

CENTAR ZA IZDAVAČKE I MEDIJSKE STUDIJE SVEUČILIŠTA SJEVER

ELABORAT

Koprivnica, siječanj 2014.

Sadržaj

1. UVOD	3
2. PRETPOSTAVKE ZA OSNIVANJE CENTRA ZA IZDAVAČKE I MEDIJSKE STUDIJE SVEUČILIŠTA SJEVER	4
2.1. INSTITUCIONALNI OKVIR.....	4
2.2. USTROJ SVEUČILIŠTA	5
2.3. PRAVNA UTEMELJENOST OSNIVANJA CIMS-a.....	6
3. OSNIVANJE CIMS-a	8
3.1. RAZLOZI OSNIVANJA CIMS-a.....	8
3.2. UKLAPANJE I SINERGIJA DJELATNOSTI CIMS-a.....	9
3.3. POJAM ELEKTRONIČKOG NAKLADNIŠTVA	110
3.4. ISTRAŽIVAČKI POTENCIJAL IZDAVAČKIH STUDIJA TE PRIMJENA U SFERI ELEKTRONIČKOG NAKLADNIŠTVA.....	11
3.5. STRATEGIJA UMREŽAVANJA I MOBILNOSTI.....	12
3.6. PODRŠKA	12
3.7. STUDIJA IZVODLJIVOSTI	13
3.8. MJERLJIVI ISHODI	14
3.8.1. KRATKOROČNI CILJEVI.....	16
3.8.2. DUGOROČNI CILJEVI.....	16
4. USTROJ CIMS-a	17
4.1. PREDSTOJNIK CIMS-a	17
4.2. OPIS POSLOVA UNUTAR CIMS-a	17
5. PROSTORNI I MATERIJALNI UVJETI RADA	20
6. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA	24

1. UVOD

Elaborat o Centru za izdavačke i medijske studije Sveučilišta Sjever (CIMS) donosi najvažnije segmente koji obrazlažu potrebu njegova osnivanja. Primarna se aktivnost odnosi na elektroničko nakladništvo koje se motri u kontekstu povezanih znanstvenih disciplina i stručnih djelatnosti.

Valja istaknuti da se izrada Elaborata temelji na Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju (Narodne novine, br. 123/03, 198/03, 105/04, 174/04, 2/07. – OUSRH, 46/07, 45/09, 63/11, 94/13 i 139/13) i na članku 26. Statuta Sveučilišta Sjever.

Jedan od ključnih strateških ciljeva i zadataka Sveučilišta je poticanje znanstvenoga rada i inovacija. Moderno sveučilište mora pronaći načine kako na što bolje načine koristiti talente, ideje i poduzetničku energiju svojih zaposlenika kako bi se strast za znanstveno-istraživačkim radom podigla na što višu razinu. Centar za izdavačke i medijske studije omogućit će visoku produkcijsku razinu znanstvenih publikacija te njihovu diseminaciju primjerenu zahtjevima koje suvremeno doba stavlja pred moderno sveučilište. CIMS će time znatno doprinijeti vidljivosti i prepoznatljivosti Sveučilišta ne samo na nacionalnoj, nego i na međunarodnoj razini. U društvu koje se iznimno brzo mijenja, učenje i znanje postaju vrijednosti koja zahtijevaju nove oblike mjerenja i prepoznavanja, a od visokog se obrazovanja očekuje da znanje učini što dostupnijim te da se prilagodi potrebama društva i zajednice. Postaje, stoga, nužno povećati konkurentnost Sveučilišta na tržištu znanja, što CIMS prihvaća kao svoju primarnu zadaću. CIMS će navedeno ostvariti i kroz sustav edukacije djelatnika i studenata u području elektroničkoga nakladništva, kroz produkciju znanstvenih, ali i drugih sveučilišnih publikacija te povećanjem njihove vidljivosti i dostupnosti.

Sveučilište 21. stoljeća temelji se na integraciji i transparentnosti funkcioniranja kroz pravodobnu i pouzdanu dostupnost informacija o svim aspektima djelovanja te će s vremenom Sveučilište Sjever izgraditi integrirani informacijski sustav. Taj će sustav integrirati knjižnični sustav, financijsko poslovanje, nastavnički portfelj, sustav za osiguranje kvalitete, prezentacija u javnosti, e-učenje itd. Centar za izdavačke i medijske studije uvelike će poboljšati kompetitivnost Sveučilišta, doprinijet će informacijskoj integraciji Sveučilišta, osobito kao nadogradnja knjižničnog sustava, te će omogućiti lakšu i bržu implementaciju e-učenja u Sveučilišni sustav. Usto, dugoročno planiranje djelatnosti Centra za izdavačke i medijske studije uključuje stvaranje temelja za osnivanje Naklade Sveučilišta Sjever, čime će centar pokazati ne samo svoju akademsku svrhovitost, već i ekonomsku održivost.

Tekst ovoga elaborata sadrži analizu pretpostavki i uvjeta za osnivanje Centra, organizacijski ustroj, kadrovske potencijale, opremu, financijske aspekte i prostorne uvjete. Analiza plana osnivanja, rada i djelovanja Centra za izdavačke i medijske studije koja slijedi sastavljena je kako bi se upozorilo na potrebu takvog centra u sklopu Sveučilišta Sjever.

2. PRETPOSTAVKE ZA OSNIVANJE SVEUČILIŠNOG CENTRA ZA IZDAVAČKE I MEDIJSKE STUDIJE

2.1. INSTITUCIONALNI OKVIR

Sveučilišni centri, odjeli i druge ustrojbene jedinice Sveučilišta udruženo doprinose ostvarivanju svrha Sveučilišta koja proizlazi iz sadržaja osnovnih djelatnosti Sveučilišta utvrđenih Statutom Sveučilišta (Članak 21), a to su:

- ustrojavanje i izvođenje sveučilišnih preddiplomskih, diplomskih i poslijediplomskih studija,
- ustrojavanje i izvođenje stručnih studija u skladu sa zakonom koji regulira visoko obrazovanje,
- ustrojavanje i izvođenje programa stručnog usavršavanja,
- obavljanje umjetničkog i znanstvenog rada te razvojnog istraživanja,
- kolaborativni znanstveni program Sveučilišta i znanstvenih instituta,
- izrada elaborata i znanstvenih radova te izrada stručnih mišljenja,
- izdavačka djelatnost i maloprodaja knjiga, skripti i znanstveno-stručnih časopisa,
- knjižnična i informatička djelatnost za potrebe nastave, izvannastavnih aktivnosti te znanstvenog i stručnog rada.

Centar za izdavačke i medijske studije kao nova sastavnica Sveučilišta Sjever doprinijet će navedenim svrhama Sveučilišta i to osobito u području društvenih, humanističkih i informacijsko-komunikacijskih znanosti, ali i kao infrastrukturna podrška svim na Sveučilištu zastupljenim znanstvenim područjima. CIMS će postati nezamjenjiv segment u području izdavačke, knjižnične i informatičke djelatnosti za potrebe nastave, znanstvenog i stručnog rada, a djelatnici CIMS-a će zahvaljujući svojim kompetencijama moći davati stručna mišljenja i vještačenja u širokom rasponu interdisciplinarnih i komparativnih pitanja vezanih uz pojam knjige, kao i na području kulture knjige i nakladništva.

