

UNIVERSITY
NORTH

SVEUČILIŠTE
SJEVER

STUDIJSKI
PROGRAMI

VODIČ
2022.

***Studi
ranje
na
Sje
veru***

SVEUČILIŠNI CENTAR

Koprivnica

SVEUČILIŠTE
SJEVER

VŽIKC

MMI

Sveučilište Sjever

unin.hr

Sveučilišni centar Koprivnica
Trg dr. Žarka Dolinara 1
48000 Koprivnica

PREDDIPLOMSKI STUDIJI

Medijski dizajn
Komunikologija, mediji i novinarstvo
Zaštita okoliša, recikliranje i ambalaža
Poslovanje i menadžment
Logistika i mobilnost
Prehrambena tehnologija
Računarstvo i informatika (Đurđevac)

DIPLOMSKI STUDIJI

Medijski dizajn
Komunikologija, mediji i novinarstvo
Ambalaža, recikliranje i zaštita okoliša
Održiva mobilnost i logistički menadžment

POSLIJEDIPLOMSKI STUDIJI

Mediji i komunikacija

SVEUČILIŠNI CENTAR

Koprivnica

Dobro došli!

Sveučilište Sjever moderna je i prema budućnosti usmjerena visokoškolska institucija s preko 5000 studenata u dva sveučilišna centra, sa zanimljivim i praktičnim studijskim programima, kvalitetnom opremom i nizom renomiranih profesora i predavača. Sveučilište Sjever je najveće hrvatsko javno integrirano sveučilište koje djeluje na području sjeverozapadne Hrvatske i budućim studentima nudi programe na tridesetak različitih studija.

U Sveučilišnom centru Koprivnica studentima na raspolaganju stoje preddiplomski studiji: Prehrambena tehnologija, Zaštita okoliša, recikliranje i ambalaža, Logistika i mobilnost, Računarstvo i informatika (Đurđevac), Medijski dizajn, Komunikologija, mediji i novinarstvo i Poslovanje i menadžment, diplomski studiji: Medijski dizajn, Komunikologija, mediji i novinarstvo, Ambalaža, recikliranje i zaštita okoliša i Održiva mobilnost i logistički menadžment te doktorski studij Mediji i komunikacija. Na Sveučilištu Sjever osobita se pozornost posvećuje svakom studentu kroz individualan rad, manje studijske grupe i stalno napredovanje i usavršavanje znanstveno-nastavnog osoblja koje studentima prenosi najsuvremenija znanja te su završeni studenti našeg sveučilišta vrlo traženi jer mogu ponuditi znanja i vještine koje su potrebne tržištu. Uz visoku razinu teorijskih znanja, studenti su osposobljeni i za praktičan rad iz svojih specifičnih područja što je također njihova komparativna prednost.

Znanje stečeno tijekom studiranja na jednom od studija na "Sjeveru" pruža, po mišljenju mnogih, dobar oslonac za samostalan početak poslovne karijere. Studenti znanja razmjenjuju i na horizontalnoj razini; kroz zajedničku interdisciplinarnu nastavu različitih studijskih grupa na pojedinim

kolegijima, kroz razmjenu iskustava sa studentima iz drugih zemalja na dolaznoj mobilnosti na Sveučilištu Sjever; na odlaznoj mobilnosti u sklopu različitih programa međunarodne suradnje dio nastave ili studentske prakse moguće je odraditi i u nekoj od europskih zemalja, ali i u svijetu. Osim redovitih studenata, koji u pravilu studiraju besplatno, Sveučilište upisuje i izvanredne studente koji su kroz rad spoznali nužnost praćenja aktualnih saznanja i trendova u cilju razvoja vlastitih karijera i konstantnog napredovanja, a izvođenje nastave prilagođeno je njihovim potrebama. Visoku razinu kvalitete vlastitog znanstveno-nastavnog kadra i redovne nastave, Sveučilište svojim studentima nadopunjuje i brojnim aktualnim i studentima vrlo zanimljivim gostujućim predavanjima vrhunskih stručnjaka. Na sveučilištu se njeguje inovativnost i kritičko razmišljanje te su studenti dobitnici i niza priznanja, a svoja razmišljanja i postignuća kolegama prezentiraju i kroz eksperimentalni studentski portal i internetski Radio Pressedan, sudjeluju na sportskim igrama i tehnologijadama. Studenti aktivno sudjeluju u radu svih sveučilišnih tijela i njihovo se mišljenje uvažava i poštuje.

Osim u sc Koprivnica, Sveučilište djeluje i u sc Varaždin u kojem studenti mogu izabrati preddiplomske studije: Elektrotehnika, Multimedija, oblikovanje i primjena, Proizvodno strojarstvo, Mehatronika, Graditeljstvo, Geodezija i geomatika, Logistika i mobilnost, Sestrinstvo, Fizioterapija, Glazba i mediji, diplomske studije: Poslovna ekonomija, Odnosi s javnostima, Multimedija, Strojlarstvo, Graditeljstvo i Sestrinstvo - menadžment u sestrinstvu te poslijediplomske studije Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment, Obrazovne i komunikacijske znanosti i Poduzetništvo i EU fondovi.

Preddiplomski studijski programi

- 1 **PREDDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJI**
Medijski dizajn
- 2 Komunikologija, mediji i novinarstvo
- 3 Zaštita okoliša, recikliranje i ambalaža

- 4 **PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJI**
Poslovanje i menadžment
- 5 Logistika i mobilnost
- 6 Prehrambena tehnologija
- 7 Računarstvo i informatika (Đurđevac)

Sukladno čl. 3. i 4. Zakona o akademskim i stručnim nazivima i akademskom stupnju (NN 107/07 i 111/12) završetkom sveučilišnog studija osobe stječu akademski naziv, dok sukladno čl. 6.-10. istog Zakona završetkom stručnog studija osobe stječu stručni naziv.

**Nastavni sadržaj i kompetencije**

Studij medijskog dizajna omogućava studentima studiranje predmeta usko povezanih sa suvremenim medijskim dizajnom, medijskom industrijom te okruženjem u kojem medijski dizajner djeluje. Studenti će usvojiti znanja i vještine iz područja medijskog dizajna i njegovih različitih aspekata intenzivnim radom na nastavi, domaćim radom i radnim iskustvom kroz prakse.

Među glavnim ciljevima ovog programa su poticanje inovativnosti i otvorenosti studenata prema suvremenim umjetničkim i znanstvenim spoznajama, kreativnosti i samostalnom djelovanju u praktičnom radu te stjecanje znanja i vještina kroz niz kolegija, kao i individualne i grupne kreativne radove.

Mogućnosti razvoja karijere

Kompetencije koje će student steći ovim studijem kroz primjenu usvojene teorije i prakse medijskog dizajna te odličnog poznavanja povijesti umjetnosti i suvremene vizualne kulture, komunikologije i medija, omogućit će mu: samostalno dizajniranje vizualnih identiteta kroz dizajn znaka, sustav boja i tipografiju te poznavanje digitalne slike, grafičkog uređivanja i grafičkih alata; suvereno vođenje kreativnih procesa, odlično poznavanje vizualnog prezentiranja i uređivanja te osnova tiska, radija i televizije; vođenje projekata u području web dizajna, informacijskog dizajna, dizajna novina i magazina te promotivnog dizajna; razvijanje znanja i vještina u području umjetničke i medijske fotografije, crtanja i kompozicije, ilustracija i originalne grafike i scenografije; upravljanje odjelima za multimedijско pripovijedanje, oblikovanje zvuka, animiranu grafiku, 3D animaciju i nove medije.

