

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
176791	Medijski sadržaji na suvremenim digitalnim platformama				Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	140	6
	20	0	20	0		
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Darijo Čerepinko doc.dr.sc. Marin Galić doc.dr.sc. Ivona Čulo					
Suradnik	Vito Turšić, pred. Nikola Jozić, v. pred.					
Cilj predmeta	Cilj kolegija je uvesti studente u svijet tehnoloških inovacija u informacijsko-komunikacijskim tehnologijama, objasniti i definirati na koji način tehnološke promjene utječu na shvaćanje pojma i obavljanje poziva novinara, omogućiti studentima razumijevanje postojećih tehnologija i olakšati njihovu primjenu u budućem profesionalnom životu.					
Ishodi učenja	1. Interpretirati najvažnije teorije iz sfere medija i tehnologije; 2. Primijeniti istraživačke tehnike koje počivaju na tehnološkim inovacijama; 3. Kreirati medijske sadržaje u različitim medijskim formatima (tekst, infografika, fotografija, audio, video); 4. Integrirati različite medijske formate u jedinstven medijski proizvod; 5. Prilagoditi medijske proizvode različitim tehnologijama prikaza.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema posebnih uvjeta					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Pohađanje nastave u iznosu primjerenom statusu studenata (redovni/izvanredni) i samostalna izrada projektnog zadatka.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Uvodne napomene i metodološka objašnjenja		1	0	1		
Pregled najvažnijih teorija iz sfere medija i tehnologije		4	0			
Pregled tehnoloških inovacija u informacijsko-komunikacijskim tehnologijama i njihov utjecaj na novinarstvo		4	0			
Konvergencijsko novinarstvo i pregled karakteristika medijskih formata		4				
Novinarstvo u digitalnim medijima		6				
Zaključno predavanje		1		1		
Praktični rad				18		
Obvezna literatura	1. Robert W. McChesney: Digitalna isključenost – kako kapitalizam okreće internet protiv demokracije. Multimedijalni institut. Zagreb 2014.					

Dopunska literatura	1. Pavlik, J.V, McIntosh, S. (2016.) Converging Media: A New Introduction to Mass Communication 5th ed. NY, Oxford: Oxford University Press, Incorporated 2. Wilkinson, J.S et all. (2009) Principles of Convergent Journalism. NY, Oxford: Oxford University Press 3. Brautović, M. (2011) Online novinarstvo. Zagreb: Školska knjiga
Način provjere ishoda učenja	1. Samostalni seminarski rad (esej) kojim se provjerava prvi ishod učenja nosi 15 posto ukupne ocjene i sastoji se od odgovora na tri teorijska pitanja (min. 3000 riječi) 2. Projektni zadatak u ukupnoj ocjeni nosi 80 posto ocjene i vrednuje se na temelju kompletnosti, tehničkog i estetskog rješenja i to: rješenje u svakom od pet zadanih formata nosi 10 posto u ukupnoj ocjeni (ukupno 50 posto), a finalni, integrirani proizvod nosi 30 posto u ukupnoj ocjeni. 3. Sudjelovanje u nastavi nosi 5 posto ocjene, a svi studenti koji zadovolje uvjet prisustvovanja primjeren svom statusu dobivaju maksimalan broj bodova.
Završni / Diplomski rad	Da