



KLASA: 406-01/23-01/12

UR. BROJ: 2186-0336-08/2-23-3

Varaždin, 28. ožujka 2023.

BILJEŠKA

O PROMJENAMA POZIVA NA DOSTAVU PONUDE BR. 1.
U POSTUPKU JEDNOSTAVNE NABAVE
USLUGA OGLAŠAVANJA ZA UPISNU KAMPANJU SVEUČILIŠTA SJEVER

ZAHTJEVI

- U ćeliji (redak 19) privitka 2 je vidljiv dio teksta, pa je zadatak nejasna:
- a) nedostaje medija plan (jer u zadatku ne piše da ga ponuditelj izrađuje) pa vas molimo da medija plan uvrstite u natječaj kako bi se mogle izračunati cijene zakupa?:

ODGOVORI

- Poziv na dostavu ponude KLASA 406-01/23-01/12, UR. BROJ 2186-0336-08/2-23-2 od 21. ožujka 2023. (u nastavku: Poziv na dostavu ponude), sukladno aktualnoj praksi naručitelja, sastavljen je u Microsoft Excelu radi lakšeg i vjerodostojnijeg izračuna upisane cijene. Ukoliko je razina zumiranja na pojedinom računalu preniska, moguće je da dio teksta u pojedinoj ćeliji Microsoft Excela nije vidljiv. U tom slučaju, treba povisiti razinu zumiranja kako bi se mogao pročitati cijeli tekst upisan u pojedinu ćeliju. Radi uklanjanja svih nedoumica, naručitelj ovim putem objavljuje cijeli Troškovnik:

BR.	STAVKA	JEDINICA MJERE	KOLIČINA	POJEDINAČNA CIJENA BEZ PDV-A	UKUPNA CIJENA BEZ PDV-A
1.	Usluge oglašavanja za upisnu kampanju Sveučilišta Sjever	komplet	1		0,00 €
UKUPNA CIJENA BEZ PDV-A:					0,00 €
IZNOS PDV-A:					
UKUPNA CIJENA S PDV-OM:					0,00 €
PROJEKTNII ZADATAK					
Sveučilište Sjever u svom djelovanju provodi preddiplomske, diplomske i poslijediplomske studijske programe u sveučilišnim centrima Varaždin i Koprivnica. Više informacija dostupno je na www.unin.hr .					
Za potrebe promidžbe studijskih programa Sveučilišta i osiguranja svih potrebnih informacija ciljanim populacijama vezanih upise na		gospodarskog subjekta za oglašavanje koji osigurava cjelokupnu uslugu oglašavanja, tj. zakup medijskog prostora (nacionalni i lokalni mediji), programatski zakup medija (<i>programmatic media buying</i>), nativno (<i>native</i>) oglašavanje, društvene mreže i ostalo te izradu kreativnih rješenja/vizuala za oglašavanje (banneri, animacije, videoformati) za upisnu kampanju Sveučilišta Sjever u razdoblju od 1. travnja 2023. do 1. veljače 2024.			

studijske programe Sveučilišta, Sveučilište Sjever pokrenulo je postupak nabave Usluge oglašavanja za upisnu kampanju Sveučilišta Sjever i traži:	kampanju je potrebno provesti nacionalno na području cijele Republike Hrvatske s posebnim naglaskom na sjever Hrvatske, tj. gradove Varaždin i Koprivnicu te okolicu kao i na Zagrebačku županiju i Grad Zagreb
	cilj je kampanje osigurati nacionalni doseg prema ciljanim skupinama, osvijestiti kvalitetu i brojne mogućnosti koje pruža Sveučilište te u konačnici osigurati veći interes, upite i broj prijava za upise na Sveučilište Sjever u oba centra - Varaždin i Koprivnica
	primarna su ciljna skupina učenici završnih razreda srednjih škola, a sekundarna su ciljna skupina njihovi roditelji koji u određenom djelu imaju utjecaj na odluku o upisu
SASTAVNI DIJELOVI PONUDE	
Popis od najviše 3 ugovora ukupne vrijednosti bez PDV-a jednake ili veće od procijenjene vrijednosti ovog postupka nabave bez PDV-a, izvršenih u godini u kojoj je započet ovaj postupak nabave (2023.) i tijekom 3 god. koje su prethodile toj god. (2020-2022.) pri čemu popis sadrži:	naziv, OIB i kontakt naručitelja
	predmet Ugovora
	vrijednost Ugovora
	datum konačnog izvršenja Ugovora
Strategija digitalnog oglašavanja za upisnu kampanju Sveučilišta Sjever koja mora biti izrađena sukladno gore navedenim uvjetima i zahtjevima Sveučilišta Sjever kao naručitelja, a sadrži:	prepoznatljivost (kreativna rješenja)
	doseg do ciljanih skupina
	izravan poziv na akciju (upis)
Medijski plan aktivnosti koji sadrži:	izbor medija i precizan <i>timeline</i>
	programatski zakup medija
	kreativna rješenja na društvenim mrežama
Razdoblje pružanja usluga:	kontinuirano tijekom travnja, svibnja, lipnja, srpnja, kolovoza, rujna, listopada, studenog i prosinca 2023. te siječnja 2024.

- Medijski plan treba sastaviti ponuditelj na osnovi projektnog zadatka te uključiti nacionalne i lokalne medije.

ZAHTJEV

- b) nije definirano tko daje slike i tekstove za izradu kreativnog rješenja oglasa i banneru?

ODGOVOR

- Isporučitelj izrađuje fotografije, tekstove i cijelu kreativu. Iznimno, isporučitelj može, slijedom dogovora s naručiteljem, koristiti i postojeće fotografije naručitelja.

ZAHTJEV

- c) nije jasno o kakvoj se animaciji i video formatima radi, koliko traju i gdje se planiraju emitirati?

ODGOVOR

- O tome odlučuje isporučitelj ovisno o njegovoj procjeni najboljeg učinka s obzirom da isporučitelj izrađuje strategiju i odgovara za nju.

ZAHTJEV

- d) u zadatku se traži izrada kreativnog rješenja/vizuala za bannere, animacije, video formate, a ne piše tko radi produkciju istih?

ODGOVOR

- Produkciju radi isporučitelj.

ZAHTJEV

- a) nedostaje medija plan iz kojeg bi bilo vidljivo koji intenzitet kampanje, jer pretpostavljamo da se radi o „pikovima“ s obzirom na to da se radi o velikom vremenskom rasponu travanj-siječanj 2024. a planirani budžet to ne može pokriti!

ODGOVOR

- Kampanja je podijeljena na:
 1. dio za preddiplomske studije od 1. travnja do 15. lipnja 2023. (focus) I do 15. rujna 2023. (u manjoj mjeri za jesenski upisni rok) i
 2. dio za drugi dio kampanje za diplomske studije (od 1. lipnja do 30. rujna 2023.)

PRODULJENJE ROKA ZA DOSTAVU PONUDE

- U Pozivu na dostavu ponude:
 - datum «28.ožujka» izmijenjen je tako da glasi «30. ožujka», a
 - datum «29.ožujka» izmijenjen je tako da glasi «31. ožujka».

Stručno povjerenstvo naručitelja:

1. **Vedran Kruljac, dipl. iur** , v. r.
2. **Simona Hutinec, mag. oec** , v. r.
3. **Sandra Sever** , v. r.
4. **dr. sc. Ivona Čulo** , v. r.