TRAJANJE	6 semestara
BROJ ECTS BODOVA	180
AKADEMSKI NAZIV ZVANJA	sveučilišni prvostupnik/sveučilišna prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) medijskog dizajna
SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA	univ. bacc. art.
NAČIN IZVEDBE	redoviti studij

1. godina studija**1. SEMESTAR**

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Informatika	4
Komunikologija	4
Povijest umjetnosti I	5
Grafički alati I	3
Uvod u medije	5
Vizualna kultura	5
Opći engleski jezik	4

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Digitalna slika	4
Grafički alati II	4
Oblikovanje zvuka	5
Povijest umjetnosti II	5
Tipografija	4
Uvod u dizajn	4
Medijski engleski jezik	4

2. godina studija**3. SEMESTAR**

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Crtanje i kompozicija I	4
Kreativni proces	5
Web dizajn	5
Vizualna prezentacija i uređivanje	5
Animirana grafika I	4
Uvod u fotografiju i video	4
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Uvod u tisak	4
Uvod u radio i televiziju	4

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Teorija oblika	3
Crtranje i kompozicija II	5
Ilustracija	6
Vizualna komunikacija i novi mediji	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Dizajn u novinama i magazinima	5
Promotivni dizajn	5
Boja	5

3. godina studija**5. SEMESTAR**

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Grafičko uređivanje	4
Animirana grafika II	3
Informacijski dizajn	5
Originalna grafika	4
Scenografija	4
Multimedijско pripovijedanje	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Audio produkcija	5
Vizualna psihofizika	5

6. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
3D animacija	5
Multimedija	5
Umjetnička i medijska fotografija	5
Završni rad	15

UVJETI ZA UPIS I SUSTAV BODOVANJA

Prosjek svih ocjena iz srednje škole	10%
Obavezni dio državne mature (minimalno B razina)	
Hrvatski jezik	4%
Matematika	3%
Strani jezik	3%
Dodatne provjere specifičnih znanja, vještina i sposobnosti	80%

2

PREDDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

Komunikologija, mediji i novinarstvo



Nastavni sadržaj i kompetencije

Studij Komunikologije, medija i novinarstva je interdisciplinarni studij u polju informacijsko-komunikacijskih znanosti koji studentima pruža teorijske osnove za razumijevanje i učinkovit rad u suvremenom medijskom i javnom prostoru.

Upoznaje studente s ključnim znanjima iz područja komunikologije, odnosa s javnošću, medijskih istraživanja, multimedije, povijesti, političkih znanosti, kulturalnih studija, međunarodnih odnosa i prava te istovremeno razvija njihove vještine na području planiranja, istraživanja, pisanja, intervjuiranja, uređivanja, istraživačkog izvještavanja, novih medija itd. Na drugoj i trećoj godini studentima je omogućen određen stupanj specijalizacije kroz odabir izbornih kolegija iz područja komunikologije, masovnih medija i novinarstva.

Mogućnosti razvoja karijere

Sveučilišni prvostupnik novinarstva može raditi kao stručnjak za odnose s javnošću, glasnogovornik ili profesionalni novinar koji je sposoban odmah preuzeti profesionalne zadatke u sklopu stvaranja sadržaja i osmišljanja komunikacije u tiskanim medijima, na radiju, televiziji, internetu ili drugim novim i nastajućim medijima. Stečenim vještinama komunikacije, pisanja i izvještavanja također je osposobljen za rad na različitim zadacima u medijima, neprofitnom sektoru, državnoj upravi, konzultantskim agencijama i srodnim zanimanjima.

Po završetku sveučilišnog preddiplomskog studija ima pravo nastaviti studij na diplomskom sveučilišnom studiju.

TRAJANJE	6 semestara
BROJ ECTS BODOVA	180
AKADEMSKI NAZIV ZVANJA	sveučilišni prvostupnik/sveučilišna prvostupnica (baccalaureus/baccalaura) novinarstva
SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA	univ. bacc. nov.
NAČIN IZVEDBE	redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Hrvatski jezik u medijima	5
Informatika	4
Komunikologija	4
Pisanje vijesti	4
Suvremena povijest	4
Uvod u medije	5
Opći engleski jezik	4

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Povijest medija i komunikacije	4
Stil i kompozicija pisanog/govorenog teksta	5
Novinarski žanrovi	4
Intervjuiranje	4
Politički pojmovi i ideje	5
Poslovna psihologija i menadžerske vještine	4
Medijski engleski jezik	4

2. godina studija

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Kritičko razmatranje i akademsko pisanje	4
Poslovna i medijska etika	4
Web dizajn	5
Javno mnijenje	5
Novinarska radionica I	4
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Uvod u tisak	4
Uvod u radio i televiziju	4
Uvod u fotografiju i video	4
Poslovno komuniciranje	4

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Medijska istraživanja	5
Vizualna komunikacija i novi mediji	5
Čitanje/analiza medijskog teksta	4
Mrežno novinarstvo	4
Korporativne komunikacije	4
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Infotainment i novi trendovi u medijima	4
Dizajn u novinama i magazinima	4
Novinarska radionica II	4
Radijsko novinarstvo	4

3. godina studija

5. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Medijska publika	4
Medijsko pravo	5
Kultura i mediji	4
Međunarodni odnosi, EU institucije i globalna politika	4
Istraživačko novinarstvo	4
Socijalna filozofija	4
Europski medijski prostor	2

IZBORNI PREDMETI

ECTS	
Masmedijska komunikacija	3
Lokalni mediji i komunikacija	3
Promocija	3
Sportsko novinarstvo	3

6. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Multimedija	4
Multimedijско pripovijedanje	5
Završni rad	15

IZBORNI PREDMETI

ECTS	
Tiskovine i portali	3
TV emisija	3
Radijska emisija	3
Odnosi s javnošću	3
Komunikacija i socijalna inkluzija	3

UVJETI ZA UPIS I SUSTAV BODOVANJA

Prosjek svih ocjena iz srednje škole	40%
Obavezni dio državne mature (minimalno B razina)	
Hrvatski jezik	25%
Matematika	10%
Strani jezik	25%

3

PREDDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

Zaštita okoliša, recikliranje i ambalaža



Nastavni sadržaj i kompetencije

Na studiju Zaštita okoliša, recikliranje i ambalaža stječu se vještine i znanja iz STEM područja, odnosno, stječu se vještine rješavanjem zadataka, uključivanjem interdisciplinarnih spoznaja iz tehničkih i prirodnih znanosti, te matematike i informatike.

Na studiju će se poučavanje izvoditi rješavanjem problema iz zaštite okoliša, recikliranja i inženjerstva ambalaže koristeći se interdisciplinarnim spoznajama i vještinama iz svih STEM podpodručja. Na taj će se način poticati poučavanje kojim će se studenti osposobiti da znaju kada i kako koristiti stečena znanja i vještine u rješavanju problema iz zaštite okoliša, recikliranja i inženjerstva ambalaže. S obzirom na značaj ambalaže u kružnom gospodarstvu studenti će stjecati interdisciplinarnu vještinu i znanja potrebna za projektiranje i oblikovanje ambalaže, kao i projektiranje i oblikovanje integralnih procesa pakiranja proizvoda.

Mogućnosti razvoja karijere

Daljnji nastavak školovanja u okviru Sveučilišta Sjever moguć je na diplomskom studiju Ambalaža, recikliranje i zaštita okoliša ili na srodnim studijima drugih visokih učilišta. Završetkom preddiplomskog studija, osiguranjem poticajnog i kreativnog okruženja student osim ključnih kompetencija, stječe i niz specifičnih kompetencija koje mu osiguravaju kompetitivnost na suvremenom tržištu rada. Kod studenata se sustavno razvija razumijevanje i kritička svijest o aktualnim pitanjima te sposobnost rješavanja problema, kao i upravljanja projektima vezanim uz zaštitu okoliša i inženjerstvo ambalaže. Studenti će biti osposobljeni strateški razmišljati, procjenjivati kvalitetu, primjenjivati znanja vezana uz napredne tehnike ekologije, itd...

TRAJANJE	6 semestara
BROJ ECTS BODOVA	180
STRUČNI NAZIV ZVANJA	sveučilišni prvostupnik/sveučilišna prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea), inženjer/inženjerka inženjerstva okoliša
SKRAĆENI STRUČNI NAZIV ZVANJA	univ. bacc. ing. amb.
NAČIN IZVEDBE	redoviti studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Opći engleski jezik	3
Matematika 1	6
Osnove inženjerske fizike	5
Opća i anorganska kemija	6
Okoliš i održivi razvoj	5
Biologija	5

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Poslovni engleski jezik	4
Matematika 2	7
Ekologija i ambalaža	6
Analitička kemija	6
Osnove strojarstva	4
2D oblikovanje	3

2. godina studija

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Organska kemija	6
Informatika	3
Statistika	5
Energetska učinkovitost	6
Osnove gospodarske logistike	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Organizacija proizvodnje	5
Upravljanje poslovnim procesima	5

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Industrija i zaštita okoliša	6
Inženjerstvo materijala	5
Obnovljivi izvori energije	4
Upravljanje kvalitetom	5
Simulacija ambalaže 3D izvedbom	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Proizvodni sustavi i tehnologije	5
Individualizacija ambalaže	5

3. godina studija

5. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Postupci recikliranja materijala	5
Tehnologije oporabe i zbrinjavanja otpada	6
Ekološki i energetski dizajn proizvoda	5
3D tisak	5
Osnove ekonomije	4
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Grafički dizajn ambalaže	5
Zakoni i propisi u zaštiti okoliša i ambalaži	5

6. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Upravljanje otpadnim tvarima	5
Ambalažni materijali i sustavi pakiranja	5
Inženjerstvo okoliša i upravljanje	5
Završni rad	15

UVJETI ZA UPIS I SUSTAV BODOVANJA

Prosjek svih ocjena iz srednje škole	40%
Obavezni dio državne mature (minimalno B razina)	
Hrvatski jezik	20%
Matematika	20%
Strani jezik	20%



Trogodišnjim preddiplomskim stručnim studijskim programom Poslovanje i menadžment obrazuju se budući eksperti i mladi profesionalci, menadžeri za nižu i srednju razinu menadžmenta u realnom i javnom sektoru s posebnostima vezanim uz menadžment u području medija. Osim toga razvojem programa omogućena je i kvalitetna izobrazba kompetentnih poduzetnika i obrtnika za pokretanje i vođenje vlastitih ili obiteljskih malih i srednjih poduzeća i obrta, OPG-ova i zadruga.

Završetkom preddiplomskog studija Poslovanje i menadžment, studenti stječu kompetencije relevantne za brzo, kreativno i kvalitetno poslovno planiranje, razvijanje i provođenje projekata ili poslovne strategije, uključujući metode istraživanja, kritičkog promišljanja i analiziranja, primjenjive na procese i projekte u mnogim industrijama. Studenti stječu dublje poznavanje teorijskih i praktičnih aspekata poslovanja te svijest o odgovornostima menadžera u gospodarskom, društvenom i političkom kontekstu. Prvostupnici će biti osposobljeni djelovati u hrvatskom, regionalnom i međunarodnom okruženju.

Prvostupnik/prvostupnica poslovanja i menadžmenta može nastaviti školovanje na diplomskim studijima srodnih područja ovisno o uvjetima definiranim natječajem visokoškolskih institucija u zemlji i inozemstvu.

TRAJANJE	6 semestara
BROJ ECTS BODOVA	180
STRUČNI NAZIV ZVANJA	stručni prvostupnik/stručna prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) poslovanja i menadžmenta
SKRAĆENI STRUČNI NAZIV ZVANJA	bacc. oec.
NAČIN IZVEDBE	redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija**1. SEMESTAR**

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Osnove ekonomije	5
Matematika	5
Informatika	4
Opći engleski jezik	4
Metodologija pisanja i prezentiranja	4
Poduzetništvo	4
Poslovna i medijska etika	4

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Makroekonomija	4
Financijske institucije i tržišta	4
Statistika	5
Osnove menadžmenta	4
Trgovačko pravo	5
Poslovni engleski 1	4
Poslovna psihologija i menadžerske vještine	4

2. godina studija**3. SEMESTAR**

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Mikroekonomija	5
Poslovno komuniciranje	4
Organizacija i organizacijsko ponašanje	4
Uvod u marketing	4
Poslovni engleski 2	4
Uvod u medije	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Izborni predmet odabranog modula	4

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Poslovanje i menadžment u medijima	5
Računovodstvo	5
Korporativne komunikacije	4
Istraživanje tržišta	4
Menadžment ljudskih potencijala	4
Upravljanje industrijama zabavnih medija	4
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Izborni predmet odabranog modula	4

3. godina studija**5. SEMESTAR**

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Menadžment	5
Poslovno-informacijski sustavi	4
Poslovne financije i financijski menadžment	4
Marketinške strategije	4
Promocija	4
Medijske industrije EU	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Izborni predmet odabranog modula	4

6. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Kontroling	4
Upravljanje kvalitetom	4
Stručna praksa	7
Završni rad	15

IZBORNI PREDMETI MODULA 1

ECTS	
Medijska publika	4
Uvod u tisak	4
Uvod u radio i televiziju	4

IZBORNI PREDMETI MODULA 2

ECTS	
Organizacija proizvodnje	4
Uvod u gospodarsku logistiku	4
Menadžment inovacija	4

IZBORNI PREDMETI MODULA 3

ECTS	
Infrastruktura kvalitete	4
Društveno odgovorno poslovanje	4
Međunarodni odnosi, EU institucije i globalna uloga	4

IZBORNI PREDMETI MODULA 4

ECTS	
Menadžment obrta, zadruga i OPG-a	4
Poduzetničko udruživanje i umrežavanje	4
Infrastruktura poduzetništva i EU fondovi	4

UVJETI ZA UPIS I SUSTAV BODOVANJA

Prosjek svih ocjena iz srednje škole	40%
Obavezni dio državne mature (minimalno B razina)	
Hrvatski jezik	20%
Matematika	20%
Strani jezik	20%

**Nastavni sadržaj i kompetencije**

Studij je interdisciplinarno koncipiran u širokom području tehničkih i društvenih znanosti koja izučavaju i primjenjuju zakonitosti planiranja, organiziranja, upravljanja, kontroliranja i mobilnosti tokova materijala, osoba, energije i informacija u poslovnim i drugim složenim sustavima. Obrazovanje obuhvaća opće, stručne ekonomske, stručne logističke, stručne prometne i stručno tehničke kolegije po čemu je jedinstven u Republici Hrvatskoj. Obvezni kolegiji predstavljaju temeljno obrazovanje, a izborni kolegiji čine učinkovitu prilagodbu potrebama gospodarstva i poveznicu s osobnim interesima studenata.

