

UNIVERSITY
NORTH

Sveučilište Sjever

VŽIKC



MMI

Poslijediplomski sveučilišni
doktorski studij
Mediji i komunikacija

SVEUČILIŠTE
SJEVER

POSLIJEDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI DOKTORSKI STUDIJ

Mediji i komunikacija



Sveučilišni centar
Koprivnica
Trg dr. Žarka Dolinara 1
48000 Koprivnica
www.unin.hr

O studiju

Usmjeravajući se društvenom području znanosti, posebice danas aktualnim informacijsko-komunikacijskim znanostima, Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija predstavlja znanstvenu dogradnju koja izniče iz temelja sveučilišnih preddiplomskih i diplomskih studija kojih je nositelj i izvoditelj Sveučilište Sjever. S jedne strane program razvija znanja i kompetencije potrebne za provođenje temeljnih znanstvenih istraživanja u polaznim društvenim disciplinama koje čine platformu predložena doktorskoga studija, dok se s druge strane orijentira profiliranju interdisciplinarnog presjeka polaznih disciplina, a time i znanstvenom osmišljavanju primjene ostvarenih znanstvenih uvida na komunikacijske, odnosno medijske studije. Takva konstelacija znanstvenih interesa insistira koliko na provođenju temeljnih znanstvenih istraživanja, toliko i na zahtjevnoj zadaći znanstvene razrade aspekata primjene temeljnih znanstvenih spoznaja na unapređivanju procesa i modela suvremenih tijekova u području medija, komunikacija, ali i izdavaštva u jezičnom, književno-kulturnom i globalnom medijskom kontekstu, čime se određuje fokus i zacrtava specifična dodana vrijednost izobrazbe znanstvenih kadrova u okvirima ovoga programa.

Sve viši stupanj znanstvene etabliranosti navedena znanstvenog područja reflektira činjenicu kako znanost u svijetu slijedi promjene koje se odvijaju u realnoj sferi novih tehnoloških i ekonomskih promjena u području masovnog komuniciranja. Znanja društvenih disciplina kao i ona koja se s njima u praksi prožimaju valja okupljati i sintetizirati na način koji odgovara potrebama modernoga doba i tržišta rada. Pokretanje studija orijentirana stvaranju

kadra za informacijsko-komunikacijska područja znanosti odgovara na izazov upravo takve realnosti. Svjedočimo društvenome trenutku u kojemu izdavačke, novinske i medijske kuće, kao nove kreativne ekonomije u novome poretku simboličke proizvodnje identiteta, mogu svoju misiju uspješno ostvariti samo ako im ususret iziđe i sustav znanosti i obrazovanja. Stoga je cilj ovoga studija kreirati moderno obrazovan i znanstveno kompetentan kadar dorastao ovladavanju i poticanju kulture dijaloga, kadar koji će u potpunosti razumjeti, primjenjivati i ukazivati na važnost interkulturalne komunikacije, kao i kadar koji će aktivno upravljati novim tehnološkim uvjetima medijskih, novinarskih, nakladničkih i uopće kulturnih, ali i gospodarskih praksi koje promoviraju novu ulogu tehnologije, jezika, književnosti, komunikacije i medija u modernom svijetu.

Referentni okvir ovoga studija je globalni (svjetski i europski) kontekst, a uže interesno područje nacionalni informacijski i komunikološki aspekti medija, novinarstva i nakladništva koje valja revidirati i u koje valja implementirati suvremene znanstvene spoznaje i tijekove. Naime, Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Mediji i komunikacija temeljen je na jasnim i međunarodno prepoznatljivim kriterijima. Funkcionira kao mjesto susreta, ali i unapređenja znanstvenika, profesora, studenata te potiče mobilnost (dolazna i odlazna) istraživača i studenata i uključenost u međunarodne programe. Po završetku studija doktorandi Sveučilišta Sjever predstavljat će za poslovni sektor potentni i primamljiv kadar, koji će pridonijeti stvaranju još uvijek u nas nedovoljno zastupljenog zrelog sustava inovacija koji nastupa u sinergiji s inovativnim poslovnim subjektima kao pokretačima rasta i razvoja.

TRAJANJE
BROJ ECTS BODOVA
AKADEMSKI STUPANJ

SKRAĆENI AKADEMSKI STUPANJ
NAČIN IZVEDBE

6 semestara
180
doktor/doktorica iz područja društvenih znanosti,
polje informacijsko-komunikacijske znanosti
dr. sc.
izvanredni studij

Uvjeti upisa na studij

Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij Mediji i komunikacija mogu upisati studenti koji su završili diplomski sveučilišni studij na Sveučilištu Sjever ili na nekom drugom visokom učilištu, primarno iz društvenog područja znanosti.

