

SVEUČILIŠTE
SJEVER | VODIČ

***Studi
ranje
na
Sje
veru***

SVEUČILIŠNI CENTAR

Koprivnica



Sveučilište Sjever

unin.hr

Sveučilišni centar Koprivnica
Trg dr. Žarka Dolinara 1
48000 Koprivnica

PREDDIPLOMSKI STUDIJI

Medijski dizajn
Novinarstvo
Poslovanje i menadžment
Tehnička i gospodarska logistika
Prehrambena tehnologija

DIPLOMSKI STUDIJI

Medijski dizajn
Novinarstvo
Ambalaža
Održiva mobilnost i logistika

POSLIJEDIPLOMSKI STUDIJI

Mediji i komunikacija

SVEUČILIŠNI CENTAR

Koprivnica

Dobro došli!

Sveučilište Sjever moderna je i prema budućnosti usmjerena visokoškolska institucija s više od 3000 studenata u dva sveučilišna centra, zanimljivim i praktičnim studijskim programima, kvalitetnom opremom i nizom vrsnih profesora i predavača. Najmlađe hrvatsko javno sveučilište koje djeluje na području sjeverozapadne Hrvatske budućim studentima nudi programe na 25 različitih studija.

U Sveučilišnom centru Koprivnica studentima na raspolaganju stoje preddiplomski studiji: Prehrambena tehnologija, Tehnička i gospodarska logistika, Medijski dizajn, Novinarstvo i Poslovanje i menadžment, diplomski studiji Medijski dizajn, Novinarstvo, Ambalaža i Održiva mobilnost i logistika te doktorski studij Mediji i komunikacija.

Na Sveučilištu Sjever osobita se pozornost posvećuje svakom studentu kroz individualan rad, manje studijske grupe i stalno napredovanje i usavršavanje znanstveno-nastavnog osoblja koje studentima prenosi najsuvremenija znanja te su završeni studenti ovoga sveučilišta vrlo traženi jer mogu ponuditi kompetencije koje su potrebne tržištu. Uz visoku razinu teorijskih znanja, studenti su osposobljeni i za praktičan rad iz svojih specifičnih područja što je također njihova komparativna prednost. Znanje stečeno tijekom studiranja na jednom od studija na "Sjeveru" pruža, po mišljenju mnogih, dobar oslonac za samostalan početak poslovne karijere. U sklopu različitih programa međunarodne suradnje dio nastave ili studentske prakse moguće je odraditi i u nekoj od europskih zemalja.

Studenti znanja razmjenjuju i na horizontalnoj razini; kroz zajedničku interdisciplinarnu nastavu

različitih studijskih grupa na pojedinim kolegijima, kroz razmjenu iskustava sa studentima iz drugih zemalja i kroz mogućnost studentske mobilnosti u sklopu različitih programa međunarodne suradnje. Osim redovnih studenata, koji studiraju na teret Ministarstva, Sveučilište upisuje i velik broj izvanrednih studenata koji su kroz rad spoznali nužnost praćenja aktualnih saznanja i trendova u cilju razvoja vlastitih karijera i konstantnog napredovanja, a izvođenje nastave prilagođeno je njihovim potrebama. Visoku razinu kvalitete vlastitog znanstveno-nastavnog kadra i redovne nastave, Sveučilište svojim studentima nadopunjuje i brojnim aktualnim i studentima vrlo zanimljivim gostujućim predavanjima vrhunskih stručnjaka.

Na sveučilištu se njeguje inovativnost i kritičko razmišljanje te su studenti dobitnici i niza priznanja, a svoja razmišljanja i postignuća kolegama prezentiraju i kroz eksperimentalni studentski portal Pressedan i kroz internetski Radio Pressedan. Studenti aktivno sudjeluju u radu svih sveučilišnih tijela i njihovo se mišljenje uvažava i poštuje.

Osim u sc Koprivnica, Sveučilište djeluje i u sc Varaždin u kojem studenti mogu izabrati preddiplomske studije: Elektrotehnika, Multimedija, oblikovanje i primjena, Proizvodno strojarstvo, Tehnička i gospodarska logistika, Graditeljstvo, Sestrinstvo, Mehatronika i Fizioterapija, diplomatske studije: Poslovna ekonomija, Odnosi s javnostima, Multimedija, Strojarsstvo, Graditeljstvo i Sestrinstvo – menadžment u sestrinstvu te međunarodni združeni doktorski studij Međunarodni ekonomski odnosi i menadžment.

Preddiplomski studijski programi

PREDDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJI

- 1** Medijski dizajn
- 2** Novinarstvo

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJI

- 3** Poslovanje i menadžment
- 4** Tehnička i gospodarska logistika
- 5** Prehrambena tehnologija

Sukladno čl. 3. i 4. Zakona o akademskim i stručnim nazivima i akademskom stupnju (NN 107/07 i 111/12) završetkom sveučilišnog studija osobe stječu akademski naziv, dok sukladno čl. 6.-10. istog Zakona završetkom stručnog studija osobe stječu stručni naziv.

1

PREDDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

Medijski dizajn



Nastavni sadržaj i kompetencije

Studij medijskog dizajna omogućava studentima studiranje predmeta usko povezanih sa suvremenim medijskim dizajnom, medijskom industrijom te okruženjem u kojem medijski dizajner djeluje. Studenti će usvojiti znanja i vještine iz područja medijskog dizajna i njegovih različitih aspekata intenzivnim radom na nastavi, domaćim radom i radnim iskustvom kroz prakse.

Među glavnim ciljevima ovog programa su poticanje inovativnosti i otvorenosti studenata prema suvremenim umjetničkim i znanstvenim spoznajama, kreativnosti i samostalnom djelovanju u praktičnom radu te stjecanje znanja i vještina kroz niz kolegija, kao i individualne i grupne kreativne radove.