Studij proučava logistiku i mobilnost kao koordinaciju kretanja ljudi, dobara i robe u poslovno-organizacionom, informacijskom i prometnom smislu.

Mogućnosti razvoja karijere

Završetkom preddiplomskog studija Logistika i mobilnost, studenti stječu kompetencije za definiranje, dizajniranje, razvoj i upravljanje složenim logističkim i prometnim procesima. Prvostupnici se osposobljavaju za djelovanje u hrvatskom, regionalnom i međunarodnom okruženju. Poslovi na kojima se inženjeri logistike i mobilnosti mogu zaposliti su: stručnjak u nabavi, stručnjak za distribuciju, menadžment logistike, dispozicija skladišta i dispozicija transporta, menadžment špedicije, logistika unutar poduzeća, voditelj održavanja i slična zaduženja u tvrtkama.

Prvostupnik/prvostupnica logistike i mobilnosti može nastaviti školovanje na diplomskim studijima srodnih područja, a jedan od njih je svakako sveučilišni diplomski studij Održive mobilnosti i logističkog menadžmenta, koji se izvodi u sc Koprivnica Sveučilišta Sjever.

TRAJANJE	6 semestara
BROJ ECTS BODOVA	180
STRUČNI NAZIV ZVANJA	stručni prvostupnik/stručna prvostupnica (baccalaureus/ baccalaurea), inženjer/inženjerka logistike i mobilnosti
SKRAĆENI STRUČNI NAZIV ZVANJA	bacc. ing. logist.
NAČIN IZVEDBE	redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija**1. SEMESTAR**

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Osnove gospodarske logistike	6
Osnove inženjerske fizike I	5
Matematika I	6
Osnove ekonomije	5
Informatika u logistici	5
Opći engleski jezik	3

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Logistički sustavi i elementi	6
Osnove inženjerske fizike II	6
Matematika II	7
Mikroekonomija	5
2D oblikovanje	2
Poslovni engleski I	4

2. godina studija**3. SEMESTAR**

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Skladišni sustavi i procesi	6
Statistika	5
Osnove elemenata strojeva	4
Prijevozna sredstva i radni strojevi	5
Proizvodni sustavi i tehnologije	5
Održivi prometni sustavi	5

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Organizacija nabave s poznavanjem robe	6
Urbana prometna infrastruktura	4
Trgovačko pravo	5
Računovodstvo	5
Poslovna psihologija i menadžerske vještine	4
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Financijski menadžment	3
Poslovni engleski II	3
Inteligentni transportni sustavi	3
Uvod u menadžment	3
Poduzetništvo	3
Planovi održive urbane mobilnosti	3

Studenti u 4. semestru odabiru i upisuju 2 od 6 predložena izborna predmeta.

3. godina studija**5. SEMESTAR**

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Međunarodno trgovinsko poslovanje	6
Prometna logistika	5
Kvantitativne metode	5
Menadžment	5
Industrijska logistika	5
Pouzdanost i održavanje tehničkih sustava	5

6. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Kontroling	4
Tehnička i projektna dokumentacija	4
Upravljanje kvalitetom	4
Stručna praksa	5
Završni rad	12

UVJETI ZA UPIS I SUSTAV BODOVANJA

Prosjek svih ocjena iz srednje škole	40%
Obavezni dio državne mature (minimalno B razina)	
Hrvatski jezik	10%
Matematika	30%
Strani jezik	10%
Izborni dio državne mature	
Fizika ili Politika i gospodarstvo*	10%

*Polaganje ispita izbornog dijela državne mature nije obvezno, ali se polaganjem bilo kojeg od dva ponuđena predmeta stječu dodatni bodovi.

**Nastavni sadržaj i kompetencije**

U nastavnom programu studija osigurano se svladavanje stručno teorijskih i posebnih stručnih sadržaja iz područja prehrambene tehnologije, biotehnologije, nutricionizma, agronomije i zaštite okoliša.

Završetkom stručnog studija prehrambene tehnologije na Sveučilištu Sjever studenti će biti osposobljeni za rad u prehrambenoj i srodnim industrijama, u cjelokupnom lancu proizvodnje hrane (od sirovine do plasmana gotovih proizvoda). Osim toga, stečenim znanjima i vještinama studenti će biti osposobljeni za uključivanje u različite tehnološke i poslovne situacije, ali i za pokretanje i vođenje obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, srednjeg i malog poduzetništva.

Kombiniranjem teorijskih i praktičnih znanja polaznici će nakon studija biti obrazovani stručnjaci osposobljeni za sljedeće poslove:

- samostalni rad u proizvodnji i preradi poljoprivrednih proizvoda na obiteljskom gospodarstvu,
- proizvodnju tradicionalnih proizvoda,
- proizvodnju funkcionalnih proizvoda/proizvoda s dodanom vrijednošću,
- vođenje seoskog turizma i gastro-enološku ponudu,
- osnovno tehnološko vođenje proizvodne linije u prehrambenoj industriji,
- razvoj novih prehrambenih proizvoda,
- osmišljavanje i sastavljanje jelovnika za određenu grupu potrošača,
- stručne poslove iz domene hrane u državnim ustanovama,
- pomoćna djelatnost u inspeksijskim službama,
- kompetencije rukovanja hranom u velikim trgovačkim centrima i skladištima.

TRAJANJE	6 semestara
BROJ ECTS BODOVA	180
STRUČNI NAZIV ZVANJA	stručni prvostupnik/stručna prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea), inženjer/inženjerka prehrambene tehnologije
SKRAĆENI STRUČNI NAZIV ZVANJA	bacc. ing. techn. aliment.
NAČIN IZVEDBE	redoviti studij

1. godina studija**1. SEMESTAR**

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Matematika	5
Fizika	3
Opća i analitička kemija	7
Osnove biologije	5
Informatika	3
Osnove strojarstva	4
Engleski jezik 1	3

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Osnove biokemije	5
Osnove nutricionizma	3
Prehrambena mikrobiologija	6
Sirovine u prehrambenoj industriji	4
Osnove statistike	3
Osnove projektiranja	3
Osnove ekonomije	4
Engleski jezik 2	2

2. godina studija**3. SEMESTAR**

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Osnove tehnoloških procesa u prehrambenoj industriji	5
Senzorske analize hrane	4
Kontrola kakvoće i sigurnosti hrane	4
Primjena mikroba u proizvodnji i zaštiti autohtonih prehrambenih proizvoda	6
Osnove menadžmenta	4
Ambalaža i pakiranje prehrambenih proizvoda	4

