*Javne obrane završnih radova*

Student: **Mario Odžić**

Tema: Važnost i utjecaj digitalnog marketinga na društvenim medijima

Mentor: mr.sc. Ana Mulović Trgovac

Obrana će se održati 29.9.2020., u 11 h

Student: **Ivana Šeničnjak**

Tema: Odnosi s javnošću: Zadovoljstvo građana radom policijskih službenika u odnosima s javnošću

Mentor: mr.sc. Ana Mulović Trgovac

Obrana će se održati 29.9.2020., u 11:30 h

Student: **Petra Stupar**

Tema: Suvremeno shvaćanje Marketinga 4.0

Mentor: mr.sc. Ana Mulović Trgovac

Obrana će se održati 29.9.2020., u 12 h

Student: **Antonela Jurinjak**

Tema: Značaj marketinga opće dobrobiti za uspjeh poduzeća

Mentor: mr.sc. Ana Mulović Trgovac

Obrana će se održati 29.9.2020., u 12.30 h

Student: **Petra Stazić**

Tema: Primjena integrirane marketinške komunikacije na primjeru Rimac Automobila

Mentor: mr.sc. Ana Mulović Trgovac

Obrana će se održati 29.9.2020., u 13 h

Student: **Tena Babić**

Tema: Važnost društvenih mreža u sportskom marketingu na primjeru nogometnog kluba Varaždin

Mentor: mr.sc. Ana Mulović Trgovac

Obrana će se održati 29.9.2020., u 13:30 h

Student: **Brigita Luketić**

Tema: Važnost snage marke prilikom kupnje

Mentor: mr.sc. Ana Mulović Trgovac

Obrana će se održati 29.9.2020., u 14 h

Student: **Ivan Čukec**

Tema: Brendiranje grada kao imperativ održivog razvoja

Mentor: mr.sc. Ana Mulović Trgovac

Obrana će se održati 29.9.2020., u 14:30 h

Poveznica obrana je: