

Oglašava se javna obrana završnog rada studentice

IME I PREZIME

Andrea Popovi

Iz kolegija Teorija reklamiranja

Na temu Utjecaj influensera i personaliziranog oglašavanja na kupovne odluke korisnika društvenih mreža

Mentor dr. sc. Jelena Blaži

TERMIN

6.7.2026. u 9:45 sati, UNIN 1-36