IZBORNI PREDMETI

ECTS	
Mikrobiološka kontrola ambalaže	3
Funkcionalna svojstva hrane	3
Proizvodnja i prerada ljekovitog i aromatskog bilja	3

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Higijena i sanitacija	2
Uvod u marketing	4

IZBORNI PREDMETI

ECTS	
Izborne tehnologije*	
prve dvije tehnologije iz skupine A ili B	12
Izborne tehnologije*	
prve dvije tehnologije iz skupine C ili D	12

3. godina studija**5. SEMESTAR**

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Prehrambeno zakonodavstvo i sljedivost u prehrambenom lancu	5
Poduzetništvo	4
Organizacija proizvodnje	3
Prezentacija i promidžba prehrambenih proizvoda	4
Računovodstvo	4

IZBORNI PREDMETI

ECTS	
Određivanje mehaničkih svojstava krutih i praškastih materijala	5
Vođenje poslovanja u slastičarstvu	5
Pekarski i prehrambeni kvasac	5

6. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Gastronomija i dijetetika	4
Ekološka proizvodnja prehrambenih proizvoda	3
Završni rad	5

IZBORNI PREDMETI

ECTS	
Izborne tehnologije*	
druge dvije tehnologije iz skupine A ili B	12
Izborne tehnologije*	
treće dvije tehnologije iz skupine C ili D	6

IZBORNI PREDMETI - TEHNOLOGIJE* (4. I 6. SEMESTAR) ECTS

A. Tehnologija animalnih i mliječnih proizvoda	
Tehnologija suhomesnatih proizvoda	6
Tehnologija proizvodnje i prerade mlijeka	6
Tehnologija proizvodnje sira i mliječnih proizvoda	6
Tehnologija masti i ulja	6
B. Tehnologija proizvoda biljnog porijekla	
Tehnologija proizvoda od voća i povrća	6
Tehnologija brašna i proizvoda od brašna	6
Tehnologija alkoholnih i bezalkoholnih pića	6
Tehnologija konditorskih proizvoda	6
C. Tehnologija proizvodnje vina	
Tehnologija proizvodnje vina	6
Senzorika i analitika vina	6
Mikrobiologija mošta i vina	6
D. Tehnologija proizvodnje piva	
Tehnologija proizvodnje piva	6
Nadzor procesa proizvodnje slada i piva	6
Suvremeni procesi u proizvodnji slada i piva	6

UVJETI ZA UPIS I SUSTAV BODOVANJA

Prosjek svih ocjena iz srednje škole	40%
Obavezni dio državne mature (minimalno B razina)	
Hrvatski jezik	10%
Matematika	20%
Strani jezik	10%
Izborni dio državne mature	
Kemija*	20%

*Polaganje ispita izbornog dijela državne mature nije obvezno, ali se polaganjem stječu dodatni bodovi.

7

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

Računarstvo i informatika (Đurđevac)



Nastavni sadržaj i kompetencije

Preddiplomski stručni studij računarstva i informatike osposobljava studente za izuzetno dinamično područje tehnološkog razvoja. Računalni stručnjaci ovoga profila arhitekti su i implementatori najnovijih informacijskih i komunikacijskih tehnologija s visokim zahtjevima u industriji, trgovini i javnom sektoru. Studenti ovoga studija naučit će identificirati, analizirati i rješavati inženjerske probleme primjenom računalnih alata. Osim toga, naučit će prepoznati interakciju između inženjerskih aktivnosti i dizajna, proizvodnje, marketinga, zahtjeva korisnika i zahtjeva proizvodnog procesa. Pripremit će se za prilagodbu promjenama tehnologije i usvajanju novih tehnika, kao dijela cjeloživotnog obrazovanja. Studenti će također uočiti važnost inženjerskih aktivnosti i utjecaj koji one imaju na cjelokupni život i okolinu, pri čemu moraju pokazati visoka moralna i etička načela pri rješavanju inženjerskih zadataka.

Mogućnosti razvoja karijere

Znanja i vještine stečene tijekom studija osposobljavaju studente za nastavak školovanja na srodnim Diplomskim studijima Sveučilišta Sjever, ali i drugim studijima u Hrvatskoj i inozemstvu. Tržište rada ima nepresušnu i rastuću potrebu za stručnjacima računarstva i informatike te pruža velike mogućnosti zapošljavanja. Svi studenti dobivaju stipendiju ili potporu, a mnogi imaju i prigodu raditi studentske poslove u struci. Po završetku studija, sa stečenim znanjem, studenti se mogu zaposliti u industriji te računalnim i telekomunikacijskim tvrtkama, obrazovanju, uslužnim djelatnostima i drugdje.

TRAJANJE	6 semestara
BROJ ECTS BODOVA	180
STRUČNI NAZIV ZVANJA	stručni prvostupnik/stručna prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea), inženjer/inženjerka računarstva
SKRAĆENI STRUČNI NAZIV ZVANJA	bacc. ing. comp.
NAČIN IZVEDBE	redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Opći engleski jezik	4
Osnove inženjerske fizike	7
Matematika 1	7
Računala u poslovnoj primjeni	5
Programiranje	7

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Poslovni engleski jezik	4
Matematika 2	7
Objektno orijentirano programiranje	7
Digitalna elektronika	7
Uvod u razvoj web aplikacija	5

2. godina studija

3. SEMESTAR

obvezni predmeti	ects
Strukture podataka i algoritmi	6
Arhitektura računala	7
Operacijski sustavi	6
Statistika	5
Računalne mreže	6

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Baze podataka	5
Uvod u UNIX sustave	6
Razvoj ugrađenih sustava	5
Razvoj poslovnih aplikacija	5
Strojno učenje	4
Društvene mreže	5

3. godina studija

5. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Razvoj web aplikacija u PHP tehnologiji	5
Inovacije u informatici i računarstvu	6
Sigurnost računalnih sustava	5
Mobilne aplikacije	5
Administriranje Microsoft sustava	4
Administriranje UNIX sustava	5

6. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Stručna praksa	15
Završni rad	15

UVJETI ZA UPIS I SUSTAV BODOVANJA

Prosjek svih ocjena iz srednje škole	40%
Obavezni dio državne mature (minimalno B razina)	
Hrvatski jezik	10%
Matematika	20%
Strani jezik	10%
Izborni dio državne mature	
Informatika*	20%

*Polaganje ispita izbornog dijela državne mature nije obvezno, ali se polaganjem stječu dodatni bodovi.

Nastava se izvodi na izdvojenoj lokaciji u Đurđevcu, Trg Svetog Jurja 1.

Diplomski studijski programi

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJI

- 1** Medijski dizajn
- 2** Komunikologija, mediji i novinarstvo
- 3** Ambalaža, recikliranje i zaštita okoliša
- 4** Održiva mobilnost i logistički menadžment

Sukladno čl. 3. i 4. Zakona o akademskim i stručnim nazivima i akademskom stupnju (NN 107/07 i 111/12) završetkom sveučilišnog studija osobe stječu akademski naziv, dok sukladno čl. 6.-10. istog Zakona završetkom stručnog studija osobe stječu stručni naziv.