Mogućnosti razvoja karijere

Kompetencije koje će student steći ovim studijem kroz primjenu usvojene teorije i prakse medijskog dizajna te odličnog poznavanja povijesti umjetnosti i suvremene vizualne kulture, komunikologije i medija, omogućit će mu: samostalno dizajniranje vizualnih identiteta kroz dizajn znakova, sustav boja i tipografiju te poznavanje digitalne slike, grafičkog uređivanja i grafičkih alata; suvereno vođenje kreativnih procesa, odlično poznavanje vizualnog prezentiranja i uređivanja te osnova tiska, radija i televizije; vođenje projekata u području web dizajna, informacijskog dizajna, dizajna novina i magazina te promotivnog dizajna; razvijanje znanja i vještina u području umjetničke i medijske fotografije, crtanja i kompozicije, ilustracija i originalne grafike i scenografije; upravljanje odjelima za multimedijско pripovijedanje, oblikovanje zvuka, animiranu grafiku, 3D animaciju i nove medije.

TRAJANJE

6 semestara

BROJ ECTS BODOVA

180

AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

sveučilišni prvostupnik/sveučilišna prvostupnica (baccalaureus/
baccalaura) medijskog dizajna

SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

univ. bacc. art.

NAČIN IZVEDBE

redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Informatika	4
Komunikologija	4
Povijest umjetnosti I	5
Grafički alati I	3
Uvod u medije	5
Vizualna kultura	5
Opći engleski jezik	4

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Digitalna slika	4
Grafički alati II	4
Oblikovanje zvuka	5
Povijest umjetnosti II	5
Tipografija	4
Uvod u dizajn	4
Medijski engleski jezik	4

2. godina studija

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Crtanje i kompozicija I	4
Kreativni proces	5
Web dizajn	5
Vizualna prezentacija i uređivanje	5
Teorija oblika	3
Uvod u fotografiju i video	4
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Uvod u tisak	4
Uvod u radio i televiziju	4

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Animirana grafika I	4
Crtanje i kompozicija II	5
Ilustracija	6
Vizualna komunikacija i novi mediji	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Dizajn u novinama i magazinima	5
Promotivni dizajn	5
Boja	5

3. godina studija

5. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Grafičko uređivanje	4
Animirana grafika II	3
Informacijski dizajn	5
Originalna grafika	4
Scenografija	4
Umjetnička i medijska fotografija	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Audio produkcija	5
Vizualna psihofizika	5

6. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
3D animacija	5
Multimedija	5
Multimedijsko pripovijedanje	5
Završni rad	15

UVJETI ZA UPIS I SUSTAV BODOVANJA

Prosjek svih ocjena iz srednje škole	10%
Obavezni dio državne mature (minimalno B razina)	
Hrvatski jezik	4%
Matematika	3%
Strani jezik	3%
Dodatne provjere specifičnih znanja, vještina i sposobnosti	80%

2

PREDDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

Novinarstvo



Nastavni sadržaj i kompetencije

Studij novinarstva je interdisciplinaran i studentima pruža teorijske osnove za razumijevanje i učinkovit rad u suvremenom medijskom prostoru. Studij upoznaje studente s ključnim znanjima s područja multimedije, medijskih istraživanja, komunikologije, povijesti, političkih znanosti, međunarodnih odnosa i prava te istovremeno razvija njihove vještine na području planiranja, istraživanja, pisanja, intervjuiranja, uređivanja, istraživačkog izvještavanja, novih medija itd. U završnoj godini studentima je omogućen određen stupanj specijalizacije te im se nudi izbor novinskog ili televizijskog novinarstva, igranih ili dokumentarnih sadržaja, akademskog pisanja ili međunarodnog izvještavanja.

Studijski program je utemeljen na podrobno razrađenom programu koji će studente potaknuti na razmišljanje o razvoju i trendovima u medijima te povijesnoj i suvremenoj ulozi medija, a istovremeno im omogućiti stjecanje spisateljske i uređivačke vještine te sposobnost oblikovanja medijskih sadržaja.

Mogućnosti razvoja karijere

Sveučilišni prvostupnik novinarstva može raditi kao profesionalni novinar koji je sposoban odmah preuzeti zadatke u sklopu stvaranja sadržaja u tiskanim medijima, na radiju, televiziji, internetu ili drugim novim i nastajućim medijima kao reporter i novinar istraživač. Stečenim vještinama pisanja i izvještavanja također je osposobljen za rad u odnosima s javnošću, neprofitnom sektoru, državnoj upravi i srodnim zanimanjima.

Po završetku studija student ima pravo nastaviti studij na diplomskom sveučilišnom studiju.

TRAJANJE

6 semestara

BROJ ECTS BODOVA

180

AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

sveučilišni prvostupnik/sveučilišna prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) novinarstva

SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

univ. bacc. nov.

NAČIN IZVEDBE

redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Hrvatski jezik u medijima	5
Informatika	4
Komunikologija	3
Pisanje vijesti	4
Povijest 20. stoljeća	4
Uvod u medije	5
Motivacijski praktikum	1
Opći engleski jezik	4

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Uvod u fotografiju i video	4
Intervjuiranje	4
Politički pojmovi i ideje	5
Povijest novinarstva	4
Stil i kompozicija pisanog/govorenog teksta	5
Uvod u radijsko novinarstvo	4
Medijski engleski jezik	4

2. godina studija

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Kritičko razmatranje i akademsko pisanje	4
Televizijsko izvješćivanje i pisanje priloga	4
Web dizajn	5
Javno mnijenje	4
Novinarska radionica I	5
Novinarski žanrovi	4

IZBORNI PREDMETI	ECTS
Uvod u tisak	4
Uvod u radio i televiziju	4

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Vizualna komunikacija i novi mediji	5
Novinarska radionica II	5
Poslovna i medijska etika	4
Online novinarstvo	4
Kultura, stil, život i rod	4
Medijska istraživanja	4

IZBORNI PREDMETI	ECTS
Infotainment i novi trendovi u medijima	4
Dizajn u novinama i magazinima	4

3. godina studija

5. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Istraživačko novinarstvo	4
Medijska publika	4
Medijsko pravo	5
Međunarodni odnosi, EU institucije i globalna politika	4
Socijalna filozofija	4
Čitanje/analiza medijskog teksta	4
Europski medijski prostor	2

IZBORNI PREDMETI	ECTS
Napredno praktično novinarstvo: tiskani mediji	3
Napredno praktično novinarstvo: elektronički mediji	3

6. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Multimedija	4
Multimedijsko pripovijedanje	5
Završni rad	15

IZBORNI PREDMETI	ECTS
Zajednički prilog: TV emisija	3
Zajednički prilog: radio emisija	3
Zajednički prilog: tiskani medij	3
Zajednički prilog: portal	3

UVJETI ZA UPIS I SUSTAV BODOVANJA

Prosjek svih ocjena iz srednje škole	40%
Obavezni dio državne mature (minimalno B razina)	
Hrvatski jezik	25%
Matematika	10%
Strani jezik	25%

3

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJI

Poslovanje i menadžment



Trogodišnjim preddiplomskim stručnim studijskim programom Poslovanje i menadžment obrazuju se budući eksperti i mladi profesionalci, menadžeri za nižu i srednju razinu menadžmenta u realnom i javnom sektoru s posebnostima vezanim uz menadžment u području medija. Osim toga razvojem programa omogućena je i kvalitetna izobrazba kompetentnih poduzetnika i obrtnika za pokretanje i vođenje vlastitih ili obiteljskih malih i srednjih poduzeća i obrta, OPG-ova i zadruga.

Završetkom preddiplomskog studija Poslovanje i menadžment, studenti stječu kompetencije relevantne za brzo, kreativno i kvalitetno poslovno planiranje, razvijanje i provođenje projekata ili poslovne strategije, uključujući metode istraživanja, kritičkog promišljanja i analiziranja, primjenjive na procese i projekte u mnogim industrijama. Studenti stječu dublje poznavanje teorijskih i praktičnih aspekata poslovanja te svijest o odgovornostima menadžera u gospodarskom, društvenom i političkom kontekstu. Prvostupnici će biti osposobljeni djelovati u hrvatskom, regionalnom i međunarodnom okruženju.

Prvostupnik/prvostupnica poslovanja i menadžmenta može nastaviti školovanje na diplomskim studijima srodnih područja ovisno o uvjetima definiranim natječajem visokoškolskih institucija u zemlji i inozemstvu.

TRAJANJE	6 semestara
BROJ ECTS BODOVA	180
AKADEMSKI NAZIV ZVANJA	stručni prvostupnik/stručna prvostupnica (baccalaureus/ baccalaurea) poslovanja i menadžmenta
SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA	bacc. oec.
NAČIN IZVEDBE	redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Osnove ekonomije	5
Matematika	5
Informatika	4
Opći engleski jezik	4
Metodologija pisanja i prezentiranja	4
Poduzetništvo	4
Poslovna i medijska etika	4

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Makroekonomija	4
Financijske institucije i tržišta	4
Statistika	5
Osnove menadžmenta	4
Trgovačko pravo	5
Poslovni engleski 1	4
Poslovna psihologija i menadžerske vještine	4

2. godina studija

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Mikroekonomija	5
Poslovno komuniciranje	4
Organizacija i organizacijsko ponašanje	4
Uvod u marketing	4
Poslovni engleski 2	4
Uvod u medije	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Izborni predmet odabranog modula	4

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Poslovanje i menadžment u medijima	5
Računovodstvo	5
Korporativne komunikacije	4
Istraživanje tržišta	4
Menadžment ljudskih potencijala	4
Upravljanje industrijama zabavnih medija	4
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Izborni predmet odabranog modula	4

3. godina studija

5. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Menadžment	5
Poslovno-informacijski sustavi	4
Poslovne financije i financijski menadžment	4
Marketinške strategije	4
Promocija	4
Medijske industrije EU	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Izborni predmet odabranog modula	4

6. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Kontroling	4
Upravljanje kvalitetom	4
Stručna praksa	7
Završni rad	15

IZBORNI PREDMETI MODULA 1	ECTS
Medijska publika	4
Uvod u tisak	4
Uvod u radio i televiziju	4

IZBORNI PREDMETI MODULA 2	ECTS
Organizacija proizvodnje	4
Uvod u gospodarsku logistiku	4
Menadžment inovacija	4

IZBORNI PREDMETI MODULA 3	ECTS
Infrastruktura kvalitete	4
Društveno odgovorno poslovanje	4
Međunarodni odnosi, EU institucije i globalna uloga	4

IZBORNI PREDMETI MODULA 4	ECTS
Menadžment obrta, zadruga i OPG-a	4
Poduzetničko udruživanje i umrežavanje	4
Infrastruktura poduzetništva i EU fondovi	4

UVJETI ZA UPIS I SUSTAV BODOVANJA	
Prosjek svih ocjena iz srednje škole	40%
Obavezni dio državne mature (minimalno B razina)	
Hrvatski jezik	20%
Matematika	20%
Strani jezik	20%

4

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

Tehnička i gospodarska logistika



Nastavni sadržaj i kompetencije

Studij je interdisciplinarno koncipiran u širokom području tehničkih i društvenih znanosti. Obrazovanje obuhvaća opće ekonomske, stručne logističke i stručno tehničke kolegije po čemu je jedinstven u Republici Hrvatskoj. Obvezni kolegiji predstavljaju temeljno obrazovanje, a izborni kolegiji čine učinkovitu prilagodbu potrebama gospodarstva i poveznicu s osobnim interesima studenata.

