

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar	
103182	Ekonomika poduzetništva	Obvezni	2	
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS	
Stručni	P S V E-učenje 20 20	140	6	
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Anica Hunjet doc.dr.sc. Damira Đukec			
Suradnik	doc. dr. sc. Željko Bunić			
Cilj predmeta	Objasniti pojmove ekonomije, zadatke i ekonomske odnose i sustave. Definirati pojmove poduzetništva, poduzetničke ideje, poduzetničkog pothvata i poduzetničkog inkubatora. Definiranje SWOT-analize, vizije, misije, ciljeva i strategija poduzetničkih pothvata. Poslovni plan i životni ciklus poslovne prilike, proizvoda, tehnologija i tvrtke. Objasniti društveno odgovorno poslovanje i etiku u poslovanju. Kroz vježbe studenti rješavaju konkretnе problemske zadatke.			
Ishodi učenja	1. Definirati pojam poduzetništva, opisati značaj poduzetništva za razvoj gospodarstva u EU i strategije razvoja malog gospodarstva u RH 2. Razlikovati ekonomske odnose od ekonomskih sustava 3. Opisati kritične čimbenike uspješnog poduzetništva te važnost timskog rada i pravilnog korištenja potrebnih resursa u poduzetničkom pothvatu 4. Definirati sadržaj, strukturu i razloge za izradu poslovnog plana te na primjerima analizirati oblikovna pravila i korake u nastajanju poslovnog plana 5. Opisati proizvodne, organizacijske i finansijske čimbenike obuhvaćene poslovnim planom te na primjerima napraviti terminski plan i prezentaciju plana 6. Analizirati misiju i viziju na primjerima poduzeća 7. Diskutirati o važnosti etike za uspjeh i razvoj poduzetništva te društveno odgovorno poslovanje			
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	NEMA			
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice	Komentari		
Obveze studenata	Prisustvo predavanjima ,seminarima ,pozitivno ocjenjen seminarski rad			
Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Osnovni pojmovi ekonomije	2	2		
Ekonomika, tehnološke mogućnosti društva	2	2		
Temeljni pojmovi poduzetništva, funkcije poduzetništva	2	2		
Poduzetnička ideja i poduzetnički pothvat, poduzetnički inkubatori	2	2		
Strateški alati za procjenu poduzetničke prilike	2	2		
Definiranje poduzetničke vizije i misije	2	2		
Ciljevi i strategija, njihova struktura, dinamika i međusobna povezanost	2	2		
Strateški plan	2	2		
Poslovni plan	2	2		

Obvezna literatura	1. A. Hunjet, G. Kozina: Osnove poduzetništva, Sveučilište Sjever, Varaždin, 2014., 2. D. Bobera, A. Hunjet, G. Kozina: Poduzetništvo, Sveučilište Sjever, Varaždin, 2015.
Dopunska literatura	1. M. Kolaković: Poduzetništvo u ekonomiji znanja, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2006 2. R. D. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd: Poduzetništvo, MATE, d.o.o. , Zagreb, 2011. 3. Samuelson, P. A. & Nordhaus, W. D.; "Ekonomija", "Mate", Zagreb, 2000 4. Osnove ekonomije: Svetislav Polovina, Đuro Š. Medić, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2002. 5. A. Hunjet: Ekonomka poduzetništva, materijali s predavanja
Način provjere ishoda učenja	Aktivno sudjelovanje na nastavi, seminarski rad, usmeni ispit, kolokviji
Završni / Diplomski rad	Da