemijskom laboratoriju te koja je pravila potrebno poštovati u kemijskom laboratoriju objašnjeno je u ovoj zanimljivoj prezentaciji	75
Slika 59. Što je fekalna transplantacija i sve zanimljivosti o njoj, ispričali su voditelji ove prezentacije.....	76
Slika 60. O kulturnim i nekulturnim mikroorganizmima na radionici pod nazivom „Mikrobne kulture u hrani“	77
Slika 61. Znanstvena kultura i znanost općenito pojmovi su koji se obrađuju na ovom predavanju pod nazivom „Znanstvena kultura“	78
Slika 62. Hrvatski Nobelovci te njihova postignuća na veoma zanimljiv način prezentirana su u ovoj prezentaciji.....	79
Slika 63. Približavanje i prikaz različitih oblika tjelesnih aktivnosti na zanimljiv i zabavan način.....	80
Slika 64. Digitalno društvo, digitalna kultura, diskusija, (ne) poštujući digitalni bonton, samo su neki od pojmova koji su se obradili na ovoj radionici.....	81
Slika 65. Digitalna kultura - rasprava je li to kultura podjela ili kultura susreta?	82
Slika 66. Prikaz dvoraca kontinentalne Hrvatske prikazan je na veoma zanimljiv način u ovoj prezentaciji.....	83
Slika 67. O kulturi odijevanja te kulturi odijevanja kao vrsti komunikacije moglo se puno saznati na ovom predavanju.....	84