

SVEUČILIŠTE
SJEVER

DIPLOMSKI I
POSLIJEDIPLOMSKI
STUDIJSKI
PROGRAMI

VODIČ
2023.

Studi ranje na Sje veru

SVEUČILIŠNI CENTAR

Koprivnica

Sveučilište Sjever

unin.hr

Sveučilišni centar Koprivnica
Trg dr. Žarka Dolinara 1
48000 Koprivnica

PRIJEDIPLOMSKI STUDIJI

Medijski dizajn
Komunikologija, mediji i novinarstvo
Zaštita okoliša, recikliranje i ambalaža
Poslovanje i menadžment
Logistika i mobilnost
Prehrambena tehnologija
Računarstvo i informatika (Đurđevac)

DIPLOMSKI STUDIJI

Medijski dizajn
Komunikologija, mediji i novinarstvo
Ambalaža, recikliranje i zaštita okoliša
Održiva mobilnost i logistički menadžment

POSLIJEDIPLOMSKI STUDIJI

Mediji i komunikacija

SVEUČILIŠNI CENTAR

Koprivnica

Dobro došli!

Sveučilište Sjever moderna je i prema budućnosti usmjerena visokoškolska institucija s preko 5000 studenata u dva sveučilišna centra, sa zanimljivim i praktičnim studijskim programima, kvalitetnom opremom i nizom renomiranih profesora i predavača. Sveučilište Sjever je najveće hrvatsko javno integrirano sveučilište koje djeluje na području sjeverozapadne Hrvatske i budućim studentima nudi programe na tridesetak različitih studija.

U Sveučilišnom centru Koprivnica studentima na raspolaganju stoje prijediplomski studiji: Prehrambena tehnologija, Zaštita okoliša, recikliranje i ambalaža, Logistika i mobilnost, Računarstvo i informatika (Đurđevac), Medijski dizajn, Komunikologija, mediji i novinarstvo i Poslovanje i menadžment, diplomski studiji: Medijski dizajn, Komunikologija, mediji i novinarstvo, Ambalaža, recikliranje i zaštita okoliša i Održiva mobilnost i logistički menadžment te doktorski studij Mediji i komunikacija. Na Sveučilištu Sjever osobita se pozornost posvećuje svakom studentu kroz individualan rad, manje studijske grupe i stalno napredovanje i usavršavanje znanstveno-nastavnog osoblja koje studentima prenosi najsuvremenija znanja te su završeni studenti našeg sveučilišta vrlo traženi jer mogu ponuditi znanja i vještine koje su potrebne tržištu. Uz visoku razinu teorijskih znanja, studenti su osposobljeni i za praktičan rad iz svojih specifičnih područja što je također njihova komparativna prednost.

Znanje stečeno tijekom studiranja na jednom od studija na "Sjeveru" pruža, po mišljenju mnogih, dobar oslonac za samostalan početak poslovne karijere. Studenti znanja razmjenjuju i na horizontalnoj razini; kroz zajedničku interdisciplinarnu nastavu različitih studijskih grupa na pojedinim

kolegijima, kroz razmjenu iskustava sa studentima iz drugih zemalja na dolaznoj mobilnosti na Sveučilištu Sjever; na odlaznoj mobilnosti u sklopu različitih programa međunarodne suradnje dio nastave ili studentske prakse moguće je odraditi i u nekoj od europskih zemalja, ali i u svijetu. Osim redovitih studenata, koji u pravilu studiraju besplatno, Sveučilište upisuje i izvanredne studente koji su kroz rad spoznali nužnost praćenja aktualnih saznanja i trendova u cilju razvoja vlastitih karijera i konstantnog napredovanja, a izvođenje nastave prilagođeno je njihovim potrebama. Visoku razinu kvalitete vlastitog znanstveno-nastavnog kadra i redovne nastave, Sveučilište svojim studentima nadopunjuje i brojnim aktualnim i studentima vrlo zanimljivim gostujućim predavanjima vrhunskih stručnjaka. Na sveučilištu se njeguje inovativnost i kritičko razmišljanje te su studenti dobitnici i niza priznanja, a svoja razmišljanja i postignuća kolegama prezentiraju i kroz eksperimentalni studentski portal i internetski Radio Pressedan, sudjeluju na sportskim igrama i tehnologijadama. Studenti aktivno sudjeluju u radu svih sveučilišnih tijela i njihovo se mišljenje uvažava i poštuje.