Studij proučava logistiku kao koordinaciju kretanja sirovina i proizvoda u organizacijskom, informacijskom i prometnom smislu.

Mogućnosti razvoja karijere

U modernom gospodarstvu stručnjaci za logistiku upravljaju zaokruženim logističkim procesima. Od nabave sirovina i proizvodnje, do prodaje gotovih proizvoda.

Poslovi na kojima se inženjeri tehničke i gospodarske logistike mogu zaposliti su: menadžment logistike, dispozicija skladišta i dispozicija transporta, menadžment špedicije, logistika unutar poduzeća i slična zaduženja u tvrtkama.

TRAJANJE

6 semestara

BROJ ECTS BODOVA

180

AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

stručni prvostupnik/stručna prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea), inženjer/inženjerka tehničke i gospodarske logistike
bacc. ing. logist.

SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

redoviti studij, izvanredni studij

NAČIN IZVEDBE

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
IT i primjena	4
Matematika I	6
Osnove ekonomije	5
Osnove gospodarske logistike	6
Osnove inženjerske fizike I	5
Socijalna filozofija	2
Strani jezik I - Engleski	2

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Baze podataka	4
Gospodarska logistika I	6
Matematika II	7
Mikroekonomija	5
Osnove inženjerske fizike II	6
Strani jezik II - Engleski	2

2. godina studija

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Gospodarska logistika II	6
Osnove elektroteh. i el. strojeva i uređaja	5
Osnove prava	4
Računovodstvo	5
Statistika	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Organizacija proizvodnje	3
Mjerenja u industrijskim postrojenjima	3
Tehnička dokumentacija	3

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Gospodarska logistika III	6
Osnove elemenata strojeva	4
Poslovno upravljanje	5
Proizvodni sustavi i tehnologije	5
Prometna logistika I	4
Tehnologija materijala	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Operativna i tehn. priprema proizvodnje	3
Osnove poduzetništva i menadžmenta	3
Razvoj logističkih procesa	3
Kemijske štetnosti i zaštita na radu u logistici*	3

3. godina studija

5. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Gospodarska logistika IV	6
Kvantitativne metode	5
Pouzdanost i održavanje tehničkih sustava	5
Prometna logistika II	5
Upravljanje kvalitetom, okolišem i sigurnošću	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Financijski menadžment	3
Upravljanje posl. procesima u logistici	3
Projektna logistika	3
Informacijski menadžment	3

6. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Industrijska logistika	5
Porezni sustav i kontroling	5
Programski zadatak	5
Završni rad	15

UVJETI ZA UPIS I SUSTAV BODOVANJA

Prosjek svih ocjena iz srednje škole	40%
Obavezni dio državne mature (minimalno B razina)	
Hrvatski jezik	10%
Matematika	30%
Strani jezik	10%
Izborni dio državne mature	
Fizika ili Politika i gospodarstvo*	10%

*Polaganje ispita izbornog dijela državne mature nije obvezno, ali se polaganjem bilo kojeg od dva ponuđena predmeta stječu dodatni bodovi.

**Nastavni sadržaj i kompetencije**

U nastavnom programu studija osiguralo se svladavanje stručno teorijskih i posebnih stručnih sadržaja iz područja prehrambene tehnologije, biotehnologije, nutricionizma, agronomije i zaštite okoliša.

Završetkom stručnog studija prehrambene tehnologije na Sveučilištu Sjever studenti će biti osposobljeni za rad u prehrambenoj i srodnim industrijama, u cjelokupnom lancu proizvodnje hrane (od sirovine do plasmana gotovih proizvoda). Osim toga, stečenim znanjima i vještinama studenti će biti osposobljeni za uključivanje u različite tehnološke i poslovne situacije, ali i za pokretanje i vođenje obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, srednjeg i malog poduzetništva.

Kombiniranjem teorijskih i praktičnih znanja polaznici će nakon studija biti obrazovani stručnjaci osposobljeni za sljedeće poslove:

- samostalni rad u proizvodnji i preradi poljoprivrednih proizvoda na obiteljskom gospodarstvu,
- proizvodnju tradicionalnih proizvoda,
- proizvodnju funkcionalnih proizvoda/proizvoda s dodanom vrijednošću,
- vođenje seoskog turizma i gastro-enološku ponudu,
- osnovno tehnološko vođenje proizvodne linije u prehrambenoj industriji,
- razvoj novih prehrambenih proizvoda,
- osmišljavanje i sastavljanje jelovnika za određenu grupu potrošača,
- stručne poslove iz domene hrane u državnim ustanovama,
- pomoćna djelatnost u inspeksijskim službama,
- kompetencije rukovanja hranom u velikim trgovačkim centrima i skladištima.

TRAJANJE

6 semestara

BROJ ECTS BODOVA

180

AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

stručni prvostupnik/stručna prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea),
inženjer/inženjerka prehrambene tehnologije

SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

bacc. ing. techn. aliment.