Doktorski studij mogu upisivati i kandidati sa stečenim diplomama hrvatskih ili korespondentnih inozemnih diplomskih studija iz svih društvenih disciplina, kao i iz humanističkih i interdisciplinarnih, koja se zasnivaju na prožimanju područja (poput, primjerice, rodnih studija, kulturologije, teatrologije, filmologije, mediologije, odnosa s javnošću, novinarstva, komunikologije i sl.).

Kandidati s diplomama odgovarajuće razine stečenim u drugim područjima studiranja mogu se također upisivati, ali pod uvjetom da udovolje zahtjevima prijemnoga ispita kojim će se testirati relevantna znanja iz društvenog područja znanosti. Jednako tako, studij mogu upisivati i kandidati sa stečenim diplomama starih četverogodišnjih studija iz navedenih područja čije su diplome jednakopravne diplomama novih diplomskih studija.

Nadalje, od kandidata se očekuje poznavanje dvaju stranih jezika, od kojih aktivno engleskog jezika, što dokazuju ili stečenim diplomama u visokoškolskome sustavu ili certifikatima javnih učilišta za strane jezike koje su dužni osigurati i dostaviti najkasnije do trenutka prijavljivanja teme dokorskoga rada.

Na zahtjev studenta, a u skladu s uvjetima propisanim ovim programom, preko bodovnog se sustava mogu, na razini horizontalne pokretljivosti, valorizirati pojedini sadržaji poslijediplomskih studija (specijalističkih, doktorskih i drugih), koje je student odslušao i položio u okviru nekog drugog studijskog programa na Sveučilištu Sjever ili na nekom drugom sveučilištu. Također, Vijeće dokorskoga studija, odnosno Povjerenstvo za upis razmatrat će i molbe kandidata za prijelaz s drugih poslijediplomskih programa u RH (primjerice kandidata s magisterijem znanosti stečenim u okviru nekog drugog poslijediplomskog programa ili kandidata s različitim godina studija i s različitim opsegom dovršenih obveza na drugim poslijediplomskim studijima) te će ovisno o procjeni kompatibilnosti programskih sadržaja pojedinoga studija, kao i o ukupnom opsegu položenih obveza iskazanih u ECTS bodovima, upućivati kandidate na upis u prvu, drugu ili treću godinu dokorskoga studija Mediji i komunikacija.

Doktorski studij mogu upisati i kandidati s već stečenim doktoratom znanosti. U takvim slučajevima Vijeće dokorskoga studija, odnosno Povjerenstvo za upis razmatrat će mogućnost priznavanja dijela programskih sadržaja koje je kandidat odslušao i položio u okviru nekog drugog poslijediplomskog studija, dakako, u opsegu koji će ovisiti o procjeni sukladnosti s programskim sadržajima dokorskoga studija Mediji i komunikacija.

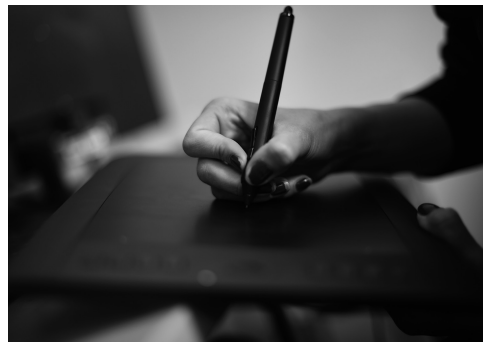
Kompetencije koje se stječu po završetku studija

Razina kvalifikacije koja se stječe u okviru programa dokorskoga studiranja je razina 8.2. Program se usmjerava sinergijskom razvijanju različitih vrsta kompetencija temeljenih na ovladavanju odgovarajućim obujmom znanja, što će polaznicima studija osigurati istraživačke sposobnosti te sposobnost osmišljavanja i kreiranja novih modela u području komunikacije i medija, kao i razvijanje kompleksnoga okvira za znanstveno utemeljen pristup mediološkoj i komunikološkoj problematici odnosno za sagledavanje njezine funkcije u društvenom, ali i humanističkom i interdisciplinarnom kontekstu. U skladu s time, polaznici će između ostaloga: vladati vještinama prikupljanja informacija (pretraživanje literature, kritičko čitanje i otkrivanje pristranosti, vještine intervjuiranja, konstrukcije mjernih instrumenata); vladati vještinama planiranja i vođenja projekata (izrada nacrt znanstvenih istraživanja, organizacija provođenja istraživanja, pravovremeno otkrivanje potencijalnih problema, utvrđivanje potrebnih sredstava, vođenje istraživačkog tima); vladati istraživačkim instrumentarijem koji će im omogućiti da aktivno i multiaspektualno propituju kompleksnu problematiku komunikacije i medija, kako iz povijesne perspektive, tako i s aspekta suvremenosti; biti znanstveno osposobljeni negovati i unaprjeđivati kulturu različitih medijskih žanrova; autorski promišljati i preosmišljati nacionalno izdavaštvo s aspekta višejezičnosti i multikulturalnosti globalnoga tržišta i kulture;