Osim u sc Koprivnica, Sveučilište djeluje i u sc Varaždin u kojem studenti mogu izabrati prijediplomske studije: Elektrotehnika, Multimedija, oblikovanje i primjena, Proizvodno strojarstvo, Mehatronika, Graditeljstvo, Geodezija i geomatika, Logistika i mobilnost, Sestrinstvo, Fizioterapija, Glazba i mediji, diplomске studije: Poslovna ekonomija, Odnosi s javnostima, Multimedija, Strojarsvo, Graditeljstvo i Sestrinstvo - menadžment u sestrinstvu te poslijediplomske studije Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment, Obrazovne i komunikacijske znanosti i Poduzetništvo i EU fondovi.

Diplomski studijski programi

SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJI

- ①** Medijski dizajn
- ②** Komunikologija, mediji i novinarstvo
- ③** Ambalaža, recikliranje i zaštita okoliša
- ④** Održiva mobilnost i logistički menadžment

**Nastavni sadržaj i kompetencije**

Program studija medijskog dizajna nastoji poticati kreativnost, kao i najvišu razinu kvalitete vizualnog komuniciranja te tako razviti spremnost studenta na inovativnost i korištenje najnovijih alata u kreiranju medijskih i multimedijskih sadržaja.

Kompetencije koje će student steći ovim studijem su: odlično poznavanje dizajna te interdisciplinarnih komunikacija u digitalnom prostoru; samostalno dizajniranje medijskih sustava i tipografije; suvereno vođenje kreativnih procesa, odlično poznavanje kreativnih industrija, tiska, radija, mobilnih platformi i televizije; vođenje projekata u području web dizajna i produkcije, vizualizacije informacija, audio produkcije i zaštitne grafike u digitalnim medijima; razvijanje znanja i vještina u području fotografije, primijenjenog crtanja, prezentacijskih tehnika i medijske scenografije; upravljanje odjelima za multimedijsko pripovijedanje, animiranu grafiku, 3D animaciju i nove medije.

Mogućnosti razvoja karijere

Cilj predloženog studijskog programa je plasirati vrhunske medijske stručnjake i umjetnike koji će biti sposobni primijeniti usvojena znanja i vještine u profesionalnoj karijeri te ujedno biti kreativni i inovativni s dobrim prezentacijskim vještinama te spremni na timski rad i suradnju.

Potencijalna zanimanja na kojima se mogu zaposliti diplomanti nakon završetka studija su: kreativni direktori, grafički dizajneri, web ili interaktivni dizajneri, dizajneri poslovnih informacija, urednici fotografije, ilustratori, medijski dizajneri, dizajneri ambalaže, art direktori, brand i dizajn menadžeri, voditelji medijskih projekata i medijski direktori.

TRAJANJE

4 semestra

BROJ ECTS BODOVA

120

AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

sveučilišni magistar/sveučilišna magistra medijskog dizajna

SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

univ. mag. art.

NAČIN IZVEDBE

redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Prezentacijske tehnike	5
Dizajn medijskih sustava	5
Upravljanje markom	5
Primijenjeno crtanje	5
Komunikacija u digitalnom prostoru	5
Grafički alati i tehnologija	5

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Audio produkcija	6
Tekst i pismo	6
3D animacija za TV i film 1	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Postdigitalno izdavaštvo	6
Suvremena umjetnost i dizajn	6
Upravljanje kreativnim industrijama	6
Produkcija multimedijalnih sadržaja	6

2. godina studija

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
3D animacija za TV i film 2	6
Vizualizacija informacija	6
Web dizajn i produkcija	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Medijska scenografija	6
Fotografija	6
Zaštitna grafika	6

Studenti u 2. semestru odabiru i upisuju 2 od 4. a u 3. semestru 2 od 3 predložena izborna predmeta.

