

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
103179	Istraživanje turističkih destinacija	Obvezni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P 20 S 20 V E-učenje	140	6
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Anica Hunjet		
Suradnik	dr. sc. Dijana Vuković, viši predavač		
Cilj predmeta	1. Upoznavanje s teorijskim spoznajama istraživanja turističkih tržišta. 2. Razumijevanje procesa, metoda i instrumenata istraživanja turističkih tržišta. 3. Analiza prikupljenih podataka i sastavljanje izvještaja. 4. Primjena procesa istraživanja tržišta u praksi.		
Ishodi učenja	1. Spoznaja značaja istraživanja turističkih tržišta u poslovnom odlučivanju 2. Upoznavanje s fazama u procesu istraživanja turističkih tržišta i primjena istih u konkretnim istraživanjima. 3. Spoznaja specifičnih metoda istraživanja i primjena istih u ovisnosti od specifičnosti ciljeva istraživanja. 4. Specifičnosti istraživanja posebnih turističkih tržišnih segmenata. 5. Primjena teorijskih spoznaja i prethodnih iskustava u praksi s ciljem donošenja optimalnih poslovnih odluka.		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	NEMA		
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice	Komentari	
Obveze studenata	Prisustvo predavanjima ,seminarima ,pozitivno ocjenjen seminarski rad.		

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Analiza okruženja turističke djelatnosti	2	2		
Analiza pravaca razvoja turizma	2	2		
Proces i projekt istraživanja turističkog tržišta	2	2		
Izviđajna (explorativna) istraživanja	2	2		
Opisna (deskriptivna) istraživanja	2	2		
Uzročna (kauzalna) istraživanja	1	1		
Segmentacija, tagetiranje i pozicioniranje na turističkom tržištu	1	1		
Primarni podaci-metode ispitivanja i promatranja	1	1		
Sekundarni podaci	1	1		
Uzorci i uzorkovanje	1	1		
Mjerne ljestvice i mjerenje stavova u turizmu	1	1		
Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća	1	1		
Prikupljanje , analiza i interpretacija podataka	1	1		
Sastavljanja izvještaja	1	1		
Prezentacija projekata	1	1		

Obvezna literatura	1. Marušić, M., Prebežac, D.: Istraživanje turističkih tržišta, Adeco, Zagreb, 2004.
Dopunska literatura	1. Veal, A.J.: Research methods for leisure and tourism: A practical guide, 3. izdanje, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, 2006. 2. Jennings, G.: Tourism Research, John Wiley and Sons, Milton, Queensland, 2001.
Način provjere ishoda učenja	Aktivno sudjelovanje na nastavi, seminarski radovi, projekt, pismeni ispit
Završni / Diplomski rad	Da