Danas Sveučilište integrira funkcije svojih sastavnica te osigurava njihovo jedinstveno i usklađeno djelovanje. Misija mu je posvećena donošenju strateških i razvojnih odluka o brojnim pitanjima funkcioniranja akademske zajednice te kontinuirano poticanje međunarodne kompetitivnosti u svim područjima znanstvenog, umjetničkog i stručnog djelovanja. Kroz aktivnu suradnju s gospodarstvom i partnerstvima za razvoj zajednice, Sveučilište nastoji doprinijeti sociokulturnoj

tranziciji u društvo znanja. Navedenim aspektima misije Sveučilišta, CIMS će doprinijeti kroz svoje edukacijske i potporne istraživačke programe u vidu tečajeva, programa cjeloživotnog obrazovanja, kao i kroz osmišljavanje strategija u sferi izdavaštva odnosno knjižničarstva te medijskog predstavljanja. Osim s ustrojbenim jedinicama Sveučilišta, CIMS će surađivati s domaćim i međunarodnim partnerima u području nakladništva i elektroničkog nakladništva čime će promovirati ugled Sveučilišta u nacionalnom i međunarodnom akademskom kontekstu.

2.2. USTROJ SVEUČILIŠTA

Ustroj Sveučilišta Sjever određen je Statutom, a sastoji se od fakulteta, odjela, centara, odbora i drugih sastavnica.

Člankom 25. Statuta Sveučilišta Sjever određeno je sljedeće:

Sveučilište se organizira kao integrirana struktura temeljena na dva sveučilišna centra i to: Sveučilišni centar Koprivnica i Sveučilišni centar Varaždin što omogućuje kvalitetno ostvarivanje zajedničke misije, ciljeva i strategije razvoja Sveučilišta u sjeverozapadnoj Hrvatskoj.

Sveučilišni centri djeluju kao podružnice Sveučilišta na temelju Zakona o ustanovama i imaju svoje podračune.

Sveučilišni centar dvotrećinskom većinom glasova osniva Senat.

Sveučilišni centri integrirano objedinjavaju (obuhvaćaju) dva ili više sveučilišnih odjela na lokaciji jednoga grada, uz prateće sastavnice sveučilišnih centara kao što su knjižnice, tehnologijski centri, informatičke, kulturne, sportske kao i one sastavnice (ustanove ili trgovačka društva) koji služe zadovoljavanju potreba studenata i Sveučilišta (zaklade, fondacije, udruge, studentske centre, zdravstvene ustanove).

Člankom 31. Statuta Sveučilišta Sjever određeno je sljedeće:

Sveučilište u svom sastavu ima:

- 2 sveučilišna centra, i to:
 - Sveučilišni centar Koprivnica
 - Sveučilišni centar Varaždin.

- 11 odjela, i to kako slijedi:
 - 1) Odjel za novinarstvo,
 - 2) Odjel za poslovanje i menadžment u medijima,
 - 3) Odjel za medijski dizajn,
 - 4) Odjel za komunikologiju i odnose s javnošću,
 - 5) Odjel za poslovnu ekonomiju,
 - 6) Odjel za elektrotehniku,
 - 7) Odjel za proizvodno strojarstvo,

- 8) Odjel za multimediju, oblikovanje i primjenu,
- 9) Odjel za graditeljstvo,
- 10) Odjel za tehničku i gospodarsku logistiku,
- 11) Odjel za biomedicinske znanosti.

- Druge ustrojbene jedinice:
 - 1) Centar za poslijediplomske studije,
 - 2) Odbor za osiguranje i upravljanje kvalitetom,
 - 3) Sveučilišnu/e knjižnicu/e,
 - 4) Rektorat,
 - 5) Centar karijera (alumni).

CIMS će u svojem djelovanju vršiti integrativnu funkciju između različitih sveučilišnih tijela, odjela odnosno ustrojbenih jedinica, napose Sveučilišne knjižnice, Odjela za medijski dizajn, Odjela za poslovanje i menadžment u medijima, Odjela za multimediju, Centra za poslijediplomske studije (aktiviranog posredstvom doktorskog studija „Izdavaštvo i mediji“ Filozofskog fakulteta u Rijeci pri mentorskom sveučilištu) te Povjerenstva za izdavačku djelatnost.

2.3. PRAVNA UTEMELJENOST OSNIVANJA CIMS-a

Ovaj se elaborat zasniva na uvažavanju odredbi o osnivanju sveučilišnih centara, kao i drugih s njima povezanih odredbi Statuta Sveučilišta Sjever.

Člankom 26. Statuta Sveučilišta Sjever određeno je sljedeće:

Sveučilište će sukladno društvenim i gospodarskim potrebama razvoja sjeverozapadne Hrvatske osnivati nove sastavnice i odjele te integrirati postojeće visokoobrazovne ustanove koje za to izraze spremnost.

Pravilnicima Sveučilišta, aktom o osnivanju te općim aktima sastavnica utvrđuje se način upravljanja koji osigurava integriranost funkcija Sveučilišta i ostvarenje interesa i ciljeve radi kojih je Sveučilište osnovalo sastavnicu.

Djelovanje pojedinih sastavnica, posebice razina njihovih ovlasti u pravnom prometu i poslovanju, utvrđuje se statutom sastavnice, uz prethodnu suglasnost Senata Sveučilišta. Odluke o statusnoj promjeni sastavnica u okviru Sveučilišta donosi Senat dvotrećinskom većinom ukupnog broja glasova.

Člankom 23. Statuta Sveučilišta Sjever određeno je sljedeće:

Sveučilište samostalno odlučuje o svom unutarnjem ustroju.

Sukladno Zakonu Sveučilište može osnivati ili uključivati nove sastavnice.

Centar za izdavačke i medijske studije osniva se sukladno članku 23., 25. i 26. Statuta Sveučilišta Sjever.

3. OSNIVANJE CIMS-a

3.1. RAZLOZI OSNIVANJA CIMS-a

Razvoj informacijske i komunikacijske tehnologije, čiji tijek pratimo od oblikovanja i ispisivanja tiskanog teksta do njegova transponiranja i formatiranja u sferu digitalnih tehnologija, na različite je načine utjecao na transmisiju aktualne kulturne i kulturološke problematike vezane uz pojam knjige. Suvremena znanstvena istraživanja koja se provode na području novih tehnologija, osobito ona iz područja aktualnih medijskih i društvenih (medijsko-društvenih) tema, interesiraju se pitanjima vezanim uz recepciju digitaliziranih tekstualnih formata, kao i proučavanjem sadržaja kulturnog izražavanja u tim novouspostavljenim medijskim oblicima. Transponiranje tiskane knjige u njezinu elektroničku inačicu odražava se u parametrima sociološko-tehnološkog procesa kojih se većina oslanja na modernu tehnologiju, kao i na paradigme tehnološkog razvoja. Utjecaj digitalne tehnologije očituje se kroz praćenje, ali i promjenu postojećih obrazaca skladištenja, distribucije i pristupa informacijama. Digitalizacija mijenja ulogu tradicionalnog poimanja medija, pa na taj način i same knjige. Uloga autora, izdavača, knjižara, kao i čitatelja pod izravnim je utjecajem spomenutih promjena. Štoviše, razvoj interaktivnih medija utječe i na promjenu pozicije čitatelja koji u takvom ozračju preuzimaju ulogu „producenta sadržaja“.