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Diplomski rad	30

STUDIJI MOGU UPISATI PRISTUPNICI KOJI SU ZAVRŠILI

- sveučilišni prijediplomski studij iz umjetničkog područja, polja primijenjena umjetnost i dizajn,
- stručni ili sveučilišni prijediplomski studij iz drugog područja i polja umjetnosti i znanosti, uz polaganje razlikovnih predmeta u opsegu do max. 30 ECTS bodova.

RAZLIKOVNI PREDMETI	ECTS
Multimedija	5
Crtanje i kompozicija	5
Animirana grafika	5
Grafičko uređivanje	5
Umjetnička i medijska fotografija	5
Oblikovanje zvuka	5

2

SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ

Komunikologija, mediji i novinarstvo



Nastavni sadržaj i kompetencije

Sveučilišni diplomski studij Komunikologija, mediji i novinarstvo svojim studentima osigurava poticajno i kreativno okruženje tijekom studiranja, suvremen, interdisciplinarni pristup uz primjenu najnovijih znanja i tehnologija kakav se primjenjuje u najboljim komunikološkim, medijskim i novinarskim studijima u Europi. Ovaj studij usmjeren je čvrstom povezivanju teorijskoga i praktičnoga segmenta te nudi široki spektar znanja kojim se problematiziraju nove znanstvene spoznaje iz područja povijesti, politike, gospodarstva, psihologije i filozofije medija, komunikologije, lingvistike, semiotike, novih trendova u medijima i tehnologiji, umjetnosti, itd. Kolegiji unutar pojedinoga semestra tematski su povezani, a studenti u svakom semestru sukreiraju svoj studij odabirom iz atraktivne ponude izbornih predmeta.

Mogućnosti razvoja karijere

Studenti koji završe ovaj studij moći će obavljati vodeće poslove iz područja komunikologije, medija i novinarstva te biti sposobni kreirati, uređivati i plasirati dobro istražene, utemeljene i angažirane diferencirane medijske sadržaje te poznavati i koristiti najnovija tehnološka dostignuća primjenjiva u modernim komunikacijama. Imat će interdisciplinarni pristup poslu koji će objedinjavati spoznaje iz područja komunikacija, tehnologije, medijskih industrija, geopolitike, kulture i umjetnosti, gospodarstva, sporta... Bit će osposobljeni za rad u odnosima s javnošću, neprofitnom sektoru, državnoj upravi, korporativnim komunikacijama, kreativnim industrijama, brzorastućem području informacijsko-komunikacijskih tehnologija i srodnim zanimanjima.

TRAJANJE

4 semestra

BROJ ECTS BODOVA

120

AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

sveučilišni magistar/sveučilišna magistra komunikologije, medija i novinarstva

SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

univ. mag. comm.

NAČIN IZVEDBE

redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Publicistika	5
Uredništvo	5
Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	5
Semiotika novinarstva	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Javni nastup	5
Komunikacija u digitalnom prostoru	5
Narativno novinarstvo	5
Posebni vidovi novinarskog govora i njegove funkcionalne primjene	5
Uvod u digitalnu humanistiku	5

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Tehnološke inovacije i novinarstvo	6
Medijska recepcija	6
Upravljanje kreativnim industrijama	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Virtualno u vizualnim medijima	6
Big Data Analytics (Analitika podataka velikog opsega)	6
Suvremena umjetnost i dizajn	6
Izvedbeno-scenska komunikacija	6
Produkcija multimedijalnih sadržaja	6

Studenti u 1. i 2. semestru odabiru i upisuju 2 od 5 predložena izborna predmeta.