suvereno vladati pojmovima vizualne kulture i znanjima iz sfere likovnog oblikovanja i dizajna te podizati standarde primjene vizualnih izričaja u medijskoj djelatnosti; biti u stanju konceptualizirati, pripremati, uređivati i predstavljati različite medijske formate, od tekstualnih do multimedijalnih; analizirati i biti sposobni problemski interpretirati povijesni i aktualni položaj knjige i medija u prostoru kulture i tržišta te u skladu s time unaprjeđivati i aktivno promicati etiku i kulturu medijske ekspresije; suvereno vladati znanjima vezanim uz tehnologije tiska i informatičke tehnologije te biti kadri inovativno primjenjivati ta znanja pri osmišljanju i ocjeni postojećih i novih audio-vizualnih i multimedijalnih formata, itd.

Riječ je o visoko složenoj kompetencijskoj razini utemeljenoj na sposobnostima analitičkog i sintetičkog mišljenja, popraćenoj odgovarajućom pragmatičkom komponentom. Program osigurava znanja i kompetencije potrebne za formiranje stručnjaka iz područja mediologije i komunikologije. Kandidati će se osposobiti za kritičku analizu, ocjenu i sintezu novih i kompleksnih koncepata, kao i za razvoj novih metodoloških postupaka u znanstvenim granama informacijskih znanosti.

Nastavak postdokorskoga studiranja moguć je na partnerskim i suradnim ustanovama u inozemstvu, ali i na mnogim drugim visokoškolskim institucijama koje organiziraju različite programe postdokorskoga usavršavanja.



Struktura studija i ritam studiranja

Na poslijediplomskom sveučilišnom (doktorskom) studiju Mediji i komunikacija doktorandi slušaju šest obaveznih i šest izbornih kolegija tijekom prvog i drugog semestra pa polaganjem ispita stječu ukupno 60 ECTS bodova. Nastavni proces osmišljen je sukladno suvremenim trendovima koji apostrofiraju kritičko promišljanje, samostalni istraživački i mentorski rad, razvijanje i njegovanje raspravljačke kulture, te podrazumijevaju uporabu e-učenja u osmišljavanju predavanja, odnosno u provođenju znanstveno-istraživačkih zadataka.

U trećem i četvrtom semestru predviđena je organizacija Znanstvenih kolokvija, kao i objavljivanje znanstvenih radova. U kontekstu Znanstvenih kolokvija predviđa se organizacija gostujućih predavanja kako profesora Sveučilišta Sjever koji nisu direktno uključeni u izvedbu doktorskoga programa no svojim znanstvenim temama i interesima korespondiraju područjima koja su zastupljena predloženim program, tako i ostalih profesora s nacionalnih, odnosno inozemnih sveučilišta. Jednako tako, predviđena je i organizacija diskusijskih, tj. znanstveno-istraživačkih radionica na različite korespondentne teme uz pratnju i potporu studijskog savjetnika, odnosno mentora. Tijekom četvrtog semestra uz iste aktivnosti kao i u trećem semestru predviđa se izrada sinopsisa doktorske disertacije i javna obrana teme doktorske disertacije, a u petom i šestom semestru izrada doktorske disertacije.

Tijekom studiranja doktorand je obavezan provesti sljedeće znanstveno-istraživačke aktivnosti:

- Izrada i objavljivanje preglednog i/ili izvornog znanstvenog rada u kojem je doktorand glavni autor ili koautor u znanstvenom časopisu citiranom u relevantnim bazama, ili pripada kategoriji radova a1:
 1. Current Contents, Web of Science, Scopus.
 2. PsycInfo, ProQuest Social Science Premium Collection, SocIndex, Academic Search Complete, Education Research Complete, Inspec, Westlaw, LexisNexis, Lisa-Library and Information Science Abstract

Student koji objavi tri rada u časopisu indeksiranom u CC-u ili WoS-u, pristupa izradi i obrani doktorske disertacije.