Potreba da se CIMS osnuje kao sveučilišni centar izvire ponajprije iz potrebe da se znanstveno izdavaštvo, kao jedna od temeljnih aktivnosti akademskih djelatnika, primjeri novoj elektroničkoj realnosti, ali i iz nužnosti da se na temelju znanstvene i stručne izvrsnosti, samostalno i/ili u suradnji s gospodarstvom razvijaju i provode znanstveno-istraživački, edukacijski i visokostručni projekti i druge aktivnosti, i to na području nakladništva, elektroničkog nakladništva, informatičke i informatološke kulture, kao i u širem rasponu interdisciplinarnih i komparativnih pitanja i tema vezanih uz pojam knjige, na nacionalnoj razini slabo zastupljenoj sferi. Zadaće i razlozi osnivanja CIMS-a temelje se u nastojanju približavanja ove vrste nakladništva prvenstveno sustavu znanosti i visokog obrazovanja i to iz razloga što je ova vrsta ekspertize održiva upravo na razini sveučilišta, istraživačkih institucija, u istraživanju i unapređivanju komunikoloških struktura, te lakšega pristupa informacijama, a što će rezultirati porastom dostupne znanstvene i stručne literature (e-knjige i e-časopisi), odnosno razvojem inovativnih primjena informacijske tehnologije.¹

¹ Istraživanja su pokazala kako je elektroničko nakladništvo (u inozemstvu) osobito zastupljeno u matematičkim znanostima i fizici (Borgman, Christine L. (2000) *From Gutenberg to the Global Information Infrastructure: Access to Information in the Networked World Digital Libraries and Electronic Publishing*. MIT Press: 100.

CEN će usko surađivati s Povjerenstvom za izdavačku djelatnost i doprinosti razvitku i kompetitivnosti nastavnih, znanstvenih, obrazovnih i drugih aktivnosti Sveučilišta i njegovih sastavnica. Osigurati će uvjete za provođenje i kontinuirano unapređivanje izdavačkih standarda, te će stvoriti temelje za razvoj Naklade Sveučilišta. Dolje navedenim dijagramom (primjenjivim, iako se odnosi na istraživanja provedena u SAD-u²) prikazuje se potreba za promptnim i temeljitim promjenama u nacionalnoj politici nakladništva koje se mora početi razvijati u skladu sa svjetskim trendovima. Rad CIMS-a pridonijet će oformljivanju kulture elektroničkog nakladništva te neizbježnom razvoju kulture korištenja i izrade elektroničkih knjiga, u nas još uvijek slabo zastupljenoj, a sukladno edukacijskoj, produkcijskoj, odnosno diseminacijskoj aktivnosti CIMS-a.

Slika 1.



3.2. UKLAPANJE I SINERGIJA AKTIVNOSTI CIMS-a

Ključna uloga sustava obrazovanja i znanstveno-razvojnih istraživanja u razvoju gospodarstva i društva temelji se na njihovoj povezanosti i međusobnom prepoznavanju. Jedan od dugoročnih ciljeva u politici visokog obrazovanja podrazumijeva jačanje sustava visokog obrazovanja i istraživanja, učinkovitost i

² Izvor: „E – Publishig and its History and Latest Development“. U: *20th International Students' Summer Seminar Academic education of information professionals: new professions – new vocational qualifications – new challenges*. Warsaw – Jarocin, 16 – 28 July 2012: 19.

povezanost obrazovne i istraživačke komponente, te jačanje sustava sa zajednicom, posebice onim segmentima koji oblikuju društvo znanja. Centar za izdavačke i medijske studije izrasta na temeljima strateškog cilja Sveučilišta Sjever kojim se nastoji formirati istraživačko sveučilište s utvrđenim i prepoznatljivim istraživačkim profilom, centrima izvrsnosti, kolaborativnim istraživanjima, institucijskom brigom za razvitak istraživačkih karijera i većom znanstvenom produkcijom. Podizanje istraživačkih aktivnosti u temeljnim istraživanjima i širenje istraživačke baze, preduvjeti su za razvijanje primijenjenih i razvojnih istraživanja koji trebaju rezultirati inovacijama i povezivanjem s lokalnom zajednicom i gospodarstvom.

Organizacija i djelovanje CIMS-a uključuju interferiranje produktivnih istraživanja i inovacija, resursa i znanja, a što će se realizirati kroz aktivaciju triju međuovisnih bazičnih aktivnosti: edukacijske, produkcijske i diseminacijske. Pod edukacijskim aktivnostima podrazumijeva se organizacija tečajeva, programa cjeloživotnog obrazovanja te predlaganja, organizacije i provedbe studijskih programa u suradnji s drugim ustrojbenim jedinicama Sveučilišta, odnosno s domaćim i međunarodnim partnerima u području nakladništva, elektroničkog nakladništva, kulture knjige i medija, informatičke i informatološke kulture, odnosno u širem interdisciplinarnom i komparativnom spektru tema vezanih uz pitanja knjige, izdavaštva i medija. CIMS će funkcionirati kao radilište onim studijskim programima koji iskažu i obrazlože takvu potrebu, bilo po tematskoj osnovi ili po osnovi potreba za izdavačkom e-potporom uz pojedine segmente programa u svim područjima studiranja, što samo po sebi priziva važnost, sljedeće, produkcijske aktivnosti CIMS-a. Kroz aktivaciju radilišta, ali i kroz suradnju sa svim članicama Sveučilišta, CIMS će razvijati profesionalne timove koji će osiguravati usluge formatiranja, prelamanja, jezičnog i grafičkog uređivanja te multimedijalnog opremanja izdanja Sveučilišta, kao i plasman tih izdanja, putem virtualne knjižnice. Produkcijska aktivnost uključuje osmišljavanje i testiranje modela koji mogu zadobiti i svoju tržišnu dimenziju kroz izgradnju šireg projekta Naklade Sveučilišta Sjever pa se na taj način aktivira i diseminacijska aktivnost CIMS-a. Diseminacija elektroničkoga izdavaštva realizirat će se putem sveučilišnih web stranica kao i tiskanih izdanja, putem knjižničarske (u suradnji sa Sveučilišnom knjižnicom), ali i knjižarske aktivnosti (samostalno ili u suradnji s gospodarskim subjektima). Diseminacijska aktivnost uključit će javno predstavljanje svih djelatnosti CIMS-a te suradnju s medijima.

Realizacijom svih triju aktivnosti CIMS-a, poduprtih znanstvenoistraživačkom bazom koja će omogućiti njihovo kontinuirano unapređivanje uspostaviti će se inovacijski sustav organiziran u vidu koncentriranih krugova (vidi: Slika 2) koji će osigurati povezivanje istraživača, studenata, gospodarstva i šire zajednice te doprinijeti razvijanju inovacijske kulture, promoviranju znanosti i njezinoj društvenoj vidljivosti posredstvom dugoročno i samoodrživog sustava.

Slika 2.



3.3. POJAM ELEKTRONIČKOG NAKLADNIŠTVA

Termin 'elektroničko nakladništvo' predstavio je William Dijkhuis 1977. godine, a prvo elektroničko izdanje nastalo je 1980. u formi tzv. *plain text* poruke. Razdoblje od 1985. do 1995. drži se razdobljem digitalne revolucije tijekom koje je provedena transformacija analognog tretiranja informacija u ono digitalno.³ Počeci elektroničkog nakladništva datiraju od kraja prošlog stoljeća, a elektronička knjiga značajnije mjesto u izdavačkim planovima zauzima tek od 1998. godine.⁴

U širem određenju, pojam elektroničkog nakladništva odnosi se na upotrebu elektroničke i digitalne opreme u izradi i prikazu teksta te slika u svim mogućim kombinacijama. U užem značenju podrazumijeva korištenje digitalnih medija kao finalnog komunikacijskog formata, a odnosi se na zapise na CD-ROM-u, Acrobat

³ Prvi elektronički časopis – *Electronic letters online* (IEE, 1994 – 1995), distribuiran je putem OCLC-a.