STUDIJI MOGU UPISATI PRISTUPNICI KOJI SU ZAVRŠILI

- sveučilišni prijediplomski studij iz društvenoga područja, polja informacijsko-komunikacijske znanosti ili politologije,
- stručni ili sveučilišni prijediplomski studij iz drugog područja i polja znanosti, uz polaganje razlikovnih predmeta u opsegu do max. 30 ECTS bodova.

RAZLIKOVNI PREDMETI	ECTS
Hrvatski jezik u medijima	5
Pisanje vijesti	5
Uvod u medije	5
Politički pojmovi i ideje	5
Povijest novinarstva	5
Novinarska radionica	5

2. godina studija

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Teorija suvremenih medija	6
Politika i mediji	6
Povijest u javnom prostoru	6
Psihologija medija	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Uvod u filozofiju medija	6
Suvremena vanjska politika i diplomatski protokoli	6
Rodni stereotipi i novinarstvo	6
Europski prostor i institucije	6

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Diplomski rad	25
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Komunikacija u sportu	5
Novinarstvo i kultura	5
Hrvatski medijski prostor	5
Filmske vrste i rodovi	5

Studenti u 3. i 4. semestru odabiru i upisuju 1 od 4 predložena izborna predmeta.

Ambalaža, recikliranje i zaštita okoliša



Nastavni sadržaj i kompetencije

Suvremene tehnologije vezane uz dizajn i projektiranje, proizvodnju, zaštitu, transport, zbrinjavanje, recikliranje ambalaže te zaštitu okoliša svakim danom zahtijevaju sve više različitih kompetencija. U skladu s time, sve je veća potražnja za stručnjacima koji posjeduju kompetencije vezane uz ambalažne tehnologije i zaštitu okoliša koji mogu kompetentno odgovoriti novim potrebama izuzetno dinamičnoga gospodarstva 21. stoljeća. Kod studenata se tijekom studija u poticajnom i kreativnom okruženju razvijaju kompetencije koje se mogu primijeniti u ambalažnoj tehnologiji kao i sposobnosti rješavanja problema te upravljanja projektima vezanim uz ambalažnu industriju.

Studenti će biti sposobni: procjenjivati i rezimirati kvalitetu različitih ambalažnih materijala; kritički vrednovati aktualne napredne ambalažne tehnologije kao i one u razvoju; ispravno primjenjivati navedene tehnologije te dizajnirati i projektirati ambalažu za pojedine proizvode; prilagođavati dizajn ambalaže tehnologiji kao i tehnologiju zahtjevima dizajna; prikupiti, analizirati i procijeniti podatke o okolišu te razviti strategiju za učinkovito zbrinjavanje i uporabu ambalaže kao i održivi razvoj te za niz drugih poslova.

Mogućnosti razvoja karijere

Nakon završetka studija studenti mogu upisati doktorski studij tehničkih i drugih srodnih znanosti. Studenti koji se odluče za rad u poduzećima bit će osposobljeni za niz poslova vezanih uz ambalažnu industriju, kao i za razvoj vlastitih poduzetničkih ideja. Bit će osposobljeni voditi složene projekte do uspješnog završetka, kao i preuzimati odgovornost za vlastitu karijeru.

TRAJANJE
BROJ ECTS BODOVA
AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA
NAČIN IZVEDBE

4 semestra
120
sveučilišni magistar/sveučilišna magistra, inženjer/inženjerka
grafičke tehnologije
univ. mag. ing. techn. graph.
redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Uvod u materijale	5
Ispitivanje mehaničkih svojstava ambalaže	5
Tisak i oplemenjivanje ambalaže	5
Razvojni trendovi ambalažnih materijala	5
Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	5
Projektiranje i dizajn	5

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Kemija okoliša	6
Upravljanje otpadom	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Karakterizacija ambalažnih materijala	6
Inženjerstvo u zaštiti okoliša i ambalaži	6
Osnove programiranja grafike za ambalažu	6
Mikrobiološka kontrola ambalaže	6
Zaštita okoliša	6
Ekotoksikologija	6

2. godina studija

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Zaštitna grafika na ambalaži	6
Napredni tisak na ambalažu	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Ambalaža i tehnologija pakiranja	6
Ambalažni materijali za pakiranje hrane	6
Marketing ambalaže	6
Razvoj modela složenih sustava u zaštiti okoliša	6
Upravljanje okolišem	6

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Diplomski rad	30

Studenti u 2. semestru odabiru i upisuju 3 od 6. a u 3. semestru 3 od 5 predložena izborna predmeta.