- Sudjelovanje na domaćoj ili međunarodnoj znanstvenoj konferenciji.
- Sudjelovanje u organizaciji i radu Znanstvenih kolokvija.
- Javna obrana teme doktorskoga rada.
- Izrada sinopsisa doktorskoga rada.
- Provedba doktorskog istraživanja, pisanje i javna obrana doktorske disertacije.

Također, omogućene su i izborne znanstveno-istraživačke aktivnosti i ostale aktivnosti:

- Boravak na stranom sveučilištu.
- Sudjelovanje u nastavi na preddiplomskom i/ili diplomskom studiju.
- Organizacija i sudjelovanje u diskusijskim radionicama
- Popularizacijske aktivnosti.

Obrani doktorske disertacije polaznici mogu pristupiti nakon ispunjavanja svih studijskih obaveza predviđenih izvedbenim planom (syllabus) svakog pojedinog kolegija i ostalih aktivnosti predviđenih programom studija.

Motrište Poslijediplomskog sveučilišnog (doktorskog) studija Mediji i komunikacija usmjereno je čvrstom povezivanju teorijskog i individualnog, kao i istraživačkoga segmenta interdisciplinarno utemeljenoga. Studij nudi široki spektar znanja kojim se problematiziraju nove znanstvene spoznaje iz područja povijesti, politike, gospodarstva, psihologije medija, komunikologije, lingvistike, semiotike, novih trendova u medijima, tehnologije, umjetnosti, itd. Cilj je, prema tome, formirati znanstveni kadar osposobljen za dubinsko osmišljanje procesa vezanih uz suvremene komunikološke trendove u eri medijske konvergencije koja tradicionalnim društvenim i humanističkim vrijednostima doznaučuje nove oblike, nova mjesta i nove funkcije.

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Metodologija znanstvenog istraživanja	5
Komunikologija inovacija i mediji	5
Kreativna upotreba informacijskih tehnologija	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Sinteza i prezentacija znanstvenih informacija	5
Novi trendovi u medijskom dizajnu	5
Kognitivni aspekti komunikacije	5
Komunikacijska kompetencija u kontekstu profesionalizacije	5
Politika i mediji: dihotomija i dijalektika	5
Analitički modeli i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola	5
Interkulturalna komunikacija – kritika kulture	5

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Tehnolojski kontekst izdavačke industrije	5
Trendovi i konteksti u suvremenu nakladništvu	5
Analitički alati za ICT potporu komunikacija i medija	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Organizacijska komunikacija	5
Marketinški menadžment u izdavaštvu	5
Istraživanja digitalne komunikacije	5
RPG i Gameifikacija	5
Medijska intertekstualnost	5
Zaštita osobnih podataka u medijima	5
Semiotika medija	5

2. godina studija

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Individualni istraživački rad / Objavljivanje znanstvenih radova	20
Znanstveni kolokvij	10

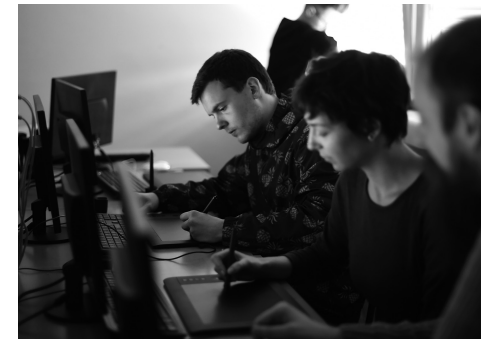
4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Izrada sinopsisa doktorske disertacije	5
Javna obrana teme doktorske disertacije	15
Individualni istraživački rad / Objavljivanje znanstvenih radova	5
Znanstveni kolokvij	5

3. godina studija

5. I 6. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Individualni istraživački rad / Objavljivanje znanstvenih radova	5
Izrada i obrana doktorske disertacije	55



UNIVERSITY
NORTH

SVEUČILIŠTE SJEVER

Vodič kroz
Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij
Mediji i komunikacija

IZDAVAČ Sveučilište Sjever
NAKLADA 200 primjeraka

VŽIKC



MMI

SVEUČILIŠNI CENTAR KOPRIVNICA

Trg dr. Žarka Dolinara 1
48000 Koprivnica
T +385 (0) 48 499 923
info@unin.hr

www.unin.hr

**SVEUČILIŠTE
SJEVER**