NAČIN IZVEDBE

redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Matematika	5
Fizika	3
Opća i analitička kemija	7
Osnove biologije	5
Informatika	3
Osnove strojarstva	4
Engleski jezik 1	3

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Osnove biokemije	5
Osnove nutricionizma	3
Prehrambena mikrobiologija	6
Sirovine u prehrambenoj industriji	4
Osnove statistike	3
Osnove projektiranja	3
Osnove ekonomije	4
Engleski jezik 2	2

2. godina studija

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Osnove tehnoloških procesa u prehrambenoj industriji	5
Senzorske analize hrane	4
Kontrola kakvoće i sigurnosti hrane	4
Primjena mikroba u proizvodnji i zaštiti autohtonih prehrambenih proizvoda	6
Osnove menadžmenta	4
Ambalaža i pakiranje prehrambenih proizvoda	4
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Mikrobiološka kontrola ambalaže	3
Funkcionalna svojstva hrane	3
Proizvodnja i prerada ljekovitog i aromatskog bilja	3

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Higijena i sanitacija	2
Uvod u marketing	4
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Izborne tehnologije*	
prve dvije tehnologije iz skupine A ili B	12
Izborne tehnologije*	
prve dvije tehnologije iz skupine C ili D	12

3. godina studija

5. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Prehrambeno zakonodavstvo i sljedivost u prehrambenom lancu	5
Poduzetništvo	4
Organizacija proizvodnje	3
Prezentacija i promidžba prehrambenih proizvoda	4
Računovodstvo	4
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Određivanje mehaničkih svojstava krutih i praškastih materijala	5
Vođenje poslovanja u slastičarstvu	5
Pekarski i prehrambeni kvasac	5

6. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Gastronomija i dietetika	4
Ekološka proizvodnja prehrambenih proizvoda	3
Završni rad	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Izborne tehnologije*	
druge dvije tehnologije iz skupine A ili B	12
Izborne tehnologije*	
treće dvije tehnologije iz skupine C ili D	6

IZBORNI PREDMETI - TEHNOLOGIJE* (4. I 6. SEMESTAR) ECTS

A. Tehnologija animalnih i mliječnih proizvoda	
Tehnologija suhomesnatih proizvoda	6
Tehnologija proizvodnje i prerade mlijeka	6
Tehnologija proizvodnje sira i mliječnih proizvoda	6
Tehnologija masti i ulja	6
B. Tehnologija proizvoda biljnog porijekla	
Tehnologija proizvoda od voća i povrća	6
Tehnologija brašna i proizvoda od brašna	6
Tehnologija alkoholnih i bezalkoholnih pića	6
Tehnologija konditorskih proizvoda	6
C. Tehnologija proizvodnje vina	
Tehnologija proizvodnje vina	6
Senzorika i analitika vina	6
Mikrobiologija mošta i vina	6
D. Tehnologija proizvodnje piva	
Tehnologija proizvodnje piva	6
Nadzor procesa proizvodnje slada i piva	6
Suvremeni procesi u proizvodnji slada i piva	6

UVJETI ZA UPIS I SUSTAV BODOVANJA

Prosjek svih ocjena iz srednje škole	40%
Obavezni dio državne mature (minimalno B razina)	
Hrvatski jezik	10%
Matematika	20%
Strani jezik	10%
Izborni dio državne mature	
Kemija*	20%

*Polaganje ispita izbornog dijela državne mature nije obvezno, ali se polaganjem stječu dodatni bodovi.

Diplomski studijski programi

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJI

- 1** Medijski dizajn
- 2** Novinarstvo
- 3** Ambalaža
- 4** Održiva mobilnost i logistika

Sukladno čl. 3. i 4. Zakona o akademskim i stručnim nazivima i akademskom stupnju (NN 107/07 i 111/12) završetkom sveučilišnog studija osobe stječu akademski naziv, dok sukladno čl. 6.-10. istog Zakona završetkom stručnog studija osobe stječu stručni naziv.

1

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

Medijski dizajn



Nastavni sadržaj i kompetencije

Program studija medijskog dizajna nastoji poticati kreativnost, kao i najvišu razinu kvalitete vizualnog komuniciranja te tako razviti spremnost studenta na inovativnost i korištenje najnovijih alata u kreiranju medijskih i multimedijjskih sadržaja.

Kompetencije koje će student steći ovim studijem su: odlično poznavanje dizajna te interdisciplinarnih komunikacija u digitalnom prostoru; samostalno dizajniranje medijskih sustava i tipografije; suvereno vođenje kreativnih procesa, odlično poznavanje kreativnih industrija, tiska, radija, mobilnih platformi i televizije; vođenje projekata u području web dizajna i produkcije, vizualizacije informacija, audio produkcije i zaštitne grafike u digitalnim medijima; razvijanje znanja i vještina u području fotografije, primijenjenog crtanja, prezentacijskih tehnika i medijske scenografije; upravljanje odjelima za multimedijjsko pripovijedanje, animiranu grafiku, 3D animaciju i nove medije.

Mogućnosti razvoja karijere

Cilj predloženog studijskog programa je plasirati vrhunske medijske stručnjake i umjetnike koji će biti sposobni primijeniti usvojena znanja i vještine u profesionalnoj karijeri te ujedno biti kreativni i inovativni s dobrim prezentacijskim vještinama te spremni na timski rad i suradnju.

Potencijalna zanimanja na kojima se mogu zaposliti diplomanti nakon završetka studija su: kreativni direktori, grafički dizajneri, web ili interaktivni dizajneri, dizajneri poslovnih informacija, urednici fotografije, ilustratori, medijski dizajneri, dizajneri ambalaže, art direktori, brand i dizajn menadžeri, voditelji medijskih projekata i medijski direktori.

TRAJANJE

4 semestra

BROJ ECTS BODOVA

120

AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

magistar/magistra medijskog dizajna

SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

mag. art.

NAČIN IZVEDBE

redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Prezentacijske tehnike	5
Dizajn medijskih sustava	5
Upravljanje markom	5
Primijenjeno crtanje	5
Komunikacija u digitalnom prostoru	5
Grafički alati i tehnologija	5

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Audio produkcija	6
Tekst i pismo	6
3D animacija za TV i film 1	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Postdigitalno izdavaštvo	6
Suvremena umjetnost i dizajn	6
Upravljanje kreativnim industrijama	6

Studenti u 2. semestru odabiru i upisuju 2 od 3 predložena izborna predmeta.