STUDIJ MOGU UPISATI PRISTUPNICI KOJI SU ZAVRŠILI

- sveučilišni prijediplomski studij iz tehničkog područja te svih srodnih studija koji omogućavaju praćenje nastave na diplomskom studiju Ambalaža, recikliranje i zaštita okoliša na Sveučilištu Sjever,
- stručni prijediplomski studij iz tehničkog područja, uz polaganje razlikovnih predmeta u opsegu do max. 15 ECTS bodova.

RAZLIKOVNI PREDMETI	ECTS
Reprodukcijski procesi u ambalažnoj industriji	7,5
Uvod u ambalažnu industriju	7,5

4

SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ

Održiva mobilnost i logistički menadžment



Dvogodišnjim sveučilišnim diplomskim studijskim programom Održiva mobilnost i logistički menadžment osposobljavaju se nove generacije prometnih inženjera i voditelja logističkih sustava kroz dva studijska smjera: Održivi prometni sustavi i Logistički menadžment. Razvijenim programima provodi se edukacija za moderno održivo promišljanje razvoja prometnog sustava na svim razinama (od planske i projektne do provedbene) s jedne strane i kvalitetno vođenje logističkih sustava u djelatnosti (logistika) koja bilježi najveći rast u ukupnom svjetskom gospodarstvu.

Sadržaj studija temelji se na načelima kojima se nastoji udovoljiti permanentnim zahtjevima tržišta za kadrovima koji su sposobni voditi održivi cjelokupni razvojni proces te cjelokupni prometni i logistički proces od točke ishodišta do točke odredišta, koristeći pritom suvremene tehnološke, tehničke, ekonomske, menadžerske i ekološke spoznaje.

Ovaj potpuno novorazvijeni sveučilišni diplomski studijski program otvoren je za horizontalno i vertikalno povezivanje i osigurava mobilnost studenata u nacionalnim i međunarodnim okvirima. Studijskim programom Održiva mobilnost i logistički menadžment povećava se vertikalna mobilnost studenata s obzirom na to da se upis studija omogućuje studentima završenih studija tehničkog i društvenog smjera.

Sveučilišni magistar/sveučilišna magistra održive mobilnosti i logistike može nastaviti školovanje na doktorskim studijima srodnih područja ovisno o uvjetima definiranim natječajem visokoškolskih institucija u zemlji i inozemstvu.

TRAJANJE

4 semestra

BROJ ECTS BODOVA

120

AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

sveučilišni magistar/sveučilišna magistra, inženjer/inženjerka održive mobilnosti i logistike

SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

univ. mag. ing. traff.

NAČIN IZVEDBE

redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI

	ECTS
Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	5
Održiva regionalna i urbana mobilnost	5
Regionalni razvoj i EU fondovi	5
Operacijska istraživanja	5
Računalne simulacije u prometu i logistici	5
Upravljanje voznim parkom	5

2. SEMESTAR

SMJER: ODRŽIVI PROMETNI SUSTAVI

OBVEZNI PREDMETI

	ECTS
Strateški menadžment	6
Pametni gradovi i urbana logistika	6
Prostorno prometno planiranje	6
Upravljanje prometnim sustavima u urbanim sredinama	6

IZBORNI PREDMETI

	ECTS
Održivost i društveno odgovorno poslovanje	6
Inteligentna mobilnost	6

2. SEMESTAR

SMJER: LOGISTIČKI MENADŽMENT

OBVEZNI PREDMETI

	ECTS
Strateški menadžment	6
Pametni gradovi i urbana logistika	6
Upravljanje lancima opskrbe	6
Održivost i društveno odgovorno poslovanje	6