1

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

Medijski dizajn



Nastavni sadržaj i kompetencije

Program studija medijskog dizajna nastoji poticati kreativnost, kao i najvišu razinu kvalitete vizualnog komuniciranja te tako razviti spremnost studenta na inovativnost i korištenje najnovijih alata u kreiranju medijskih i multimedijских sadržaja.

Kompetencije koje će student steći ovim studijem su: odlično poznavanje dizajna te interdisciplinarnih komunikacija u digitalnom prostoru; samostalno dizajniranje medijskih sustava i tipografije; suvereno vođenje kreativnih procesa, odlično poznavanje kreativnih industrija, tiska, radija, mobilnih platformi i televizije; vođenje projekata u području web dizajna i produkcije, vizualizacije informacija, audio produkcije i zaštitne grafike u digitalnim medijima; razvijanje znanja i vještina u području fotografije, primijenjenog crtanja, prezentacijskih tehnika i medijske scenografije; upravljanje odjelima za multimedijско pripovijedanje, animiranu grafiku, 3D animaciju i nove medije.

Mogućnosti razvoja karijere

Cilj predloženog studijskog programa je plasirati vrhunske medijske stručnjake i umjetnike koji će biti sposobni primijeniti usvojena znanja i vještine u profesionalnoj karijeri te ujedno biti kreativni i inovativni s dobrim prezentacijskim vještinama te spremni na timski rad i suradnju.

Potencijalna zanimanja na kojima se mogu zaposliti diplomanti nakon završetka studija su: kreativni direktori, grafički dizajneri, web ili interaktivni dizajneri, dizajneri poslovnih informacija, urednici fotografije, ilustratori, medijski dizajneri, dizajneri ambalaže, art direktori, brand i dizajn menadžeri, voditelji medijskih projekata i medijski direktori.

TRAJANJE	4 semestra
BROJ ECTS BODOVA	120
AKADEMSKI NAZIV ZVANJA	magistar/magistra medijskog dizajna
SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA	mag. art.
NAČIN IZVEDBE	redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Prezentacijske tehnike	5
Dizajn medijskih sustava	5
Upravljanje markom	5
Primijenjeno crtanje	5
Komunikacija u digitalnom prostoru	5
Grafički alati i tehnologija	5

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Audio produkcija	6
Tekst i pismo	6
3D animacija za TV i film 1	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Postdigitalno izdavaštvo	6
Suvremena umjetnost i dizajn	6
Upravljanje kreativnim industrijama	6
Produkcija multimedijalnih sadržaja	6

STUDIJI MOGU UPISATI PRISTUPNICI KOJI SU ZAVRŠILI

- preddiplomski sveučilišni studij iz umjetničkog područja, polja primijenjena umjetnost i dizajn,
- preddiplomski stručni ili sveučilišni studij iz drugog područja i polja umjetnosti i znanosti, uz polaganje razlikovnih predmeta u opsegu do max. 30 ECTS bodova.

RAZLIKOVNI PREDMETI

ECTS	
Multimedija	5
Crtanje i kompozicija	5
Animirana grafika	5
Grafičko uređivanje	5
Umjetnička i medijska fotografija	5
Oblikovanje zvuka	5

2. godina studija

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
3D animacija za TV i film 2	6
Vizualizacija informacija	6
Web dizajn i produkcija	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Medijska scenografija	6
Fotografija	6
Zaštitna grafika	6

Studenti u 2. semestru odabiru i upisuju 2 od 4. a u 3. semestru 2 od 3 predložena izborna predmeta.

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Diplomski rad	30

2

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

Komunikologija, mediji i novinarstvo



Nastavni sadržaj i kompetencije

Sveučilišni diplomski studij Komunikologija, mediji i novinarstvo svojim studentima osigurava poticajno i kreativno okruženje tijekom studiranja, suvremen, interdisciplinarni pristup uz primjenu najnovijih znanja i tehnologija kakav se primjenjuje u najboljim komunikološkim, medijskim i novinarskim studijima u Europi. Ovaj studij usmjeren je čvrstom povezivanju teorijskoga i praktičnoga segmenta te nudi široki spektar znanja kojim se problematiziraju nove znanstvene spoznaje iz područja povijesti, politike, gospodarstva, psihologije i filozofije medija, komunikologije, lingvistike, semiotike, novih trendova u medijima i tehnologiji, umjetnosti, itd. Kolegiji unutar pojedinoga semestra tematski su povezani, a studenti u svakom semestru sukreiraju svoj studij odabirom iz atraktivne ponude izbornih predmeta.

Mogućnosti razvoja karijere

Studenti koji završe ovaj studij moći će obavljati vodeće poslove iz područja komunikologije, medija i novinarstva te biti sposobni kreirati, uređivati i plasirati dobro istražene, utemeljene i angažirane diferencirane medijske sadržaje te poznavati i koristiti najnovija tehnološka dostignuća primjenjiva u modernim komunikacijama. Imat će interdisciplinarni pristup poslu koji će objedinjavati spoznaje iz područja komunikacija, tehnologije, medijskih industrija, geopolitike, kulture i umjetnosti, gospodarstva, sporta... Bit će osposobljeni za rad u odnosima s javnošću, neprofitnom sektoru, državnoj upravi, korporativnim komunikacijama, kreativnim industrijama, brzorastućem području informacijsko-komunikacijskih tehnologija i srodnim zanimanjima.

TRAJANJE	4 semestra
BROJ ECTS BODOVA	120
AKADEMSKI NAZIV ZVANJA	magistar/magistra komunikologije, medija i novinarstva
SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA	mag. comm.
NAČIN IZVEDBE	redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Publicistika	5
Uredništvo	5
Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	5
Semiotika novinarstva	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Javni nastup	5
Komunikacija u digitalnom prostoru	5
Narativno novinarstvo	5
Posebni vidovi novinarskog govora i njegove funkcionalne primjene	5
Uvod u digitalnu humanistiku	5

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Tehnološke inovacije i novinarstvo	6
Medijska recepcija	6
Upravljanje kreativnim industrijama	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Virtualno u vizualnim medijima	6
Big Data Analytics (Analitika podataka velikog opsega)	6
Suvremena umjetnost i dizajn	6
Izvedbeno-scenska komunikacija	6
Produkcija multimedijalnih sadržaja	6

Studenti u 1. i 2. semestru odabiru i upisuju 2 od 5 predložena izborna predmeta.

STUDIJI MOGU UPISATI PRISTUPNICI KOJI SU ZAVRŠILI

- preddiplomski sveučilišni studij iz društvenoga područja, polja informacijsko-komunikacijske znanosti ili politologije,
- preddiplomski stručni ili sveučilišni studij iz drugog područja i polja znanosti, uz polaganje razlikovnih predmeta u opsegu do max. 30 ECTS bodova.

RAZLIKOVNI PREDMETI	ECTS
Hrvatski jezik u medijima	5
Pisanje vijesti	5
Uvod u medije	5
Politički pojmovi i ideje	5
Povijest novinarstva	5
Novinarska radionica	5

2. godina studija

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Teorija suvremenih medija	6
Politika i mediji	6
Povijest u javnom prostoru	6
Psihologija medija	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Uvod u filozofiju medija	6
Suvremena vanjska politika i diplomatski protokoli	6
Rodni stereotipi i novinarstvo	6
Europski prostor i institucije	6

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Diplomski rad	25
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Komunikacija u sportu	5
Novinarstvo i kultura	5
Hrvatski medijski prostor	5
Filmske vrste i rodovi	5

Studenti u 3. i 4. semestru odabiru i upisuju 1 od 4 predložena izborna predmeta.

