

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
202390	Uvod u ambalažnu industriju				Razlikovni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	90	7,5
	15	15				
Nastavnik	izv.prof.art. Robert Geček					
Suradnik						
Cilj predmeta	Oblikovati poticajno okruženje koje će omogućiti studentima stjecati različita znanja, vještine i sposobnosti vezanih uz ambalažu i pakiranja, te u skladu s time i sagledavanje različitih relevantnih parametara koji utječu na mogućnost realizacije pojedinog ambalažnog proizvoda. U tom smislu težište sadržaja kolegija je usmjereno prema proučavanju različitosti uvjeta proizvodnje i utvrđivanju zakonitosti u kojima se pojedine faze ambalaže i pakiranja optimalno odvijaju.					
Ishodi učenja	1. Valorizirati različite vrste ambalaže 2. Usporediti sirovine za proizvodnju ambalaže 3. Odabrati osnovni 3D model ambalaže za konkretan proizvod 4. Valorizirati različite standarde, te ih u konkretnom primjeru i upotrijebiti 5. Valorizirati kvalitetu ambalaže 6. Preporučiti alate za izradu ambalaže 7. Preporučiti i odabrati ispravnu sirovinu za pakiranje različitih proizvoda					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema uvjeta					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Obavezna predavanja i seminari, maksimalno 3 izostanka s predavanja i 2 iz seminara					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Tehnike tiska za ambalažu, tiskovne podloge, bojila, podjela materijala za tisak		6				
Usporedba klasičnih tehnika tiska i digitalnih u svrhu izrade ambalažnih proizvoda		6				
Budućnost ambalažne industrije		3				
Odabir tema seminarskih radova te obrazlaganje		6				
Prezentacije tema		6				
Završno predavanje i osvrt na izlaganje tema		3				
Obvezna literatura	1. S. Bolanča: Tisak ambalaže. Zagreb, HSN, 2013					

Dopunska literatura	1. A. L. Brody i sur.: The Wiley Encyclopedia of Packaging Technology, John Wiley & Sons, Inc., New York - Chichester - Weinheim - Brisbane - Singapore - Toronto, 1997. 2. KIPPHAN, H. Handbook of Print Media. Berlin [etc.] : Springer, 2001. 3. N. Stričević; Suvremena ambalaža 1 i 2: ŠK, Zagreb, 1982. 4. J. F. Hanlon i sur.: Handbook of Package Engineering, CRC Press, Boca Raton - London - New York - Washington, D.C., 1998
Način provjere ishoda učenja	Za svaku aktivnost polaznicima kolegija se dodjeljuje određeni broj bodova. Svi bodovi bilježe se u on-line sustav za evaluaciju i razvoj kompetencija (posebno razvijeni moduli LMS sustava). Vrednuju se sljedeće aktivnosti: 1) Aktivnost na predavanjima, prijava i obrazloženje teme seminarskog rada: 10% bodova. 2) Seminarski rad: 30% bodova. 3) Prezentacija seminarskog rada: 30 % bodova. 4) On-line aktivnost, kvaliteta analiza i recenzija prijava i seminarskih radova: 30 % bodova. Svaki student radi analize i recenzije prijava i seminarskih radova te sudjeluje prilikom evaluacije prezentacija prema točno definiranim kriterijima. Sve recenzije rade se anonimno. Na naslovnim stranicama seminarskih radova nigdje se ne pojavljuje ime autora. Imena autora pridodaju se tek finalnim verzijama pripremljenim za objavu. Provjera i evaluacija ovog segmenta provodi se tako da se uspoređuju rezultati analiza i recenzija svakog studenta s analizom i recenzijama nastavnika. Veća podudarnost s nastavničkim recenzijama donosi veći broj bodova za studente.
Završni / Diplomski rad	Da