IZBORNI PREDMETI

	ECTS
Digitalna transformacija i logistika 4.0	6
Upravljanje logističko-distributivnim centrima	6
Održivi logistički sustavi	6

2. godina studija

SMJER: ODRŽIVI PROMETNI SUSTAVI

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI

	ECTS
Poslovna analiza	6
Upravljanje i vrednovanje projekata	6
Organizacija prometa u mirovanju u urbanim sredinama	6

IZBORNI PREDMETI

	ECTS
Prometno modeliranje	6
Projektiranje u prometu	6
Promet i okoliš	6

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI

	ECTS
Diplomski rad	18

IZBORNI PREDMETI

	ECTS
Regionalni i urbani javni prijevoz putnika	6
Sustav sigurnosti u prometu	6
Prometna geografija i tokovi robe i putnika	6

SMJER: LOGISTIČKI MENADŽMENT

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI

	ECTS
Poslovna analiza	6
Upravljanje i vrednovanje projekata	6
Upravljanje poslovnim procesima u logistici	6

IZBORNI PREDMETI

	ECTS
Upravljanje gradovima i urbana ekonomika	6
Menadžment ljudskih potencijala	6
Planiranje logističkih sustava	6
Modeliranje opskrbnih lanaca u logistici	6

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI

	ECTS
Diplomski rad	18

IZBORNI PREDMETI

	ECTS
Upravljanje kvalitetom 2	6
Menadžersko računovodstvo	6
Upravljanje sigurnošću i zdravljem zaposlenika	6
Upravljanje komunikacijom u lancima opskrbe	6

STUDIJ MOGU UPISATI PRISTUPNICI KOJI SU ZAVRŠILI

- sveučilišni prijediplomski studij tehničkog i društvenog smjera,
- stručni ili sveučilišni prijediplomski studij iz drugog područja i polja znanosti, uz polaganje razlikovnih predmeta u opsegu do max. 30 ECTS bodova.

RAZLIKOVNI PREDMETI

	ECTS
Osnove prometne infrastrukture	5
Tehnologija kopnenog prijevoza	5
Osnove gospodarske logistike	5
Osnove prometne i tehničke logistike	5
Osnove ekonomije	5
Financije i računovodstvo	5
Kvantitativne metode	5

Poslijediplomski studijski programi

1

DOKTORSKI STUDIJ
Mediji i komunikacija

**Općenito o studiju**

Istraživanja u području medija i komunikacije, potpomognuta napretkom informacijskih tehnologija, razvijaju se iznimnom brzinom kako u teorijskom, tako i u metodološkom smislu. Ove promijene izravno utječu ne samo na inovacije koje zahvaćaju znanstveno-istraživački kontekst, nego potenciraju različitost društvenih i kulturnih procesa na globalnoj razini. Doktorski studij utemeljen na suvremenim tijekovima u promišljanju informacijsko-komunikacijskih znanosti usmjeren je prema obrazovanju istraživača na način da ispunjavaju zahtjeve tržišta rada te pridonose stvaranju novih i relevantnih znanja koje će moći primjenjivati u profesionalnom okruženju.

Doktorski studij Mediji i komunikacija situiran je u informacijsko-komunikacijsko polje društvenih znanosti s naglašenom interdisciplinarnom komponentom koja se s jedne strane proteže prema humanističkim znanostima, a s druge prema tehničkim znanostima i umjetničkim područjima.

Ustroj programa doktorskog studija

Doktorski studij Mediji i komunikacija usmjeren je unapređivanju znanja kroz izvorno istraživanje, mentorskom radu s doktorandima, a osobiti naglasak usmjeren je na transformaciju kandidata u aktivnu, kritičnu masu. Faza podučavanja i istraživačka faza odvijaju se paralelno, što znači da je istraživanje zastupljeno od samog početka studiranja.

Studij je organiziran u četiri modula unutar kojih su doktorandima ponuđeni obavezni i izborni elementi pa je osobiti naglasak na samostalnom kreiranju studija i osobnom planu razvoja kandidata.

