

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
202396	Projektiranje i dizajn ambalaže				Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	90	5
	15	0	30			
Nastavnik	prof.dr.sc. Mario Tomiša prof.dr.sc. Ivana Žiljak Stanimirović					
Suradnik						
Cilj predmeta	Oblikovati kreativno okruženje u kome će studenti stjecati i razvijati kompetencije vezane za teorijske i praktične osnove projektiranja, razvoja i dizajna ambalaže. Poticati studente na analitičko sagledavanje dizajnerske problematike te stjecanje temeljnih kompetencija iz područja projektiranja i dizajna ambalaže.					
Ishodi učenja	1. Valorizirati osnovne pojmove vezane uz ulogu dizajnera, dizajn ambalaže i branding 2. Valorizirati vektorsku, pikselu i rastersku grafiku u procesu dizajniranja ambalaže 3. Preispitati i usporediti zadatke pri projektiranju i dizajnu ambalaže 4. Vrednovati proces od definiranja projektnog zadatka i cilja do dizajnerske forme i funkcije 5. Kritički prosuđivati i voditi svaki zadatak dizajniranja ambalaže kao komunikacijski proces te odabrati i ocijeniti najbolja projektantsko-dizajnerska rješenja					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema uvjeta					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu E-učenje Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Popuniti on-line obrazac inicijalne samoevaluacije. Aktivno sudjelovati u nastavi i on-line aktivnostima. Izraditi i prezentirati projektni rad na zadanu temu iz područja kolegija. Postaviti svoj projektni rad na sustav za e-učenje. Proučavati znanstvenu i stručnu literaturu, analizirati i vrednovati stručne tekstove i projektne zadatke, sintetizirati saznanja iz njih te ih primijeniti prilikom izrade projektnog rada. Participirati u recenzijama - ocjenjivanju projektnih radova kolega, sukladno uputama na on-line stranicama kolegija. Popuniti on-line obrazac finalne samoevaluacije. Položiti pismeni i usmeni ispit.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina			Oblici nastave (sati)			
			Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Upoznavanje sa sadržajem i ciljevima kolegija. Upoznavanje s nastavnicima, pravima i obavezama studenata te načinom polaganja kolegija. Predavanje o pojmovima vezanim za dizajn kao komunikacijski proces i ulogu dizajnera u kreiranju ambalaže. Predavanje na temu dizajn ambalaže i branding. Vizualni identitet na ambalaži: logo, sustav boja i tipografija. Prepoznatljivost proizvoda i potrebe inovacije na proizvodima.			5			

Predavanja se odnose na zadatak i proces projektiranja ambalaže od projektnog zadatka i cilja do dizajnerske forme i funkcije. Na realiziranim primjerima se demonstrira kako se postavlja kreativni koncept i postavlja dizajnerski zadatak kako bi se ostvarilo rješenje koje će svojom formom i funkcijom unaprijediti dizajnerski proizvod – ambalažu. Na predavanju su prikazane inovacije na ambalaži u funkcionalnom i komunikacijskom smislu, te specijana inteligentna rješenja na ambalaži.	5			
Predavanje o trendovima u grafičkom dizajnu, ambalaži prehrambenih proizvoda. Predavanje o tome kako planirati i voditi zadatak dizajniranja ambalaže kao komunikacijski proces. Na predavanju su objašnjeni kriteriji za ocjenjivanje dizajnerskih rješenja. Predavanje na temu kako će se provoditi i definirati oblikovni parametri u dizajnu ambalaže. Pikselska, vektorska i rasterska grafika na ambalaži. Vrste ambalaže. Namjena ambalaže.	5			
Postavljanje projektnog zadatka, odabir branda, vrste ambalažnog materijala i 1. proizvoda. Prezentiran „case study“ na praktičnom primjeru razvoja inovativnog ambalažnog rješenja za poznati prehrambeni brand.			6	
2. Definiranje tehničkog nacrt (izrada u Adobe Illustratoru), definiranje Specifikacije ambalažnog materijala i svih sastavnih elemenata dizajna ambalaže. Definiranje brand arhitekture, obaveznih i neobaveznih elemenata na ambalaži prehrambenog proizvoda.			6	
Knjiga standarda za brandove u prehrambenoj industriji. Prezentirana dva primjera iz prakse. Definirani elementi koje treba sadržavati Knjiga standarda u završnom radu studenata. Definiranje boje, tipografije, dozvoljena i nedozvoljena upotreba logotipa, milimetraska mreža, aplikacija na razne površine, promotivne materijale, itd.			6	
Prezentiranje rješenja, rad na uočenim nedostacima, korekcije i dopune kreativnih rješenja i Knjige standarda.			6	
Dopune i korekcije završnih radova, smjernice i pomoć oko realizacije i završavanja projekta.			6	

Obvezna literatura	1. M. Tomiša, M. Milković: Grafički dizajn i komunikacija, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin, 2013. 2. S. DuPuis, J. Silva: Package Design Workbook - The Art and Science of Successful Packaging, Rockport Publishers, 2011. 3. M. R. Klimchuk, S. A. Krasovec: Packaging Design - Successful Product Branding From Concept to Shelf, Johan Wiley & Sons, 2nd edition, 2012.
Dopunska literatura	
Način provjere ishoda učenja	Za svaku aktivnost polaznicima kolegija dodjeljuje se određen broj bodova. Svi bodovi bilježe se u on-line sustav za evaluaciju i razvoj kompetencija (posebno razvijeni moduli lms sustava). Vrednuju se sljedeće aktivnosti: 1) Aktivnosti na predavanjima: 10% bodova 2) Izrada projektnog zadatka, aktivnosti na vježbama: 50% bodova 3) On-line aktivnosti, kvaliteta analiza i recenzija projektnih zadataka kolega studenata: 20 % bodova 4) Pismeni i usmeni ispit: 20 % bodova Svaki student radi analize i recenzije projektnih zadataka kolega studenata te sudjeluje prilikom evaluacije prema točno definiranim kriterijima. Sve recenzije rade se anonimno. Provjera i evaluacija ovog segmenta provodi se tako da se uspoređuju rezultati analiza i recenzija svakog studenta s analizom i recenzijama nastavnika. Veća podudarnost s nastavničkim recenzijama donosi veći broj bodova za studente.
Završni / Diplomski rad	Da