



Case Study Competition



SADRŽAJ

eSTUDENT

CASE STUDY COMPETITION

VREMENSKI TIJEK NATJECANJA

KAKO SUDJELOVATI?



eSTUDENT je neprofitna udruga nastala 2004. godine inicijativom proaktivnih studenata i asistenata sa željom da Udruga i njeni članovi budu inicijatori promjena, steknu praktično iskustvo i razviju mrežu znanja.

Svake godine oko 300 članova organizira više od 30 različitih projekata na kojima sudjeluje tisuće studenata iz cijele Hrvatske, ali i regije. To ne bi bilo moguće bez snažne podrške akademske i poslovne zajednice. U poduzećima i fakultetima našli smo partnere i prijatelje koji prepoznaju naš volonterski rad.

NEKI OD DOSADAŠNJIH PARTNERA



CASE STUDY COMPETITION

Case Study Competition je natjecanje u rješavanju poslovnih slučajeva. Poduzeća predlažu temu, a studenti rješavaju prave poslovne slučajeve smišljajući kreativna i inovativna rješenja.

Vodeće je regionalno natjecanje ovakvog tipa i održava se već 15. godinu zaredom te okuplja stotine prokativnih studenata sa različitih fakulteta.

Svako poduzeće zadaje jedan poslovni slučaj koji je primjer izazova s kojim se poduzeće susrelo ili predviđa da će se susresti, a rješavaju ga timovi od 2 do 4 člana. Natjecateljskom timu na raspolaganju je mentor iz poduzeća koji je upoznat sa slučajem te stručan u području iz kojeg je poslovni slučaj. Poduzeća nagrađuju najbolja rješenja s novčanim te dodatnim nagradama u obliku praksi i pripravništva.

CILJEVI NATJECANJA

PODUZEĆE

- Dobivanje novih inovativnih rješenja
- Promocija djelatnosti
- Povezivanje s ponajboljim studentima sa Sveučilišta iz Hrvatske i regije



STUDENTI

- Mogućnost rješavanja pravih poslovnih slučajeva
- Kontakt s poduzećima



15 GODINA NATJECANJA



PREKO 500 TISUĆA KUNA
PODIJELJENIH NAGRADA

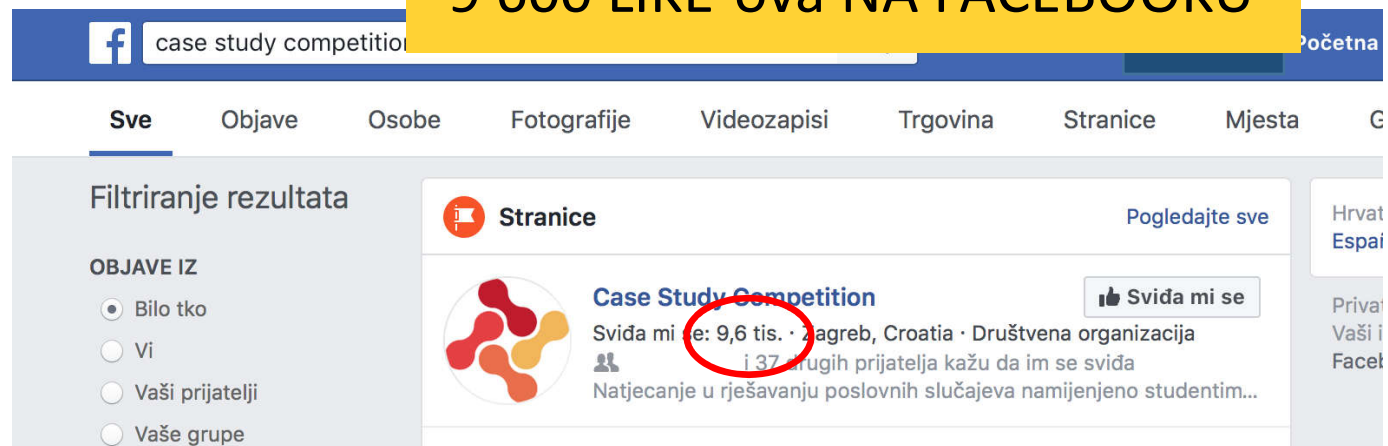


PREKO 3 TISUĆE STUDENATA
SUDJELOVALO U 15 GODINA



STUDENTI SA SVEUČILIŠTA IZ 5
ZEMALJA

9 600 LIKE-ova NA FACEBOOKU



Case Study Competition je podijeljen u 7 skupina:

MARKETING

Poslovni slučaj koji je povezan s definiranjem okruženja marketinga, segmentacijom tržišta, pozicioniranjem, marketinškim strategijama, istraživanjem tržišta i dr.



