



**Sveučilište
Sjever**

SVEUČILIŠTE SJEVER
Sveučilišni centar Varaždin
104. brigade 3, Varaždin
OIB: 59624928052
KLASA:406-01/21-01/10
URBROJ:2186-0336-08-21-4
Varaždin, 15. travnja 2021.

1. Izmjene Poziva na dostavu ponude i Projektnog zadatka

Naručitelj Sveučilište Sjever, Trg dr. Žarka Dolinara 1, OIB: 59624928052, pokrenuo je postupak nabave **Usluge oglašavanja za upisnu kampanju Sveučilišta Sjever** i objavilo na internetskim stranicama www.unin.hr Poziv na dostavu ponuda dana 7. travnja 2021.g.

1. U roku za dostavu ponuda i to do 15. travnja 2021. godine do 10 sati, bez obzira na način dostave, Naručitelj Sveučilište Sjever nije zaprimio ni jednu ponudu na način propisan točkom 3.7. Poziva na dostavu ponuda.

Obzirom da Naručitelj nije u propisanom obliku i propisanom roku zaprimio ni jednu ponudu gospodarskih subjekata, Naručitelj ovime mijenja točku 3.6. Poziva na dostavu ponude i **produžuje rok za dostavu ponude do 20. travnja 2021.g. do 10:00 sati, bez obzira na način dostave.**

2. Naručitelj ovime mijenja odredbu točke 5.3. Poziva na dostavu ponude tako da ista sada glasi:

5.3. Naručitelj kao sljedeći kriterij određuje kvalitetu. Maksimalan broj bodova koji ponuditelj može dobiti po ovom kriteriju je 30.

Kriterij kvalitete utvrđivati će se evaluacijom predložene strategije i medija plana aktivnosti kako slijedi:

Ocjena/evaluacija strategije	
KRITERIJ	BODOVI
Prepoznatljivost (kreativna rješenja)	1-5
Doseg do ciljnih skupina	1-5
Direktan poziv na akciju (upis)	1-5
Ukupno max.	15

Ocjena/evaluacija medija plana aktivnosti	
KRITERIJ	BODOVI
Izbor media i precizan timeline	1-5
Programatski zakup medija	1-5
Kreativna rješenja	1-5
Ukupno max.	15

**ODREĐIVANJE NAJPOVOLJNIJEG PONUDITELJA PREMA NAVEDENIM KRITERIJIMA ZA
ODABIR EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE PONUDE**

3. Naručitelj ujedno ovim putem objavljuje 1. Izmjene Projektnog zadatka, koji se objavljuje u prilogu ovog pisma, sve izmjene su označene crvenom bojom.

Sveučilište Sjever
Rektor
Prof.dr.sc. Marin Milković v.r.





**Sveučilište
Sjever**

SVEUČILIŠTE SJEVER
Trg dr. Žarka Dolinara 1
48000 Koprivnica

I. IZMJENE

PROJEKNTI ZADATAK: USLUGA OGLAŠAVANJA ZA UPISNU KAMPANJU SVEUČILIŠTA SJEVER

Sveučilište Sjever najmlađe je javno sveučilište u Republici Hrvatskoj. U svom djelovanju provodi preddiplomske, diplomske i poslijediplomske studijske programe u Sveučilišnim centrima u Varaždinu i Koprivnici. Više informacija na www.unin.hr

Za potrebe promidžbe studijskih programa Sveučilišta i osiguranja svih potrebnih informacija ciljanim populacijama vezanih upise na studijske programe Sveučilišta, Sveučilište Sjever pokrenulo je postupak nabave Usluge oglašavanja za upisnu kampanju Sveučilišta Sjever i traži:

- Agenciju za oglašavanje koja osigurava cjelokupnu uslugu oglašavanja (zakup medijskog prostora (nacionalni i lokalni mediji), programatski zakup medija (programmatic media buying), nativno (native) oglašavanje, društvene mreže i ostalo) te izrada kreativnih rješenja/vizuala za oglašavanje (banneri, animacije, videoformati) za upisnu kampanju Sveučilišta Sjever u razdoblju od 20. travnja 2021 do 20. travnja 2022.g.
- Kampanju je potrebno provesti nacionalno na području cijele Republike Hrvatske, s posebnim naglaskom na Zagrebačku županiju, Grad Zagreb, te gradove Koprivnicu i Varaždin
- Cilj kampanje je osigurati nacionalni doseg prema ciljanim skupinama, osvijestiti kvalitetu i brojne mogućnosti koje pruža Sveučilište te u konačnici osigurati veći interes, upite i broj prijava za upise na Sveučilište Sjever u oba centra - Varaždin i Koprivnica
- Ciljane skupine su učenici završnih razreda srednjih škola, a sekundarna ciljna skupina su njihovi roditelji koji u određenom djelu imaju utjecaj na odluku o upisu

Sastavni dio ponude ponuditelja je:

- Strategija digitalnog oglašavanja za upisnu kampanju Sveučilišta Sjever koja mora biti izrađena sukladno gore navedenim uvjetima i zahtjevima Sveučilišta Sjever kao naručitelja
- Medija plan aktivnosti

Ekonomski najpovoljnija ponuda odabrati će se temeljem slijedećih kriterija:

KRITERIJ	Relativni ponder
Gijena	70 bodova
Kvaliteta	30 bodova
Ukupno	100 bodova

Kriterij kvalitete utvrđivati će se evaluacijom predložene strategije i medija plana aktivnosti kako slijedi:

Ocjena/evaluacija strategije	
KRITERIJ	BODOVI
Prepoznatljivost (kreativna rješenja)	1-5
Doseg do ciljnih skupina	1-5
Direktan poziv na akciju (upis)	1-5
Ukupno max.	15

Ocjena/evaluacija medija plana aktivnosti	
KRITERIJ	BODOVI
Izbor media i precizan timeline	1-5
Programatski zakup medija	1-5
Kreativna rješenja	1-5
Ukupno max.	15