

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
103179	Istraživanje turističkih destinacija				Obvezni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	6	
	20	20				
Nastavnik	prof.dr.sc. Anica Hunjet prof.dr.sc. Goran Kozina					
Suradnik						
Cilj predmeta	C1: Upoznati studente s teorijskim osnovama istraživanja turističkih destinacija, njihovim specifičnostima te praktičnom važnošću istraživanja za poslovno odlučivanje u turizmu.C2: Osposobiti studente za samostalno provođenje istraživanja turističkih tržišta korištenjem odgovarajućih metoda i instrumenata, od planiranja do interpretacije rezultata.C3: Razviti sposobnost studenata za praktičnu primjenu različitih pristupa, metoda i tehnika istraživanja u specifičnim područjima turističke djelatnosti. C4: Osposobiti studente za analizu prikupljenih podataka, učinkovito prezentiranje rezultata istraživanja u profesionalnom okruženju te razvijati komunikacijske vještine, timski rad i odgovornost u istraživačkim aktivnostima.					
Ishodi učenja	1. Spoznaja značaja istraživanja turističkih tržišta u poslovnom odlučivanju 2. Upoznavanje s fazama u procesu istraživanja turističkih tržišta i primjena istih u konkretnim istraživanjima. 3. Spoznaja specifičnih metoda istraživanja i primjena istih u ovisnosti od specifičnosti ciljeva istraživanja. 4. Specifičnosti istraživanja posebnih turističkih tržišnih segmenata. 5. Primjena teorijskih spoznaja i prethodnih iskustava u praksi s ciljem donošenja optimalnih poslovnih odluka.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminari i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Obvezna literatura	1. Marušić, M., Prebežac, D.: Istraživanje turističkih tržišta, Adeco, Zagreb, 2004.
Dopunska literatura	1. Veal, A.J.: Research methods for leisure and tourism: A practical guide, 3. izdanje, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, 2006. 2. Jennings, G.: Tourism Research, John Wiley and Sons, Milton, Queensland, 2001. 3. Magaš, D., Zadel, Z., Vodeb, K. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Sveučilište u Rijeci: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, seminar i analize slučaja, te pismeni ispit
Završni / Diplomski rad	Da