FINANCIJE

Poslovni slučaj koji je povezan s definiranjem poslovnih planova, definiranjem financijskih aktivnosti projekata, alokacijom troškova, utjecajem javnih financija, definiranjem planova ostvarenja financijskih ciljeva i dr.

EVENT MANAGEMENT

Poslovni slučaj koji je povezan s organizacijskim i logističkim aspektima provedbe određenog događaja, konceptualnim definiranjem događaja od početka do kraja, definiranjem izvedivosti, određivanjem zakonskih i sigurnosnih ograničenja pri organizaciji događaja, upravljanjem događajima i dr.

TEHNIČKE ZNANOSTI

Poslovni slučaj koji je povezan s graditeljstvom, urbanizacijom, strojarstvom, elektrotehnikom, elektronikom i informatičkim tehnologijama, prometnim znanostima, geotehnikom, inženjerstvom, brodogradnjom i dr.



LJUDSKI POTENCIJALI

Poslovni slučaj koji je povezan s planiranjem ljudskih potencijala, analizom posla, selekcijom, praćenjem rada, motiviranjem, upravljanjem, privlačenjem ljudskih potencijala, obrazovanjem i razvojem, upravljanjem karijerom i dr.

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Poslovni slučaj koji je povezan s društvenim pitanjima i zaštitom okoliša, održivim razvojem, odgovornošću organizacije i utjecajem njezinih odluka, transparentnim i etičkim ponašanjem organizacija koje pridonosi zdravlju i dobrobiti društva, različitim dimenzijama društveno odgovornog poslovanja i dr.

TREND BUDUĆNOSTI

Poslovni slučaj koji je povezan s umjetnom inteligencijom, automatizacijom, pohranom podataka, IoT-om, kretanjem tržišta, zapošljavanjem u budućnosti, izgledom budućih poslovnih procesa, načinima poslovanja u budućnosti, iskustvom korisnika, digitalnom prisutnošću i dr.

VREMENSKI TIJEK NATJECANJA

4.3. OTVORENJE NATJECANJA I PREDSTAVLJANJE SLUČAJEVA

4.3.-17.3. PRIJAVE I PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

25.3.-31.3. KONZULTACIJE NATJECATELJA S PODUZEĆEM

14.4. PREDAJA RJEŠENJA

15.4.-21.4. SLANJE RJEŠENJA PODUZEĆIMA

3.5. ODLUKA O FINALISTIMA

13.5.-17.5. PREZENTACIJE FINALISTA

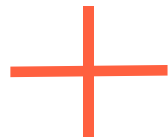
25.5. ZAVRŠNICA CSC-a I PROGLAŠANJE POBJEDNIKA

Napomena: Moguće su promjene u navedenim datumima.

KAKO SUDJELOVATI?

- Poduzeće se za sudjelovanje prijavljuje putem natječaja
- Poslovni slučajevi su podijeljeni u 7 skupina te poduzeće odabire svoju skupinu prema čijoj tematici kreira i šalje case na natječaj
- Poduzeće može poslati maksimalno 2 casea za 2 različita područja
- Konačnu odluku o tome koje poduzeće će sudjelovati za koji case ili skupinu donose pripadnici akademske zajednice

Naknada za sudjelovanje iznosi 6 000 kn
(trošak letaka, brošura, plakata, organizacije)



NAGRADE: 1.mjesto 10 000 kn
2.mjesto 5 000 kn
3.mjesto 3 000 kn

Nagrade za sva tri mjesta isključivo su novčane, ali poduzeća proizvoljno mogu uz nagrade ponuditi poklon pakete ili prakse.



24 000 kn

Kontakt informacije

Ana Samac

Voditeljica projekta

email: ana.samac@estudent.hr

mobitel: 098 905 2966

Nikolina Radojčić

Koordinator za natjecanja

email: nikolina.radojcic@estudent.hr

mobitel: 095 5022 082

eSTUDENT

p.p.137

Trg J.F.Kennedya 6

Zagreb, Hrvatska

www.estudent.hr