TRAJANJE

6 semestara

BROJ ECTS BODOVA

180

AKADEMSKI STUPANJ

doktor/doktorica znanosti iz znanstvenog područja društvenih znanosti

SKRAĆENI AKADEMSKI STUPANJ

dr. sc. (PhD)

NAČIN IZVEDBE

izvanredni studij

MODUL METODOLOGIJA

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Metodologija znanstvenog istraživanja	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Sinteza i prezentacija znanstvenih informacija	3
Analitički modeli i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola	3
Analitički alati za ICT potporu komunikacija i medija	5
Metode istraživanja komunikacije u digitalnom prostoru	5
Metodološki pristupi u istraživanju digitalne inteligencije u području medija i komunikacije	5
Istraživanje medijskog sadržaja	3

MODUL TEORIJA

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Informacijski kontekst studija medija i komunikacije	5
Teorija informacija i komunikacija	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Komunikacija i mediji iz perspektive nakladničke djelatnosti	5
Upravljanje odnosima s javnošću	5
Kognitivni aspekti komunikacije	5
Teorija medija i medijski pravci	5

MODUL ISTRAŽIVANJE

ISTRAŽIVAČKI PREDMETI	ECTS
Epistemologija informacijskih i komunikacijskih znanosti	5
Komunikacijska kompetencija u kontekstu profesionalizacije	5
Organizacijska komunikacija	5
Semiotika medija	5
Politika i mediji: dijalektika i dihotomija	5
Interkulturalna komunikacija – kritika kulture	5
Novi trendovi u medijskom dizajnu	5
Marketinški menadžment u izdavaštvu	5
Medijska intertekstualnost	5
Zaštita osobnih podataka u medijima	5
Organizacija i upravljanje korporativno-informacijskom sigurnošću	5
Koncepti i teorije o medijskim utjecajima	5
Obrazovanje novinara u znanosti	5
Teorija masovne komunikacije-tradicionalni i digitalni mediji	5
Suvremene psiho-sociološke teme u profesionalnoj komunikaciji	5

Odabrana poglavlja ontologija i semantičkog	5
Weba	5
Odabrana poglavlja umjetne inteligencije	5
Napredne digitalne metode u informacijskim i komunikacijskim znanostima	5
Tehnološki i tržišni razvoj televizije	5
Mediji u kontekstu komunikacijske inkluzije	5
Konvergencija medija	5
Mobilni mediji	5
Psihologija i komunikacijske vještine	5
Informacije, dezinformacije i hibridne prijetnje	5
Interpersonalna dinamika, komunikacijske vještine i timski rad	5
Sigurnost i zaštita grafičkih medija	5

MODUL ZNANSTVENI KOLOKVIJ

Diskusijska grupa (journal club)
Radionice transfernih vještina
Doktorska konferencija

OSTALE ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKE AKTIVNOSTI

Izrada osobnog plana razvoja
Objavljivanje znanstvenog rada
Rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima
Izrada sinopsisa i javna obrana teme doktorskog rada
Izrada i javna obrana doktorske disertacije

DODATNE AKTIVNOSTI

Boravak na stranom sveučilištu
Sudjelovanje na domaćoj i/ili međunarodnoj znanstvenoj konferenciji
Sudjelovanje u aktivnostima vezanima uz popularizaciju znanosti

Doktorandi individualno definiraju pojedine aktivnosti do ukupnoga zbroja od 180 ECTS bodova.

SVEUČILIŠTE SJEVER
Sveučilišni vodič
2023.

IZDAVAČ Sveučilište Sjever
NAKLADA 2500 primjeraka

Pojmovi korišteni u ovom vodiču koji imaju rodno značenje obuhvaćaju na jednak način muški i ženski rod, bez obzira na to jesu li navedeni u muškom ili ženskom rodu.

Sadržaj brošure je informativnog karaktera.

SVEUČILIŠNI CENTAR

Koprivnica

www.unin.hr