⁴ Živković, Danijela (2005) *Što je elektronička knjiga?* U: „Medicina, znanost i umjetnost, zbornik radova“. Ur. Vojnović, Momir; Negovetić Lucijan. Hrvatski odbor Europskog udruženja Medicine umjetnosti: 33.

dokumente, web stranice, *on-line* publikacije, itd. Predstavlja i podrazumijeva digitalnu formu knjiga i časopisa te nove standarde produkcije i distribucije. U inozemstvu je elektroničko nakladništvo jednako zastupljeno kako u književnom stvaralaštvu, tako i u radovima iz različitih područja znanosti. Elektroničko izdavaštvo podrazumijeva: e-mail izdavaštvo, ispis na zahtjev, izradu elektroničkih knjiga, E-Ink tehnologiju, web izdavaštvo, digitalno pohranjivanje sadržaja.

Danas se elektronička knjiga drži idealnim formatom u diseminaciji najnovijih istraživanja. Izbjegava linearnost i podrazumijeva interakciju što su temeljne razlikovnosti u odnosu na klasična tiskana izdanja. Elektroničko nakladništvo otvara različite mogućnosti razmjene informacija te omogućuje širu vidljivost i dostupnost, znatno snižava troškove produkcije, omogućuje licenciranje samo dijela naslova knjige nekog izdavača ili posrednika, otvara mogućnosti različitih funkcija (pretraživanje cjelovitog teksta, alate za označavanje, materijale za podršku (interaktivni sadržaji, mediji, animacija, video, audio), alate za kolektivno učenje (dijeljenje bilješki, oznaka), itd., a sve to utječe na samostalnu neodrživost uvriježenih daleko skupljih i manje funkcionalnih tradicionalnih pristupa u izdavaštvu i nakladništvu.

Nadalje, elektroničko nakladništvo aktualizira i široki spektar znanstvenih tema koje se orijentiraju interdisciplinarnom polju znanja. Takva konstelacija znanstvenih interesa inzistira koliko na provođenju temeljnih znanstvenih istraživanja, toliko i na zahtjevnoj zadaći znanstvene razrade aspekata primjene temeljnih znanstvenih spoznaja na unapređivanje procesa i modela suvremenoga izdavaštva u jezičnom, književno-kulturnom i globalnom medijskom kontekstu, čime se određuje fokus i zacrtava specifična dodana vrijednost izobrazbe znanstvenih kadrova.

Elektroničko nakladništvo u uskoj je vezi s izdavačkim studijima koji, prateći moderne informacijsko-komunikološke trendove, u središte zanimanja postavljaju sljedeća ključna istraživačka pitanja: utjecaji digitalne tranzicije i promjena nakladničke mape Europe; egzistencija knjižara u digitalnom okruženju; digitalna transformacija i ekonomske specifičnosti pojedinih zemalja; utjecaj engleskog jezika (kao globalnog „drugog“ jezika) na tržišta e-knjiga i reperkusije potonjeg pitanja na promjene europskog identiteta. U kontekstu humanističkih znanosti, studiji izdavaštva istražuju sljedeća problemska područja: čitanje s ekrana – čitanje s papira; promjena medija – razumijevanje pročitanih sadržaja; tiskana knjiga – komunikacijsko sredstvo koje na različite načine utječe na naš način mišljenja; uloga tržišta u razvoju kulture knjige – utjecaji tržišta knjiga na naš način mišljenja, kao i brojne druge teme.

3.4. ISTRAŽIVAČKI POTENCIJAL IZDAVAČKIH STUDIJA TE PRIMJENA U SFERI ELEKTRONIČKOG NAKLADNIŠTVA

Rasprave o elektroničkom nakladništvu nerijetko involviraju interakciju tehnoloških, psiholoških, socioloških i kulturoloških faktora koji utječu na kreiranje, uporabu, pretraživanje i pribavljanje informacija. Ovoj vrsti nakladništva valja pristupiti

kako sa znanstveno-istraživačkog, tako i sa stručnog aspekta. U kontekstu znanstveno-istraživačkih aktivnosti otvara se, ali i revitalizira čitav spektar tema, npr:

- relacija autor – tekst – čitatelj;
- recepcija elektroničkog teksta;
- dostupnost elektroničkog teksta;
- ideologija elektroničkog teksta;
- utjecaji audio-vizualnog identiteta elektroničkog formata na kognitivni i emotivni aparat čitatelja;
- problemi i posljedice mogućeg uzurpiranja „slobode“ digitalnog prostora;
- problematika antropoloških implikacija, itd.

Planirana suradnja s doktorskim studijem „Izdavaštvo i mediji: studiji izdavaštva i medija u kontekstu globalnih trendova i hrvatskog jezičnog i književno-kulturnog identiteta“, potencirat će proučavanje spomenutih problema te omogućiti aktivnu primjenu znanstvenih spoznaja i na samu praksu, a ujedno omogućiti uspostavu aktivnoga odnosa i prema drugim srodnim i interdisciplinarnim poljima znanja. Sve viši stupanj znanstvene etabliranosti navedena interdisciplinarnog područja reflektira činjenicu da znanost u svijetu slijedi promjene koje se odvijaju u realnoj sferi novih tehnoloških i ekonomskih promjena u području masovnog komuniciranja. Znanja humanističkih disciplina kao i ona koja se s njima u praksi prožimaju valja okupljati i sintetizirati na način koji odgovara potrebama modernoga doba i tržišta rada.

3.5. STRATEGIJA UMREŽAVANJA I MOBILNOSTI

Centar za izdavačke i medijske studije inzistirat će na realizaciji kako znanstveno-istraživačkog aspekta, tako i onog stručnog te će ovu, u međunarodnim okvirima već uvriježenu znanstvenu i praktičnu sferu djelovanja u području knjige i izdavaštva, približiti hrvatskoj akademskoj, ali i šire zainteresiranoj javnosti. CIMS će sukladno prirodi elektroničkoga medija koja se temelji na logici povezivanja, umrežavanja, interakciji, razmjeni informacija, itd., inzistirati na okrupnjivanju i potencijalnoj sinergiji, kao i suradnji s ostalim sveučilišnim sustavima, u nacionalnim ali i internacionalnim razmjerima. Kao predvodnik budućih suradnji i umrežavanja, CIMS će, a uz potporu Sveučilišne knjižnice, poticati mobilnost, kao i različite aspekte studijskih i stručnih razmjera.

3.6. PODRŠKA

Inicijativa i poticaj aktivnostima CIMS-a svoj temelj imaju u aktivnostima Sveučilišne knjižnice, odnosno u digitalizaciji i stvaranju repozitorija sveučilišnih izdanja. Jedna od bazičnih djelatnosti CIMS-a jest produkcijska aktivnost koja služi kao nadogradnja uspostavljanju virtualne knjižnice. Produkcijske aktivnosti otvaraju

mogućnosti i knjižarske djelatnosti, a time i temelj dugoročne održivosti buduće Naklade Sveučilišta Sjever.

