

Diplomski sveučilišni studij Ambalaža

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
202390	Uvod u ambalažnu industriju	Razlikovni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P S V E-učenje 15 15	90	7,5
Nastavnik	doc.art. Robert Geček		
Suradnik			
Cilj predmeta	Oblikovati poticajno okružje koje će omogućiti studentima stjecati različita znanja, vještine i sposobnosti vezanih uz ambalažu i pakiranja, te u skladu s time i sagledavanje različitih relevantnih parametara koji utječu na mogućnost realizacije pojedinog ambalažnog proizvoda. U tom smislu težište sadržaja kolegija je usmjereni prema proučavanju različitosti uvjeta proizvodnje i utvrđivanju zakonitosti u kojima se pojedine faze ambalaže i pakiranja optimalno odvijaju.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valorizirati različite vrste ambalaže 2. Usporediti sirovine za proizvodnju ambalaže 3. Odabratи osnovni 3D model ambalaže za konkretni proizvod 4. Valorizirati različite standarde, te ih u konkretnom primjeru i upotrijebiti 5. Valorizirati kvalitetu ambalaže 6. Preporučiti alate za izradu ambalaže 7. Preporučiti i odabratи ispravnu sirovinu za pakiranje različitih proizvoda 		
Uvjjeti za upis predmeta (odslužan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema uvjeta		
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci	Komentari	
Obveze studenata	Obavezna predavanja i seminari, maksimalno 3 izostanka s predavanja i 2 iz seminara		
Sadržaj predmeta			
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)		
	Predavanja	Seminari	Vježbe
Tehnike tiska za ambalažu, tiskovne podloge, bojila, podjela materijala za tisk	6		
Usporedba klasičnih tehniki tiska i digitalnih u svrhu izrade ambalažnih proizvoda	6		
Budućnost ambalažne industrije	3		
Odabir tema seminarskih radova te obrazlaganje	6		
Prezentacije tema	6		
Završno predavanje i osvrt na izlaganje tema	3		
Obvezna literatura	1. S. Bolanča: Tisk ambalaže. Zagreb, HSN, 2013		

Dopunska literatura	<p>1. A. L. Brody i sur.: <i>The Wiley Encyclopedia of Packaging Technology</i>, John Wiley & Sons, Inc., New York - Chichester - Weinheim - Brisbane - Singapore - Toronto, 1997.</p> <p>2. KIPPAN, H. <i>Handbook of Print Media</i>. Berlin [etc.] : Springer, 2001.</p> <p>3. N. Stričević; <i>Suvremena ambalaža 1 i 2</i>: ŠK, Zagreb, 1982.</p> <p>4. J. F. Hanlon i sur.: <i>Handbook of Package Engineering</i>, CRC Press, Boca Raton - London - New York - Washington, D.C., 1998</p>
Način provjere ishoda učenja	<p>Za svaku aktivnost polaznicima kolegija se dodjeljuje određeni broj bodova. Svi bodovi bilježe se u on-line sustav za evaluaciju i razvoj kompetencija (posebno razvijeni moduli LMS sustava). Vrednuju se sljedeće aktivnosti: 1) Aktivnost na predavanjima, prijava i obrazloženje teme seminar skog rada: 10% bodova. 2) Seminar sk rad: 30% bodova. 3) Prezentacija seminar skog rada: 30 % bodova. 4) On-line aktivnost, kvaliteta analiza i recenzija prijava i seminar skih radova: 30 % bodova.</p> <p>Svaki student radi analize i recenzije prijava i seminar skih radova te sudjeluje prilikom evaluacije prezentacija prema točno definiranim kriterijima. Sve recenzije rade se anonimno. Na naslovnim stranicama seminar skih radova nigdje se ne pojavljuje ime autora. Imena autora pridodaju se tek finalnim verzijama pripremljenim za objavu. Provjera i evaluacija ovog segmenta provodi se tako da se usporeduju rezultati analiza i recenzija svakog studenta s analizom i recenzijama nastavnika. Veća podudarnost s nastavničkim recenzijama donosi veći broj bodova za studente.</p>
Završni / Diplomski rad	Da