3

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

Ambalaža, recikliranje i zaštita okoliša



Nastavni sadržaj i kompetencije

Suvremene tehnologije vezane uz dizajn i projektiranje, proizvodnju, zaštitu, transport, zbrinjavanje, recikliranje ambalaže te zaštitu okoliša svakim danom zahtijevaju sve više različitih kompetencija. U skladu s time, sve je veća potražnja za stručnjacima koji posjeduju kompetencije vezane uz ambalažne tehnologije i zaštitu okoliša koji mogu kompetentno odgovoriti novim potrebama izuzetno dinamičnoga gospodarstva 21. stoljeća. Kod studenata se tijekom studija u poticajnom i kreativnom okruženju razvijaju kompetencije koje se mogu primijeniti u ambalažnoj tehnologiji kao i sposobnosti rješavanja problema te upravljanja projektima vezanim uz ambalažnu industriju.

Studenti će biti sposobni: procjenjivati i rezimirati kvalitetu različitih ambalažnih materijala; kritički vrednovati aktualne napredne ambalažne tehnologije kao i one u razvoju; ispravno primjenjivati navedene tehnologije te dizajnirati i projektirati ambalažu za pojedine proizvode; prilagođavati dizajn ambalaže tehnologiji kao i tehnologiju zahtjevima dizajna; prikupiti, analizirati i procijeniti podatke o okolišu te razviti strategiju za učinkovito zbrinjavanje i uporabu ambalaže kao i održivi razvoj te za niz drugih poslova.

Mogućnosti razvoja karijere

Nakon završetka studija studenti mogu upisati doktorski studij tehničkih i drugih srodnih znanosti. Studenti koji se odluče za rad u poduzećima bit će osposobljeni za niz poslova vezanih uz ambalažnu industriju, kao i za razvoj vlastitih poduzetničkih ideja. Bit će osposobljeni voditi složene projekte do uspješnog završetka, kao i preuzimati odgovornost za vlastitu karijeru.

TRAJANJE	4 semestra
BROJ ECTS BODOVA	120
AKADEMSKI NAZIV ZVANJA	magistar/magistra inženjer/inženjerka grafičke tehnologije
SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA	mag. ing. techn. graph.
NAČIN IZVEDBE	redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Uvod u materijale	5
Ispitivanje mehaničkih svojstava ambalaže	5
Tisak i oplemenjivanje ambalaže	5
Razvojni trendovi ambalažnih materijala	5
Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	5
Projektiranje i dizajn	5

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Kemija okoliša	6
Upravljanje otpadom	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Karakterizacija ambalažnih materijala	6
Inženjerstvo u zaštiti okoliša i ambalaži	6
Osnove programiranja grafike za ambalažu	6
Mikrobiološka kontrola ambalaže	6
Zaštita okoliša	6
Ekotoksikologija	6

STUDIJI MOGU UPISATI PRISTUPNICI KOJI SU ZAVRŠILI

- preddiplomski sveučilišni studij iz tehničkog područja te svih srodnih studija koji omogućavaju praćenje nastave na diplomskom studiju Ambalaža, recikliranje i zaštita okoliša na Sveučilištu Sjever,
- preddiplomski stručni studij iz tehničkog područja, uz polaganje razlikovnih predmeta u opsegu do max. 15 ECTS bodova.

RAZLIKOVNI PREDMETI

RAZLIKOVNI PREDMETI	ECTS
Reprodukcijski procesi u ambalažnoj industriji	7,5
Uvod u ambalažnu industriju	7,5

2. godina studija

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Zaštitna grafika na ambalaži	6
Napredni tisak na ambalažu	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Ambalaža i tehnologija pakiranja	6
Ambalažni materijali za pakiranje hrane	6
Marketing ambalaže	6
Razvoj modela složenih sustava u zaštiti okoliša	6
Upravljanje okolišem	6

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Diplomski rad	30

Studenti u 2. semestru odabiru i upisuju 3 od 6. a u 3. semestru 3 od 5 predložena izborna predmeta.

4

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

Održiva mobilnost i logistički menadžment



Dvogodišnjim sveučilišnim diplomskim studijskim programom Održiva mobilnost i logistički menadžment osposobljavaju se nove generacije prometnih inženjera i voditelja logističkih sustava kroz dva studijska smjera: Održivi prometni sustavi i Logistički menadžment. Razvijenim programima provodi se edukacija za moderno održivo promišljanje razvoja prometnog sustava na svim razinama (od planske i projektne do provedbene) s jedne strane i kvalitetno vođenje logističkih sustava u djelatnosti (logistika) koja bilježi najveći rast u ukupnom svjetskom gospodarstvu.

Sadržaj studija temelji se na načelima kojima se nastoji udovoljiti permanentnim zahtjevima tržišta za kadrovima koji su sposobni voditi održivi cjelokupni razvojni proces te cjelokupni prometni i logistički proces od točke ishodišta do točke odredišta, koristeći pritom suvremene tehnološke, tehničke, ekonomske, menadžerske i ekološke spoznaje.

Ovaj potpuno novorazvijeni diplomski sveučilišni studijski program otvoren je za horizontalno i vertikalno povezivanje i osigurava mobilnost studenata u nacionalnim i međunarodnim okvirima. Studijskim programom Održiva mobilnost i logistički menadžment povećava se vertikalna mobilnost studenata s obzirom na to da se opis studija omogućuje studentima završenih studija tehničkog i društvenog smjera.

Magistar/magistra održive mobilnosti i logističkog menadžmenta može nastaviti školovanje na doktorskim studijima srodnih područja ovisno o uvjetima definiranim natjecajem visokoškolskih institucija u zemlji i inozemstvu.

TRAJANJE	4 semestra
BROJ ECTS BODOVA	120
AKADEMSKI NAZIV ZVANJA	magistar/magistra inženjer/inženjerka održive mobilnosti i logističkog menadžmenta
SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA	mag. ing. traff.
NAČIN IZVEDBE	redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	5
Održiva regionalna i urbana mobilnost	5
Regionalni razvoj i EU fondovi	5
Operacijska istraživanja	5
Računalne simulacije u prometu i logistici	5
Upravljanje voznim parkom	5

2. SEMESTAR

SMJER: ODRŽIVI PROMETNI SUSTAVI

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Strateški menadžment	6
Pametni gradovi i urbana logistika	6
Prostorno prometno planiranje	6
Upravljanje prometnim sustavima u urbanim sredinama	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Održivost i društveno odgovorno poslovanje	6
Inteligentna mobilnost	6

2. SEMESTAR

SMJER: LOGISTIČKI MENADŽMENT

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Strateški menadžment	6
Pametni gradovi i urbana logistika	6
Upravljanje lancima opskrbe	6
Održivost i društveno odgovorno poslovanje	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Digitalna transformacija i logistika 4.0	6
Upravljanje logističko-distributivnim centrima	6
Održivi logistički sustavi	6

2. godina studija

SMJER: ODRŽIVI PROMETNI SUSTAVI

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Poslovna analiza	6
Upravljanje i vrednovanje projekata	6
Organizacija prometa u mirovanju u urbanim sredinama	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Prometno modeliranje	6
Projektiranje u prometu	6
Promet i okoliš	6