Dogovorena partnerska suradnja između doktorskoga studija „Izdavaštvo i mediji“ s Oxford Brookes University – The Oxford International Centre for Publishing Studies čiji je ravnatelj prof. dr. Angus Phillips podržao inicijativu pokretanja doktorskog studija te formalnim pismom namjere iskazao punu spremnost svoje institucije na različite oblike podrške, najavljuje i moguću suradnju s CIMS-om i predstavlja jedan od važnijih strateških ciljeva Centra: internacionalizaciju temeljnih djelatnosti i uspostavljanje međunarodne suradnje s korespondentnim centrima, projektima i temama.

3.7. STUDIJA IZVODLJIVOSTI

Djelovanje Centra za izdavačke i medijske studije i ostvarivanje planiranih programa ovisit će o adekvatnom financiranju. Centar zahtijeva financijsku potporu Sveučilišta Sjever u inicijalnoj fazi, s projekcijom redukcije te podrške na segment hladnog pogona. Taj će dio biti detaljno razrađen u odlomku o ustroju i materijalnim potrebama samog Centra. Programski i razvojno, Centar će biti orijentiran i na prijave na nacionalne i europske projekte. Budući da Centar obuhvaća različite segmente rada, mogućnosti prijave na spomenute projekte su mnoge.

Primjeri nacionalnih programa financiranja:

- Natječaj OTP banke – Javni natječaj za dodjelu donacija;
- Natječaj Kulturanova;
- Natječaj HEP-a d. o. o. – Natječaj za donacije;
- Natječaj Allianz Cultural Foundation;
- Primjene informacijske i komunikacijske tehnologije za poboljšanje poslovnih procesa;
- Natječaj za dodjelu sredstava Zaklade Adris;
- U tijeku su razrade programa potpore elektroničkom izdavaštvu pri Ministarstvu kulture i Ministarstvu znanosti, obrazovanja i sporta.

Primjeri međunarodnih projekata i fondova:

- UNESCO fondovi;
- International Fund for the Promotion of Culture;
- Kreativna Europa;
- HERA Network of Funders – Humanities in the European Research Area;
- HORIZON 2020. The EU Framework Programme for Research and Innovation;
- The South East Europe Transnational Cooperation Programme;
- Science and Innovation Investment Fund – SIIF;
- Europski socijalni fond (ESF);
- Europski fond za regionalni razvoj (ERDF).

Razvojem diseminacijske aktivnosti CIMS-a, a dijelom i kroz edukacijske programe, CIMS će ostvarivati i vlastite prihode s ciljem dugoročne samoodrživosti.

3.8. MJERLJIVI ISHODI

U prvoj fazi aktivnosti Centra za izdavačke i medijske studije, odmah po nabavi opreme i smještanja u prostor predviđen za odvijanje djelatnosti te izrade vizualnog identiteta, internetskih stranica i profila na društvenim i poslovnim mrežama, pokrenut će se edukacijska djelatnost CIMS-a, koja podrazumijeva organizaciju edukacijskih radionica o elektroničkom nakladništvu namijenjenu studentima i zaposlenicima Sveučilišta, a potencijalno i široj zainteresiranoj populaciji. Uslijedit će, potom, povezivanje web sustava e-knjižnice sa sustavom digitalne arhive Sveučilišne knjižnice, stvaranje same web knjižnice te početak produkcijske djelatnosti Centra.

Sljedeći korak odnosi se na realizaciju produkcijske djelatnosti u koju će biti uključeni različiti studijski programi koji iskažu potrebu za ovakvom vrstom nakladništva, ali i doktorandi studija „Izdavaštvo i mediji“. Omogućit će se stvaranje temelja za pokretanje Naklade Sveučilišta i realizaciju diseminacijskih aktivnosti putem sveučilišnih web stranica kao i tiskanih izdanja, putem knjižničarske, ali i knjižarske aktivnosti. Planira se pokretanje edukacijskih radionica u turnusima, namijenjenih akademskoj javnosti (do dvanaest polaznika) i godišnje radionice za studente. Edukacija polaznika rezultirat će izradom odgovarajućega broja e-izdanja. Znanstveno-nastavnom osoblju Sveučilišta bit će omogućena diseminacija njihovih elektroničkih znanstvenih tekstova koji će se uvrštavati u međunarodne baze kao rezultat mentorskih i istraživačkih aktivnosti profesora i studenata.

Očekivana postignuća nakon 6, 12 i 24 mjeseca rada:

Nakon 6 mjeseci rada:

- zgotovljen prijedlog izdavačkih standarda za Sveučilište Sjever (tzv. „style sheet“);
- zgotovljen prijedlog standarda e-udžbenika;
- nabava potrebne opreme za rad CIMS-a i smještanje u prostor predviđen za odvijanje djelatnosti CIMS-a;
- izrada vizualnog identiteta CIMS-a;⁵
- izrada internet stranice CIMS-a te izrada profila na društvenim i poslovnim mrežama;
- osmišljena i održana edukacijska radionica o elektroničkom nakladništvu namijenjena studentima i zaposlenicima Sveučilišta;

⁵ Vizualni identitet usklađuje se sa postojećim standardima Sveučilišta Sjever.

- povezivanje s digitalnim arhivom / repozitorijem Sveučilišne knjižnice;
- početak produkcijske djelatnosti CIMS-a;
- rad na postavljanju sustava virtualne knjižnice.

Nakon 12 mjeseci rada:

- izrađene web stranice;
- uspostavljanje sustava e-knjižnice u suradnji sa Sveučilišnom knjižnicom;
- 2 edukacijska programa za studente i djelatnike Sveučilišta s ishodom od minimalno 24 educirana polaznika;
- produkcija knjiga u elektroničkom formatu kroz suradnju s Povjerenstvom za izdavačku djelatnost sukladno proslijeđenom materijalu;
- iniciranje suradnje s minimalno još jednim nacionalnim centrom;
- izvršene prijave na 3 nacionalna natječaja;
- izvršene pripreme za prijavu na EU natječaj.

Nakon 24 mjeseca rada:

- razvijanje sustava e-knjižice i obogaćivanje korpusa;
- razrada modela za pokretanje e-knjižare;
- provođenje uspostavljenih edukacijskih programa s minimum od 36 educiranih polaznika;
- izrađen cjelovit preddiplomski ili/i diplomski program za sustavnu edukaciju stručnoga kadra u sferi knjižničarstva / e-nakladništva;
- progresivan rast produkcije e-izdanja
- međunarodna suradnja s minimalno još jednim srodnim centrom;
- finalizacija prijave na EU natječaj;
- vidljivost znanstveno-istraživačke djelatnosti Centra kroz objavljene i u istraživačkim bazama evidentirane znanstvene radove involviranog znanstvenog kadra.

Minimalna postignuća koja moraju biti ostvarena nakon dvije godine da bi CIMS nastavio s radom:

- puna funkcionalnost e-knjižnice;
- razrađen model e-knjižare;
- progresivan rast produkcije e-izdanja (minimalno 20);
- razvijanje programa međunarodne edukacije u suradnji s domaćim i međunarodnim partnerima (minimalno 20 polaznika);
- vidljivost znanstveno-istraživačke djelatnosti Centra kroz objavljene i u istraživačkim bazama evidentirane znanstvene radove involviranog znanstvenog kadra.