2. godina studija

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
3D animacija za TV i film 2	6
Vizualizacija informacija	6
Web dizajn i produkcija	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Medijska scenografija	6
Fotografija	6
Zaštitna grafika	6
Programski alati za digitalne medije	6

Studenti u 3. semestru odabiru i upisuju 2 od 4 predložena izborna predmeta.

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Diplomski rad	30

STUDIJI MOGU UPISATI PRISTUPNICI KOJI SU ZAVRŠILI

- preddiplomski sveučilišni studij iz umjetničkog područja, polja primijenjena umjetnost i dizajn,
- preddiplomski stručni ili sveučilišni studij iz drugog područja i polja umjetnosti i znanosti, uz polaganje razlikovnih predmeta u opsegu do max. 30 ECTS bodova.

RAZLIKOVNI PREDMETI	ECTS
Multimedija	5
Crtanje i kompozicija	5
Animirana grafika	5
Grafičko uređivanje	5
Umjetnička i medijska fotografija	5
Oblikovanje zvuka	5

2

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

Novinarstvo



Nastavni sadržaj i kompetencije

Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo svojim studentima osigurava poticajno i kreativno okruženje tijekom studiranja, suvremen, interdisciplinarnan pristup novinarstvu uz primjenu najnovijih znanja i tehnologija usporediv s najboljim medijskim i novinarskim studijima u Europi. Usmjeren je čvrstom povezivanju teorijskoga i praktičnoga segmenta te nudi široki spektar znanja kojim se problematiziraju nove znanstvene spoznaje iz područja povijesti, politike, gospodarstva, psihologije i filozofije medija, komunikologije, lingvistike, semiotike, novih trendova u medijima i tehnologiji, umjetnosti itd. Kolegiji unutar pojedinoga semestra tematski su povezani, a studenti u svakom semestru sukreiraju svoj studij odabirom iz atraktivne ponude izbornih predmeta.

Mogućnosti razvoja karijere

Studenti koji završe Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo moći će obavljati posao profesionalnog novinara i urednika koji je sposoban kreirati, uređivati i plasirati dobro istražene, utemeljene i angažirane diferencirane medijske sadržaje u interesu javnosti te poznavati i koristiti najnovija tehnološka dostignuća primjenjiva u modernom novinarstvu. Imat će interdisciplinarnan pristup novinarskome poslu koji će objedinjavati spoznaje iz područja geopolitike, kulture i umjetnosti, gospodarstva, sporta... Stečenim vještinama pisanja i korištenja ICT-a te prosuđivanja i upravljanja bit će osposobljeni za rad u odnosima s javnošću, neprofitnom sektoru, državnoj upravi, korporativnim komunikacijama, kreativnim industrijama, brzorastućem području informacijsko-komunikacijskih tehnologija i srodnim zanimanjima.

TRAJANJE	4 semestra
BROJ ECTS BODOVA	120
AKADEMSKI NAZIV ZVANJA	magistar/magistra novinarstva
SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA	mag. nov.
NAČIN IZVEDBE	redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Publicistika	5
Uredništvo	5
Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	5
Semiotika novinarstva	5
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Javni nastup	5
Komunikacija u digitalnom prostoru	5
Narativno novinarstvo	5
Posebni vidovi novinarskog govora i njegove funkcionalne primjene	5

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Tehnološke inovacije i novinarstvo	6
Medijska recepcija	6
Upravljanje kreativnim industrijama	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Virtualno u vizualnim medijima	6
Big Data Analytics (Analitika podataka velikog opsega)	6
Suvremena umjetnost i dizajn	6
Izvedbeno-scenska komunikacija	6

Studenti u 1. i 2. semestru odabiru i upisuju 2 od 4 predložena izborna predmeta.

2. godina studija

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Teorija suvremenih medija	6
Politika i mediji	6
Povijest u javnom prostoru	6
Psihologija medija	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Uvod u filozofiju medija	6
Suvremena vanjska politika i diplomatski protokoli	6
Rodni stereotipi i novinarstvo	6
Europski prostor i institucije	6

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Diplomski rad	25
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Sportsko novinarstvo	5
Novinarstvo i kultura	5
Gospodarsko novinarstvo	5
Filmske vrste i rodovi	5

Studenti u 3. i 4. semestru odabiru i upisuju 1 od 4 predložena izborna predmeta.

STUDIJI MOGU UPISATI PRISTUPNICI KOJI SU ZAVRŠILI

- preddiplomski sveučilišni studij iz društvenoga područja, polja informacijsko-komunikacijske znanosti ili politologije,
- preddiplomski stručni ili sveučilišni studij iz drugog područja i polja znanosti, uz polaganje razlikovnih predmeta u opsegu do max. 30 ECTS bodova.

RAZLIKOVNI PREDMETI	ECTS
Hrvatski jezik u medijima	5
Pisanje vijesti	5
Uvod u medije	5
Politički pojmovi i ideje	5
Povijest novinarstva	5
Novinarska radionica	5

3

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

Ambalaža



Nastavni sadržaj i kompetencije

Suvremene tehnologije vezane uz dizajn i projektiranje, proizvodnju, zaštitu, transport, zbrinjavanje i oporabu ambalaže svakim danom zahtijevaju sve više različitih kompetencija. U skladu s time, sve je veća potražnja za stručnjacima koji posjeduju kompetencije vezane uz ambalažne tehnologije i koji mogu kompetentno odgovoriti novim potrebama izuzetno dinamičnoga gospodarstva 21. stoljeća. Kod studenata se tijekom studija u poticajnom i kreativnom okruženju razvijaju kompetencije koje se mogu primijeniti u ambalažnoj tehnologiji kao i sposobnosti rješavanja problema te upravljanja projektima vezanim uz ambalažnu industriju.

