

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
181153	Ekonomska geografija				Izborni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	6	
	20	20				
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Petar Mišević					
Suradnik	dr.sc. Robert Slunjski, pred.					
Cilj predmeta	Studenti se uvode u izučavanje važnosti prostora, prirodnih elemenata, društvenih čimbenika i njihov utjecaj na gospodarski razvoj određenog prostora. Razumijevanje procesa, teorijskih pristupa i glavnih modela u ekonomskoj geografiji te njihova primjena u ekonomskim istraživanjima. Upoznavanje s strukturom, razmještajem i utjecajem primarnih, sekundarnih i tercijarnih djelatnost na gospodarske procese u Hrvatskoj i svijetu te primjena istraživanja u razumijevanju i tumačenju društveno - ekonomskih procesa i problema u svijetu i Hrvatskoj.					
Ishodi učenja	1. Spoznaja i razumijevanje ekonomsko – geografskih sustava i modela te čimbenika koji utječu na društveno - ekonomski razvoj u Hrvatskoj i svijetu, 2. Stjecanje spoznaja o čimbenicima koji utječu na procese globalnog porasta stanovništva, siromaštva, nerazvijenosti, nekontrolirane urbanizacije, negativnih klimatskih promjena i narušavanja globalne sigurnosti u svijetu 3. Stjecanje znanja i razumijevanje o utjecaju energetske izvora na gospodarski razvoj i međunarodne odnose u svijetu 4. Spoznaja o povezanosti prostorne konfiguracije i kretanja čimbenika vezanih uz gospodarstvo 5. Sposobnost primjene specifičnih metoda istraživanja u prikupljanju, obradi i interpretaciji prostornih podataka 6. Primjena teorijskih spoznaja i prethodnih iskustava u praksi s ciljem donošenja kvalitetnih poslovnih odluka.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Obvezna literatura	1. Bilen, M.: Tržišta proizvoda i usluga, Mikrorad, Zagreb, 2011. 2. Bilen, M.: Ekonomska geografija Hrvatske, Školska knjiga, Zagreb, 2002.
Dopunska literatura	1. Clark, G.L., M.P. Feldman, M.S. Gertler (urednici),: The Oxford Handbook of Economic Geography, Oxford University Press, Oxford - odabrana poglavlja, 2000. 2. Wheeler, J.O., P.O. Muller, G.I. Thrall, T.J. Fik,: Economic Geography, John Wiley, 1998. 3. Dekanić, I.: Geopolitika energije, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2011.
Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, seminar i analize slučaja, te pismeni ispit