3.8.1. KRATKOROČNI CILJEVI

Tijekom prvoga perioda djelovanja Centra za izdavačke i medijske studije, ostvarit će se i realizirati aktivnosti edukacijske, produkcijske i diseminacijske aktivnosti Centra. Osigurat će se vidljivost rezultata spomenutih aktivnosti (web knjižnica i web knjižara), osigurat će se uvjeti za poticajni znanstveno-istraživački rad, te potpora Povjerenstvu za izdavačku djelatnost. Jednako tako, izradit će se projekti, studije i ekspertize u suradnji s gospodarstvom, predviđa se organizacija i održavanje znanstvenih i stručnih skupova, mentorstvo doktorandima i postdoktorandima, te umrežavanje s adekvatnim nacionalnim i međunarodnim sveučilištima i visokoškolskim centrima.

3.8.2. DUGOROČNI CILJEVI

Dugoročni ciljevi Centra za izdavačke i medijske studije podrazumijevaju sustavno integriranje elektroničkog nakladništva u izdavačku djelatnost svih sastavnica Sveučilišta, razvijanje interdisciplinarnih edukacijskih programa na svim razinama i stvaranje novih profila stručnjaka educiranih za izazove novih tehnologija u okruženjima svih područja. Inzistirat će se na uspostavi CIMS-a kao centra izvrsnosti s razvijenom i međunarodno relevantnom istraživačkom djelatnošću te na ostvarivanju visoke vidljivosti Sveučilišta; na internacionalizaciji znanstvene djelatnosti. Na temelju materijalnih efekata djelovanja CIMS-a, uspostaviti će se samoodrživ sustav i osigurati kvalitetne temelje i infrastrukturu buduće Naklade Sveučilišta Sjever. Također, Centar bi u cilju ekološke održivosti i smanjenja nepotrebna broja tiskanih izdanja, slijedeći suvremenih kretanja u svjetskom izdavaštvu, trebao svojim korisnicima omogućiti i takozvani „tisak na zahtjev“ (print on demand) čime bi zadovoljio suvremene potrebe studenata i djelatnika Sveučilišta.

4. USTROJ CIMS-a

4.1. PREDSTOJNIK CIMS-a

Mjesto predstojnika CIMS-a uređeno je Pravilnikom CIMS-a. Prijedlog Pravilnika CIMS-a prilog je ovom Elaboratu.

Predstojnik CIMS-a zadužen je za koordinaciju svih poslova koji se odvijaju unutar CIMS-a kao i za strateško i razvojno planiranje

Predstojnik CIMS-a bira se iz redova istaknutih znanstvenika na čitavom području Hrvatske čije se djelovanje vezuje uz područje izdavačkih i medijskih studija. Sukladno tome, predstojnik može biti zaposlenik Sveučilišta ili osoba koja sa Sveučilištem sklapa drugu vrstu ugovornog odnosa.

U skladu s točkom 6. Prijedloga Pravilnika CIMS-a, okvir djelovanja predstojnika reguliran je sljedećim:

- CIMS vodi i predstavlja predstojnik CIMS-a (u daljnjem tekstu: predstojnik).
- Predstojnika imenuje Senat na prijedlog rektora Sveučilišta.
- Mandat predstojnika programa traje 3 (tri) godine. Ista osoba može biti ponovno imenovana za predstojnika.
- Predstojnik je odgovoran rektoru i Senatu Sveučilišta za sveukupnu djelatnost CIMS-a, te za provedbu odluka sveučilišnih tijela vezanih uz djelovanje CIMS-a.
- Predstojnik najmanje jednom godišnje, i uvijek na zahtjev, podnosi Senatu Sveučilišta izvješće o radu i poslovanju CIMS-a.

4.2. OPIS POSLOVA UNUTAR CIMS-a

Pravilnikom CIMS-a predviđa se da predstojniku u radu neposredno pomažu:

- programski koordinatori, i
- stručni suradnici.

Programski koordinatori su djelatnici Sveučilišta ili osobe odgovarajućih kvalifikacija koje sa Sveučilištem sklapaju drugu vrstu ugovornog odnosa te pod vodstvom predstojnika osmišljavaju pojedine aktivnosti ili grupe srodnih aktivnosti CIMS-a kojima koordiniraju, a u pravilu su izabrani u znanstveno-nastavna zvanja, osim ako je riječ o osobama dokazane izvrsnosti u gospodarskoj ili umjetničkoj sferi.

U trogodišnjoj razvojnoj projekciji predviđa se uključenje triju (3) programskih koordinatora, i to za sljedeće grupe aktivnosti:

- Programski koordinator za istraživačko-edukacijsku djelatnost;
- Programski koordinator za produkcijsko-diseminacijsku djelatnost;

- Programski koordinator za projektno-natječajnu djelatnost

Stručni suradnici su zaposlenici Sveučilišta koji djeluju pri CIMS-u, a koji osiguravaju organizacijsku i provedbenu potporu aktivnostima CIMS-a, no dio svojega radnoga vremena mogu ostvarivati u okviru drugih programa Sveučilišta.

Stručni suradnici CIMS-a su osobe s visokom naobrazbom iz područja relevantnog za provođenje djelatnosti CIMS-a, a sukladno potrebama pojedinih programa biraju se i iz redova mladih istraživača, bilo doktoranada ili postdoktoranada.

U trogodišnjoj projekciji predviđa se uključjenje triju (3) stručnih suradnika; za istraživačko-edukacijsku djelatnost, za produkcijsko-diseminacijsku djelatnost i za projektno-natječajnu djelatnost, sukladno područjima djelovanja programskih koordinatora.

Dinamika zapošljavanja programskih koordinatora i stručnih suradnika

- Tijekom prve godine rada, predviđa se djelovanje predstojnika, jednog programskog koordinatora i dvaju stručnih suradnika (jednog za istraživačko-edukacijsku, a drugog za produkcijsko-diseminacijsku djelatnost)
- Tijekom druge godine rada predviđa se djelovanje predstojnika, minimalno triju programskih koordinatora te upošljavanje triju stručnih suradnika

Dodatne kadrovske potrebe u perspektivi dinamičkoga razvoja CIMS-a

Tijekom razvoja CIMS-a, očekuje se buduća potreba za zapošljavanjem potpornoga kadra sljedećih profila:

- Informatički tehničar (do mogućnosti zapošljavanja, CIMS se oslanja na informatičku potporu zaposlenika Sveučilišta i na vanjske usluge);

U smislu znanstveno-istraživačke djelatnosti usmjerene stalnom unapređivanju svih djelatnosti CIMS-a te transferu znanja i znanstvenih spoznaja, a pod ingerencijama programskog koordinatora za znanstveno-istraživački rad, predviđa se angažiranje sljedećih profila:

- Mladi istraživači;
- Znanstveno-istraživačko osoblje.

Zbog strateške orijentiranosti CIMS-a na suradnju s drugim centrima i s gospodarstvom, kao i zbog multidisciplinarne naravi aktivnosti CIMS-a predviđa se, sukladno potrebama i naravi pojedinih projekata, angažman vanjskih suradnika.

Vijeće CIMS-a

Predstojnik, programski koordinator i stručni suradnici CIMS-a čine Vijeće CIMS-a koje predlaže, donosi i provodi pojedinačne akte i akte poslovanja sukladno svojim ovlastima i preuzetim zadacima, osiguravaju javnost rada CIMS-a te obavljaju druge poslove u skladu sa zakonom, drugim propisima i Pravilnikom CIMS-a.