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Diplomski rad	18
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Regionalni i urbani javni prijevoz putnika	6
Sustav sigurnosti u prometu	6
Prometna geografija i tokovi robe i putnika	6

SMJER: LOGISTIČKI MENADŽMENT

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Poslovna analiza	6
Upravljanje i vrednovanje projekata	6
Upravljanje poslovnim procesima u logistici	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Upravljanje gradovima i urbana ekonomika	6
Menadžment ljudskih potencijala	6
Planiranje logističkih sustava	6
Modeliranje opskrbnih lanaca u logistici	6

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Diplomski rad	18
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Upravljanje kvalitetom 2	6
Menadžersko računovodstvo	6
Upravljanje sigurnošću i zdravljem zaposlenika	6
Upravljanje komunikacijom u lancima opskrbe	6

STUDIJI MOGU UPISATI PRISTUPNICI KOJI SU ZAVRŠILI

- preddiplomski sveučilišni studij tehničkog i društvenog smjera,
- preddiplomski stručni ili sveučilišni studij iz drugog područja i polja znanosti, uz polaganje razlikovnih predmeta u opsegu do max. 30 ECTS bodova.

RAZLIKOVNI PREDMETI	ECTS
Osnove prometne infrastrukture	5
Tehnologija kopnenog prijevoza	5
Osnove gospodarske logistike	5
Osnove prometne i tehničke logistike	5
Osnove ekonomije	5
Financije i računovodstvo	5
Kvantitativne metode	5

Poslijediplomski studijski programi

- 1** DOKTORSKI STUDIJ
Mediji i komunikacija

1

POSLIJEDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI DOKTORSKI STUDIJ

Mediji i komunikacija



Općenito o studiju

Istraživanja u području medija i komunikacije, potpomognuta napretkom informacijskih tehnologija, razvijaju se iznimnom brzinom kako u teorijskom, tako i u metodološkom smislu. Ove promijene izravno utječu ne samo na inovacije koje zahvaćaju znanstveno-istraživački kontekst, nego potenciraju različitost društvenih i kulturnih procesa na globalnoj razini. Doktorski studij utemeljen na suvremenim tijekovima u promišljanju informacijsko-komunikacijskih znanosti usmjeren je prema obrazovanju istraživača na način da ispunjavaju zahtjeve tržišta rada te pridonose stvaranju novih i relevantnih znanja koje će moći primjenjivati u profesionalnom okruženju.

Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija situiran je u informacijsko-komunikacijsko polje društvenih znanosti s naglašenom interdisciplinarnom komponentom koja se s jedne strane proteže prema humanističkim znanostima, a s druge prema tehničkim znanostima i umjetničkim područjima.

Ustroj programa doktorskog studija

Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija usmjeren je unapređivanju znanja kroz izvorno istraživanje, mentorskom radu s doktorandima, a osobiti naglasak usmjeren je na transformaciju kandidata u aktivnu, kritičnu masu. Faza podučavanja i istraživačka faza odvijaju se paralelno, što znači da je istraživanje zastupljeno od samog početka studiranja.

Studij je organiziran u četiri modula unutar kojih su doktorandima ponuđeni obavezni i izborni elementi pa je osobiti naglasak na samostalnom kreiranju studija i osobnom planu razvoja kandidata.

TRAJANJE	6 semestara
BROJ ECTS BODOVA	180
AKADEMSKI STUPANJ	doktor/doktorica iz područja društvenih znanosti, polje informacijsko-komunikacijske znanosti
SKRAĆENI AKADEMSKI STUPANJ	dr. sc.
NAČIN IZVEDBE	izvanredni studij

MODUL METODOLOGIJA

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Metodologija znanstvenog istraživanja	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Sinteza i prezentacija znanstvenih informacija	3
Analitički modeli i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola	3
Analitički alati za ICT potporu komunikacija i medija	5
Metode istraživanja komunikacije u digitalnom prostoru	5
Metodološki pristupi u istraživanju digitalne inteligencije u području medija i komunikacije	5
Istraživanje medijskog sadržaja	3

MODUL TEORIJA

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Informacijski kontekst studija medija i komunikacije	5
Teorija informacija i komunikacija	5

IZBORNI PREDMETI

ECTS	
Komunikacija i mediji iz perspektive nakladničke djelatnosti	5
Upravljanje odnosima s javnošću	5
Kognitivni aspekti komunikacije	5
Teorija medija i medijski pravci	5

MODUL ISTRAŽIVANJE

ISTRAŽIVAČKI PREDMETI	ECTS
Epistemologija informacijskih i komunikacijskih znanosti	5
Komunikacijska kompetencija u kontekstu profesionalizacije	5
Organizacijska komunikacija	5
Semiotika medija	5
Politika i mediji: dijalektika i dihotomija	5
Interkulturalna komunikacija – kritika kulture	5
Novi trendovi u medijskom dizajnu	5
Marketinški menadžment u izdavaštvu	5
Medijska intertekstualnost	5
Zaštita osobnih podataka u medijima	5
Organizacija i upravljanje korporativno-informacijskom sigurnošću	5
Koncepti i teorije o medijskim utjecajima	5
Obrazovanje novinara u znanosti	5
Teorija masovne komunikacije-tradicionalni i digitalni mediji	5
Suvremene psiho-sociološke teme u profesionalnoj komunikaciji	5

Odabrana poglavlja ontologija i semantičkog Weba	5
Odabrana poglavlja umjetne inteligencije	5
Napredne digitalne metode u informacijskim i komunikacijskim znanostima	5
Tehnološki i tržišni razvoj televizije	5
Mediji u kontekstu komunikacijske inkluzije	5
Konvergencija medija	5
Mobilni mediji	5
Psihologija i komunikacijske vještine	5
Informacije, dezinformacije i hibridne prijetnje	5
Interpersonalna dinamika, komunikacijske vještine i timski rad	5
Sigurnost i zaštita grafičkih medija	5

MODUL ZNANSTVENI KOLOKVIJ

Diskusijska grupa (journal club)
Radionice transfernih vještina
Doktorska konferencija

OSTALE ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKE AKTIVNOSTI

Izrada osobnog plana razvoja
Objavlivanje znanstvenog rada
Rad s mentorom na istraživačkim temama i projektima
Izrada sinopsisa i javna obrana teme doktorskog rada
Izrada i javna obrana doktorske disertacije

DODATNE AKTIVNOSTI

Boravak na stranom sveučilištu
Sudjelovanje na domaćoj i/ili međunarodnoj znanstvenoj konferenciji
Sudjelovanje u aktivnostima vezanima uz popularizaciju znanosti

Doktorandi individualno definiraju pojedine aktivnosti do ukupnoga zbroja od 180 ECTS bodova.

SVEUČILIŠTE SJEVER
Sveučilišni vodič
2022.

IZDAVAČ Sveučilište Sjever
NAKLADA 5000 primjeraka

Pojmovi korišteni u ovom vodiču koji imaju rodno značenje obuhvaćaju na jednak način muški i ženski rod, bez obzira na to jesu li navedeni u muškom ili ženskom rodu.

Sadržaj brošure je informativnog karaktera.