Studenti će biti sposobni: procjenjivati i rezimirati kvalitetu različitih ambalažnih materijala; kritički vrednovati aktualne napredne ambalažne tehnologije kao i one u razvoju; ispravno primjenjivati navedene tehnologije te dizajnirati i projektirati ambalažu za pojedine proizvode; prilagođavati dizajn ambalaže tehnologiji kao i tehnologiju zahtjevima dizajna; prikupiti, analizirati i procijeniti podatke o okolišu te razviti strategiju za učinkovito zbrinjavanje i oporabu ambalaže kao i održivi razvoj te za niz drugih poslova.

Mogućnosti razvoja karijere

Nakon završetka studija studenti mogu upisati doktorski studij tehničkih i drugih srodnih znanosti.

Studenti koji se odluče za rad u poduzećima bit će osposobljeni za niz poslova vezanih uz ambalažnu industriju, kao i za razvoj vlastitih poduzetničkih ideja. Bit će osposobljeni voditi složene projekte do uspješnog završetka, kao i preuzimati odgovornost za vlastitu karijeru.

TRAJANJE

4 semestra

BROJ ECTS BODOVA

120

AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

magistar/magistra inženjer/inženjerka grafičke tehnologije

SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA

mag. ing. techn. graph.

NAČIN IZVEDBE

redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Uvod u materijale	5
Ispitivanje mehaničkih svojstava ambalaže	5
Tisak i oplemenjivanje ambalaže	5
Simulacija ambalaže s 3D izvedbom	5
Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	5
Projektiranje i dizajn ambalaže I	5

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Projektiranje i dizajn ambalaže II	6
Individualizacija ambalaže	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Karakterizacija ambalažnih materijala	6
Inženjerstvo u zaštiti okoliša i ambalaži	6
Osnove programiranja grafike za ambalažu	6
Mikrobiološka kontrola ambalaže	6

2. godina studija

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Zaštitna grafika na ambalaži	6
Napredni tisak na ambalažu	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Ambalaža i tehnologija pakiranja	6
Ambalažni materijali za pakiranje hrane	6
Marketing ambalaže	6
Upravljanje kvalitetom	6
Zakoni i propisi u ambalaži	6

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Diplomski rad	30

Studenti u 2. semestru odabiru i upisuju 3 od 4, a u 3. semestru 3 od 5 predložena izborna predmeta.

STUDIJI MOGU UPISATI PRISTUPNICI KOJI SU ZAVRŠILI

- preddiplomski sveučilišni studij iz tehničkog područja te svih srodnih studija koji omogućavaju praćenje nastave na diplomskom studiju Ambalaža na Sveučilištu Sjever,
- preddiplomski stručni studij iz tehničkog područja, uz polaganje razlikovnih predmeta u opsegu do max. 15 ECTS bodova.

RAZLIKOVNI PREDMETI	ECTS
Reprodukcijski procesi u ambalažnoj industriji	7,5
Uvod u ambalažnu industriju	7,5

4

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

Održiva mobilnost i logistika

Dvogodišnjim sveučilišnim diplomskim studijskim programom Održiva mobilnost i logistika osposobljavaju se nove generacije prometnih inženjera i vođitelja logističkih sustava kroz dva studijska smjera: Održivi prometni sustavi i Upravljanje logističkim sustavima. Razvijenim programima provodi se edukacija za moderno održivo promišljanje razvoja prometnog sustava na svim razinama (od planske i projektne do provedbene) s jedne strane i kvalitetno vođenje logističkih sustava u djelatnosti (logistika) koja bilježi najveći rast u ukupnom svjetskom gospodarstvu.

Sadržaj studija temelji se na načelima kojima se nastoji udovoljiti permanentnim zahtjevima tržišta za kadrovima koji su sposobni voditi održivi cjelokupni razvojni proces te cjelokupni prometni i logistički proces od točke ishodišta do točke odredišta, koristeći pritom suvremene tehnološke, tehničke, ekonomske, menadžerske i ekološke spoznaje.

Ovaj potpuno novorazvijeni diplomski sveučilišni studijski program otvoren je za horizontalno i vertikalno povezivanje i osigurava mobilnost studenata u nacionalnim i međunarodnim okvirima. Studijskim programom Održiva mobilnost i logistika povećava se vertikalna mobilnost studenata s obzirom na to da se upis studija omogućuje studentima završenih studija tehničkog i društvenog smjera.

Magistar/magistra održive mobilnosti i logistike može nastaviti školovanje na doktorskim studijima srodnih područja ovisno o uvjetima definiranim natječajem visokoškolskih institucija u zemlji i inozemstvu.

TRAJANJE	4 semestra
BROJ ECTS BODOVA	120
AKADEMSKI NAZIV ZVANJA	magistar/magistra inženjer/inženjerka održive mobilnosti i logistike
SKRAĆENI AKADEMSKI NAZIV ZVANJA	mag. ing. traff.
NAČIN IZVEDBE	redoviti studij, izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	5
Operacijska istraživanja	5
Održiva regionalna i urbana mobilnost	5
Regionalni i urbani razvoj	5
Inteligentni gradovi i urbana ekonomija	5
Prijevozna sredstva i upravljanje voznim parkom	5

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Strateški menadžment	6
Prostorno-prometno planiranje	6
Upravljanje lancima opskrbe	6
Upravljanje i vrednovanje projekata	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Održivi logistički sustavi	6
Modeliranje opskrbnih lanaca u organizaciji	6
Inteligentna mobilnost	6

2. godina studija

SMJER: ODRŽIVI PROMETNI SUSTAVI

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Upravljanje prometnim sustavima u urbanim sredinama	6
Urbana logistika	6
Poslovna analiza	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Simulacije u prometu	6
Organizacija parkiranja u urbanim sredinama	6
Promet i okoliš	6
Regionalni i urbani javni prijevoz putnika	6