Savjet CIMS-a

Sukladno članku 11. Prijedloga Pravilnika CIMS-a predviđa se i osnivanje Savjeta CIMS-a unutar sljedećih regulatornih okvira:

Predsjednik Povjerenstva za izdavačku djelatnost te predstavnici sveučilišnih tijela (Sveučilišne knjižnice, Sveučilišnog centra Koprivnica) tvore Savjet CIMS-a koji obavlja funkcije znanstvenog i stručnog vijeća te raspravlja o znanstvenim, stručnim i operativnim pitanjima rada CIMS-a, kao i o pitanjima strateškog planiranja i razvoja CIMS-a.

Savjet je tročlano, a može biti i višečlano tijelo koje predstojniku podnosi svoja mišljenja i prijedloge u svezi s organizacijom rada, poslovanjem, pitanjima razvitka i proširenja djelatnosti, imenovanjima povjerenstava i sl.

Članove Savjeta predlaže predstojnik, a potvrđuje rektor Sveučilišta.

Mandat članova Savjeta traje 3 (tri) godine. Isti članovi mogu biti ponovno izabrani.

5. PROSTORNI I MATERIJALNI UVJETI RADA

CIMS, iako obimne djelatnosti, neće zahtijevati, barem u početku, puno fizičkog prostora. Za početak rada nužan je ured s informatičkom opremom i mogućnošću spajanja na internet. Pod informatičkom opremom u ovom slučaju podrazumijevamo računalo radnih karakteristika primjerenih radu u izdavačkoj industriji, s naglaskom na performanse koje pokrivaju područje grafičkog dizajna i oblikovanja e-publikacija, adekvatan softver i mobilnu informatičku opremu za potrebe osoblja.

Smještaj Centra za izdavačke i medijske studije osigurat će Sveučilište Sjever u Sveučilišnom centru Koprivnica. Rad Centra odvijat će se na adresi Trg dr. Žarka Dolinara 1, Koprivnica. S površinom od 30 m² te s priključkom na internet, navedena će prostorija nakon nabavke informatičke opreme u potpunosti odgovarati uvjetima potrebnim za odvijanje rada Centra. Centar će služiti i studentima kao radilište (za što će biti korištena informatička učionica na prvom katu Sveučilišnog centra Koprivnica) u sklopu kojega će moći ostvarivati svoje studijske zadaće, a istovremeno će svojim radom podizati produkcijsku razinu samoga Centra.

Inicijalno potrebna sredstva za pokretanje CIMS-a u prvoj godini rada su sljedeća:

Naziv	Iznos
Troškovi osoblja	
Predstojnik (stimulativni dodatak na postojeći savjetnički honorar) ⁶	Raspon od 500x12 do 2500x12 40.000,00
Programski koordinator za produkcijsko-diseminacijsku djelatnost*	2x500x12
Programski koordinator za istraživačko-edukacijsku djelatnost* (stimulativni dodatak na redovitu plaću)	12.000,00
Stručni suradnik za projektno-natječajnu djelatnost (troškovi za jednog djelatnika na pola radnoga vremena)	49.013,16
Stručni suradnik za istraživačko-edukacijsku/produkcijsko-diseminacijsku djelatnost (stimulativni dodatak na redovitu plaću)	500x12 6.000,00
Direktni troškovi	
Informatička oprema (opremanje kabineta Centra)	30.000,00 (approx.)
Mobilna informatička oprema za potrebe osoblja	(approx.) 24.000,00
Informatičke usluge pripreme, testiranja i implementacije stranice virtualne knjižnice	62.000,00
Konzultacijske usluge i izrada elaborata/detaljnih programa uz pojedine programske aktivnosti	64.000,00
Ostali troškovi	
Troškovi uredskog materijala;	5.000,00
Mobilni internet za osoblje CIMS-a	5.000,00
Troškovi oglašavanja i javnih prezentacija;	20.000,00
putni troškovi osoblja CIMS-a za relacije Rijeka – Zagreb – Koprivnica – Varaždin	40.000,00

⁶ Naveden iznos predstojničkog honorara dodatak je na primanja koja predstojnik ostvaruje na temelju drugih angažmana na Sveučilištu Sjever. U slučaju da takva primanja ne postoje, predstojnički angažman predviđa se u visini 1/3 redovite plaće sukladno znanstvenom i nastavnom statusu angažirane osobe. U skladu s time vršit će se izračun budžeta za buduće godine rada CIMS-a. Navedeni raspon navodi se na temelju pretpostavke o postojanju drugih angažmana na Sveučilištu Sjever te podrazumijeva mogućnost redistribucije gornjega iznosa u smislu umanjena predstojničke naknade radi angažiranja dodatnog ili dodatnih stručnih suradnika, a na prijedlog samog predstojnika.

Međunarodna putovanje godišnje (1-2 godišnje; paušal)	10.000,00
Ukupno: ⁷	351.013,16 (bruto)

Trošak se računa za prvu godinu projekta (od ožujka 2014. do ožujka 2015.); troškovi druge godine umanjuju se za dio direktnih troškova koji se odnose na nabavku opreme i izradu sučelja virtualne knjižnice. Stoga se u drugoj godini očekuje smanjivanje jednoga dijela materijalnih izdataka, ali uz vjerojatno uvećavanje kadrovskih potreba koje će biti sukladne povećanom obimu posla. Tijekom treće godine rada očekuje se potreba za potporom kao u drugoj godini, ali i priliv sredstava od vlastite djelatnosti te od natječaja za europske fondove što bi trebali omogućiti daljnje ulaganje u razvoj Centra te njegovo financijsko osamostaljenje i dugoročnu održivost.

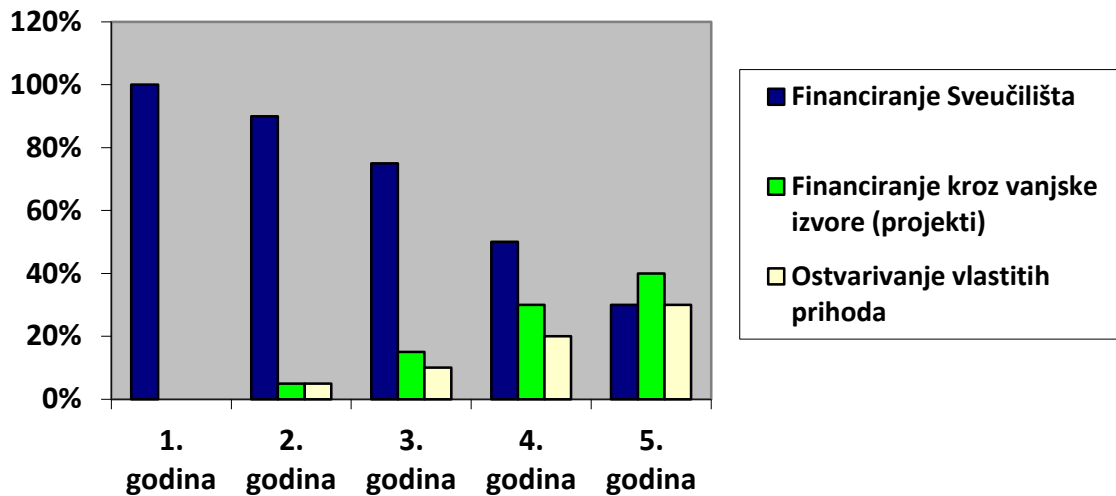
U dijagramu koji slijedi prikazujemo aproksimativnu projekciju očekivanog financijskog osamostaljenja Centra kroz petogodišnji period, u kojemu razlikujemo tri kategorije prihoda: a) prihod iz proračuna Sveučilišta; b) prihod iz natječajnih izvora; c) vlastiti prihod (edukacijska i produkcijska djelatnost). Iz dijagrama je vidljivo da se u prvoj godini Centar financira 100% iz proračuna Sveučilišta; da se u drugoj godini očekuje smanjenje sveučilišnog proračunskog udjela u budžetu CIMS-a za 10%, u trećoj za 25% , u četvrtoj za 40%, da bi od pete godine nadalje CIMS funkcionirao s aproksimativnom 1/4 sredstava sveučilišnog proračuna te s ostatkom udjela vlastitih prihoda i natječajnih sredstava, s jasnom tendencijom rasta udjela vlastitih prihoda u ukupnom budžetu.