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Diplomski rad	24
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Sustav sigurnosti u prometu	6
Prometna geografija i tokovi robe i putnika	6

SMJER: UPRAVLJANJE LOGISTIČKIM SUSTAVIMA

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Upravljanje poslovnim procesima u logistici	6
Urbana logistika	6
Poslovna analiza	6
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Upravljanje kvalitetom	6
Planiranje logističkih sustava	6
Društveno odgovorno poslovanje	6
Upravljanje logističko-distributivnim centrima	6

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI	ECTS
Diplomski rad	24
IZBORNI PREDMETI	ECTS
Menadžersko računovodstvo	6
Menadžment ljudskim potencijalima	6

STUDIJI MOGU UPISATI PRISTUPNICI KOJI SU ZAVRŠILI

- preddiplomski sveučilišni studij tehničkog i društvenog smjera,
- preddiplomski stručni ili sveučilišni studij iz drugog područja i polja znanosti, uz polaganje razlikovnih predmeta u opsegu do max. 30 ECTS bodova.

RAZLIKOVNI PREDMETI	ECTS
Osnove gospodarske logistike	5
Osnove prometne i tehničke logistike	5
Osnove prometne infrastrukture	5
Tehnologija kopnenog prometa	5
Osnove ekonomije	5
Financije i računovodstvo	5

Poslijediplomski studijski programi

- 1** DOKTORSKI STUDIJ
Mediji i komunikacija

1

POSLIJEDIPLOMSKI DOKTORSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

Mediji i komunikacija



Nastavni sadržaj i kompetencije

Doktorski interdisciplinarni studij koji se usmjerava sinergijskom razvijanju različitih grupa kompetencija koje će doktorandima osigurati sposobnosti istraživanja, osmišljanja i kreiranja novih modela u području komunikacije i medija. Kandidati će postati doktori informacijsko-komunikacijskih znanosti osposobljeni za kritičku analizu, ocjenu i sintezu novih i kompleksnih koncepata te razvoj novih metodoloških postupaka u znanstvenim granama informacijskih znanosti. Cilj je formiranje znanstvenika osposobljenih za dubinsko osmišljanje procesa vezanih uz suvremene komunikološke trendove u eri medijske konvergencije koja tradicionalnim humanističkim i društvenim vrijednostima doznajuje nove oblike, nova mjesta i nove funkcije.

Mogućnosti razvoja karijere

Po završetku studija doktorandi će se moći zapošljavati u znanstveno-nastavnim i znanstvenim institucijama, primjerice sveučilištima, institutima, visokim školama; u medijima (televizija, radio, tisak, internetski nakladnici); u sektorima koji se bave javnim komuniciranjem (odnosi s javnošću, politička komunikacija, marketing), u različitim javnim institucijama (državna tijela, ministarstva, zavodi, upravne organizacije, agencije, područna i lokalna samouprava), u privatnim poduzećima poslovnog sektora (privatne kompanije, međunarodne tvrtke, različite agencije), u ustanovama djelatnosti u kulturi (muzeji, kazališta, festivali) te u javnom i političkom djelovanju (političke stranke, građanske inicijative, udruge i organizacije).

TRAJANJE

6 semestara

BROJ ECTS BODOVA

180

AKADEMSKI STUPANJ

doktor/doktorica iz područja društvenih znanosti,
polje informacijsko-komunikacijske znanosti

SKRAĆENI AKADEMSKI STUPANJ

dr. sc.

NAČIN IZVEDBE

izvanredni studij

1. godina studija

1. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI ECTS

Metodologija znanstvenog istraživanja	5
Komunikologija inovacija i mediji	5
Kreativna upotreba informacijskih tehnologija	5

IZBORNI PREDMETI ECTS

Sinteza i prezentacija znanstvenih informacija	5
Novi trendovi u medijskom dizajnu	5
Kognitivni aspekti komunikacije	5
Komunikacijska kompetencija u kontekstu profesionalizacije	5
Politika i mediji: dihotomija i dijalektika	5
Analitički modeli i simulacije interpersonalnih komunikacijskih protokola	5
Interkulturalna komunikacija – kritika kulture	5

2. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI ECTS

Tehnolojski kontekst izdavačke industrije	5
Trendovi i konteksti u suvremenu nakladništvu	5
Analitički alati za ICT potporu komunikacija i medija	5

IZBORNI PREDMETI ECTS

Organizacijska komunikacija	5
Marketinški menadžment u izdavaštvu	5
Istraživanja digitalne komunikacije	5
RPG i Gameifikacija	5
Medijska intertekstualnost	5
Zaštita osobnih podataka u medijima	5
Semiotika medija	5

2. godina studija

3. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI ECTS

Individualni istraživački rad / Objavljivanje znanstvenih radova	20
Znanstveni kolokvij	10

4. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI ECTS

Izrada sinopsisa doktorske disertacije	5
Javna obrana teme doktorske disertacije	15
Individualni istraživački rad / Objavljivanje znanstvenih radova	5
Znanstveni kolokvij	5

3. godina studija

5. I 6. SEMESTAR

OBVEZNI PREDMETI ECTS

Individualni istraživački rad / Objavljivanje znanstvenih radova	5
Izrada i obrana doktorske disertacije	55

SVEUČILIŠTE SJEVER
Sveučilišni vodič
2018.

IZDAVAČ Sveučilište Sjever
NAKLADA 4000 primjeraka

Pojmovi korišteni u ovom vodiču koji imaju rodno značenje obuhvaćaju na jednak način muški i ženski rod, bez obzira na to jesu li navedeni u muškom ili ženskom rodu.

Sadržaj brošure je informativnog karaktera.

SVEUČILIŠNI CENTAR

Koprivnica

www.unin.hr