Svakako je nakana nadmašiti ova očekivanja s ciljem što bržeg osamostaljenja, posebice snagom ostvarivanja vlastitih prihoda i priliva natječajnih sredstava.

Slika 1 pokazuje opisanu projekcija financijskog osamostaljenja CIMS-a, gdje su izvori financiranja od prve do pete godine označeni odgovarajućim bojama. Financiranje iz sveučilišnog proračuna (plavo) postupno se reducira, uz rast prihoda iz natječajnih sredstava (zeleno) i onih iz vlastitih prihoda (bijelo).

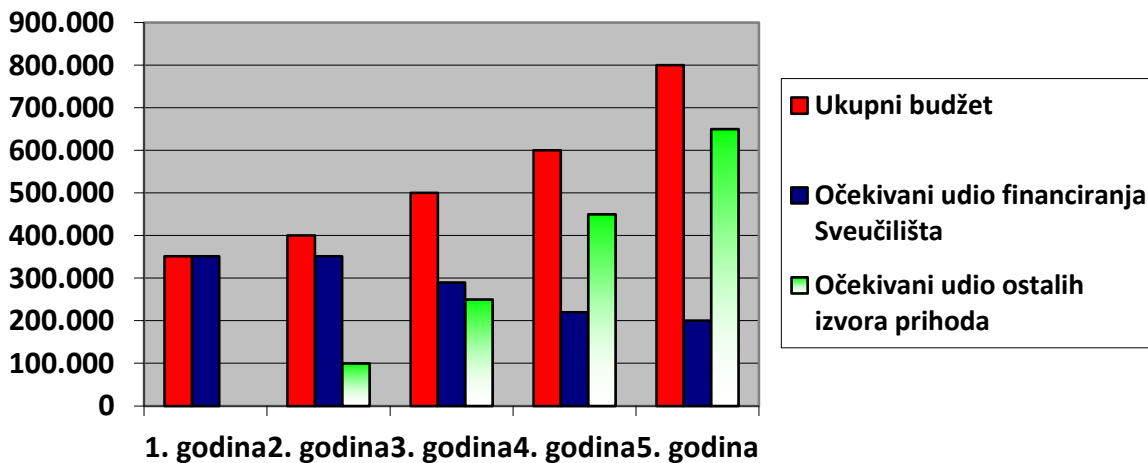
⁷ Sukladno istaknutom izračunu, svota od 351.013,16 predstavlja 100% budžeta u prvoj godini rada CIMS-a, te predstavlja osnovicu za izračun postotaka iznijetih u slici 3, a koji iznose 90% u drugoj godini; 75% u trećoj godini, 50% u četvrtoj godini, te 30% u petoj i u daljnjim godinama rada CIMS-a.

Slika 3.



Slika 4. pokazuje projekciju rasta budžetnih potreba CIMS-a uz progresivno smanjivanje potreba za financiranjem iz sredstava sveučilišnog proračuna. Crveni se stupac odnosi na očekivane ukupne budžetne potrebe i njihov očekivani rast, sukladno razvojnome planu; plavi stupac prikazuje udio sredstava sveučilišnog proračuna u ukupnome budžetu; bijelo-zeleni stupac prikazuje očekivani rast vlastitih prihoda i priliva natječajnih sredstava (zbirno).

Slika 4.



6. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA

Suvremena informacijska tehnologija u potpunosti je promijenila način pohranjivanja i diseminacije informacija, ali i ugrozila tradicionalne pristupe izdavaštva, nakladništva, knjižničarstva i knjižarstva. Jedan od temeljnih ciljeva elektroničkog nakladništva odnosi se na osiguravanje brzog i jednostavnog pristupa izvora znanja temeljem adekvatnih pretraživačkih mehanizama i sustava preuzimanja. Važno je naglasiti kako ova vrsta izdavaštva posjeduje sve kvalitete tradicionalne djelatnosti te ih nadograđuje vrhunskom kvalitetom obrade teksta, grafičkoga dizajna, uopće vizualnog identiteta. Jednako tako, posjeduje i dodatne prednosti, kao npr: jeftiniji troškovi produkcije, efikasnija pohrana podataka i održavanje, pogodna je za onu vrstu informacija podložnih dinamičkim i konstantnim promjenama, itd.

U međunarodnim okvirima, elektronička knjiga predstavlja raširen način zadovoljavanja akademskih zahtjeva, kao i potreba šire zajednice, a digitaliziranje znanstvenih časopisa pridonosi brzom razmjeni ideja i tema iz najrazličitijih znanstveno-istraživačkih područja. Otvara se tako pristup svim korisnicima bez obzira na geografska ograničenja pa se novomedijski načini obrade informacija smatraju primarnom metodom komuniciranja akademske zajednice te su istodobno, što njihovu privlačnost čini još interesantnijom, u potpunosti rezultat znanstvenog rada i znanstvenih istraživanja. Razvojem, pak, različitih studijskih programa koji se realiziraju putem interneta (*e-learning*), digitalni formati postaju nezaobilazni resursi učenja i studiranja. U takvoj atmosferi elektronička knjiga kao i ostali studijski materijali pridonose aktivnoj i kreativnoj organizaciji nastavnog procesa.

Sinergijom sa srodnim visokoškolskim centrima te uspostavljanjem suradnje s inozemnim institucijama, ostvarenjem mobilnosti, pokretanjem znanstveno-istraživačkih projekata te svojom orijentiranošću prema razvojnim mogućnostima posredstvom europskih programa i fondova, CIMS će postati samoodrživa i funkcionalna kolaborativna znanstveno-inovacijska ustrojbeno jedinica Sveučilišta visoko kompetitivnih odlika. Naglasak na produktivnom znanstveno-istraživačkom radu i kontinuiranom unapređivanju prakse, koncentraciji i naporima u stvaranju i diseminaciji znanja, a sve a uz pomoć i primjenu suvremenih informacijsko-komunikacijskih tehnologija, jedna je od temeljnih organizacijskih paradigmi CIMS-a.

Centar za izdavačke i medijske studije Sveučilišta Sjever, koristeći sve ukazane svoje djelatnosti i svojih područja interesa, inzistirat će na približavanju elektroničkog izdavaštva akademskoj ali i široj zajednici, te će pridonijeti njegovu prezentiranju i rasprostranjenju temeljeći svoje djelovanje na promicanju principa znanstvene izvrsnosti, ali i etičnosti. Pridonijet će oformljivanju kulture elektroničkog nakladništva te razvoju kulture korištenja i izrade elektroničkih knjiga, kontinuirano obogaćujući i unapređujući svoju djelatnost iz svih navedenih aspekata.